

新世纪常用法律新编系列



黄建中 / 主编

消费者权益保护法新释与

例解

XINSHIJI
CHANGYONGFALU
XINBIANXILIE



同心出版社

中国法学研究十年回顾与展望



张明楷 著

刑民交叉权益保护法解释与



XINGMIN
CHANGYONGFAQU
SHEJIAOYI



中国政法大学出版社

新世纪常用法律新编系列

消费者权益保护法新释与例解

主 编 黄建中

同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费者权益保护法新释与例解/黄建中主编

—北京：同心出版社，2000.7

（新世纪常用法律新编系列）

ISBN 7—80593—460—6

I. 消… II. 黄… III. ①消费者权益保护法—法律
解释—中国②消费者权益保护法—案例—中国
IV. D923.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 30585 号

同心出版社出版、发行

（北京市朝阳区和平西街 21 号）

邮编：100013 电话：(010) 84276223

有色曙光印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 8 月第 1 版 2001 年 3 月第 2 次印刷

850×1168 毫米 32 开本 13.75 印张

字数：341 千字 印数：5001—10000 册

定价：23.00 元

新世纪常用法律新编系列

编辑委员会

编委会主任

马 原 中国法官协会副会长，中国女法官协会会长，最高人民法院原副院长，法学教授，民法专家

编委会副主任

林中梁 中央政法委员会研究室主任，中国法学会常务理事

编委会委员（按姓氏笔画为序）

吴慎宗 法制日报、中国律师报原总编辑，中国法学会理事

单长宗 中国法官协会秘书长、教授，刑法专家

杨振山 中国政法大学教授，民商法研究中心主任，博士生导师，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，中国法学会民法经济法研究会副会长

周贤奇 最高人民法院民事审判庭原副庭长、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，中国法学会民法经济法研究会副会长

徐学鹿 北京工商大学法学教授，商法研究所所长，硕士生导师

谢邦宇 中共中央党校法学教授，中国行为法学会会长

前 言

伴随着我国社会主义物质文明和精神文明的进步，我国社会主义法制建设取得了举世瞩目的成就。一部部刑事法律、民商法律、经济法律、行政法律由国家最高权力机关先后公布，可以说，我们现在已经基本做到有法可依，我国社会主义市场经济法律体系亦已初步形成。这对于我国人民安居乐业、市场有序竞争、政府依法行政，对于依法治国，建设社会主义法治国家等无疑将起到巨大的作用。

法律规范的抽象性和法律语言的专业化，给广大人民群众对法律内容的理解造成了很多障碍，同时也给司法和执法工作者对法律的适用带来了一定的难度。加之，我国现有法律尚有许多需要完善的地方，如何正确理解和准确适用法律已成为摆在我们面前的紧要问题。

为了使广大读者了解我国法律的具体内容和司法适用，我们约请全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会、最高人民法院、最高人民检察院、中国人民大学、中国政法大学、北京大学、西南政法大学等单位的专家、学者共同撰写了这套《新世纪常用法律新编系列》，对我国常用的近 50 部法律依循法条的顺序，分关键词解释、理解与适用、案例与评析等三大部分对各个法条的立法原意和具体适用作了全面的说明。在关键词解释部分，对本条中的主要语汇进行定义性说明，以防杜适用中的分歧；在理解与适用部分，对本条的内容及其运用作具体阐述；在案例与评析部分，精选与本条有关的具体案件进行评点，以加深理解。

本套丛书着力反映我国新近的成熟理论和司法实践。全部内

容均结合最新的法律、法规、规章和司法解释，相关法律的修改也在文中相应部分作出明确说明。

编辑本类书籍尚属首次，不当之处，请读者指正。

本套丛书出版之际，我们将迎来 21 世纪。我们谨以此书献给我们伟大的祖国，献给我们伟大的时代，献给那些为我国法制建设作出贡献的人们。

《新世纪常用法律新编系列》

编辑委员会

二〇〇〇年七月

目 录

第一章 总 则

第一条 （立法目的）	(1)
【关键词解释】	(1)
【理解与适用】	(1)
第二条 （本法对消费者的适用范围）	(3)
【关键词解释】	(4)
【理解与适用】	(4)
【案例与评析】	(16)
第三条 （本法对经营者的适用范围）	(19)
【关键词解释】	(19)
【理解与适用】	(20)
第四条 （自愿、平等、公平、诚实信用原则）	(21)
【关键词解释】	(21)
【理解与适用】	(22)
【案例与评析】	(26)
第五条 （国家对消费者合法权益的保护）	(27)
【理解与适用】	(27)
【案例与评析】	(29)
第六条 （消费者权益的社会保护）	(31)
【理解与适用】	(31)
【案例与评析】	(33)

第二章 消费者的权利

第七条	(消费者的安全权)	(34)
【关键词解释】		(34)
【理解与适用】		(34)
【案例与评析】		(38)
第八条	(消费者的知情权)	(43)
【理解与适用】		(43)
【案例与评析】		(49)
第九条	(消费者的选择权)	(50)
【关键词解释】		(51)
【理解与适用】		(51)
【案例与评析】		(54)
第十条	(消费者的公平交易权)	(56)
【关键词解释】		(56)
【理解与适用】		(56)
【案例与评析】		(61)
第十一条	(消费者的损害赔偿请求权)	(63)
【关键词解释】		(63)
【理解与适用】		(63)
【案例与评析】		(66)
第十二条	(消费者的结社权)	(67)
【关键词解释】		(67)
【理解与适用】		(68)
第十三条	(消费者获得有关知识的权利)	(71)
【关键词解释】		(71)
【理解与适用】		(71)

【案例与评析】	(76)
第十四条 （消费者的维护尊严权）	(78)
【关键词解释】	(78)
【理解与适用】	(78)
【案例与评析】	(83)
第十五条 （消费者的监督权）	(84)
【理解与适用】	(84)

第三章 经营者的义务

第十六条 （经营者的法定义务和约定义务）	(90)
【关键词解释】	(90)
【理解与适用】	(90)
【案例与评析】	(123)
第十七条 （经营者接受监督的义务）	(124)
【理解与适用】	(124)
第十八条 （经营者保障人身和财产安全的义务）	(126)
【关键词解释】	(127)
【理解与适用】	(127)
【案例与评析】	(130)
第十九条 （经营者提供真实信息的义务）	(132)
【关键词解释】	(132)
【理解与适用】	(132)
【案例与评析】	(139)
第二十条 （经营者标明真实名称和标记的义务）	(141)
【关键词解释】	(142)
【理解与适用】	(142)
【案例与评析】	(145)

第二十一条 (经营者出具购货凭证和服务单据的义务)	
.....	(146)
【关键词解释】	(146)
【理解与适用】	(146)
【案例与评析】	(148)
第二十二条 (经营者保证商品或者服务质量的义务)	
.....	(150)
【关键词解释】	(150)
【理解与适用】	(150)
【案例与评析】	(154)
第二十三条 (经营者的三包责任)	(155)
【理解与适用】	(155)
【案例与评析】	(169)
第二十四条 (格式合同及其效力)	(170)
【关键词解释】	(170)
【理解与适用】	(170)
【案例与评析】	(179)
第二十五条 (经营者尊重消费者人格权的义务)	(181)
【关键词解释】	(182)
【理解与适用】	(182)
【案例与评析】	(186)

第四章 国家对消费者合法权益的保护

第二十六条 (国家保护消费者权益的立法措施)	(187)
【理解与适用】	(187)
第二十七条 (各级人民政府在保护消费者权益上的义务 和责任)	(189)

【理解与适用】	(190)
第二十八条 (行政主管部门在保护消费者权益上的义务 和责任)	(192)
【理解与适用】	(192)
第二十九条 (有关国家机关对违法犯罪行为的查处) ...	(200)
【关键词解释】	(200)
【理解与适用】	(201)
第三十条 (人民法院在保护消费者权益方面的义务和职 责)	(206)
【关键词解释】	(207)
【理解与适用】	(207)

第五章 消费者组织

第三十一条 (消费者组织的性质)	(211)
【关键词解释】	(211)
【理解与适用】	(211)
【案例与评析】	(214)
第三十二条 (消费者协会的职能)	(216)
【理解与适用】	(216)
【案例与评析】	(223)
第三十三条 (消费者组织营利性活动的禁止)	(226)
【理解与适用】	(226)
【案例与评析】	(228)

第六章 争议的解决

第三十四条 (消费者权益争议的解决途径)	(231)
----------------------------	-------

【关键词解释】	(231)
【理解与适用】	(231)
【案例与评析】	(254)
第三十五条 (赔偿主体的确定)	(255)
【关键词解释】	(256)
【理解与适用】	(256)
【案例与评析】	(259)
第三十六条 (赔偿主体分立、合并后赔偿责任的承担)	(261)
【理解与适用】	(261)
【案例与评析】	(263)
第三十七条 (使用他人营业执照的违法经营者和营业执照持有者的连带责任)	(264)
【关键词解释】	(264)
【理解与适用】	(264)
【案例与评析】	(266)
第三十八条 (消费者在展销会、租赁柜台购买商品或者接受服务其权益受损害时的赔偿主体)	(268)
【理解与适用】	(268)
【案例与评析】	(272)
第三十九条 (消费者合法权益因虚假广告而受到损害时赔偿主体的确定)	(273)
【关键词解释】	(273)
【理解与适用】	(273)
【案例与评析】	(289)

第七章 法律责任

- 第四十条 (经营者提供商品或服务侵害消费者合法权益
的民事责任) (291)
- 【关键词解释】 (291)
- 【理解与适用】 (292)
- 【案例与评析】 (305)
- 第四十一条 (经营者提供商品或者服务, 造成消费者或
者其他受害人人身伤残的法律责任) (307)
- 【关键词解释】 (308)
- 【理解与适用】 (308)
- 【案例与评析】 (344)
- 第四十二条 (经营者提供商品或者服务, 造成消费者或
者其他受害人死亡的法律责任) (345)
- 【理解与适用】 (346)
- 第四十三条 (经营者侵害消费者的人格尊严、人身自由
的民事责任) (349)
- 【理解与适用】 (349)
- 【案例与评析】 (351)
- 第四十四条 (经营者提供商品或者服务, 造成消费者财
产损害的民事责任) (352)
- 【理解与适用】 (353)
- 【案例与评析】 (356)
- 第四十五条 (经营者对实行三包的商品应承担的法律责
任) (357)
- 【理解与适用】 (357)
- 第四十六条 (经营者以邮购方式提供商品的民事责任)

.....	(360)
【关键词解释】	(360)
【理解与适用】	(360)
【案例与评析】	(362)
第四十七条 (经营者以预收款方式提供商品或者服务的 法律责任)	(363)
【理解与适用】	(363)
【案例与评析】	(365)
第四十八条 (经营者提供不合格商品的法律责任)	(367)
【关键词解释】	(367)
【理解与适用】	(367)
第四十九条 (经营者欺诈行为的惩罚性赔偿责任)	(369)
【关键词解释】	(369)
【理解与适用】	(369)
【案例与评析】	(376)
第五十条 (损害消费者权益行为的行政处罚)	(380)
【理解与适用】	(381)
【案例与评析】	(390)
第五十一条 (对行政处罚决定不服的救济)	(392)
【关键词解释】	(392)
【理解与适用】	(392)
【案例与评析】	(395)
第五十二条 (阻碍行政执法人员依法执行职务的法律责 任)	(396)
【关键词解释】	(396)
【理解与适用】	(397)
第五十三条 (国家机关工作人员玩忽职守或者包庇经 营者侵害消费者合法权益的法律责任)	(400)

【关键词解释】	(401)
【理解与适用】	(401)
【案例与评析】	(408)

第八章 附 则

第五十四条 （本法适用的参照）	(411)
【理解与适用】	(411)
【案例与评析】	(412)
第五十五条 （生效时间）	(417)
【理解与适用】	(417)
后 记	(419)
主要参考书目	(421)

第一章 总 则

第一条 （立法目的）

为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

【关键词解释】

消费者 是指为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的人。

【理解与适用】

本条是关于本法立法目的的规定。

根据本条的规定，本法的立法目的包括三层含义，或者说三项内容：

一、保护消费者的合法权益

“没有消费就没有生产”，“消费不仅是使产品成为产品的最后行为，而且也是使生产者成为生产者的最后行为”。消费者在社会生活中占有十分重要的地位，既是社会再生产的出发点，也是社会再生产的归宿。保护消费者的合法权益，是维持正常的社会再生产的需要，也是保护公民权利的具体体现。近年来，损害消费者权益的问题越来越突出。首先是商品出现的“假冒伪劣”横行。从各种假冒伪劣的烟酒、食品、服装、日用小商品到家用电器、机