国家广播电影电视总局规划专业教材

21世纪广播电视职业教育丛书

电视音乐与音响

DIANSHI YINYUE YU YINXIANG

主　编　陈义成
副主编　刘智忠　何邦经

中国广播电视出版社

国家广播电影
电 视 总 局 规划专业教材

电视音乐与音响

主 编
陈义成

副主编
刘智忠
何邦经

中国广播电视出版社

图书在版编目（CIP）数据

电视音乐与音响/陈义成主编. —北京：中国广播电视出版社，2001.5

ISBN 7-5043-3686-6

Ⅰ.电… Ⅱ.陈… Ⅲ.电视-音乐片-音乐制作 Ⅳ.J619.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 15879 号

电视音乐与音响

主　　编：	陈义成
责任编辑：	王振令
责任设计：	张一山
责任校对：	张莲芳
监　　印：	戴存善
出版发行：	中国广播电视出版社
电　　话：	66093580　66093583
社　　址：	北京复外大街 2 号（邮政编码　100866）
经　　销：	全国各地新华书店
印　　刷：	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
开　　本：	850×1168 毫米　1/32
面　　数：	290 千（字）
印　　张：	13.125
版　　次：	2001 年 5 月第 1 版　2001 年 5 月第 1 次印刷
印　　数：	5000 册
书　　号：	ISBN 7-5043-3686-6/G·1434
定　　价：	24.00 元

（版权所有　翻印必究·印装有误　负责调换）

《电视节目制作》系列教材编委会

主　编： 刘爱清

副主编： 周南林

编　委： 李绍新　丘敬平　沈兵虎
覃路宇　岑祥盛　王诗文
马英杰　高虎崧　杨金明
阿布都外力

序

电视是当今社会最有影响的传媒，是人们获取信息、知识的主要渠道，得到娱乐、美感的重要手段。随着人们审美水准的提高和对精神文化需求的发展，对电视节目的数量、品种、质量、品位的要求越来越高。为适应广大观众这种日益增长的需求，全国所有省级电视台都把一套好的节目送上了卫星，栏目改版创名牌、节目更新出精品，已成为各家电视台改革追求的目标之一。节目制作社会化的比重将逐步提高并成为巨大的产业。节目制作从业人员队伍也将随之不断壮大。节目制作从业人员应是经过专门训练的专业人才，其中，大专和中专层次的职业技术人才应占较大的比重。为了加快节目制作人才的培养速度，广播电视系统的院校都把节目制作专业作为重点专业来办，但缺乏适合职业教育特点的专业教材。这套电视节目制作系列教材就是在这样的背景下编写出版的。

这套教材分两批出版。第一批六本：《实用电视新闻》、《电视节目制作》（技术类）、《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《非线性编辑应用基础》、《有声传播语言应用》。第二批六本：《电视音乐与音响》、《电视美术与照明》、《电视文艺》、《电视广告》、《电视文字语言写作》、《电视制作》（技艺类）。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

随着其他参考性、资料性及音像电子教材等辅助教材的陆续出版，该系列教材将在内容上更加完善，结构上更加优化，并呈现出系列化、多样化、现代化等特点。

这套系列教材的推出，其指导思想是要努力体现两个转变，即变应试教育为素质教育，变学科本位为能力本位，构筑适应劳动就业、教育发展和人才成长“立交桥”需要的职业教育课程体系。

这套系列教材主要面向中等职业教育，同时也兼顾了高等职业教育、普通专科教育和在职岗位培训的需要，是一套适用范围较广的教材。它在结构、内容及编写方法等方面还具有以下新特点：

一、对课程结构的整体优化，有利于加强专业素质和综合能力培养。《实用电视新闻》让学生掌握最主要的专业知识，具备制作新闻节目与专题节目的能力；《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《有声传播语言应用》三门课程，分别培养学生的采、编、播能力，并开设《非线性编辑应用基础》课程，以适应数字技术的新发展；《电视节目制作》（技术类）、《电视制作》（技艺类）则以“文理渗透”、“技艺结合”为特点，对不同专业方向的学生“打通培养”、“综合训练。整体课程设置，符合培养复合型专业人才的需要。

二、对“基础”部分的科学定位，符合工作岗位特点和业务性质要求。如：《实用电视新闻》把“电视新闻记者”、“电视新闻业务流程”作为该教材的基础部分；《实用电视摄像》把“摄像机构造与原理”、“光色与构图”、“画面运动与组合”作为该教材的基础部分。同样，《实用电视编辑》中的“视听思维和语言”、“画面组接与声画组合”；《非线性编辑应用基础》中的“线性编辑和非线性编辑的联系与比较”；《有声传播

语言应用》中的“有声传播语言的应用基础”、“广播电视语言的应用”、“主持人的语言应用”等，都体现了各门课程对基础部分的科学定位。

三、对迁移价值的追求，是教材内容优化的重要体现。如：《实用电视新闻》中的“场性思维”、“电视新闻业务流程”，就是最具迁移价值的内容，它反映了事物的本质和内在联系。因为电视新闻制作不是一般的制作，而是一个业务流程。要驾驭这个业务流程，就必须具有场性思维；反之，要培养场性思维能力，就必须了解业务流程。又如，《有声传播语言应用》把播音基础理论与技巧通俗地概括为“气、声、字、句、情”五个字，这也是最具迁移价值的内容，它对有声传播语言的广泛应用具有直接的引导作用。

四、模块化的组装，为实施产教结合新的教学模式提供了基本依托。就整体课程设置而言，第一批六本教材可视为电视节目制作专业的大模块，第二批六本教材则可看做是根据市场需要和岗位群的不同分布而设置的小的活动模块。这种大小模块的结合，可根据不同专业或专门化的要求，进行课程的拼装、组合和调整。模块化的组装，还体现在各门具体课程上。如《有声传播语言应用》就包含了广播电视语言、主持人语言、窗口行业语言等几个模块。模块化的组装，打破了传播教材过分强调的学科的系统性和完整性，使理论与实践相结合的“双线课程结构”成为可能。

五、“三个一”（一个知识点，一个或多个能阐释知识点的实例，一个或多个相应的思考练习题）的基本编写体例，同样为实施产教结合的教学模式提供了条件。这种体例融理论教学、实践教学、技术服务与节目生产为一体，不仅适应模块化教学的要求，而且也适应学分制弹性学制的要求，并可做到

“教、学、做”的结合与“脑、口、手”的并用，使职业教育的实用性与灵活性得到最充分的体现。

这套系列教材的编写队伍是一支产教结合的队伍。来自全国各广播电视学校的课程组成员和有关广播电视机构的30余名专家及资深专业人员参加了编写。我对他们的辛勤劳作谨表深切的谢意，对这套教材的如期出版表示热烈的祝贺。但由于参编人数较多，期限又紧，难免存在内容繁多、水平参差、体例不一甚至个别差错等问题。诚恳希望读者批评指正，并请讲课教师在教学实践中提出修订意见。

刘爱清

2000年7月15日

（注：为本书作序者系国家广播电影电视总局人事教育司副司长）

前　言

电视是“视”、“听”相结合的现代高科技传媒工具。从20世纪80年代开始，电视已广泛地应用于人类社会生活，在政治、经济、科学、文化、艺术等多个领域中发挥了重要作用。尤其在艺术上，电视技术在20世纪中期以后的迅猛发展，带动了多种艺术形态的创新，形成了与“电影艺术”并驾齐驱的“电视艺术”。

“电视艺术”包含着电视节目中的文学、音乐、舞蹈、曲艺、戏曲、电视剧、音乐电视等多种体裁及其内容。“电视艺术”各种体裁有着相对独立的表现形式，却又融合在电视传播系统之中。

电视音乐是“电视艺术”中的重要组成部分。它作为一种具有独立表现力的电视艺术形式，在“声”、“画”相结合的电视节目中，既有着与电影音乐的渊源关系及相同之处，又在电视节目的传播中，呈现出它的特色与多功能的作用，形成了自己独特的艺术规律。

“电视音响”是一门科技与艺术紧密结合的学科。“电视音响”特别注重于实践的操作。从科技的角度上看，它是艺术化

了的科技操作；从艺术的角度来看，它把科技操作融化于艺术之中。因而，在相当大的程度上取决于音响使用者的操作手法，也是他们艺术修养的具体体现。可见音响工作不像一门精密的科学，不可能为所有的音响操作人员制定出严格的操作规程，而是从电视“视”、“听”艺术的需求上，要求音响操作者在工作范围及技术上，都要达到更高一层的艺术审美水准和以此为前提的操作技能。

一、《电视音乐与音响》教材的编写目的

为了使广播电视学校的学生以及社会上从事广播电视的制作部门和人员能够提高专业理论及打下扎实的基础知识，在实践中学以致用，以适应广播电视事业的飞速发展。根据电视节目制作、播出业务实践的需求，特编著由国家广播电影电视总局规划的《电视节目制作系列教材》之《电视音乐与音响》一书。通过本书的教学，让学生及热爱电视事业的人士了解并增强对电视艺术、电视音乐美学的认识。通过学习音响技术的知识，培养、提高对电视节目制作的兴趣，在实际工作中提高电视音乐制作和音响操作的综合应用能力。

二、《电视音乐与音响》教材的编写特色

《电视音乐与音响》是由电视音乐篇与电视音响篇两大部分组成。

1. 电视音乐篇：该篇的理论体系，参照了1988年北京广播学院出版社出版的《电视节目制作丛书》之《电视音乐音响》一书。该书的理论体系较为完整，电视音乐的形成与特征等观点的阐述较为全面。在此基础上，本教材的编著者以多年工作之实践体会，充实了许多新鲜实例。从20世纪延伸至21世纪之初，以电视音乐在各类电视节目中的运用为例，较系统地阐明了电视音乐的系统规律，并探索着电视音乐在新时期的

发展趋向。

2. 电视音响篇：意图为专业的电视音响工作者、参与运用视听设备的人们以及各种电视节目的制作者提供一些理性认识及工作指南。在内容安排上注意实用性，避免过多的科学原理分析，着重基础——经典与传统；顾及发展——当代与未来，寄希望读者能从中得到一定的启迪。

3. 本教材采用理论原理与实践运用相结合的方法，深入浅出地引导学生对体例进行分析与鉴赏，每一章前面有内容提要，结尾有思考题，以方便教师教学与学生阅读。

三、《电视音乐与音响》教材的编著人员

本教材由从事电视音乐与电视音响的专家、学者以及工作在电视业务第一线的音乐编辑、音乐导演、高级音乐编辑、音响总监、音响工程师等共同编著。具体章节编著者：

电视音乐篇，第一章：电视音乐概述（选编）——高廷智、李近朱、刘智忠；第二章：音乐电视——李东林；第三章：电视片音乐——刘智忠；第四章：电视剧音乐——刘智忠、杨念念、张小力；第五章：电视广告音乐——杨群祥、聂鑫、刘智忠；第六章：音乐节目的电视制作——陈兆槐。

电视音响篇，第七章：录音基础——何邦经；第八章：电视节目音频制作——朱永明；第九章：数字音频技术——周璇。

本教材在编写过程中，得到了有关部门的大力支持，广东省广播电视学校赵应东老师应邀为本教材部分章节专门设计绘图，在此一并表示感谢！由于编著时间较紧，难免出现不当之处，望电视行业的专家、学者、同行及读者批评指正。

编　者

2001 年 3 月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目　录

电视音乐篇

第一章　电视音乐概述 ——— 3

△第一节　视听艺术的“视”和“听” ——— 3

△第二节　电视音乐的形成 ——— 5

△第三节　电视音乐的特征 ——— 6

△第四节　电视音乐的分类 ——— 9

第二章　音乐电视 ——— 11

△第一节　音乐电视的由来及兴起 ——— 11

△第二节　音乐电视的制作 ——— 14

第三章　电视片音乐 ——— 52

△第一节　电视栏目标版音乐 ——— 52

△第二节　电视纪录片、科教片音乐 ——— 58

△第三节　电视专题片音乐 ——— 66

△第四节　电视文学 ——— 78

△第五节　电视戏曲 ——— 81

第四章　电视剧音乐 —— 85
△第一节　电视剧音乐与电影音乐的渊源关系 —— 86
△第二节　电视剧音乐的分类及功能 —— 90
△第三节　主题歌曲的创作以及在电视剧中的主导性 —— 92
△第四节　主题音乐在电视剧中的贯穿 —— 157
△第五节　情绪音乐的创作以及在电视剧中的运用 —— 172
△第六节　电视背景音乐和客观性音乐的选择与配置 —— 176
△第七节　电视剧后期制作音乐的编配与语言、音效的关系 —— 181
△第八节　电视剧音乐编辑的作用 —— 186
△第九节　电视剧导演及主创人员与音乐的关系 —— 192

第五章　电视广告音乐 —— 207
△第一节　广告的含义与定义 —— 207
△第二节　电视广告的特征 —— 209
△第三节　电视广告的艺术性 —— 211
△第四节　电视广告音乐 —— 212

第六章　音乐节目的电视制作 —— 220
△第一节　电视音乐节目制作概述 —— 221
△第二节　声乐节目的电视录制 —— 227

△第三节　器乐节目的电视录制 —— 238

电视音响篇

第七章　录音基础 —— 251
△第一节　电视音响特性 —— 252
△第二节　声音的基本性质 —— 254
△第三节　音响设备基础 —— 266
△第四节　记录贮存设备 —— 284

第八章　电视节目音频制作 —— 291
△第一节　电视节目音频制作系统 —— 291
△第二节　声画同步制作 —— 296
△第三节　声画分期制作 —— 350

第九章　数字音频技术 —— 369
△第一节　数字音频技术概述 —— 369
△第二节　数字录音设备 —— 373
△第三节　数字音频工作站 DAW —— 389

主要参考书目、文章 —— 400

电视音乐篇

第一章 电视音乐概述

本章内容提要

◎电视和电影同属“视听艺术”

◎电视音乐的发展，一开始就建立在电影音乐的基础上。

◎电视音乐的特征，是电视音乐作为音乐艺术中与电影音乐平行的一个独立支脉的标志。

△ 第一节 视听艺术的“视”和“听”

电视和电影这一对“孪生姐妹”，在国外又叫“视听艺术”。其实舞台上的综合艺术，都是包括了视觉和听觉的。它们与音乐、美术不一样，音乐是听觉艺术，美术是视觉艺术。而舞台上的歌剧、舞剧、话剧、各种地方戏曲，都是综合了其他各门独立艺术的长处而产生的。虽然它们的表现方法各异，话剧主要以对话表达剧情，歌剧主要以歌唱供人们欣赏。然而，都是在一定空间和时间里把故事情节与人物展示在人们面前，既诉诸于人们的听觉，也诉诸于人们的视觉。

但是，由于舞台空间和时间的局限性，人们看到和听到的

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com