

企业管理专业教材

管理心理学

戴良铁 白利刚 著

暨南大学出版社

管 理 心 理 学

——原理、方法与专家系统

戴良铁 白利刚 著

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理心理学/戴良铁, 白利刚著. —广州: 暨南大学出版社,
1998. 10

(企业管理专业系列教材/罗龙昌主编)

ISBN7-81029-505-5

I. 管…

II. ①戴…②白…

III. 管理心理学

IV. B849; C91

出	版: 暨南大学出版社 (广州·石牌)
排	版: 暨南大学出版社照排中心
印	刷: 广东省农垦总局印刷厂印刷
经	销: 新华书店

开	本: 850×1168	1/32
印	张: 13.125	
字	数: 320 千	
版	次: 1998 年 10 月第 1 版	1998 年 10 月第 1 次印刷
印	数: 1—5000 册	

定	价: 19.50 元
---	------------

《企业管理专业系列教材》编委会

顾 问：(以姓氏笔划为序)

云冠平 刘人怀 何振翔

赵元浩 黄德贵 黄德鸿

主 编：罗龙昌

副主编：胡 军 邓伟根

编 委：(以姓氏笔划为序)

邓伟根 张有卓 何伟俊

罗龙昌 杨海涛 胡 军

黄和平 薛声家

总 序

美国著名管理学大师杜拉克指出，~~现在已经进入~~一个企业管理新时代；在这个时代，知识越来越比资本、土地等其他东西值钱。所以，他认为企业善于学习是非常重要的；只有不断学习，才能跟上时代，获得持久旺盛的生命力。

一些企业经营者把自己企业陷入困境的原因归罪于宏观经济紧缩、职工无积极性等。这种想法是片面和不公正的。在同样的经济和社会环境中，一批企业充满活力，卓有成效。他们成功的秘诀何在？关键在于企业经营者善于学习，不断根据变化了的现实环境更新经营理念，在把握顾客需求、竞争者状况、经营环境变化的基础上，制定与现实合拍的经营战略，建立科学的组织结构和管理体系，选择适当的管理方法和手段，明确自身的科技优势和发展方向，实施正确的经营行为，培育优秀的企业文化，不断提高自我发展的能力。在同样的环境中，很多企业处境艰难，债务缠身。其基本原因在于企业经营者不善于学习，知识老化，经营管理能力和决策能力较差；他们的经营理念陈旧，缺乏自我发展和自我制约的能力，企业生产经营机制尚未形成，不练内功，基础工作薄弱，管理不严，纪律松弛；缺乏开拓进取、占领市场的竞争意识；缺少民主作风，听不得不同意见，未形成凝结

全体职工完成经营目标的动力等等。

不论是成功的企业还是陷于困境的企业，都有个善于学习，形成持久学习的机制的问题。只有形成这样的机制，才能使企业真正切实地与现实环境和市场需求相适应，才可能有科学、合理的决策和行为，明确该生产什么，生产多少，如何营销去实现价值，从而不断取得成功。

同时，发展管理教育，大力培养高等管理人才，对企业发展具有重要的战略意义。只有不断为企业培养和输送掌握现代管理的理论、方法和工具的适应世界市场竞争要求的跨世纪高等管理人才，才能有效地迎接新时代的挑战，完成我国实现社会主义现代化的宏伟目标。

为适应新时代对企业管理的要求，我们编著了本套企业管理专业系列教材，陆续由暨南大学出版社出版。本系列教材力求做到汲取国内外最新管理实践经验和学术成果，包括编著者的创新成果；紧密结合我国国情，洋为中用，突出中国特色；理论联系实际，着力于科学性、知识性、系统性、可操作性的统一；定性分析与定量分析、理论分析与实证分析相结合。在内容和形式上都体现由浅入深、深入浅出的教学方法，注重训练和培养读者分析问题解决问题的能力。因此，本丛书既是高等院校管理专业和其他相关专业本科教材，也可供广大企业家和实际工作者自学之用。

由于我们受自身能力，包括信息获取能力、信息综合分析能力，以及客观信息获取手段、信息综合分析方法所限，丛书中阐述的理论、经验和信息，有些不免被实践和现实所超越。这有待我们通过再实践、再学习、再探索去认识、把握、完善、充实和提高。也请读者指正。

世纪之交是竞争更为严酷、经济更为发展的年代。更有远见

卓识的企业家必将勇敢地敲开 21 世纪的大门，昂首阔步走向稳定和发展的道路。安于现状、固步自封的企业主管，必被拒之于 21 世纪门外，为时代所抛弃。时代造就跨世纪企业家，企业家主宰 21 世纪。

《企业管理专业系列教材》编委会
1995 年 5 月

前 言

目前，国内已经出版了很多“管理心理学”或“组织行为学”方面的著作。但有些著作介绍国外的理论与研究多，自己的研究内容少，因而大量的内容是重复的。我们师兄、师弟二人合著的这本书，是以我们二人在中科院心理所管理心理学专业博士学位论文的研究工作为主要内容编写的，具有系统性、实用性、先进性和可操作性的特点。

我们有把握地说，本书在以下两个领域的内容具有国内领先的水平：一、将计算机科学中先进的专家系统技术引入了管理心理学，研制出了管理心理学专家系统开发工具，使得管理心理学领域的专家不用学习计算机的软硬件知识，就可运用该工具来生成管理心理学领域的专家系统，用知识库和推理机解决管理心理学领域结构不良的问题，这在国内尚属首次，在国际上也未见先例。二、在国内首先采用验证性因素分析的方法对已确立量表的内在结构进行交叉证实检验，以确保量表理论构想的稳定性和可靠性。

本书的第一章、第三章、第十章、第十一章、第十二章、第十三章和第十四章由戴良铁编写，第二章、第四章、第五章、第六章、第七章、第八章和第九章由白利刚编写。

非常感谢暨南大学出版社为我们提供了出版学术性、实用性

较强的专著的机会！

由于时间仓促，书中难免有错误和不足之处，望读者能赐教指正，我们将不胜感激。

作者

1996 年 3 月

目 录

第一篇 导论

- 1 管理心理学的基本问题
 - 1.1 什么是管理心理学 (4)
 - 1.2 管理心理学的产生和发展 (7)
- 2 管理心理学研究方法
 - 2.1 研究的基本程序 (14)
 - 2.2 研究的取样 (22)
 - 2.3 研究的效度 (28)
 - 2.4 研究设计方法 (32)
- 3 人性的假设与行为管理
 - 3.1 西方有关人性的假设 (53)
 - 3.2 Z理论与Z式管理 (57)

第二篇 个体心理与管理

- 4 感知过程
 - 4.1 感知过程的概述 (66)
 - 4.2 社会知觉 (73)

4.3	自我知觉	(80)
5	态度理论与管理	
5.1	态度的概述	(84)
5.2	态度的测量	(86)
5.3	态度的改变	(91)
6	激励理论	
6.1	激励的概述	(101)
6.2	激励理论	(103)
7	心理测验及在管理中的应用	
7.1	心理测验概述	(118)
7.2	心理测验的理论基础	(123)
7.3	测验的分类和测验的信度、效度指标	(126)
7.4	测验在管理中的应用	(133)
7.5	我国职业兴趣的研究	(161)

第三篇 群体心理与领导行为

8	群体心理与行为	
8.1	群体的概念、分类及结构	(190)
8.2	群体的凝聚力与士气	(198)
8.3	群体中的人际沟通	(202)
8.4	群体中的人际交往与冲突	(208)
8.5	群体的问题解决与决策	(214)

9 领导行为

- 9.1 领导的概念..... (223)
- 9.2 领导人的权力..... (224)
- 9.3 领导特质理论..... (228)
- 9.4 领导风格理论..... (231)
- 9.5 领导行为理论..... (234)
- 9.6 领导机变理论..... (250)
- 9.7 领导人的选拔与培训..... (269)
- 9.8 我国领导行为研究..... (278)

第四篇 专家系统技术在管理心理学中的应用

10 专家系统概述

- 10.1 什么是专家系统..... (294)
- 10.2 专家系统的产生和发展..... (298)
- 10.3 专家系统开发工具..... (305)

11 管理心理学领域应用专家系统技术的适用性和必要性分析

- 11.1 专家系统与传统计算机程序的比较..... (312)
- 11.2 专家系统技术在管理心理学中的适用性和
必要性分析..... (315)

12 管理心理学专家系统开发工具的整体设计思想

- 12.1 技术路线..... (320)
- 12.2 管理心理学领域结构不良问题解决过程的分析
..... (320)

12.3	“ESBT—MP”整体结构的设计及基本工作原理	(326)
12.4	“ESBT—MP”适用范围设计	(327)
12.5	“ESBT—MP”的设计方法	(330)
12.6	用 TURBO—PROLOG (2.0) 编程	(334)
13	管理心理学专家系统开发工具的研制	
13.1	数据获取管理系统的设计	(338)
13.2	数据处理系统的设计	(349)
13.3	知识库管理系统的设计	(353)
13.4	咨询诊断系统的设计	(371)
14	如何应用“ESBT—MP”开发专家系统	
14.1	应用“ESBT—MP”开发管理心理学领域的专家系统	(389)
14.2	“ESBT—MP”在心理学其他领域中的应用	(395)
14.3	“ESBT—MP”在其他相关学科中的应用	(399)

第一篇 导论

1

管理心理学的基本问题

本章要求

- ☐ 了解管理心理学的概念、研究对象和基本任务；
 - ☐ 理解管理心理学在现代管理中所起的作用；
 - ☐ 深刻理解管理心理学所强调的问题；
 - ☐ 了解管理心理学的产生和发展概况。
-

1.1 什么是管理心理学

1.1.1 管理心理学的概念

管理心理学是研究管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律的科学。它从管理出发,将心理学的原理和成果以及管理学、行为学、社会学、生理学、伦理学、人类学等学科的原理和成果应用于管理。它是一门跨越自然科学和社会科学的边缘性科学。

1.1.2 管理心理学的研究对象

管理心理学是从现代管理科学和行为科学发展过程中派生出来的一门新兴的独立学科。它以企业作为自己的研究对象,重点是研究企业管理中具体的社会、心理现象,以及个体、群体、领导、组织中的具体心理活动的规律性。

1.1.3 管理心理学的基本任务

管理心理学的基本任务是:探索和揭示管理过程中人的心理活动规律,充分发挥人的积极性,促进领导水平的提高,不断提高劳动生产率和工作效率。