

魅力何来

做一个有风度、有品位、有修养的现代人！

李羽西



YUE-SAI KAN · ETIQUETTE FOR THE MODERN CHINESE



上海文艺出版社

魅力何来

曹一平著 陈 军编 中国文联出版社

1998



中国文联出版社

（北京）

袁羽

魅力何来

做一个
有风度
有品位
有修养的
现代人

YUE-SAI KAN
ETIQUETTE FOR THE MODERN CHINESE



上海文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力何来:做一个有风度、有品位、有修养的现代人! /靳羽西著.

- 上海:上海文艺出版社,2001.3 重印

ISBN 7-5321-2029-5

I. 魅… II. 靳… III. 个人-修养-通俗读物 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 10067 号

总 策 划: 沈 宏

统 筹: 沈次农

责任编辑: 方立平

封面设计: 王志伟

漫 画: 潘顺琪

魅 力 何 来

做一个有风度、有品位、有修养的现代人!

靳羽西 著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件: cslcm@public1.sta.net.cn

网 址: www.slcm.com

新华书店经销 上海书刊印刷有限公司印刷

开本 636×939 1/16 印张 16.25 插页 3 字数 128,000

2000 年 4 月第 1 版 2001 年 3 月第 7 次印刷

印数: 100,001—111,000 册

ISBN 7-5321-2029-5/G·28 定价: 23.00 元

致 读 者

魅力何来

常听某人赞赏某某人真有魅力。对这种评价,我思索了很久,究竟什么是魅力呢?我的答案是:虽然很多名人都有魅力,但是它不是名人的专利。而且,我认为每一个人都可以拥有它!

在日常生活中,我相信你们能很容易地指出身边谁有“魅力”,谁没有“魅力”。因为有魅力的人通常是一个很受欢迎的人,是一个很多人都愿意见到的人,很多人都愿意与他相处,因他能使你感觉好。有魅力的人似乎有一种特别的力量,他感染你,吸引着你,使你羡慕,要你模仿!很多有名的人有“它”,但究竟“它”是什么呢?要解释魅力两个字很不容易。



有些人认为：魅力是来自一个人外表的容颜，当然这是十分重要的。因为这往往是给人的第一印象！一个打扮得体的人是有魅力的，因为可以表现出他的品位。一个有幽默感的人是有魅力的，因为与他相处很愉快。一个有礼貌、风度翩翩的人是有魅力的。一个体型很好的人是有魅力的……

是的，以上的定义都是对的。但他们谈到的只是魅力的一部分而并非它的全部。那我们能否学习到魅力的全部？是否普通人都是可以做一个有魅力的人呢？我说一定可以！这本书就是告诉你，魅力究竟从何而来，你怎样充分展示它。

一个有魅力、受欢迎的人不一定指物质上的富有，因为一个人的价值是不能用金钱来衡量的。我看一个人有没有价值，是看他怎样与别人相处：是否关心别人，是否为他人着想，懂得关心他人；看他支配金钱的动机；如果他是一个身处高位的人，那么还要看他如何对待地位比他低的人。

有的暴发户，已是百万富翁，但他常很粗鲁地对待他的下属，这样的人虽然很有钱，但我认为他是贫穷的，穷到除了钱什么也没有。像这样的人，完全没有礼仪修养，他就不会是一个受欢迎的人，更不是有魅力的人。同样，如果他是一个掌握一定权力的人，在对待他的下属和有求于他的人也是粗暴或者完全不懂得尊重他们的人格，如果有一天

他的权力没有了，他便成为一个一无所有的人。受不受欢迎，不是用金钱来衡量的。金钱只是表达一个数字，它并不囊括所有的东西。有些人从金钱的数字上来讲，数目并不多，但他精神上十分富有。他拥有的是人格的魅力。人格是不能用金钱来衡量的。

一个人的魅力应该来自于他人格的魅力，这种魅力实际上是一种感染力，就是发源于内心的善良宽容，尊重别人、尊重自己。要做一个有魅力的人首先要懂得一些基本原则，一些行为规范。这些规范会使你学到怎样尊重自己和别人，使你能自如地处事，自如地扮演你在日常生活中的任何角色。这些原则和规范都是现代文明。有了这种根基，才能形成一种处事原则，使你的魅力源远流长，永不衰退。一位德国的哲学家说过：“人格的魅力价值来自于他个人所具备的优秀品质。”

在中国，有一阵子很流行两个字——“洋气”。我不喜欢这两个字，因为洋化同现代化本质上不同。我们是中国人，不应该做洋人，我们应该做一个有品味、有风度、有修养、有魅力的现代人。那么，怎样才能成为一个有魅力的人呢？

我们大家都知道，在不同国家、不同民族中，因为文化背景的不同，人们的语言、举止、习惯和礼仪都不尽一致。这种差异如果是在几百年前，那是不成问题的，因为那时人们互不往来，大家都按照各自的习惯过日子。俗话说“习



惯成自然”。但是,随着现代通讯手段及交通的发展,尤其是电脑网络的开通,使世界变得越来越小,生活节奏也越来越快,东西方的距离越来越近。有些社交礼节和礼仪已经被全世界公认,变成一种大家都应该遵守的规矩。这些规矩,也许与你原来的习惯不同。但是,在 21 世纪的今天,随着全球经济一体化的进程,中国已成为国际大家庭的重要成员,中国和国际上的交往日益广泛。你不仅要了解它们,还必须要在自己的生活中体现出来。这样你才能跟得上时代的发展。

例如:穿西装。在今天,西装的“西”字已经变得不确切了。因为,不单是美国、英国的“西”方人穿“西”装,东方人像日本人、泰国人、中国人都穿了。“西”装成了国际公认的服装,在世界上的什么地方都能穿。那怎样才是穿西装的方法?标准是什么呢?还有领带颜色和衬衫、鞋子和腰带怎么搭配,外套的纽扣怎样处理……这些都是我们在穿西装时应该知道的。

一个国家,当它逐渐富强起来时,文明礼仪和公共道德也应该相应得到重视和提高。我们中国历史上曾经有过好多次的“盛世”,那时的文明礼仪和社会公德的程度就都很高。现在中国也到了这么一个时代,一个经济腾飞的时代。在这个时候,文明的位置也随之显得更为重要了。

在中国,我看到似乎所有的城市都有“建文明城市、做文明市民”的标志和路牌。我曾问了很多中国朋友“文明的

确切含义”？似乎很少有人能完整地回答这个问题。在大多数人的印象中，文明是什么，不太清楚。最近几年，上海市政府搞“七不”活动。这非常好，清楚地告诉市民什么是文明。“七不”就是“不随地吐痰；不说粗话、脏话；不乱扔垃圾；不横穿马路；不在公共场所吸烟；不破坏绿化；不破坏公物”这七点。这把建设一个文明城市具体到七件事上来了。当然，这只是一个开始，要建一个文明城市，做文明的人，还有更大范围和更多的表现方式。

在中国这些年，常常会有人，特别是年轻人，和我谈起这些与现代文明有关的问题。有些人甚至还问及类似“握手的正确方法”这样的小问题。这说明在中国，有很多人想知道和了解，但是又缺乏正确的教师和教材。我在书店看到一些有关礼仪的书，至少有几十本，但有些内容已经过时，还有些甚至造成了误解！在这点上，我觉得自己很幸运，因我过去常年住在发达国家，也去过很多地方，有机会和世界上一些非常重要的人在一起，在这些交往过程当中，我学到了最高标准的国际通用礼节，我觉得我应该和大家一起分享我学到的这些宝贵东西。我在这里并不是扮演一个教师的角色，事实上我并不想教什么，我只是把我认为正确的东西讲出来。由此我萌发一个念头，就是要按照中外文化差异为基础，写一本书，定名为《魅力何来》。这本书就是要让普通人能够发挥出他的魅力。

当然，会穿西装，并不意味着你就是一个现代文明人，



这只是人生中一个很小的细节而已。虽然中国人在物质上逐渐富有起来了,但在精神方面,在现代文明方面,我们还有距离,与国际接轨还不够。这么认为的不单是我个人,很多中国人也有同感。一个文明的国度,不仅表现在城市中高耸的楼宇、环境的绿化、人们的服装服饰等,而更应该体现在国人的礼仪和修养上。那什么是现代文明呢?我同美国白宫的礼仪专家 Letitia Baldrige 女士有过一次谈话,她说:“礼仪的定义是很广泛的。总的来说,就是和周围的人保持友善关系。”她还说:“待人好,当然是有礼貌的表现,但更重要的是,我们要多替别人着想。”我觉得她的话很有道理,如果没有对他人的关心,一切礼仪都会是无意义的东西。其实所谓现代文明的核心,就是对别人的尊重和关怀。如果我们每个人在做每一件事的时候为他人想一想,我们的现代文明就会有很快、很大的提高。这很简单,只要你有这样的愿望。

最后,我想说明几点:

1. 当我指出以上一些不良的举止、习惯和人们常犯的错误,这并不是我看不起他们,只希望大家看到其中的差别。有一些行为,一旦有人指出,我知道大家就会明白什么是错的,然后再来改正它。

2. 我举例中的一些做法,你们会听起来难以置信,但这不是我故意编出来的,相信我,这些事实是国际公认的。



3. 我会说到很多外国好的习惯,文明程度比较高的一部分内容。但这并不是说外国就没有坏的习惯和缺点;我不说他们不文明的東西,是因为我不要你们学他们不好的。其实,他们当然有许多缺点。

4. 我谈到很多要学习的外国人的优点,但不是要大家放弃我们中华民族几千年形成的好的道德观和礼仪,自己好的一定要保留,再把不好的改进,我们才可以更完美!

这本书涉及的内容很丰富,把我们日常生活中各种场合、环境都提到了。书中分了仪礼、仪态、仪容、仪表、仪餐、仪柬六大部分,用“仪”做主题,不正因为中国是礼仪之邦吗?这对任何年龄、任何职业的女性和男性都是适用的。我相信这是一本非常实用的手册。希望它对你今后在生活的各个环节都有帮助,而且你能常用上它。

我曾经同文化部部长孙家正先生谈及此事,他很热情地鼓励我写这本书。他希望我的这本书是在中华民族这个礼仪之邦的传统精华与西方发达国家现代文明的规范通则之间的一次沟通,以此来增加当代中国人对世界现代文明进程的了解,发挥出中国人的魅力!

我希望,这本书能成为我献给我的同胞跨入2000年的礼物!

靳羽西

1999年10月



附：当你没有读这本书以前，我想请你做一个“魅力魔方”的游戏。一个人的魅力就像是“魔方”，你应永远不停地思索着、旋转着、寻找着。也许你有一两面是完整的；也许你有三四面是完整的，也许你有五面都是完整的。当你在转出第六面的时候，如果方法不得当，其余的就全乱了。这本书就像是旋转秘诀，当你把它读完时，就能转出你自己六个面都是完美的“魅力魔方”来！

以下表格中的十条原则请你打分数，每一条原则为1——10分。如果有一条你做得很完美，你就可以给你自己打最高分——10分，满分总共是100分。

首先，你为自己打分。然后，把这些问题给你的朋友，请他们替你打分数（朋友的选择是很重要的。当然他们一定要是很真诚的朋友，而且不会为了恭维你而对你说谎。比如说，我的选择就是我的妹妹们，让她们替我打分。因为我知道，她们永远都是诚实的，并且很坦率）。朋友给你打分数，就是别人对你的看法。如果你自己给你的分数和他们的基本上相差不多，说明别人的看法和你自己一样，我要恭喜你！如果相差20分以上，那你就一定有问题。你一定是太偏爱你自己了，要改变一下你自己。



《魅力魔方》测试表

序 号	原 则	分 数
对自己 1	保持良好的自我形象,干净、整洁,大方得体。在不同的场合,注意选择合适的衣服,表现出你个人的品味。	
2	在任何场合都有良好的仪态和礼貌,表现出你的风度。	
3	是一个“受过教育”的、有情趣的、和蔼可亲、具有幽默感并健谈的人,你有接受批评的雅量,更有自嘲的勇气。	
4	培养一个令人愉快、悦耳的声音,与人交谈时,要令对方感到你对他的关心与尊重,做个聆听者。	
5	不断学习,阅读和吸收知识,使自己成为一个有趣味的、多姿多彩的人。	
对别人 6	有同情心,乐于帮助弱者。尤其当别人受到不公正的批评时,你能主动站出来伸张正义,并且永远不会在背后说别人坏话。	
7	对他人慷慨仁慈,不论精神方面还是物质方面,坚信付出比得到更幸福。	
8	是一个主动善于沟通的人,以亲切关怀的态度对人,会主动地打电话、写信与他人保持联络。	
9	作为主人,你总能面面俱到。	
10	作为客人,你大方得体,仪礼相宜。	
总分数		

注意: 你的得分如果是 80 分以上,你是一个有魅力、很受欢迎的人,这本书可以使你变得更完美! 如果少于 50 分,那你就更要看这本书了,这本书的每一章都会给你许多帮助的!



《羊城晚报》说：“在那具有**魅力**出众的外表里，羽西是一个具有敏锐灵敏的女人，她承担了很多女人敢于问津的具有挑战和创新性的商业风险，她是一个多么罕见女性化的强人！……和羽西在一起，这种感觉很鲜明，你总是感到她的思维在不断地跳跃，火花在不断地闪现。”

《东方歌》说：“当新羽西一身桃红艳装，满面温馨春风走进会场时，即刻吸引住所有人的眼光，也许这就是名人的**魅力**。”

《海外名人》说：“羽西是那种独特，令人难忘的女人。她的形象用家喻户晓来形容并不过分。”

《每日侨报》说：“主持活动的羽西，黑的长裙，红的毛领，白的肌肤，在强光束下散发出具有冲击力的美。待真正面对她时，却发现她的美其实是淡淡的，并不张扬。”

《时代风采》说：“看到羽西，你就会不会忘记她那张很有特点的脸，是的，她是个丰富的女人，有**魅力**的女人，成功的女人。在她身上，我们能够看见现代，她的高贵，可以看见原始中的现代，她具有一些东西方相融的影子在浮动。”

《健康报》说：“在不同的距离观察正在处理不同事物时的羽西，你会看到女人10岁的天真，20岁的浪漫，30岁的干练，40岁的成熟，50岁的睿智，各年龄段的美好表现在新羽西身上交汇。她让男性感到愉悦，让女性羡慕得有些嫉妒，但是男性人欣赏的，具有美学意义上的女人……羽西是一个能让人群中最出众的一位。”

《大众消费报》说：“爱打扮得很好的女人，从里到外，她都具有完整的**魅力**。”

《新民晚报》说：“羽西在流行中，她代表的是中国女性日趋完美与丰富，她的到来，不仅使中国女性变得漂亮，更使她们变得聪明。”

《精品购物指南》说：“羽西太特别了，每个人都喜欢她，许多人很仰慕她，但没有一句活能概括她，各种不同的美誉也许从不同的角度描述她的身份：独立制片人，电视节目主持人，制片人，电视社会活动家，作家，记者，社会活动家，作家，慈善家等等，却无法描画出她独特的**魅力**。”

《人民日报》说：“羽西的新奉献是她用一支口红改写了中国的化妆文化，帮助亚洲女性建立了自立、自信、自爱、自强。”

《工人日报》说：“羽西**魅力**的持久源于她东方的美丽，西方的直率和坚定不移的自信。”

《东方航空》说：“一个成功女性的自信和源于人格深处的**魅力**。笑迎挑战的面庞更清雅，在工作中创造快乐的女人最美。她们的人，这也许就是留给人们最大的人生启示吧。”

《消费指南》称她为：“羽西，永远的形象已经是一个充满**魅力**的女人。她的形象已经成为一种东方的象征，从内到外也在不断地丰富着，美的观念十分柔和的地带。羽西正是这个形象和把这个形象符号化了美的帝国。”

《香港信息时报》说：“羽西无论在什么场合出现都光彩照人，此言不妄矣！……强烈的镁光灯下，新羽西在童花头，那轻盈体态，那优雅的微笑，还有那袭令人过目难忘的似和服又比和服飘逸的鲜红的晚裙，掌声和欢呼声再次印证了新羽西的**魅力**。”

目 录

致读者：魅力何来	(1)
----------------	-----

第一章 仪 礼	(1)
---------------	-----

一、日常礼貌	(3)
--------------	-----

1. 在公共交通工具上	(4)
-------------------	-----

(1)坐飞机	(4)
--------------	-----

(2)坐列车	(6)
--------------	-----

(3)坐公共汽车	(7)
----------------	-----

(4)坐地铁	(8)
--------------	-----

(5)坐小轿车和出租车	(9)
-------------------	-----

(6)乘自动扶梯	(10)
----------------	------

(7)乘电梯	(10)
--------------	------

(8)在公共场所有关环境污染的问题	(10)
-------------------------	------

2. 在商店和超市	(11)
-----------------	------



- (1)带好你的孩子(11)
- (2)捡起掉在地上的东西(12)
- (3)手推车(12)
- (4)排队结账(12)
- 3. 洗手间的礼貌(12)
 - (1)清洁用过的厕所(12)
 - (2)毛巾、纸巾和烘手机(13)
 - (3)要关门吗?(14)
- 4. 在停车场(14)
- 5. 怎样做一个行人(14)
 - (1)不抢行横穿马路(14)
 - (2)礼让路人(15)
- 6. 怎样做一个司机(15)
 - (1)在交叉路口(15)
 - (2)夜间行驶时(15)
 - (3)高速公路上(16)
 - (4)不乱鸣喇叭(16)
 - (5)不乱扔垃圾(17)
 - (6)停车(18)
- 二、接听电话(18)
 - 1. 融入笑容的声音(18)
 - 2. 办公室电话礼仪(19)
 - (1)接听电话(19)



(2) 秘书应有的电话礼仪	(22)
(3) 做好电话留言	(23)
(4) 留意时间差	(24)
(5) 不要煲“电话粥”	(24)
3. 家中电话礼仪	(25)
三、特殊场合	(26)
1. 你要出门时	(26)
(1) 准备行李	(26)
a. 证件票据	(27)
b. 个人用品	(28)
c. 旅游用品	(28)
d. 商务用品	(28)
(2) 入住宾馆	(28)
a. 在前台	(28)
b. 在客房	(29)
c. 在大厅和过道	(30)
d. 退房	(30)
e. 探访朋友	(31)
f. 关于小费	(31)
(3) 听音乐会和上剧院	(31)
a. 提前或准时到达	(32)
b. 在演出过程中	(32)
c. 看完节目再聊天	(32)

