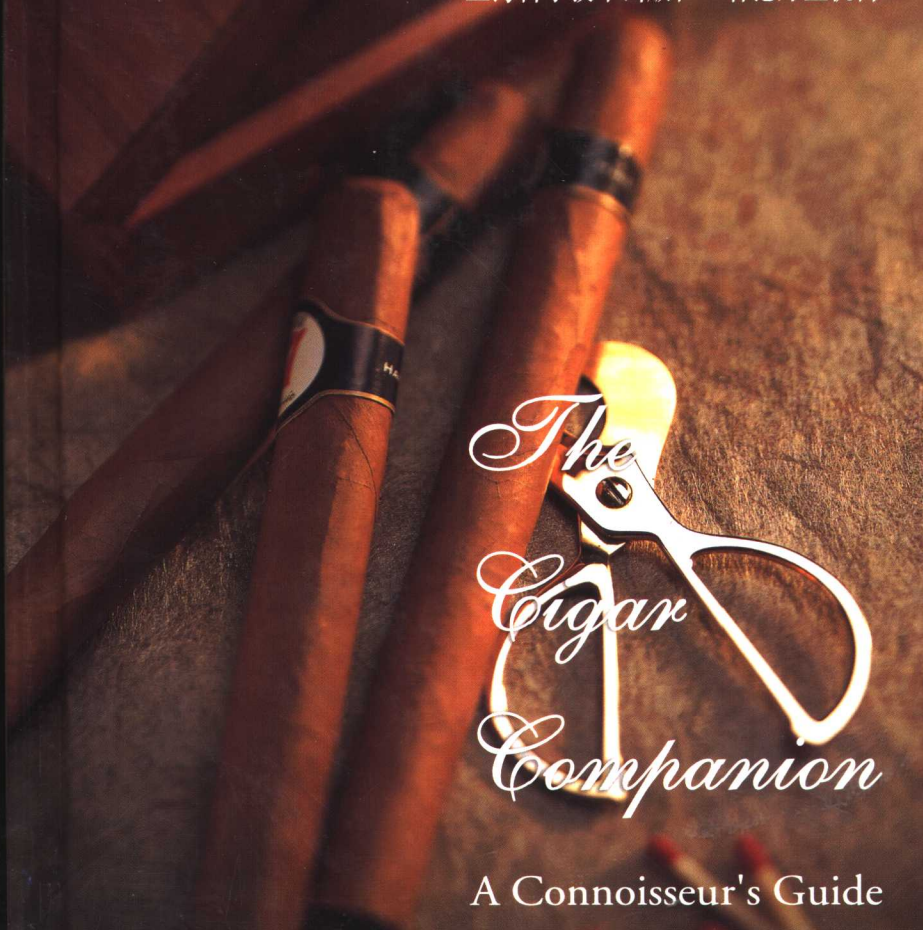


鉴 赏 与 品 味 系 列

雪茄 鉴赏手册

Anwer Bati 编 著

上海科学技术出版社·香港万里机构



*The
Cigar
Companion*

A Connoisseur's Guide



雪茄 鉴赏手册







雪茄 鉴赏手册

Anwer Bati 编著

上海科学技术出版社 · 香港万里机构

Original title: The Cigar Companion
Copyrights © 1997 Quintet Publishing Ltd.
All rights reserved.

This book was designed and produced by Quintet Publishing Ltd.
6 Blundell Street, London N7 9BH

雪茄鉴赏手册

© 2001 by Wan Li Book Co., Ltd. and Shanghai Scientific & Technical
Publishers. Published by arrangement with Quarto Publishing Plc.

本书封面拍摄：蒙W's Tabac Co., fine cigars and accessories提供雪茄及配件用品。
特此鸣谢。

鉴赏与品味系列

雪茄鉴赏手册

编 著 者：Anwer Bati

创 作 总 监：Richard Dewing

设 计：Ian Hunt

策 划 编 辑：Anna Briffa

编 辑：Laura Sandelson, Susan Martineau

摄 影：Ian Howes & Paul Forrester

中文版译者：邹小卫

中文版编辑：胡 毅

出 版 者：上海科学技术出版社·香港万里机构

发 行 者：上海科学技术出版社

上海瑞金二路450号

承 印 者：中华商务彩色印刷有限公司

出版日期：2001年1月第1版

2001年3月第2次印刷

版权所有·不准翻印

ISBN 7-5323-5793-7/TS · 505

目 录

原著出版者序言

6

前言

7

雪茄的故事

8

雪茄名录

54

雪茄的购买和储存

213

雪茄商名录

222

雪茄笔记

224

原著出版者序言

自 1993年此书第一次出版以来，雪茄文化以空前规模蓬勃发展，无论是在英国还是在美国，抽雪茄已成为一种足以自傲的公共消遣，已成为富豪和名流的一种时尚，电影明星或摇滚歌星也总以雪茄相伴。

雪茄文化的蓬勃兴起自然而然引起大家的强烈愿望，寻求新一版雪茄书的出现。现已经常听到雪茄厂商接到大宗雪茄供货的回头合同——有时订单已接到6个月之后了。与此同时，雪茄需求范围也在迅速蔓延，几家公司抓住了这次机遇，生意兴隆。新老品牌一起抢占市场并增加其系列，无一例外地，每一个品牌都增加新的尺寸或增加新的外观。回顾过去并展望当今潮流，19世纪初次受到大众喜爱的雪茄，一定会再次闪亮登场。

尽管雪茄工业在其兴盛期发展的步伐有快有慢，但雪茄制造商们都慷慨解囊资助本书第三次出版。他们对本书长期不断给予的热情和赞誉已在他们的雪茄贸易中多层次体现出来。一些品牌运用此书作为入门指南，并成为其雪茄推销的基础，而另外的则更把本书奉为他们最可信赖的源泉。不管什么理由，此书在过去4年中的雪茄世界里已然扮演了主要角色。为了光辉灿烂的未来，此书仍将不懈努力。

1997年3月

原著出版者前言

雪茄在某种程度上总是带给人一种非常强烈的印象，这是现在盛行的香烟所不能及的。诚然，一些香烟品牌能激发人们的强烈联想，例如万宝路香烟令人想起牛仔，但是它们仅仅是通过广告而引发了这种联想，而雪茄带给人的印象不仅是来自抽雪茄的人，而且也来自抽雪茄时的情景。大家只要提及温斯顿·邱吉尔，英王爱德华七世，以及一些好莱坞导演和制片人如达里尔·弗朗西斯·柴纳克(Darryl F. Zanuck)，就会联想到雪茄。这不仅适用于普通的雪茄，更适用于本书的主题，也就是手制雪茄。

不管你是经常或者偶尔抽手制雪茄，本书都希望尽可能地帮助你更好地了解它。总之，写这本书的目的就是培养你对欣赏高品质雪茄的乐趣，并鼓励你对它们更感兴趣。

安瓦尔·巴蒂

(Anwer Bati)

1993年3月

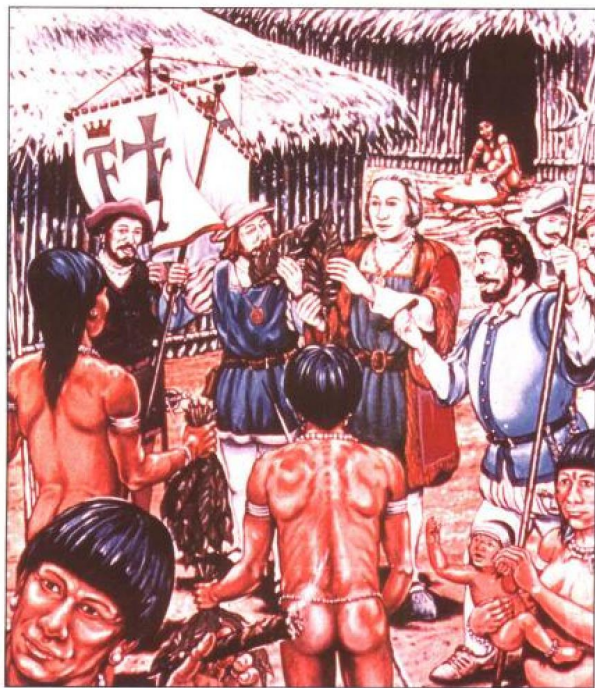


1

雪茄的故事

虽然没有人能确定烟草种植是从什么时候开始的，但可以肯定地说，美洲大陆的原住民是首先种植烟草，并且也是最早抽烟草的一群人。他们可能是从墨西哥尤卡坦（Yucatán）半岛引进烟草的。中美洲的玛雅人早有使用烟草的历史，当玛雅文明瓦解后，散落的部落就将烟草带到南美洲和北美洲。在北美洲，很可能是密西西比印第安人最先在其典礼仪式上使用烟草。直到1492年，哥伦布发现了新大陆，烟草才受到世界其他地区的瞩目。

哥伦布本人虽然对印第安人抽烟的习俗并不感兴趣，但是船上的那些来自西班牙和其他欧洲国家的水手们却对此着迷不已，步后尘者还有西班牙殖民者和殖民地的居民们。



可以肯定地说，美洲印第安人是最早懂得享受雪茄的民族

左图：哥伦布（Christopher Columbus）。他和他的部属是最早接触北美抽烟习俗的欧洲人

在殖民者们返回祖国后，他们便将抽烟的习俗带回西班牙和葡萄牙。接着这种象征财富的习俗又传入法国，然后再通过派驻到葡萄牙的法国大使让·尼科（Jean Nicot，尼古丁和烟草的拉丁文学名 *Nicotiana tabacum* 就是取自他的名字）传入意大利。在英国，沃尔特·雷利（Walter Raleigh）爵士可能是引入烟草并使抽烟成为一种新时尚的第一人，这已是妇孺皆知的。

有人说，烟草一词是加勒比海某小岛名“多巴哥”（Tobago）的误传，其他人则说它来自墨西哥的塔瓦斯科（Tabasco）州。古巴的泰诺印第安人（Taino Indians，巴哈马和大安的列斯群岛一支已绝种的印第安人）语中的烟草是“Cohiba”，但现在却用来指雪茄。雪茄一词起源于玛雅语中的“sikar”，是抽烟的意思。

早在1612年，美国的弗吉尼亚（Virginia）州就率先开辟了烟草种植园。1631年，马里兰（Maryland）州也开始种植烟草。当时，美洲殖民地居民抽烟仅用烟斗，而雪茄则一直到1762年才由伊斯雷尔·帕特南（Israel Putnam）从古巴返回时引入。在古巴时他还只是一名在英国军队服役的军官，后来在革命战争中成为一名美国将军。他带着上等的哈瓦那雪茄和大量的古巴烟草回到自己的家乡康涅狄格（Connecticut）州，在那里，自从17世纪后，先是印第安人后是拓荒居民就已开始种植烟草。不久，雪茄工厂就在哈特福德（Hartford）地区建立起来，人们尝试着种植古巴烟草，1820年间开始生产烟草。时至今日，人们对康涅狄格烟草的评价已仅次于古巴。到了19世纪初，美国不仅大量进口古巴雪茄，而且国内的雪茄生产也有了飞速发展。

欧洲的雪茄风潮是从西班牙传至各地的。西班牙的塞维利亚（Seville）市自1717年以来就采用古巴烟草来制造雪茄。到1790年，雪茄制造已传到了比利牛斯（Pyrenees）山北部，法国和德国境内都有小型烟厂相继建立起来。但是直到对抗拿破仑的半岛战争（Peninsular War，1806-1812）之后，抽雪茄才在英国和法国蔚为风潮。当时，鼻烟壶已取代烟斗成为抽烟的主流方式，而退役的英法士兵将他们在西班牙学到的抽烟习惯带回国内后，抽雪茄则成为一种新的时尚。1820年，雪茄开始在英国生产，次年英国国会设立了一个法案控制雪茄生产，新的进口税法更使得外国雪茄在英国成为一种奢侈品。

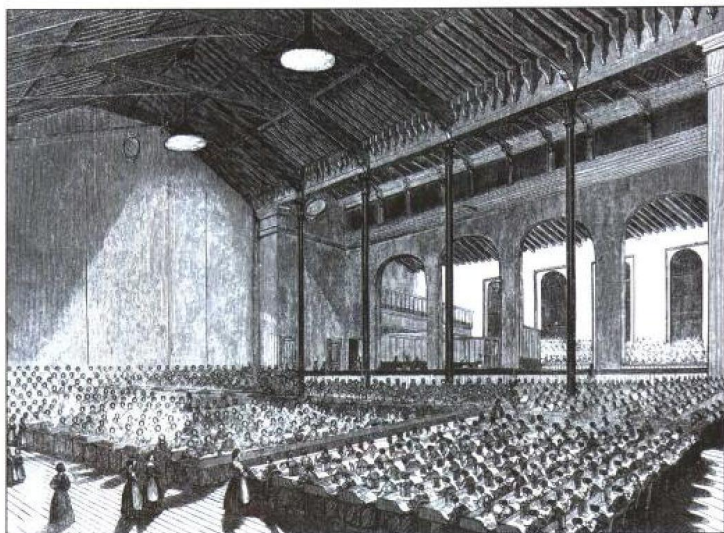


西班牙国王费迪南德七世（Ferdinand VII）。

他曾不遗余力地推动古巴雪茄的生产。

然而，欧洲对高品质雪茄的需求日益增加，因此，西班牙的塞维利亚（Sevillas）雪茄的销售份额逐渐让位于古巴雪茄（古巴当时仍是西班牙殖民地），这主要是受1821年西班牙国王费迪南德七世（Ferdinand VII）颁布的法令的影响。此法令鼓励古巴雪茄的生产，并由西班牙国家垄断。当时，抽雪茄已在法国和英国广为盛行，欧洲的火车上有吸烟车厢，在俱乐部和旅馆有吸烟室，抽烟习俗甚至影响到服装行业，并推出了吸烟上衣。在法国，系黑领结的礼服一直被指定为吸烟服装。19世纪末，餐后喝波特酒或白兰地，再抽根雪茄，已成为约定俗成的风尚。当时英国的威尔士王子（也就是后来的爱德华七世）酷爱抽雪茄，极力倡导，并领导时尚，此事还引起他的母亲维多利亚女王的懊恼，她一直不主张这种习俗。

19世纪初期，虽然美国第六任总统约翰·昆西·亚当斯（John Quincy Adams）和稍后的尤里塞斯·格兰特（Ulysses Grant）都是雪茄的忠实拥护者，但抽雪茄一直未能成气候，直到南北战争之后，才蔚为风行。那时，美国采用古巴烟草，生产大量的昂贵的国产雪茄——纯哈瓦那（clear Havana）。现在，哈瓦那（Havana）已俨然成为雪茄的代名词。当时，一



19世纪中期英国雪茄工厂风貌

些知名的美国雪茄出自宾西法尼亚（Pennsylvania）州的科内斯托加（Conestoga），那里生产细长的“斯托吉”（stogie）雪茄。到19世纪后期，在美国雪茄已成为地位的象征，其品牌变得越来越重要。因此，有些雪茄品牌，例如亨利·克莱（Henry Clay），就是以国会议员的名字命名的。19世纪70年代的减税政策，使雪茄变得更加大众化，更易购得，同时也鼓励了雪茄的生产。1919年，伍德罗·威尔逊（Woodrow Wilson）总统的搭档，托马斯·马歇尔（Thomas Marshall）副总统在国会上说：“国家真正需要的是好的五分钱的雪茄。”然而直到几乎40年后，机器制雪茄的生产技术成熟使得雪茄价格下降，才使马歇尔的目标真正实现。但在过去20年内，美国各类雪茄的销售量已由1970年的90亿支下降到了现在的20亿支。

1920年以后，机器生产雪茄被普遍采用〔在古巴，波尔·拉腊尼亚加（Por Larranaga）公司最先采用机器生产雪茄〕，由此导致美国手制雪茄的市场占有率由1924年的90%，猛跌至20世纪50年代的2%。

在古巴情况则大不相同，在那里雪茄已成为国家的象征。16世纪以后，随着烟草出口量的增加，许多古巴农民改种烟草，并和大地主长期抗争。后来有些人成为佃户，其他人则被



妇女离开马尼拉雪茄工厂时，嘴上抽着雪茄

迫寻找新的可耕地，因而促成了比那尔德里奥（Pinar del Rio）和奥连特（Oriente）等地区的开发。

到19世纪中期，烟草的自由贸易开始出现，哈瓦那等城市内的烟草种植园和工厂如雨后春笋般地涌现，种植园达到9 500家，烟草工厂有一个时期多达1 300家（但到了20世纪初仅存120家左右）。此时，雪茄产业羽翼已丰。在1857年美国设置关税壁垒之前，古巴雪茄主要出口到美国。这段时期，雪茄的品牌及规格逐渐多样化，雪茄的盒子和标签（band）也开始进入市场。

由于雪茄工业的发展，雪茄工人也成为古巴工人阶层的核心。1865年，他们成立了一个独特的组织（并且一直延续至今），阅读文学、政治等各种主题的文章，包括左拉（Zola）、大仲马（Dumas）和雨果（Victor Hugo）的作品，并念给卷烟工人们听，这样可以减轻烦闷，同时也有利于对工人们的教育。1875年后，古巴积极争取摆脱西班牙的统治而独立，当时由于时局动荡，许多雪茄工人移民到美国和牙买加等附近的群岛，并在坦帕（Tampa）、基韦斯特（Key West）和金斯頓（Kingston）等一些小城镇建立起了烟厂。

移居国外的古巴人，积极地资助民族英雄约瑟夫·马蒂



古巴有专为领导人卡斯特罗（Fidel Castro）制作，
供他致赠国宾、外交官等的极品雪茄

（José Martí）于1895年领导的反抗西班牙的革命。之后古巴国内越来越多的对政治有兴趣的雪茄工人在国家生活中担当了重要角色。当时马蒂的起义指令就是夹藏在雪茄内从基韦斯特送回古巴的。1959年，在卡斯特罗反对巴蒂斯塔（Batista）将军的革命中，政治觉醒的雪茄工人们也扮演了核心角色。当卡斯特罗将古巴国内和国外的资产一并收归国有后，美国在1962年以对古巴实施禁运进行报复，这也意味着，哈瓦那雪茄不能再合法地进口到美国，而只能少量用于个人私用。当时大多数的古巴雪茄工厂由美国出资设立，后来就一并由古巴国营烟草局（Cubatabaco）接管。

许多失去烟厂的老板如帕利西奥（Palicio）、西福恩特斯（Cifuentes）和梅内德斯（Menendez）家族离开古巴后，决心用他们原创的品牌东山再起，所以他们后来在多米尼加重新生产罗密欧·朱丽叶（Romeo Y Julieta）、乌普曼（H. Upmann）和帕塔加斯（Partagas），在迈阿密生产拉格洛里亚·库巴那（La Gloria Cubana），在洪都拉斯生产庞奇（Punch）和奥约·德·蒙特雷（Hoyo de Monterrey），在墨西哥生产桑丘·潘沙（Sancho Panza），而原产自加那利（Canary）群岛的蒙特克里斯托

(Montecristo) 雪茄，在移到多米尼加生产后，改名为蒙特克鲁兹 (Montecruz)。尽管品质仍然精致，但这些新制的雪茄在口感上与原来的哈瓦那雪茄完全不同。此外，也有完全新出的品牌，如唐米格尔 (Don Miguel)，唐迭戈 (Don Diego) 和蒙特西诺 (Montesino) 等，也相继建立起来。在国内厂商和美国公司20年的投资灌溉下，多米尼加的雪茄产业在90年代期间得到飞速发展。与其他国家相比，多米尼加更得益于美国众多雪茄消费者对手制雪茄的热爱，特别是1992年9月发行的《雪茄客》(Cigar Aficionado) 杂志更激发了人们对雪茄的热情。

1980年至1990年间，多米尼加对美国的雪茄出口量每年以5%的比率递增。1993年攀升至18%。当时有5 500万支雪茄运往美国，这占到美国全部手制雪茄进口量的一半以上。1994年持续增长，总体上增加了20%，有的工厂声称增加了近40%。如今，多米尼加雪茄制造商所面临的问题是要找到足够的高品质的烟草来满足手制雪茄的需求。

而在20世纪90年代初期，古巴却没有那么好的运气。在原苏联解体的2年间，古巴一半以上的国产产品被迫停产，但雪茄工业遭遇灾难较轻，这主要是因为岛内本身就生产制造雪茄的必要原料——烟草。然而，一些原本从东欧进口的化肥、包装材料，甚至连最普通的带子等都变得十分短缺，这难免也使雪茄业遭受打击。

天气也无疑使情况雪上加霜。在布埃尔塔阿瓦霍 (Vuelta Abajo) 地区的非季节性降雨使古巴1991年和1992年的烟草收成大受影响。另外，1993年3月的大风暴，除了最终造成纽约积雪305厘米厚外，还摧毁了帕尔蒂多 (Partido) 的茄衣种植区。哈瓦那雪茄的产量也从1990年顶峰期的8 000万支降到1994年的5 000万支左右。而当全世界的雪茄迷们要被迫艰难地寻找他们喜爱的哈瓦那雪茄时，他们便开始品尝挂古巴名的外国产的雪茄了。因此古巴国内的雪茄产业栽了个大跟斗，产量由1990年的2.8亿支的惊人数字骤减了一半以上，古巴政府因此也紧急采用了配额制度。

这种变化对吃苦耐劳的古巴人民来说也并非新鲜。古巴革命后，雪茄的出口量暴跌，降为3 000万支。

1995年起，哈瓦那 (Havanas SA) 公司开始与国际公司合



典型的雪茄客：好酒好烟

作，运用强势货币作为种植烟草的资本。近年来该公司已取代古巴国营烟草局占领了哈瓦那雪茄大部分的市场份额。

如果你的印象中只有古巴和多米尼加生产烟草和雪茄产品，那你就大错特错了。牙买加已有一百多年的雪茄工业史，几个中美洲国家如墨西哥、洪都拉斯、尼加拉瓜，其雪茄制作传统更是历史悠久。另外，厄瓜多尔也制造品质上乘的茄衣，取名为“Ecuador/Connecticut”。巴西在雪茄制造上也有自己独特的风格。再者，印度尼西亚群岛的爪哇和苏门答腊岛，长期以来一直为荷兰、德国和瑞士等国的雪茄制造商供应烟叶，而菲律宾则为西班牙供应烟叶。非洲的喀麦隆则为全世界提供高品质的、浓郁的、颜色深的茄衣。