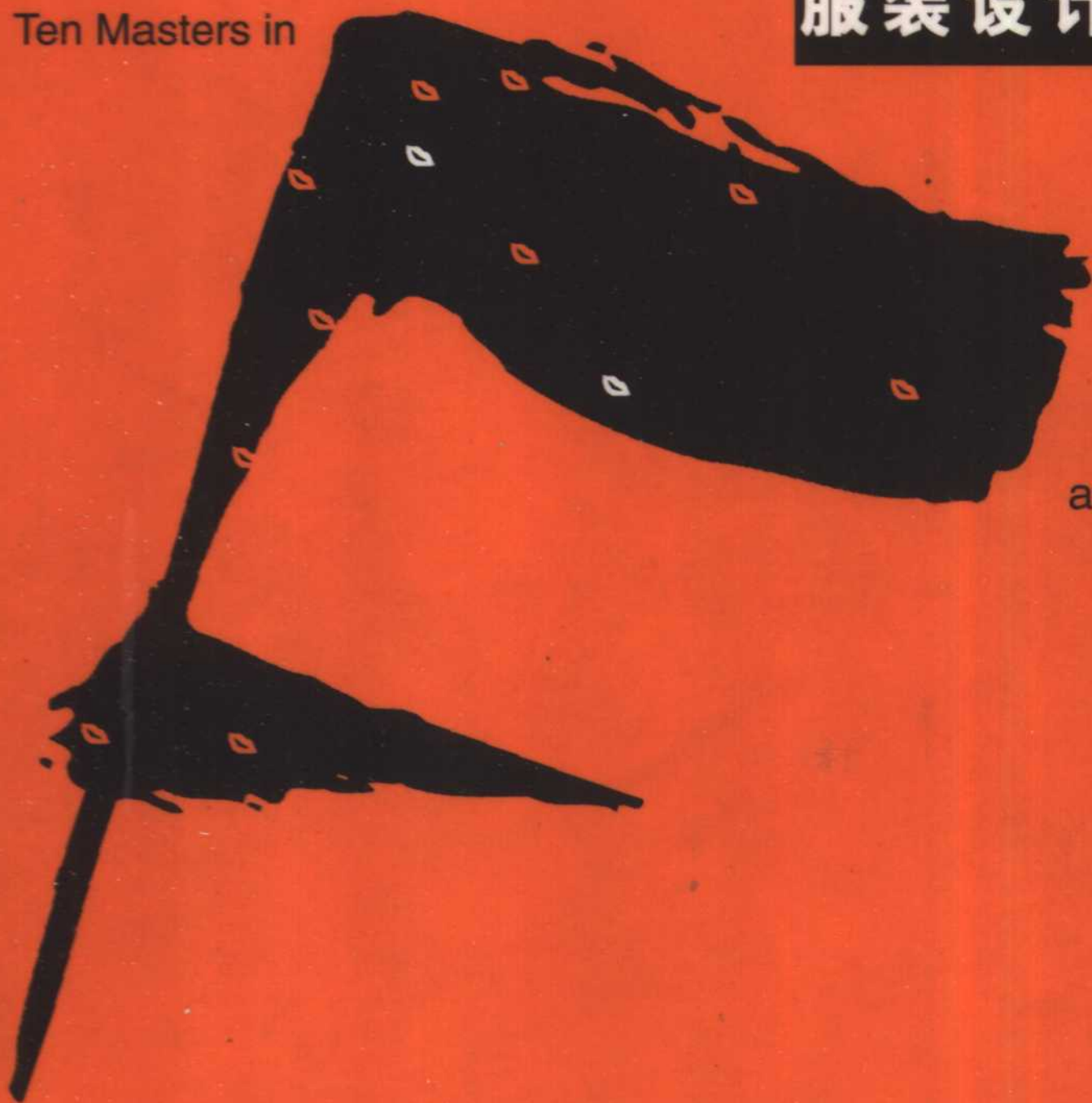


Christian Dior
Gianfranco Ferre
John Galiano
Christian Lacroix
Chanel
Valentino Garabani
Kenzo
Thierry Mugler
Vivienne Westwood
Pierre Rabanne
Paco Rabanne
Givenchy

Ten Masters in

服装设计十二人



Fashion Design

编译 李 薇

Hubei Fine Arts Publishing House

湖北美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

服装设计十二人/李 薇编

— 武汉: 湖北美术出版社 2000.9

(设计人丛书)

ISBN 7-5394-1043-4

I.服…

II.李…

III.①服装-设计-工程技术人员-生平事迹-世界

②服装-设计-作品集-世界

IV.K816.16

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第29131号

服装设计十二人

© 李 薇 编

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市武昌黄鹄路 75 号

邮政编码: 430077

电 话: (027) 86787105

制版印刷: 深圳华新彩印制版有限公司

版 次: 2000 年 9 月第 1 版

2000 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/32

印 张: 4.25

印 数: 1-5000 册

策划

Producer

捷人

Jieren

编辑

Editor

李薇

Li Wei

责任编辑

Editor-In-Charge

向冰

Xiang Bing

装帧设计

GraphicDesign

向冰

Xiang Bing

经过了一段时间的努力,《服装设计十人》终于编完了,书中介绍的是当今最著名的,代表了西方服装设计最高水准的十位设计师。

在这本集子里大家不仅可以观赏到每位设计大师风采各异的优秀设计作品,还会发现本集子对每位设计大师的作品进行了历史的、纵向的编排,这样能使人,在欣赏大师作品风格特点的同时,看到大师创作风格的演变过程和发展脉络。如:迪奥50年代的“新样式”、“新形象”——以优雅的自然肩线、丰满的胸部造型、纤细的腰身、夸张的臀部,成为一种时装和女性的新姿;80—90年代费雷的设计,即保留了迪奥的精致高雅,又在结构上追求松软和坚实的统一,让宽松的外形轮廓衬托人体体型,并将其有机的结合在一起。

如果你再把这些大师的作品横向与纵向同时比较着观赏,你又会发现这些五光十色,风格各异的设计却又往往反映着某一个时代的精神,折射出时代的政治、经济和文化观念。

30—60年代,设计上虽在追求着人性的解放,表现女性的曲线美,但总体来看,那时的款式对人体的包裹较严,缺少随意感;典雅和庄重,在人们意识中占有重要位置,因此,众多大师都不约而同地采用呢、缎面料。今天人们崇尚自然,追求安逸、舒适和个性,因此设计师推出了薄、轻、透的设计,造形也松弛自在,反映出

当今人们的观念意识和行为准则已远远不同于过去的年代。由此可见大师们的设计在引领着时代的时尚潮流,时代的大背景也在某种程度上影响着设计,而时装艺术也就在这种限制与突破中走到了今天。

通过这种纵向的了解,会使读者对大师作品风格的形成、发展有个整体性的印象,这对我们时装设计的定位也会有所启迪。

本书的部分图片,由法国时装摄影师misele soo和谢伟文先生提供,在此表示由衷的感谢。

编 者

CHRISTIAN DIOR

克里斯汀·迪奥

002

GIANFRANCO FERRE

费雷

010

JOHN GALLIANO

加里亚诺

016

CHRISTIAN LACROIX

克里斯汀·拉克鲁瓦

024

CHANEL

夏奈尔

036

VALENTINO

瓦伦蒂诺·加拉巴尼

046

KENZO

高田贤三

060

MUGLER

蒂埃里·米勒

068

VIVIENNE WESTWOOD

薇薇恩·韦斯特伍特

080

皮尔·巴尔曼

090

PIERRE BALMAIN

帕可·罗已尼

104

PACO PABAVNE

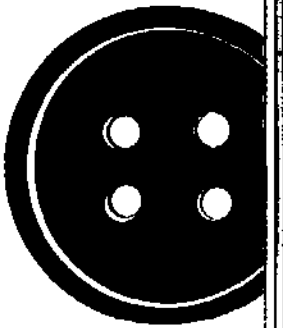
纪梵希

118

GIVENCHY

F73P/12

设计人丛书





CHRISTIAN

我笔下画出的人物是花一样美丽的女性，有柔和的肩、美妙的胸、藤一样纤细的腰肢，裙子则像花冠一样。这些外形是脆弱的，我们只有通过严格的构造才能把它充分的体现出来。这是一种与尚在使用的技术完全不同而又必需的技术。

在迪奥公司 53 年的发展史上有一奇怪的现象，迪奥、费雷、加里亚诺虽然任首席设计师的时间不长，却为迪奥公司在时装界得以独傲群雄立下了汗马功劳，使迪奥公司一直处于法国高级时装领头羊的地位。其产品囊括高级成衣、珠宝首饰、围巾、领带、皮毛丝袜、化妆品、鞋帽、箱包。有女人的地方，就会有“迪奥”的影子，有“迪奥”的地方，就有时尚所在。

DIOR

克里斯汀·迪奥



1948年

CHRISTIAN DIOR

第一剑客

迪奥 1905 年生于法国诺曼底地区格兰威尔的一个中产家庭,使他在富裕和舒适的环境中成长起来。

1919 年随家移居巴黎。卢浮宫的艺术氛围使他对美学产生了浓厚的兴趣。然而父母让迪奥进入了科学政治学院学习,以便继承父业。

1931 年父亲因被人诈骗而破产,母亲则因身患癌症而去世。于是他不得不靠出售时装设计图生活。

1938 年迪奥的才华得到当时时装界巨头罗伯特·皮凯(Robere Piguet)的赏识,并为其工作。可由于应征入伍而失去了这一机会。

1941—1946 年他进入了著名的卢西恩·勒隆(Lucien Lelong)时装公司。在那里他掌握了鉴别衣料及裁剪设计服装的技巧。1946 年他遇到了纺织工业家马赛尔·布萨克,布萨克建议迪奥继承已建立了的菲利浦公司和德隆公司,但被迪奥拒绝。

1946 年 12 月 16 日,迪奥接受了布萨克的资助,在蒙坦尼大



1950 年

街 30 号创建了自己的公司。“女人们因你而幸运,你也因她们而获得钱财。”这一预言在他不惑之年得以应验。这是他一生的转折点。

1947 年 2 月 12 日,迪奥公司正式开张,由于其“新形象”系列设计的巨大成功,使迪奥成为世界公认的时装潮流的领导者,使妇女从战争的痛苦中解放出来,使女性找到了属于自己的



美妙特质和审美观，使世界的目光又重新投放到巴黎。

迪奥的“新形象”成为了一场时装的革命，它震撼了巴黎、席卷了欧美，使迪奥成为新闻界的头面人物。这一阶段成为了他设计生涯的鼎盛时期。

1948年秋，他推出了“锯齿造型”，设计出不对称、在侧边或后边打褶的裙子。



1947年

1949年春，推出“喇叭形”女装，利用两个分开的曲面给人造成丰满的感觉。

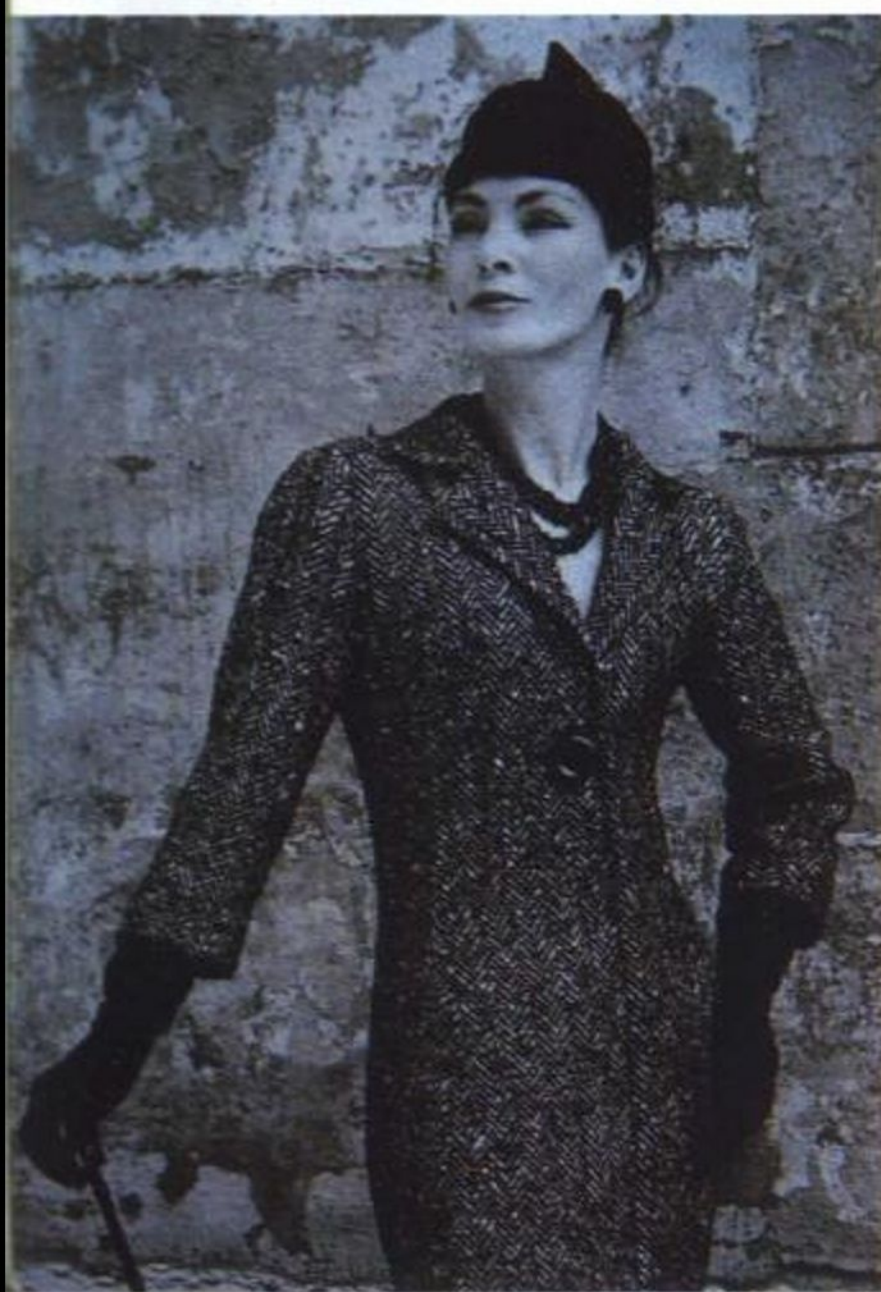
1950年推出“垂直造型”和“倾斜造型”，利用直线迹的打褶效果，显苗条、高挑。

1951年的“自然形”、“长线条”、“O形”，使女性的腰肢摆脱了束缚。

1952年“波纹曲线形”、“黑影造型”、“曲折形”时装，采用柔软的面料制成了露腹式的上衣。

1952年秋推出“线条形”时装，其风味与前者迥然不同。用硬布作成裙衬，突出了女性臀部的曲线美。

1953年推出“郁金香造型”、“圆顶形”系列。这几年的设计主要基于“新形象”，但其造型外观已逐渐转化，开始



1955年

为服装造形进一步革命做准备。

1954 年“H 形线”。

1955 年的“A 形线”、“Y 形线”女装，特点是局部加宽，而腰节线提高，是继“新形象”之后又一组力作。两者在轮廓线上均有同样的革新效果。

1956 年“箭形”设计。1957 年“自由形”、“纺锤形”，这次革命不仅是人们视觉上的一次革命，也是设计师灵感来源的革命。迪奥摆脱了原有“新形象”的影子，转而从建筑上，从毕加索、马蒂斯、达利等绘画大师的绘画中寻求新意，推出辉煌成果，这是一场焕发精神的革命。

如今，迪奥已逝去 42 载，但人们依然感到他的存在，他把自己化成了一种企盼，是渴望拥有时尚的人心中的企盼。



1947 年



1950 年



1953 年



1987 年

CHRISTIAN DIOR



1987 年



1948 年



1957 年



1952年

费 雷

GIANFRANCO FERR

