

散户实战中的

跟庄技巧

散户股经系列

吕爱文 著

山东人民出版社

散户股经
之三

散户
实战中的

跟庄技巧

图书在版编目 (CIP) 数据

散户实战中的跟庄技巧/吕爱文著. — 济南: 山东人民出版社, 2001. 3

ISBN 7-209-02710-6

I. 散... II. 吕... III. 股票—证券交易
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 10817 号

散户实战中的跟庄技巧

吕爱文 著

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

新华书店经销 山东省东营市新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10 印张 2 插页 180 千字

2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—5000

ISBN 7-209-02710-6

F·765 定价: 16.00 元

前 言

股市的出现是市场经济发展的必然产物,股市的发展壮大需要广大投资者的积极参与,而参与股市的根本目的就是使资本增值,但资本增值却不是件容易的事,因为股市风险丛生。所以入市操作就需要具备一定的操作技巧,各种投资策略也就应运而生,但是股市就是股市,任何时候都没有包治百病的良药,绝对迷信投资技巧、技术分析的人最终会被市场抛弃。

尽管股市中没有绝对的真理,不过一些基本的投资规律、投资理念和投资经验还是具有很高的参考价值,所以学习以往的经验不应囫囵吞枣、生搬硬套,而是要活学活用、触类旁通。

有股市就会有投机,有投机就会有庄家,所以只要股市存在,就会有庄股,只不过每个时期的庄股的特点不同而已。既然有庄存在,就必然会有人跟庄,而且跟庄的赢利能力和赢利水平相对来讲会更高一些,所以炒股跟庄是一种捷径。

尽管跟庄能带来可观的利润,但是跟庄同样存在较

大风险,所以就要具备跟庄的基本能力,既要有发现庄股的能力,更要有跟庄的勇气。技巧有很多,但是最根本的还是要从形态和成交量两方面入手,这样更容易接近庄股的实质。

跟庄需要有良好的心理素质,所以有了好的投资心态,投资就已经成功了一半。一些心理素质方面的基本要求需要培养,一些成功人士的心得体会值得借鉴。

发展是股市的主题。股市时刻都在发展变化,研究这些新兴事物有利于我们提高对股市的认识水平,也有利于提高跟庄水平,所以本书对一些焦点问题作了简要介绍。

本人在日常的看盘实践中总结出一些心得体会,也概括出一些跟庄规律,在业余时间草就该书,希望能对投资者的操作有些许裨益,这样写作本书的初衷也就达到了。

吕爱文

2001年3月



作者简介

吕爱文，硕士。1997年5月进入华夏证券公司从事上市公司研究及投资咨询工作，目前为华夏证券网的网上经纪人。曾在山东电视台、山东经济广播电台等多家新闻媒体作过股评，并在各级报刊及财经类杂志发表多篇股评文章，近期已出版《散户实战中的跟庄技巧》和《散户B股操作指南》等面向广大中小投资者的普及类财经图书。

目 录

前言	(1)
----------	-------

第 1 章 擒贼先擒王,炒股先找庄

——追寻庄家的踪迹

第 1 节 庄来如抽丝,庄去如山倒	
——山推股份的嬗变	(2)
第 2 节 于无声处听惊雷	
——莱钢股份的成长	(9)
第 3 节 世上没有免费的午餐	
——亿安科技神话的破灭	(15)
第 4 节 螳螂捕蝉,黄雀在后	
——脱胎换骨的泰山旅游	(20)
第 5 节 借鸡生蛋,一门双雄	
——青鸟华光的飞跃	(27)

- 第 6 节 枯树生新芽
——上海港机的崛起 (32)
- 第 7 节 长江后浪推前浪
——长春长铃的接力赛 (39)
- 第 8 节 船小好掉头
——北商技术的袖珍股旋风 (45)
- 第 9 节 风水轮流转, 明年到我家
——马钢股份的翻身仗 (52)
- 第 10 节 任尔东西南北风, 咬定青山不放松
——新疆屯河的长庄时代 (58)
- 第 11 节 花开十只, 九九归一
——庄股的十大特征 (64)

第 2 章 授人以鱼不如授人以渔

——形态跟庄机会多

- 第 1 节 风物长宜放眼量
——宏观把握能力是炒股的第一步 (66)
- 第 2 节 按图索骥, 搜寻庄股的踪迹
——察图跟庄最根本 (79)
- 第 3 节 万事俱备, 只欠东风
——寻找跟庄的良机 (90)
- 第 4 节 多空力量悬殊的体现
——跌宕起伏的跳空缺口 (116)

- 第 5 节 大局已定
 - 一日反转和岛形反转 (127)
- 第 6 节 打开股价的一扇窗
 - 暗藏玄机的开盘价 (131)

第 3 章 暗潮涌动,量能现庄股

——循量找庄走捷径

- 第 1 节 物极必反
 - 长期缩量的股票就有放量的可能
..... (137)
- 第 2 节 长江后浪推前浪,一浪更比一浪强
 - (139)
- 第 3 节 去伪存真,分辨真假放量 (141)
- 第 4 节 水涨船高
 - 涨(跌)停板与成交量的密切关系
..... (147)
- 第 5 节 量变引起质变
 - 关注庄家持仓量和成交明细的变化
..... (153)
- 第 6 节 庄家的指纹
 - 成交量中蕴含的微妙变化 (156)

第 4 章 天下没有不散的筵席

——跟庄跟得好不如出货出得巧

- 第 1 节 死亡之星预测见顶,十拿九稳…………… (165)
- 第 2 节 山雨欲来风满楼
——几种预示下跌的形态…………… (167)
- 第 3 节 自杀式的出货
——跌停板出货…………… (175)
- 第 4 节 该出手时就出手
——理性地做出买卖决策…………… (178)

第 5 章 顺势而为

——跟庄的基本策略

- 第 1 节 乱中取胜,稳操胜券
——震仓洗盘显身手…………… (181)
- 第 2 节 把握良机,适可而止
——波段操作见功底…………… (185)
- 第 3 节 喜新厌旧
——另类手法有奇效…………… (187)
- 第 4 节 最后的晚餐
——庄股回落后的抢反弹…………… (191)

第 5 节	培养耐心	
	——战胜庄家的致命武器	(194)
第 6 节	初升的太阳	
	——在新股里面掘金	(196)
第 7 节	骑马就骑大黑马	(198)
第 8 节	鸡蛋和篮子	
	——最佳投资组合新解	(200)
第 9 节	决定投资收益的关键	
	——合理的投资策略	(203)

第 6 章 掀起你的盖头来

——看透庄家

第 1 节	八仙过海, 各显神通	
	——庄家的资金来源和分类	(207)
第 2 节	透过现象看本质	
	——识破庄家的花招	(209)
第 3 节	庄家的左膀右臂	
	——股评和股评家	(215)
第 4 节	天网恢恢, 疏而不漏	
	——上市公司的违法违规行 为	(219)
第 5 节	树倒猢猻散	
	——黑庄时代的终结	(222)

第 6 节 股林外传

——2000 年股市怪现象 (225)

第 7 章 工欲善其事,必先利其器

——提高自身的素质

第 1 节 跟庄诚可贵,心态更重要 (229)

第 2 节 庄家与散户心态的十个不同 (232)

第 3 节 散户必备的十项心理素质 (234)

第 4 节 做个有心人

——重视上市公司的公告 (237)

第 8 章 他山之石,可以攻玉

——海外成功投资技巧集锦

第 1 节 范塔普博士的投资心理学 (240)

第 2 节 了解自己是炒股制胜的关键

——罗伊·纽伯格的经验之谈 (247)

第 3 节 麦可·史坦哈德的独特操作理论 ... (250)

第 4 节 麦可·马可斯的成功之道 (256)

第 5 节 现代派投资的传奇人物

——彼得·林奇 (261)

第 9 章 把跟庄进行到底

第 1 节 加入 WTO 对我国股市的影响	(269)
第 2 节 庄股何去何从 ——世纪之交大辩论	(271)
第 3 节 庄股时代的演变	(277)
附录一 沪市 B 股交易规则	(288)
附录二 沪市 B 股情况一览表	(297)
附录三 深市 B 股情况一览表	(301)
后记	(306)

第 1 章

擒贼先擒王，炒股先找庄

——追寻庄家的踪迹

在茫茫股海中，股票良莠不齐、鱼龙混杂，黑马随时都可能出现，空头陷阱也随时都可能爆发。怎样才能尽量少走弯路？怎样才能尽量多赚钱？在庄股横行的市场里，单凭个人的投资经验和操作技巧入市固然能赚钱，但如果不对庄家的做庄手法进行系统的研究，没有对庄股特征的感性认识，则赚钱的难度是相当大的，即使是偶尔得手，也是歪打正着。所以，炒股需要认真研究庄股的形成与发展，需要去追踪庄家的踪迹。只要我们基本掌握了庄股的走势特点，了解了庄家的做庄手法，就能够在实际的操作中少走弯路，少赔冤枉钱。

我在日常的看盘工作中注意观察庄股的走势特点，搜集了一些庄股的历史资料，希望通过对这些庄股的剖析，能够总结出一些有规律的东西来，而对广大投资者的具体操作有所帮助。

2 散户实战中的跟庄技巧

本章具体分析了山推股份、上海港机、长春长铃、马钢股份、泰山旅游、北商技术、青鸟华光、亿安科技、新疆屯河和莱钢股份的成长过程。

第 1 节

庄来如抽丝, 庄去如山倒

——山推股份的嬗变

庄股的成长过程往往是漫长而曲折的, 需要经历一个漫长的吸筹、震仓、盘整、拉升、出货的过程。可以形象地将之概括为“轻易不做庄, 做庄需三年”。一般来讲, 庄家吸筹阶段往往不易被察觉, 总是在一只股票长期缩量回调过程中完成建仓任务。震仓过程惊心动魄, 往往会出现连续几天的大幅下挫, 散户纷纷出逃, 浮筹被洗净, 减小了做庄的成本。比如, 山推股份从 1999 年 8 月 24 日冲高 7.18 元以后便开始了漫漫跌途, 一直到 12 月 27 日才触底反弹, 至此, 我们可以断定一只庄股即将诞生。从 12 月 16 日开始, 该股跌幅明显加大, 连跌 6 天, 但是成交量却明显萎缩, 这是一只长期下跌个股即将见底的信号。12 月 27 日, 该股下探 4.39 元, 以带下影线的中阳线报收, 这是有主力关照的信号, 29 日再创新低 4.38 元, 这说明一只庄股的建仓过程拉开了帷幕。从此, 山推股份就开始了震荡盘升的漫长历程, 到 2000 年 7 月 18 日创出 18.19 元的高价后, 整个做庄过程宣告结束。中间经历了 4 次比较明显的洗盘过程, 建仓用了近半年, 而出货还不到 1 个月, 这就是所谓的“庄来如抽丝, 庄去如山倒。”(见图 1)



图1 山推股份的周K线图(1999.8~2000.9)

山推股份从上市到目前的走势可以分为五个阶段:缩量回调期、震荡筑底期、震荡吸筹期、放量拉升期、出货回落期。

山推股份于1997年1月22日在深圳证券交易所上市交易,上市开盘价8.00元,1997年4月最高上冲10.63元后便开始冲高回落,进入了长期缩量回调之中,一直到1998年8月探底4.26元。这一阶段属于缩量回调期,成交量极度萎缩,1998年7月仅成交861.7万股。在一年多的时间里,没有反弹机会。

从1998年8月开始到1999年12月属于震荡筑底期。1998年8月探底4.26元,成交量有所放大,当月成交1011.7万股,在长期缩量回调之后,股价创出新高,成交量有所放大,这是股价见底的明显信号。之后股价进入缓慢的震荡盘升走势,在1999年6、7、8这3个月成交量有所放大,分别成交9905.9万股、10233.7万股、6606.8万股,这是庄家小试牛刀、初步建仓

的开始,但是仍然没有到大举建仓的时候。从1999年9月开始,连续4个月缩量回调,在1999年12月再次探底4.38元,从而宣告了震荡筑底的结束。之所以说是震荡筑底的结束,有两点比较有说服力的理由:一是股价回调过程中成交量明显萎缩,二是二度探底的最低价比第一次的最低价要高,未能再创新低。

从1999年8月24日开始,股价遇阻回落,当日最高上冲7.18元,之后就进入了长期的缩量调整期,尤其是在1999年的12月16日到12月24日,连收6根阴线,股价也直线回落,只是成交量没有放大,这是股价见底前的征兆。果然,在12月27日,伴随着内部职工股的上市,股价开始见底。当日股价跳空低开,收出带下影线的中阳线,最低见至4.39元,成交量明显放大,当日成交764.36万股。12月29日又二度探底4.38元,证明了股价回调到位的可靠性。(见图2)

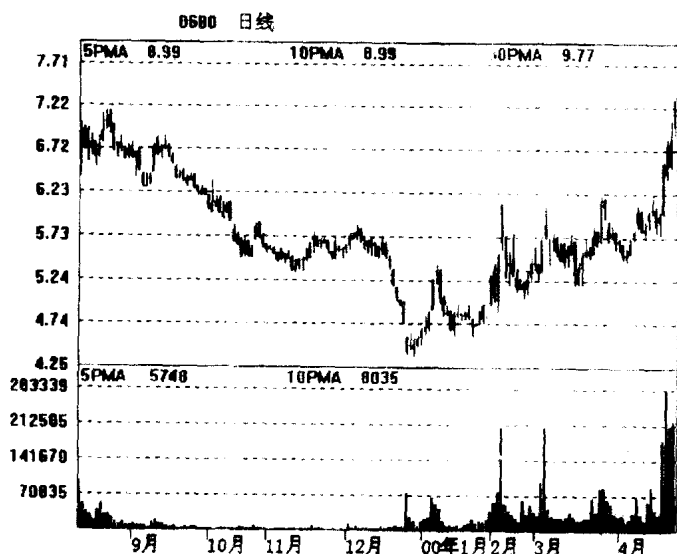


图2 山推股份的日K线图(1999.9~2000.4)