

中国青年记者通讯员自学丛书

新闻编辑概述

颜景政

- 编辑的任务
- 编辑的修养
- 稿件的处理
- 标题的制作
- 版面的设计
- 专栏与图片
- 报纸的评论
- 报纸的副刊



中国新闻出版社

前 言

我国的新闻事业，在社会主义现代化建设的广阔领域中，呈现出蓬勃发展的新局面。到1985年底，全国的报纸、通讯社、广播电台和电视台，已经发展到二千余家，新闻从业人员增加到三十多万人。更为可喜的是，自1983年全国新闻教育座谈会以来，各地出现了兴办新闻教育、竞相学习新闻的热潮。目前，全国已有三十八所大专院校开设了新闻系或新闻专业，在校新闻研究生、本科生、专科生、进修生以及函授生不下万人。与此相应，各种形式的新闻干部培训班、新闻函授学校，犹如雨后春笋纷纷涌现，参加学习的人数最多的曾达到二十六万以上，可谓盛况空前。

“新闻热”的形成和出现，并不是一种偶然现象。从世界上发达国家的情况看，生产愈发展，生活愈提高，信息传播愈广泛愈急迫，新闻事业也愈兴旺发达。我国新闻事业的发展，正处在方兴未艾的势头上。它吸引了成千上万的新闻爱好者，使整个新闻队伍发生了量的变化——人数增多了；也发生了质的变化——成份复杂了。无论是从政治思想素质上看，还是从文化业务素质上看，都表现出参差不齐。有的人只有新闻实践经验，而缺乏新闻基础理论；有的人虽有新闻基础理论，而又缺乏新闻实践经验；大多数人是两个方面都缺乏。大家深感远远不能适应今日新闻事业发展的需要。因此，学习新闻基础知识，提高新闻业务水平，成了新闻工作者的一个共同要求。于是“新闻热”应运而生。

我们编写《中国青年记者通讯员自学丛书》的目的，就是想为广大新闻工作者，尤其为青年记者、通讯员以及业余新闻爱好者，提供一点学习新闻的方便。丛书力求系统地、深入浅出地介绍新闻理论、新闻史和新闻业务方面的基本原理和知识以及新闻工作者进行自身修养的途径。同时考虑到作为一个生活在知识急剧更新时代的新闻工作者，如果仅仅懂得一点新闻学，而不懂得同新闻学有密切关系的多方面的科学知识，是无法胜任本职工作的。因此还计划介绍一些边缘新闻学方面的知识，如文史哲与新闻、政经法与新闻、自然科技与新闻，等等。我们还考虑到，为了开扩新闻工作者的视野，使其目光投向世界、投向未来，还要适量地介绍国外的一些新闻理论和新闻实践经验以及同新闻传播有密切关系的信息论、控制论、系统论等新技术革命方面的知识。

在现实生活中，事与愿违的事情是常有的。尽管我们想把这套丛书编好，但是苦于自身基础不厚，学识有限，丛书从形式到内容难免有疏漏之处。如果丛书既能给读者一点帮助，又能得到读者的热忱批评，我们将感到莫大的欣慰。

《中国青年记者通讯员自学丛书》

编 辑 委 员 会

1986年春

中国青年记者通讯员自学丛书

编辑委员会成员名单

名誉主编：

商 恺 裴 达 红 谦

主 编：

颜景政 窦其文 王武录 阎柏泉

副 主 编：

李晴川 王中义 魏宜清 李志勇

委 员：

李桢祥 邹大毅 袁 良 徐占焜

宫铁山 黄 勇 王 晨 钮惟恭

杨合厚 尚桂林 武威远 沈文田

1980. 5. 28

中国青年记者通讯员自学丛书

印刷发行工作委员会

主任:	李春海	杨其广	林建中	齐迎春		
副主任:	谢 烽	张淑华	吴士林	杨先山	白桂英	
	杨德尊	桑 杰	谢汉强	那祝林	刘自钧	
委员:	吴恒昌	邵 建	桑瑞金	陈兴祥	孙启凤	
	张维清	傅 实	王朝春	王 旭	黄书德	宋志耀
	穆士伟	张国英	高俊升	曹 琦	吴海云	杜祖亮
	王寒江	杨宗生	吴保盛	马贵良	吴永文	张西成
	张瑞生	李 毅	葛廷森	吴国华	张铁民	华 江
	雷禹贤	张德臣	任喜生	李开举	袁明云	王荣忠
	徐明熙	于海清	赵清秀	张子跃	夏 亮	王承甫
	冷惠诚	祁 燕	李俊颖	李改成	崔增伏	李自珍
	马文华	贾汉宁	柴成生	傅喜政	王菁华	翟连发
	陈庆武	许东河	张 涛	陈 靖	金升吉	赵海清
	泰 然	王 霖	李树桀	鄢正刚	许承安	苏继常
	张守敏	孔令菊	南日周	陈 洪	江桂英	傅仁寿
	杜守山	钟友仁	关玉芳	何依顺	郭永忠	陈连喜
	刘长满	丁永江	王群益	杨 扬	耿德全	柯伯义
	李廷岚	王兴中	边庭华	刘 海	艾 山	王付林
	周建章	冉隆安	许大钧	孟凡珍	唐庭棣	李振波
	邓世辉	王士昌	李千和	傅书滔	王炳廷	管德宏
	邵长富	徐朝群	陈烈钧	曹颖君	孙秋梅	宁金祥
	白新学	韩全仁	王葆华	张重彩	朱锡祺	阎继尧
	侯国智	陈 德	吴立达	吴树生	贾树起	薛 东

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 要以新闻为主体	(2)
第二节 要有独特的风格	(5)
第三节 要有读者的信誉	(7)
第四节 要坚持党性原则	(9)
第二章 报纸编辑的工作任务	(15)
第一节 宣传党、宣传群众	(15)
第二节 对新闻作品再加工	(17)
第三节 把好新闻质量关	(34)
第四节 发挥神经中枢作用	(49)
第五节 以各种形式发言	(51)
第三章 报纸编辑人员的基本修养	(54)
第一节 要有较高的政治水平和政策水平	(54)
第二节 要有较强的业务工作能力	(59)
第三节 要有较渊博的文化科学知识	(66)
第四节 要有严肃的思想作风	(72)
第五节 要有甘当无名英雄的精神	(75)
第六节 要有社会主义的新闻道德	(76)
第四章 稿件的处理	(79)
第一节 稿件选择的必要性	(79)
第二节 稿件选择的标准	(80)
第三节 稿件修改的必要性	(101)
第四节 稿件修改的内容	(103)

第五节	修改稿件的方法	(123)
第六节	稿件修改中应注意的问题	(124)
第七节	约稿和退稿	(127)
第五章	标题	(130)
第一节	标题的地位	(130)
第二节	标题的作用	(134)
第三节	标题的种类和特点	(149)
第四节	标题的制作	(161)
第六章	版面	(190)
第一节	版面的作用	(190)
第二节	版面编辑思想	(197)
第三节	版面与读者视觉心理的关系	(200)
第四节	版面类型	(203)
第五节	画版方法	(204)
第七章	专栏与图片	(211)
第一节	专栏的特点与作用	(211)
第二节	如何组织专栏	(211)
第三节	图片的地位与作用	(212)
第八章	报纸评论	(220)
第一节	报纸评论的地位	(220)
第二节	评论的分类	(221)
第三节	评论写作的基本要求	(224)
第九章	报纸副刊	(231)
第一节	副刊的性质与任务	(231)
第二节	副刊的文体	(236)
第三节	副刊的编辑与版面安排	(237)

第一章 绪 论

编辑工作，不只是报纸有，广播、电视、电影、书籍、杂志都有。各种编辑工作都有自己的特性。仅就新闻编辑来说，有报纸的新闻编辑，广播的新闻编辑，电视、电影的新闻编辑，新闻杂志的新闻编辑，它们也各自不同。本书叙述的主要是报纸的新闻编辑工作。广播、电视的新闻编辑工作，在本“丛书”中另有专著。它们之间，虽各具特性，但由于都是新闻编辑工作，又具有共性。

报纸是一种以新闻为主体、报道和评论现实生活、引导社会舆论的、定期的公开出版物。大部分是日报，也有三日报和周报。报纸的内容十分广泛，政治、经济、文化、科学、艺术，上至天文，下至地理，自然变迁，社会更替，无所不包。党、政、军、民、学，东、南、西、北、中，应有尽有。报纸的读者群，不象任何一种专业性的杂志、期刊，只适应某项专业和部分读者的需要。报纸要适应各种读者的需要。他们不分职业、年龄、民族、地区、爱好，也不分文化程度的高低。

报纸评论现实生活，引导社会舆论，主要表现在它每天在干预社会生活。正如马克思、恩格斯在《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》中所说：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系”，而杂志“当然就没有这些好处”。

报纸的编辑工作，应该适应报纸特性的要求。既要区别于以

专门知识、业务为对象和非连续出版或间隔时间较长的书籍、刊物的编辑工作，又要不同于以口语和视觉形象为特征的广播、电视、新闻电影的编辑工作。

第一节 要以新闻为主体

报纸，早期叫“新闻纸”。顾名思义，“新闻纸”主要是刊登新闻的。新闻刊载的版面，占着全张报纸中最大、最主要的地位。美国报人邓那说过，报纸“如无敏速的消息，即令花团锦簇，有其他特殊的贡献。然其作为报纸，则不能成立”。

有人也曾从别的角度，来评论报纸的性质。比如从报纸的言论上，说报纸的言论比新闻重要；有人从传播知识上，说报纸是传递和交换知识的工具。这些看法，都只是从一个侧面概括报纸的特性。报纸言论，固然重要。一张报纸，如果没有编辑部的言论，正象有的人所说，等于没有报纸的灵魂。这种比喻是否确切，我们姑且不去论它。但是，报纸确实不能没有言论。传播知识，也是报纸的一个功能。但是把传播知识，视为报纸的主要任务，也失之偏颇。因此，报纸言论、传播知识，只能是报纸的次要的东西，它们在报纸上的地位和比重，较之新闻来说，都应当是第二位的。很简单，报纸不是理论刊物，也不是知识性刊物，报纸是“新闻纸”。报纸的言论（主要是评论），在读者中会产生重大的影响。但是，报纸上的任何言论，都是根据新闻事实而发的。新闻第一，评论第二；先有新闻，后有评论。作为一张报纸，可以几天没有言论；但是，从来没有一天不刊登新闻的报纸。

以新闻为主体，要求报道迅速及时。早期的报纸，由于交通条件和通讯条件的限制，对事件反映较迟是难免的。现代的

报纸，则要求越快越好。特别是在广播、电视迅速发展的情况下，“昨日讯”在报纸上刊出，读者已不满足，最好是当日讯。有些发达的国家，许多报纸就发表当日的新闻，一天可以发几期报纸。有的重大新闻，从发生到见报，只有两三个小时。1981年美国总统一根被刺，下午两点三十分发生的事，一分钟后，合众国际社就发出了快讯。两分钟后，哥伦比亚广播公司，就播发了消息。四分钟后，美国广播公司即播出了电视录像。许多晚报，当天就刊载了这一消息。

新闻的本性就是快、新。争先报道，是新闻界同行们竞争的重要手法。一条新闻，如果未能把握报道的时机，常会减低新闻价值，甚至造成新闻的损失，成为明日黄花。《纽约时报》一位叫柏格的记者说：“一家报纸要在新闻上独占鳌头，唯有靠清晰的头脑与迅速的行动。”但在实际生活中，迅速常与准确有矛盾。按新闻的本性讲，应当是既迅速又准确。不准确，就不能称作新闻。而有些记者、编辑，往往因强调“快”而忽略其“实”。似乎要“实”就不能“快”，要“快”就难以“实”。对此，在国外的新闻编辑中，也有几种不同的意见。一种认为，不能因强调迅速而失实，“虽然报道新闻要争取时间，然而新闻的准确性更为重要。记者不断地被主管编辑提醒注意，对于新闻务求确实。”另一种意见认为，不应过分强调准确性。在“每一分钟都是截稿时间”的原则下，往往逼得记者们手忙脚乱。因为记者不能象学者或专家那样，在取得资料后，慢慢地去钻研、思考，而需要以最快的速度去了解、融化、报道。许多记者，在时间的压迫下，难免忙中有错。何况他们有时遭遇的问题，并不极易了解和领会的，所以常常造成错误的报道。第三种意见认为，在选择新闻或真实的时候，应以当时的情形来决定。因求速而失实，固然不好；因求实而

失时，也同样有损失。如果在被迫采取二者之一时，“应视当时的情形而抉择。美国报人威利认为，有些新闻是无法等到水落石出时才予发表，“编辑只能就得到的可靠的消息或资料，加以整理和发表。因为我们必须记住一点，就是印刷需要时间。假如报章事事都要等到水落石出而后发表，则不仅新闻本身的价值丧失殆尽，更何况还有经过千百年仍待我们去考证的史实，比比皆是。而且历史家到现在仍否认所谓‘绝对正确的事实’。”

按照无产阶级新闻学的观点看，在迅速和准确两个方面是统一的。既经成为新闻，在报纸上或电台上、电视上予以发表，编辑就应当承担责任，保证适时而确实。不论遇到任何情况，都不应该偏执一个方面。甚至可以说，两个方面如果缺少任何一方，另一方都不能成立。再准确的事实，如果过时了，就不再是新闻，而是历史了。同样，发布的时限再迅速，如果失实，也不能称作新闻，而成为公开的谣传。作为报纸的新闻编辑，及时地编发新闻，乃是“报纸以新闻为主体”的特性所决定的。而编发的任何一条新闻，又必须是准确无误的。

新闻既然是报纸的主体，编辑对于报纸上应该刊载一些什么新闻，用怎样的方式刊载，则是经常要研究的问题。编辑就象厨师和缝纫师。在未经编辑处理以前，所有的新闻报道，只是一堆原始材料。经过编辑处理以后，才成为报纸读者所需要的成品。早年在上海出版的《申报》，在其编写的《二十四小时》中说：“我们的工作好比一群厨子，新闻材料便是每天的新鲜蔬菜。烹饪的结果是好是坏，我们……负着大半的责任。”

新闻编辑工作，是由报纸的版面表现出来的。版面犹如一个人的耳目仪表，美与不美，最先直接影响读者对报纸外表的

印象。报纸所刊载的新闻内容，犹如一个人的思想品格，它也直接地影响着读者。因此，报纸的新闻编辑工作，可以说，它既是报纸外形的塑造者，又是报纸品质的介绍者。对于一张报纸来说，无论是从内容到形式，编辑工作，可以说是最基本，最重要，最具有表现性的工作。《中国报学史》作者戈公振先生说过：“报纸材料少，因不足以饜读者之望；有材料而不善于编辑，直如衣锦夜行，在报馆尤为极大之损失。”

美国佛罗里达大学新闻系主任琼斯认为，新闻报道工作，可以为善，也可以为恶。他说：“新闻为最有力量之武器。假如报道不善，记载不实，或具有不良意图者，其结果足以引起社会之严重变乱。……其力量足以使和平变为战争，快乐变为悲愁，爱变为恨，爱国变为卖国，不可不知也。”还有一位老报人也说过：“编辑者，倘以聪明干练之才，用之不得其正，适以造成无数罪孽，则世人无形中所受之祸害，又岂可以以数量计哉！”新闻编辑是一项崇高的、神圣的职业，所有的新闻编辑，都应当珍惜它，而不应当玷污它。

第二节 要有独特的风格

我们不去谈论世界各国报纸了。仅就我们国家来说，大大小小的报纸，就有近八百种。从性质上分，有各级党的机关报（如《人民日报》和省、市报纸），有政府系统的专业报。每种报纸有各自的编辑方针。党的报纸，尤其是党中央机关报《人民日报》，从内容到形式，都较之其他报纸严谨、平实。其他的报纸，如各地的晚报、专业报，则比较活泼。而各家报纸又有各自的风格。它们之间的差异，或者说它们的个性，从选稿的标准，文字的格调，表现的手法，评论的态度，

版面的形式等各个方面都能表现出来。日本新闻学者长谷川如说是说，从“版面的大小，页数的多寡，铅字的太小，以及彩色的套印等等，亦可区别其依据新闻意识而来的个性。”这种风格，是在较长时间的编辑方针和表现手法的连贯性、一致性，而逐渐形成起来的。

个性也是一种美。美的本质就是在个别的事物中，显现着种类的普遍性，即共性寓于个性之中。作为报纸，“千人一面”是要不得的。有些报纸自己不去创造独具的风格，而惯于模仿别的报纸来装扮自己，读者是最讨厌的。“文化大革命”中，小报抄大报，千篇一律，读者很反感。或视而不见，或弃之如泥。所以，报纸编辑应力求创造自己的美的风格，在内容和形式上达到美学上所要求的“全盘的快适”，使读者不但能很容易地接受新闻报道，而且在接受的感觉上，愉快、和谐、印象完美。因此，编辑在工作时，首先要考虑，如何使读者阅读方便，而不是只图自己方便。比如，新闻的编排，应当层次分明，段落清晰；标题应当简洁有力；事实应当翔实；文字应当流畅。在版面上，应当图文并茂，布局雅致，行目清晰，变化有序。

编辑选择一条新闻，删改一段文字，制作一个标题，组织一个版面，处处都要顾及到整个报纸的风格。编辑人员，不能以自己的个性代替报纸的个性。编辑的个性，要服从报纸的个性。个人编辑工作技能的运用与发挥，都是在整张报纸的编辑方针指导之下实现的。有位外国报人说得好，“朋友们，不要让其他的人来办你的报纸。你应当办你自己所喜爱的报纸。”你如果是党报的编辑，对新闻的处理，应掌握“正确重于迅速，平实而不夸张”的原则；评论应该严谨，而不随意指责；版面应当大方，而不花花梢梢；社会新闻的处理，应当谨慎，

在版面上不突出。你如果是别的报纸（如晚报、生活性的报纸），则不必采取党报编辑的原则。应当尽量以丰富多采的内容和生动活泼的形式，来吸引读者。

读者对某一报纸有所爱好，往往是由于欣赏报纸的风格引起的。报纸的风格，贵在高尚。高尚的风格，自然会稳定而长久地吸引着广大读者。梁启超先生曾对报纸的品评，定为四个标准。“校报章之良否，其率何如？一曰宗旨定而高；二曰思想新而正；三曰材料富而当；四曰报事确而速。若是者良，反者劣。”近几年，我国有些报纸，特别是一些小报，品格低下，低级庸俗，只图赚钱，不顾后果，这是对社会的犯罪。纵然一时迎合了一部分人（尤其是无知的青年）的口味，但是终归是被大多数人所唾弃的。

第三节 要有读者的信誉

报纸的信誉，是很重要的。信誉是报纸赖以存在的基础。信誉不是靠吹牛、欺骗能博得的，要靠实实在在的报道，靠勤勤恳恳为读者服务的态度。读者喜欢刺激，但不喜欢夸大。夸大就是欺骗，天下没有一个人甘愿受骗的。当读者对报纸不存有戒心时，他才是你的真正的读者。在美国可以找到这样的家庭，数十年如一日地订阅《纽约时报》和《基督教科学箴言报》，但是很少有家庭连续一两年订阅《纽约日报》的。因为《纽约时报》和《基督教科学箴言报》为多数人所信托，而《纽约日报》富于黄色，为多数人所畏惧，更不敢让孩子们去读它。

我国各家报纸的发行量，有很大差异，虽然有复杂的因素，但谁也不能否认，信誉是很重要的因素。当然，有的报纸在群众中并没有信誉，而有些读者偏偏去订阅它，那不是为

了去求得新闻和知识，而是为了从反面去欣赏它和诅咒它。文化大革命中就发生过这样的事情：有的读者写信给某报总编辑说，你把×××改成‘戈培尔报’吧！”过春节时，有的读者看到报上登的都是形势大好的报道，商业如何兴旺，商品如何丰富，货场如何满目琳琅。而实际上商店里却没有什年货；有点年货也是摆在货架上点缀的，并不卖给消费者。所以这位读者一气之下买了几份报纸，写信给某报社说：“我花几角钱，就过了一个很好的春节。”意思是“丰富的商品”，“满目琳琅的年货”都是纸上谈兵，画饼充饥，打肿脸充胖子，完全是骗人。这种报纸，有什么存在的价值呢？当时还有的读者，写信给某报，讽刺道：“一个调子女花腔，标题一瞧扔一旁，疯子嗓门寡妇脸，看了头条知全版。”

现在我们报纸的信誉，完全不同了。许多群众写信给人民日报，说“人民日报真正成了人民的报纸”。三中全会以后，党报真正为农民说话，广大农民也更加拥护党报。1979年12月8日，人民日报一版上，发表了安徽省砀山县官庄公社吴庄大队张世居等人的来信。信中写道：“上月人民日报发表的安徽农村见闻《农民为什么如此喜欢责任制》，我们读后拍手叫好。这篇文章说出了我们心中想说的话，读后感慨万千。党报发表这样的文章，说明和我们想到一块了，我们也把自己心中的话说一说。当前在农村，实行联系产量的生产责任制，是发展生产的好办法。我们迫切地要求采用这种办法。”

有的山区饲养专业户，在致富道路上遇到困难，就在党报上找根据。他们拿着报纸，理直气壮地去找大队干部说：“报纸上登着，山区可以发展养牛养羊，为啥不让我养？”还有的农民搞运输遇到阻力，就在自己的扁担上，贴上一篇人民日报关

于农民可以搞长途贩运的文章，说“谁不让我搞贩运，我就让他看看这个”。有的农民从安徽省最早实行生产责任制开始，就把报纸的一篇篇报道和评论叠起来，揣在怀里。用这些材料和不执行中央政策的人进行辩论。

由于新闻报道信誉的提高，农民订阅报刊的积极性空前高涨。据统计，截至1984年第一季度，全国已有209种农民报。湖南省有200万户农民自费订阅报刊。河北省的《农家乐》和江苏省的《致富报》，分别发行50万份和33万份，绝大多数为农民自费订阅。《黑龙江农村报》，从长期以来的22万份猛增至46万份。

第四节 要坚持党性原则

我们的报纸是社会主义的报纸，是无产阶级和人民大众的报纸。因此，必须坚持党性原则。胡耀邦同志在《关于党的新闻工作》讲话中指出：“我们党对新闻界的最重要的要求是什么呢？我认为就是要有鲜明的正确立场，要有鲜明的阶级性和党性，要有实事求是的科学态度。毛泽东同志说过：‘我们是站在无产阶级的和人民大众的立场。对于共产党员来说，也就是要站在党的立场，站在党性和党的政策的立场。’毛泽东同志在这里用了‘也就是’三个字，表明‘党的立场’同‘人民大众的立场’是完全一致的。为了在一切新闻工作中坚持我们的正确立场，为了使我们的言论和报道能够真正符合国家和人民的根本利益，符合全世界人民的根本利益，就需要坚持实事求是的科学态度。这种科学态度不但同党性和党的立场没有矛盾，而且正是党性的要求。没有科学的态度，就叫做没有党性，或者党性不完全。因此，在我们的新闻报道中，有把握

的事情才说，一时没有弄清的，弄清之后再来说。有时世界上发生了一件什么大事，我们一下子搞不清，不了解内幕，而别的国家又说话了，怎么办呢？可以先客观报道，随着真相判明的程度，再逐渐增加倾向性，这也应当算是有鲜明的立场。总之，坚持鲜明的正确立场，坚持马克思主义的基本观点和党中央的正确主张，坚持实事求是的科学态度，这就是最根本的要求。”

党性原则，要求我们把对上负责和对下负责一致起来。对上，就是做党的喉舌，正确、及时地宣传党中央的路线、方针、政策；对下，就是及时地向中央及各级党的领导，反映人民群众的呼声，大力宣传人民群众在四化建设中所作的贡献。胡耀邦同志对此强调指出：“我们党的新闻事业，究竟是一种什么性质的事业呢？就它最重要的意义来说，用一句话来概括，我想可以说党的新闻事业是党的喉舌，自然也是党所领导的人民政府的喉舌，同时也是人民自己的喉舌。这样一句话，当然不可能概括党的新闻事业的全部内容和作用。比如它还是党联系人民群众的一种纽带和桥梁，又是在人民中间、在党内外和国内外传递信息的一种工具，等等。但是，既然我们党是全心全意为人民服务的，党的工作路线是从群众中来、到群众中去的，那么党的新闻事业要能够充分发挥党的喉舌的作用，就理所当然地包含着既要使上情下达、又要使下情上达的作用，包含着加强党同人民群众的联系、反映人民群众的呼声的作用，包含着在各方面满足人民群众获得信息的需要的作用。因此，从最根本的特征来说，党的新闻事业是党的喉舌。”

关于党的新闻事业是党的喉舌，胡耀邦不只一次地说过，“几十年来，我们的党和人民，都把报纸、通讯社、广播电台当作党中央的喉舌，这是长期形成的传统。有了这个传统，