



股市资讯
GUSHIZIXUN

胜利

大逃亡

金 丹◎编著

- 头肩顶形成是最佳卖出时机
- 天量天价是关键卖出时机
- 巨量抛盘出现是关键卖出时机
- 涨停板打开是重要卖出时机
- RSI、K、D指标顶背离是最佳卖出时机

沪
深
股
市
制胜卖点
89条

地震出版社

市
股
市

胜利大逃亡

沪
制
胜
卖
点

89
条

深

股
市

金
丹
◎
编著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

胜利大逃亡：沪深股市制胜卖点 89 条/金丹编著

北京：地震出版社，2001.1

ISBN 7-5028-1847-2

I. 胜… II. 金… III. 股票-证券交易-中国 IV F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83462 号

胜利大逃亡——沪深股市制胜卖点 89 条

金丹 编著

责任编辑：张友联

责任校对：张晓梅

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编：100081

发行部：68423031 68467993

传真：68423031

门市部：68467991

传真：68467972

总编室：68462709 68423029

传真：68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销：全国各地新华书店

印刷：北京振华印刷厂

版 (印) 次：2001 年 1 月第一版 2001 年 1 月第一次印刷

开本：850×1168 1/32

字数：341 千字

印张：12.75

印数：00001—15000

书号：ISBN 7-5028-1847-2/F·110 (2387)

定价：23.80 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

前言

该出手时就出手

股市名言“会买股票的是徒弟，会卖股票的是师傅”，“买股票容易，卖股票难”。对于大多数投资者来说，在恰当的时机买进优质股票仅仅是走向成功的一半，而何时卖出股票并获利才是迈向成功的另一半，并且是非常重要的一环。因为只有卖出股票才能利用差价获利。从这个意义上讲，买股票是为了卖股票。但卖出点却是很难把握的：卖早了，会踏空一段行情，甚至可能导致错误的买进——重新追高入市；卖晚了，煮熟的鸭子又飞了，甚至一再错过卖出机会，结果深度被套，无奈“割肉了结”。因此，努力寻找卖点，认真把握卖出时机，关系投资成败本身。“只有卖出股票，才是真正赢家”。请经常提醒自己：我的股票卖了吗？要想实现预期利润，关键在于对股票卖出时机的选择一定要做到心中有数，切忌随盘面沉浮而盲动。任凭风浪起，稳坐钓鱼台，按既定方针办，该出手时就出手。瞻前顾后，一事无成，犹豫不决，会坐失良机。那么，我们怎样才能把握住最恰当的卖出时机呢？

目前，我国许多股评专家和技术分析人士推荐给股民的大多是买哪种股票，很少有人告诉股民怎样卖股票。《胜利大逃亡——沪深股市制胜卖点 89 条》一书正弥补了广大股民的这一缺憾。本书根据作者在沪深两地多年投资的实践经验，精选了股票

技术分析中具有典型代表意义的，同时为市场认同的经典卖点方法，并进行了细致的分类和编排。书中的内容皆以我国股市实际情况为基础展开，并穿插了大量沪深股市的实战案例，力求将一些有代表性的分析工具相结合，精选个股走势进行具体分析，最典型的个股走势均被纳入分析的视野，抽丝剥茧，让你心领神会。本书表述采用简单的方法，避免复杂的计算公式和深奥的专业术语，由表及里，深入浅出，把原来复杂而难以表述的图形冠以人们喜闻乐见的名称，使不同文化层次的股民便于接受、容易理解、方便记忆。

本书内容包括了切线、均线、形态（K线）、指标等技术分析最主要的领域，所介绍的皆是最基本的技术分析方法。这些方法简单易学，只要你稍微懂得一些股市中的基本常识和术语，就能读懂并加以应用。在以后的实战中读者还会发现，这些方法虽简单，却是技术分析中最实用的工具。由于本书包含着很多作者对市场的体验和总结，因而对有一定实战水平的人，也有较高的参考价值。

同时，本书还是一本由中国内地资深证券投资顾问分析中国内地股市的实战图谱编写的工具书，避免了港台和海外技术分析著作完全用港台股市图表资料和个案实例所带来的隔靴搔痒之缺憾。作者充分认识到中国内地股市与港台及海外股市的显著区别，对股市技术分析的多种经典理论在中国内地股市中应用的特殊性加以深入的研究，每一个实例都是发生在你眼前的事情，必定会令你有身临其境的现场感。相信读者肯定会发现这是本引人入胜、图文并茂的好书。

本书是供你在不知下一步该怎么办时使用的，你不一定要从头读到尾，因为它是一本股市操作的工具书，各章节基本上可以独立阅读。如果你觉得好玩的话，甚至可以从书的最后一页读

起。你可以在证券营业部里一边看盘一边读它；你也可以在每晚看完所有感兴趣的电视节目之后，临睡前躺在床上翻阅某一部分内容，相信会使你获益匪浅。

最后说明一点，在股市中获取利润，绝不是凭借运气。既然你已经参与其中，你就应该懂得其中基本的技巧和游戏规则。本书正好能在这些方面帮助你，使你少走弯路。我确信，你在仔细阅读过本书之后，就能用最短的时间掌握最有效的方法。股市是一个很实在的地方，赢钱总比输钱好。得到一本授之以渔的书能学到真本领是每个股民最大的愿望。

目 录

第一章 卖股票看大势	(1)
一、股市周期波动的特征	(1)
二、学会看大盘	(9)
三、股市的顶部特征	(20)
四、牛市的特征	(27)
五、熊市的特征	(32)
六、怎样卖出股票	(35)
 第二章 根据技术指标判断卖出时机	(49)
1. W%R 向上撞顶(即 0 值)4 次, 则第 4 次为一个 良好的卖点	(50)
2. 股价向下跌破转向点指标 SAR 是一个明确的卖出 信号	(55)
3. CR 超越 300 是极佳卖出时机	(59)
4. DIF 下穿零线是较佳卖出时机	(61)
5. DIF 和 MACD 在 0 轴之上, DIF 从上向下穿 MACD 产 生死亡交叉是最佳卖出时机	(64)
6. MACD 长期横盘后掉头向下是卖出信号	(67)
7. 动量指标(MTM)由上向下跌破零轴为较好卖出 信号	(69)

8. 动向指数(DMI)中, 当 - DI 向上交叉 + DI 时为卖出
信号 (73)
9. DMI 中, ADX 和 ADXR 形成金叉并引导 - DI 上升时
是最佳卖点 (77)
10. 6 日 RSI 值升到 85 ~ 90 以上是短线卖出
较佳时机 (80)
11. 14 日 RSI 值达到 75 ~ 85 是中线卖出极好
时机 (83)
12. RSI 跌破支撑线或没破压力线是最佳卖出
时机 (85)
13. K、D 值在超买区, K%线 下穿 D%线 构成死叉是
卖出信号 (89)
14. KDJ 指标中, J 值超 100 是重要卖出时机 (94)
15. 正乖离率连续扩大后开始缩小是最佳卖点 (96)
16. 在弱势市场中, 沪股 6 日乖离率值在 +8% ~ +15%
之间是卖出时机; 深股 6 日乖离率值在 +3% ~ +9%
左右是卖出时机 (99)
17. 在大盘持续涨升一段时间后, ADR 达到 1.5 是卖
出时机 (102)
18. AR、BR 在极高值向下掉头发出的是一个卖点
信号 (104)
19. 股价向上穿越布林线上轨是短线卖出信号 (108)
20. 心理线 PSY 值大于 75% 是重要卖出时机 (111)
21. 宝塔线(TWR)翻黑是重要卖出时机 (114)
22. OBV 在上升潮中, 由连续的小 N 字波, 突然变成
一个大 N 字波是卖出信号 (116)

第三章 根据图形形态判断卖出时机 (121)

- 23. 两阴夹一阳是较佳卖出时机 (124)
- 24. 头肩顶形成是最佳卖出时机 (128)
- 25. 双重顶(M头)完成是最佳卖出时机 (133)
- 26. 复合头肩顶是卖出股票的较好时机 (137)
- 27. 三重顶是较佳卖出时机 (140)
- 28. 圆弧顶形态的出现是较佳卖出时机 (143)
- 29. 喇叭形突破下限是关键卖出时机 (147)
- 30. 股价向下跳空突破是卖出的最佳时机 (152)
- 31. 菱形右下方支撑被跌破是一个明确的
卖出信号 (154)
- 32. 对称三角形向下突破是关键卖出时机 (157)
- 33. 下降三角形下部水平支撑位被突破是短期
卖出信号 (160)
- 34. 上升楔形下限被跌破是明确的卖出信号 (164)
- 35. 股价跌破矩形的下限是一个明确的卖出
信号 (166)
- 36. 下降旗形是较佳卖出时机 (170)
- 37. 顶部岛形反转是重要的卖出时机 (173)
- 38. 一阴下穿三角压是较明确卖点 (176)
- 39. 天价区出现大阳线是卖出的较佳时机 (178)
- 40. 股价在天价区拉出大阴线是卖出时机 (181)
- 41. 股价在连续上扬后进入中期或历史天价区,
拉出倒锤子线是卖出时机 (184)
- 42. 黄昏星的出现是最佳卖出时机 (186)
- 43. 顶部出现十字星的同时,成交放量是一个明确的
卖出时机 (190)

- 44. V形见顶是果断卖出时机 (196)
- 45. 上升趋势中出现穿头破脚形态是关键卖出
时机 (200)
- 46. 乌云盖顶形成是理想的卖出时机 (204)
- 47. 升势持续较长时间之后出现三只乌鸦是卖出的
较佳时机 (207)
- 48. 断头铡刀形态的出现是最佳卖出时机 (210)
- 49. 上升趋势中出现流星线是较佳卖出时机 (216)
- 50. 上吊线隔天的收盘价低于“上吊”的实体
是重要的卖出时机 (220)
- 51. 下跌三部曲出现是卖出时机 (223)
- 52. 盘整期九阴白骨爪的形成是较佳卖出时机 (225)

第四章 根据成交量判断卖出时机 (233)

- 53. 天量附近出天价是关键卖出时机 (233)
- 54. 高位放巨量收长阴是卖出时机 (239)
- 55. 股价连续上涨，成交量不再创新高，5日和10日
均量线在高位形成死亡交叉是较好的出货点 (242)
- 56. 月量均线系统或季量均线系统形成成交量“压”
时是较佳卖出时机 (246)
- 57. 实浪和虚浪产生是较佳卖出时机 (250)
- 58. 在高位密集套牢区域或在中间区域形成量阻线是
较佳卖出时机 (253)
- 59. 巨量抛盘出现是关键卖出时机 (255)
- 60. 涨停板打开是重要卖出时机 (257)
- 61. 价量背离是重要的卖出时机 (260)

第五章 根据移动平均线判断卖出时机 (268)

- 62. 股价向下跌破 5 日移动平均线之后, 又顺次跌
破 10 日、30 日移动平均线是极佳卖出时机 (270)
- 63. 13 周及 26 周移动平均线发生死亡交叉是
最佳卖点 (273)
- 64. 5 日与 10 日移动平均线构成死亡交叉是
较佳卖出时机 (275)
- 65. 上升行情中, 股价由上向下跌破 10 日移动平均线
是较佳卖出时机 (278)
- 66. 三条移动平均线扭转成结点是较佳卖出时机 (282)
- 67. 5 日、10 日和 60 日移动平均线交叉形成倒挂老鸭
头是较佳卖出时机 (285)
- 68. 5 日、10 日、20 日均线连起来形成龙吐珠是最佳
卖出时机 (287)
- 69. 5 日、10 日、20 日、30 日价格平均线以及 5 日、
10 日、20 日、30 日量平均线相互死亡交叉并形成
“天上井、地上井”是及时卖出时机 (289)
- 70. 股价跌破 60 日移动平均线是较好卖出时机 (292)
- 71. 5 日、10 日均价线、5 日、10 日均量线和 MACD 的
死亡交叉点是最佳卖出时机 (295)
- 72. 5 日移动平均线产生向下的转点是短线较佳卖出
时机 (298)
- 73. 下降趋势中股价反弹碰到 30 日均线时构成
卖出信号 (304)
- 74. 上升趋势中股价向下跌破 30 日均线是中期较佳
卖出时机 (306)

75. 上升趋势中股价与 30 日平均线下乖离率过大是中短线较佳卖出时机 (309)

第六章 根据切线判断卖出时机..... (312)

76. 股价跌破上升趋势线是重要卖出时机 (314)
77. 股价跌破水平趋势线时是可靠的卖出信号 (320)
78. 股价横向调整过程中触及箱顶回落是卖出信号 (323)
79. 股价在箱体运动中破顶反跌是重要的卖出时机 (326)
80. 上升通道中, 价格未能触及通道上轨线就回落是短线最佳卖出时机 (329)
81. 上升趋势中股价回调至 0.382 或 0.5 或 0.618 黄金分割位是卖出时机 (332)
82. 上升趋势中 1/3 速度线和 2/3 速度线被突破是重要卖出时机 (336)
83. 上升趋势中第三条扇形线被突破是极佳卖出时机 (339)

第七章 把握技术性背离的卖出时机 (344)

84. RSI 顶背离是最佳卖出时机 (345)
85. KDJ 指标顶背离是重要卖出时机 (349)
86. 腾落指数(ADL)顶背离是卖出时机 (350)

第八章 旁观侧听找卖点 (354)

87. 弱势市场, 利好出现伺机卖出 (354)

88. 行情火爆，利空传出果断抛售	(355)
89. 升幅可观，利好证实适时沽空	(357)
第九章 紧盯庄家找卖点	(359)
一、庄家操盘全过程及炒作特色	(360)
二、庄家拉抬股价的方法	(364)
三、庄家如何洗盘	(369)
四、庄家出货的手法	(374)
五、关注大笔成交发现庄家动向	(382)
附：股市术语	(385)
参考文献	(392)

第一章 卖股票看大势

在学习买卖个股方法之前，不得不先讲一讲大势。因为大盘的走势对赢利的难度及多少有着至关重要的影响。如果大势正处于多头市场，说明大多数股票都在上涨，此时获利容易且利润较高。反之，在空头市场中个股往往轮番下跌，要赢利就比较困难。从这个意义上说，对大势做出正确的判断是获取利润的先决条件。然而股市大盘的变幻莫测，不仅令中小散户倍感迷惘，甚至有些著名的股评人士及部分机构都会大跌眼镜。事实上，大盘走势自有其规律性，就看你善不善于总结和发现，本章试图从几个不同的角度来讲述大盘运行的内在规律性。希望在你读了本书之后能依据本章所讲述的大盘知识来决定进场或离场，而不要像以前那样，轻信别人的话，面对突变的行情大呼看不懂了。

一、股市周期波动的特征

股市周期波动是股市操作不可忽略的因素。在股市中，不仅会遇到什么价格买入、卖出股票的问题，也会遇到何时买入、何时卖出股票的问题。事实上，时空是无法分割的，在讨论股价起伏空间时已隐含着对时间周期问题的探讨。比如，在讨论支撑压力问题时，有效的支撑压力往往是整理时间较长的区域。突破有效性也更考虑时间因素等等。

有些分析人士认为，寻找合理买卖时机有时比寻找合理买卖价格更有意义。据统计，完全按时间节奏操作的人并不比其他投

资者获利少。多年股市实战者对此也深有体会。

本节先对股价周期波动的一般特征及周期预测的一般方法作一介绍。

（一）股价周期波动的一般特征

此处周期是指价格循环低点（高点）在间距差不多的时间内重复出现这一现象。

按时间长度划分，周期有长、中、短之分，任一周期都可扩延可分割，即周期长短总是相对而言的。一个长周期可分割为若干个中周期，中周期包括若干个小周期。通常，周期越长意义越大，一旦转势（上升或下跌），力度远远大于短周期，股价波幅与周期长短成正比。周期不能随意划出，必须满足长短大致相同，重复出现次数较多这一要求。应当指出的是，周期不是水平状重复出现。从较长时间看，市势向上的特点决定了股价周期循环为螺旋向上，如图 1 所示。

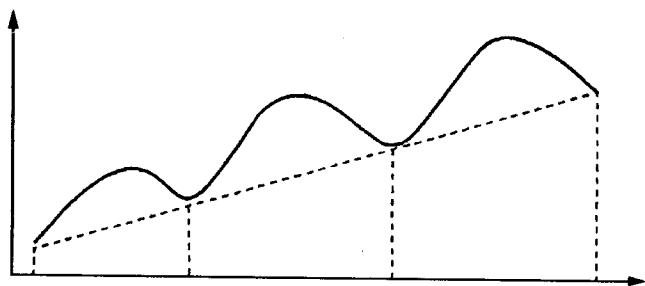


图 1 股价周期循环的基本特征是螺旋向上

按周期波动形态看，价格周期波动有对称与非对称之分（图 2、3）。在市场价格实际走势中，对称图形（高点出现在两个低点的正中，高点—高点与低点—低点时间长度相等）十分少见，

大多为非对称图形。非对称图形通常有两种情况，一为高点左偏移，二为高点右偏移，当然偏离程度有大有小。实证考察发现：多头市场中，大多出现右偏移（即上升时间长于下跌时间）。而在空头市场中左偏移情况较多（即上升时间短于下跌时间）。在平衡市时常出现大致对称的图形。但这种情况并不能绝对化。根据这一特点，凡出现左偏移，大多趋势为向下走势，反之相反。如左偏移转为右偏移或相反，警惕转势。

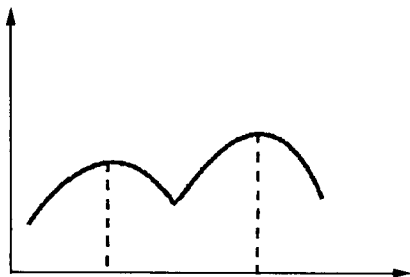


图2 对称图型

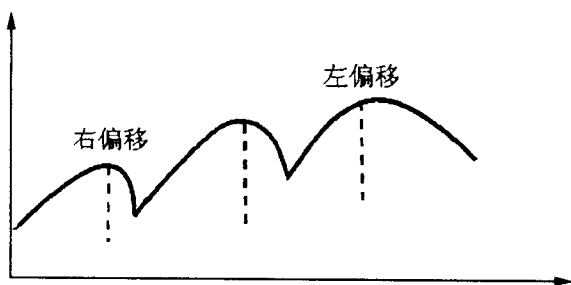


图3 非对称图型

按照周期量度的起点划分，则有低 - 低周期或高 - 高周期。通常，周期分析，以低 - 低周期为主要考察对象。因为低点出现周期可靠性大，高点则随时可出现（如前所述对称周期少见，而非对称周期常见）。高低点观察可在图形中一眼看出来，较为有效的应以收盘价为准。周期分析时，起点的寻找十分重要，即第一低点的确立要正确（可借助波浪、形态分析等）。否则，会使分析失误。当找出第一个周期后，可不断往前去验证。如误差过大，应及时调整。周期划分不宜过短。过短，规律性不强；过长，则失去分析意义。事实上，股价实际波动周期长度不会绝对一致。因此还要作平均化处理。比如，某股票价格数年内出现 4 个低点，分别间隔的时间长度为 0.8 年、0.9 年、0.9 年、1.1 年，那么平均周期为 $(0.8 + 0.9 + 0.9 + 1.1) \div 4 = 0.92$ （年），即在正常情况下，每 0.92 年会出现一个循环低点。当然，周期重复次数越多（所取样本越多），可靠性越强。通常重复周期达 3 个以上才有意义。如在实际周期寻找中偶尔出现过长、过短周期（假如在上述例子中出现 0.3 年或 2 年周期）则可去除。如这种情况过多，则周期测定有问题，可能是周期级别混淆了，应重新判定。即使作了平均化处理，还要考虑误差因素。误差值一般定在 $\pm(10\% \sim 15\%)$ 之间，比如，在上一例子中，处在 (0.92 ± 0.0138) 年的时间段应关注盘势的变化。

根据上述特点可知，周期有三个特性，即波幅的大小、波段的长短及到达波谷（波峰）的时间。三者的关系是：波段越长，波幅就越大，到达下一个谷底（波峰）的规律性越强；反之相反。只要了解股价波幅、波段及到达下一个谷底（波峰）规律性的东西，就可预测未来高低点出现的时间。

周期的预测还必须明白以下几点：

(1) 不同长度的周期，倾向于同一时段到达底部。比如，一