

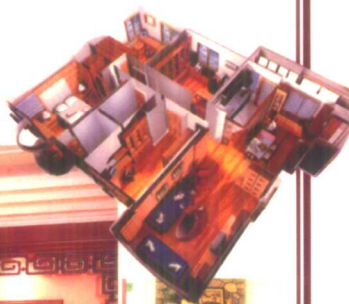
客厅文库

休闲读物

PARLOR

客厅装饰艺术

DECORATIVE
ART



客厅文库

休闲读物

PARLOR 客厅装饰艺术 DECORATIVE ART



北方妇女儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

客厅装饰艺术 / 郭豫斌主编. — 长春: 北方妇女儿童出版社, 2001. 1

(客厅文库)

ISBN 7-5385-1818-5

I. 客... II. 郭... III. 居室—室内装饰—基本知识 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 82455 号

客厅文库 客厅装饰艺术

总 策 划◎邢世杰 郭豫斌

图 片◎日中交流新闻社

美术设计◎蓝 Y

出 版 者◎北方妇女儿童出版社

地 址◎长春市人民大街 124 号

电 话◎0431-5640624

印 刷◎长春新华印刷厂

开 本◎32(880×1230 毫米)

印 张◎28.5

主 编◎郭豫斌

编 著◎常志刚 张志刚 周 默 安开学

责任编辑◎王玉全

封面设计◎蓝 Y

版式设计◎蓝 Y

2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-5385-1818-5/Z·22

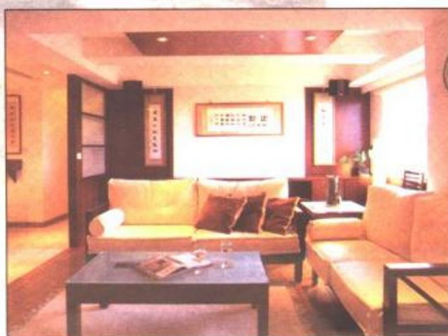
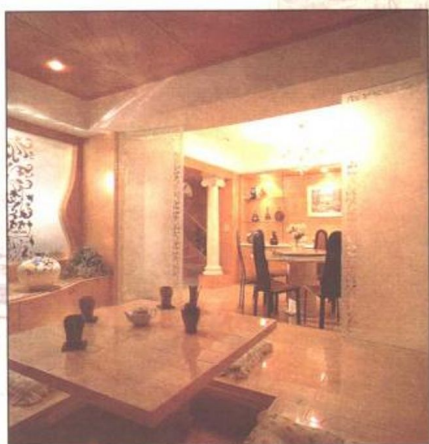
全套定价:120.00 元 本册定价:15.00 元

客厅装饰艺术

PARLOR DECORATIVE ART

客厅设计与时尚

现代家装的文化内涵	5
客厅的功能	6
时尚的装潢设计	7
装饰装潢的理念	8
家居装潢中的主题	10
新居装饰的定位	11
家居装潢中的风格	13
个性化家居空间的塑造	14
回归自然是现代家居的设计主题	15
21 世纪居室装饰的几种趋势	16
21 世纪室内色彩流行	17

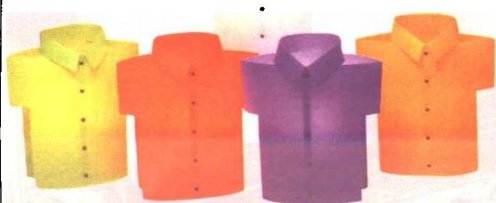
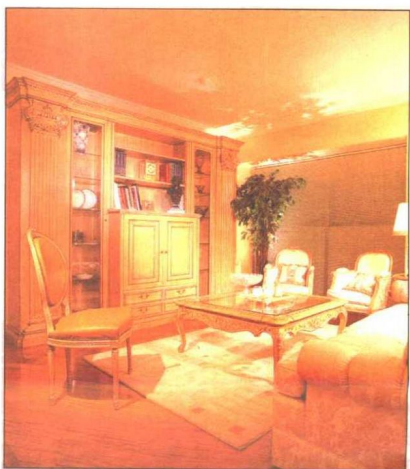
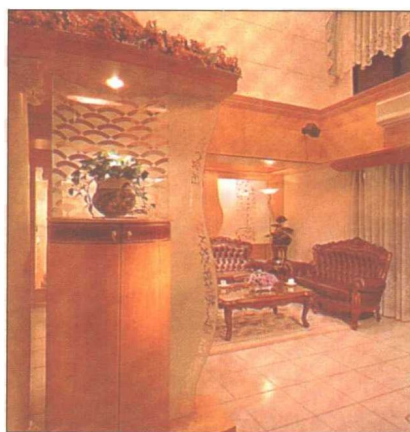


客厅装饰知识

家装前应考虑的问题	19
客厅的厅区规划	20
客厅的特色装饰	22
中外家居装潢的风格	23
色彩的魅力	29
客厅色调搭配四款	31
客厅装饰的刚与柔	33
客厅的主基调	35
拓展客厅的空间层次	36
小客厅变大技巧	38
客厅的照明设计	39
客厅装潢中的误区	40
客厅装潢的通病	41
危险通道与“瓶颈”通道	42

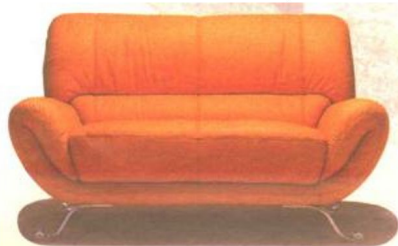
客厅的附属区域

门厅常识	43
门厅的照明布置	44
鞋柜的形式	45
楼梯的设计	46
客厅酒吧的设计	48



客厅装饰艺术

视听柜的有机组合	50
构造家庭影院	51
家具是室内设计的主体	52
家具的完美内涵	53
选购沙发	54
客厅的椅子编排	56
椅子	57
客厅的窗帘	59
窗帘的颜色	61
窗帘的图案与形状	62
壁饰技巧与魅力	63
涂刷出个性的空间	64
用新观念美化墙	66
低柜在客厅中的作用	67
灯型与灯光	67
绝妙的射灯	68
灯具档次与品位	69
客厅中的花卉	70
室内绿化的位置	72
如何设置客厅盆景	73
博古架	74
如何选用石材	76



客厅装修知识

降低造价的途径	78
装修的档次区分	79
客厅天花装修常用材料	80
装修中易被忽略的一些问题	80
家庭装修易犯错误	81
怎样才能避免装修纠纷的发生	81

客厅精品欣赏

豪门风范的法式风格	82
小预算大创意的客厅典范	87
中西风格交融的客厅经典	92
品味独尊的新古典主义风格	98
典雅别致的中式风格	103
精致内涵的居家装饰风格	107
小康之家的居家设计	110



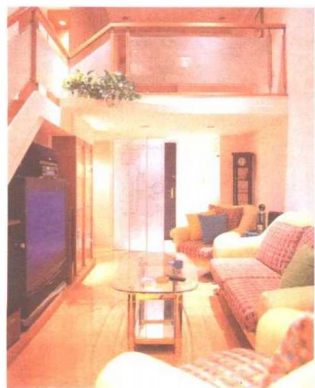
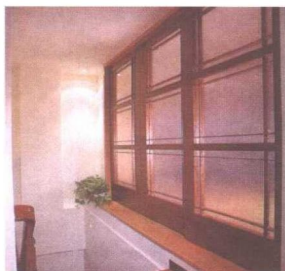
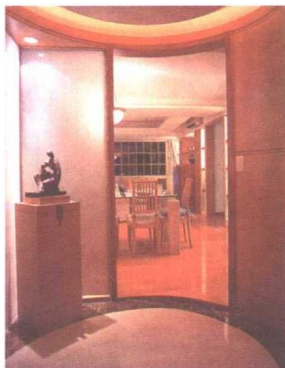
客厅设计与时尚

现代家装的文化内涵

随着社会经济的发展,生活水平的日益改善,人们渐渐重视优化家庭居住环境,营造一个以舒适休闲为主,具有个性和文化内涵,符合自己和家人心愿的家,是家居装饰当前发展的趋向。

家居装饰的个性化,正是由于每个人的职业特点、教养爱好、生活情趣都不尽相同而产生的。因此在营造室内小环境时,应结合各种不同的房型,在空间划分、界面处理、色彩材质的选择方面,选择符合个人心愿又具有个性特色的设计。

现代家装的文化内涵还包括人与环境的统一,即人的室内活动和室内环境氛围的融合。例如居室装饰中的现代、后现代、传统、自然等风格,也



体现了装饰样式中的文化内涵。由于各家的经济收入有差别,在满足使用要求前提下,在用材、设施、装饰面积大小和标准高低方面,尽可能分别不同层次,不必盲目攀比,现代家装的关键是品位。

客厅的功能

客厅处于整个家庭居住空间中的重要位置，每一个家庭无不为之精心设计、尽力营筑，以获得赏心悦目、舒适温馨、风格独到的生活空间，展示户主的文化、情趣和生活品味。

客厅代表着家庭和户主的形象。在社会交际、接待亲朋好友的感情交流中扮演着重要的角色；同时，也是家庭成员放松工作学习紧张心态、休闲怡情、享受天伦之乐的最佳场所。

客厅是家庭空间中最大的区域，不论是旧居翻修，还是新建商品房，在尽可能的情况下，设计师都会以宽敞的大尺寸进行筹划。客厅也是家庭装饰装修中投资最多的地方，它涉及所用材料、装饰形态；安放的家具、电器、灯饰、陈设品，不论从数量上，还是从档次上、价值上都超过了其他功能区域。可谓家室精华聚集之所在。

客厅设计，除了要考虑客厅本身区域空间中所牵涉的种种问题，还要处理与其他功能区域空间的衔接关系，例如进门的过道、门厅、敞开式的餐厅、厨房等。要尽量使客厅的空间格局既具有自己的独立性，又与其他空间区域的装饰风格遥相呼应，相得益彰。

在客厅设计之前，首先要考虑其使用功能，不论是一房一厅、二房一厅、二房二厅、三房一厅、三房二厅、四房二厅、别墅内独立的客厅，其客厅的设计定位都会不同。

小居室一房一厅、二房一厅的客厅，一般兼两个功能，客厅和餐厅的功能。在构想时通常以客厅为主导，餐厅隐匿其中。二房二厅、三房二厅、四房二厅、别墅内独立的客厅，一般在建筑规划中都设定为独立的客厅区域，其功能空间比较明确。大居室的单厅，由于厅的面积比较大，通过设计两个功能区域，基本能够分成两个比较独立空间。客厅根据不同的使用功能，在空间格局中常采用混合式无间隔、敞开式间隔、半隔断等布局。



时尚的装潢设计

随着室内装潢时尚的变化发展，人们愈来愈认识到居室装潢的原则就是休闲。休闲就是无刻意雕饰。这种清新雅致观念就是现代生活中人们内心感触的流露。

客厅是户主的私人空间。它的装潢要反映主人的品位与志趣，这种品位和个性化的环境效果是每个室内设计师所追求的境界。“居室之制，贵精不贵丽……”

人们在居室装潢中易犯这样的毛病：在不大的空间里采用高档、富丽堂皇的材料，堆砌许多家具及装饰小品。其结果必适得其反。无主题、无个性，看似亮丽，实则是装潢的败笔。好的设计师往往在有限的空间，运用“简朴即美”的原则，收到很好的装潢效果。

典雅简练、含蓄淡泊是装潢设计思路的亮点。近年来，欧美绝大多数的居室装潢正是迎合了简单即美的潮流。人们巧妙利用空间，力求简朴。往往是一块原木、一幅旧照、几

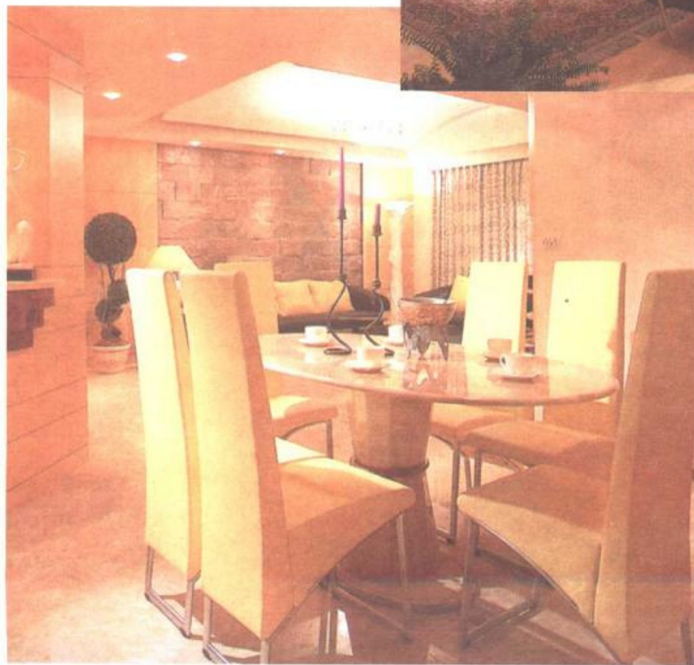
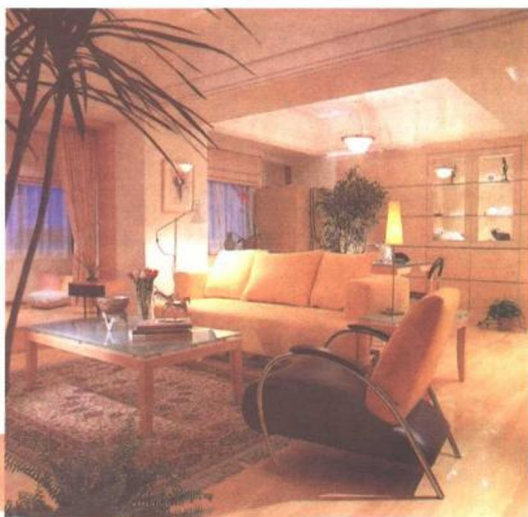


只造型别致的椅子使居室产生高雅迷人的氛围。时下的时尚流行，两三口之家的人们格外讲究生活情趣。若为他们在客厅设计制作一个简易的小吧台，供其吃早餐、喝下午茶，便可藉此简朴装潢的小创意，使居室增添生活温馨氛围，顿生情趣。

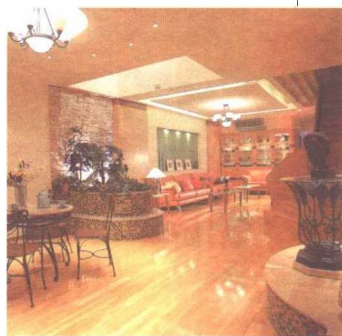
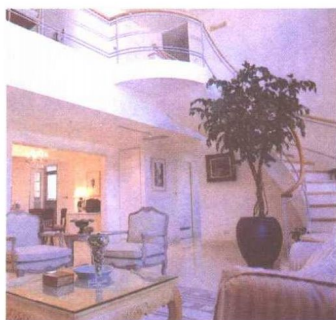
装饰装潢的理念

家居装潢有三大目标，即提高生活质量、满足生活需要、展示生活个性。国际安居装潢有四大概念，即安全、健康、舒适、美观。装饰装潢理念是人与人，人与自然乃至于自身的最直接的对话，宛如音乐之于人心。装饰是平凡生活的升华。装饰装潢的四大理念如下：

第一理念：安全是基础
(包括人身安全和心理安全)。
在水、电、气、卫、防盗系统等确保的基础上，满足户主的需求特点和个性实质，使用“对话式”设计。



第二理念：讲究
环保健康，注重生态
平衡保障，弥补对材
料(如涂料、石材、粘
合剂等)危害人体现
象的重视不足。



第三理念：文化理念的艺术实现。体现人本，崇尚品位。正确的引导审美情趣，综合多种效应。追求造型、材质、色彩的情趣化；在技术上淡化装修、强化装饰审美，即装修三分之一、家具三分之一、艺术三分之一的三位一体化；装饰风格上自然化、本土化、清爽化、个性化。

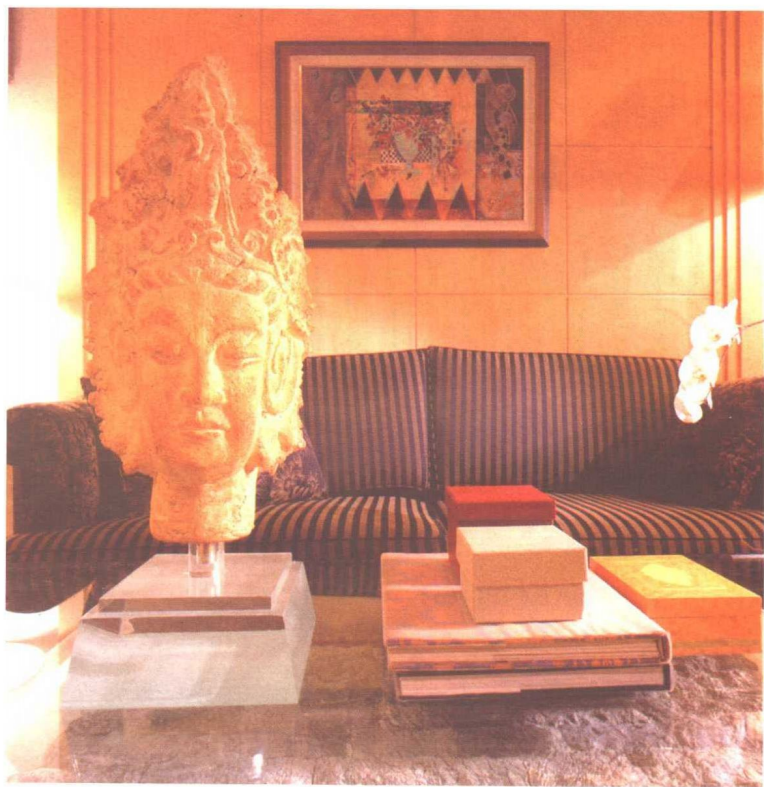
第四理念：家居空间的可持续发展。高度重视生态环境问题，少用木材，分层妙显绿化奇功，节能节水，杜绝短期效应等。



家居装潢中的主题

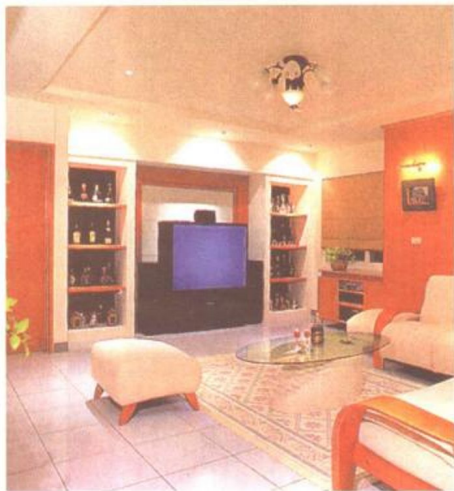
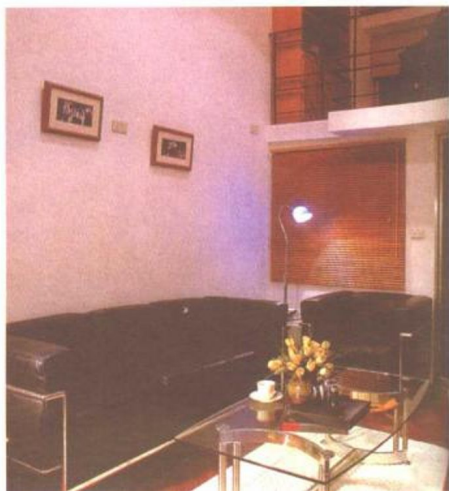
家居装潢中的文化内涵,说到底就是主题装饰。这个“主题”一定要与主人及使用者相切合的实际主题。因为一样都是包门窗套、贴脸、铺地板、刷涂料、装顶角线、做墙裙、吊灯、顶棚石膏装饰条等等,如果没有主题风格,特性和个性,更谈不上什么风格,那么其装潢就只是材料、使用面积、颜色的差异罢了。

要突出主题装饰,并不是要花大钱,而是要结合户主的具体爱好。如以主人的收藏品或爱好品(像邮品、古玩、花草、金鱼等)用来装饰居室。在突出的位置用特制品,像金鱼缸及设施等,表达主人的爱好。其主题装饰就是家庭主人的爱好和情趣的表现,它对人们的心灵陶冶和鉴赏



力的提升,是具有很大作用的。说没有个性的人是平淡的人,没有个性的家居装饰,不管花多少钱,也是庸俗的家庭装饰。能突出个性的装饰,尽管只花很少的钱,也能使家居具有魅力。有一些回归大自然的家居装潢,仅仅是利用一些岩石、树皮、树叶或麻草来装饰,却品味十足。

总之,在家居装潢中强调环境的协调、寓于主人或使用者的个性,就是成功的装潢。有人云:无装饰是装饰领域里超凡脱俗者的最高境界。那么,主题装饰就是世俗社会的最高装饰境界。

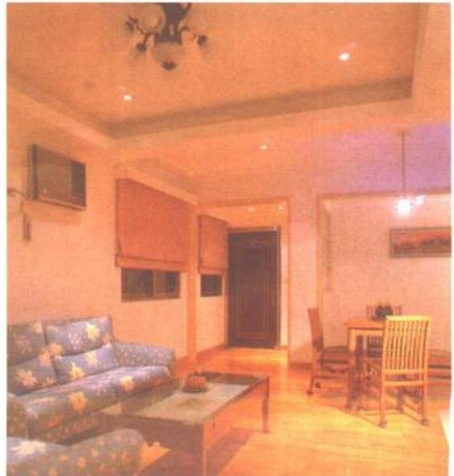
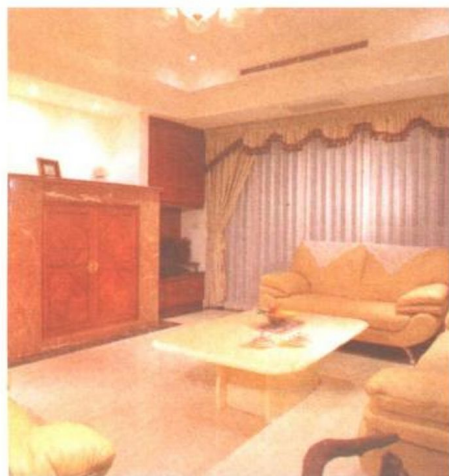


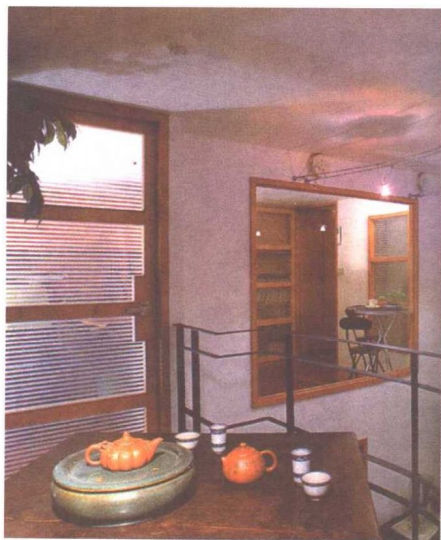
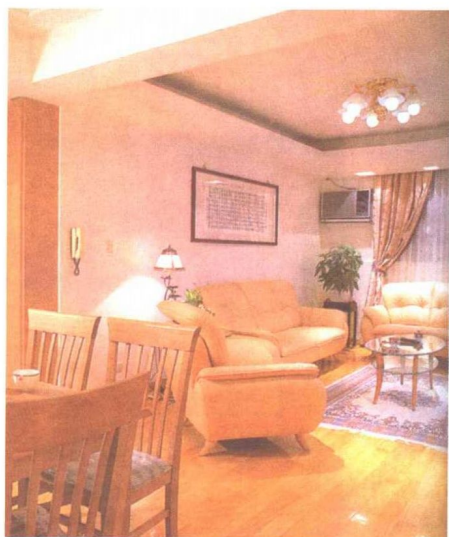
新居装饰的定位

现代人有了新居(包括旧房改修)就要装修。装修的标准、投资的多少,应根据使用者(家庭中的所有成员)的文化层次、生活水平、心理特征、职业、年龄、性别、业余爱好,结合房型等诸多因素进行不同的选择。这种选择就是我们所说的新居装饰的定位,它主要包括功能定位、档次定位、颜色与主题装潢定位等。

功能定位,是根据三大空间的面积大小,结合家庭成员的构成、生活方式与习惯、个人专长与爱好,把使用功能归类划分,确定各个区域的使用功能。

档次定位,是根据家庭经济条件和生活水平高低,确定不同档次。一般地,家庭装修

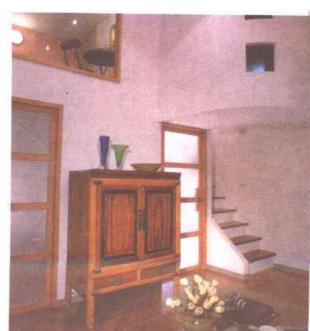
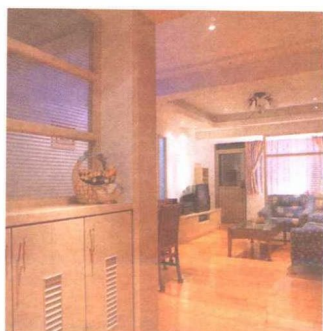
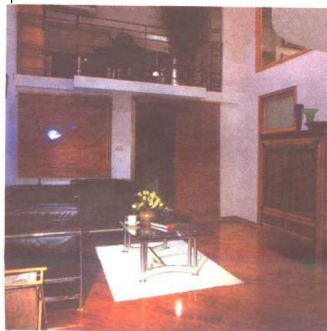




按房型面积的不同、装潢费用高低的不等，没有统一标准。人们习惯把二室一厅(使用面积在45平方米~80平方米)装潢投资在2万元~8万元的装修称经济型，亦称工薪阶层型装修；8万元~15万元的装修称之为小康型；20万元以上的装修称之为个性化装修，亦称豪华型装修。不同档次的装修在造价、所涉及装潢材料优劣、使用功能多少、做工粗细、软装饰及家具配置等均有不同，所以居室装潢投资费用上下相差很大，没有可比性。

颜色的定位，是根据家庭成员的年龄、性别及个人爱好、家具搭配的基色调来确定。颜色配置应以美观大方、对比协调，平衡等为原则。

主题装潢定位，是根据家庭成员的职业、爱好、品位来装饰居室，在突出的位置摆设这些爱好品表达主人的爱好和情趣。它对人们的心灵陶冶和鉴赏力的提升，具有较大的帮助。独特的主题装潢，即使花很少的钱，同样能使家居魅力十足。

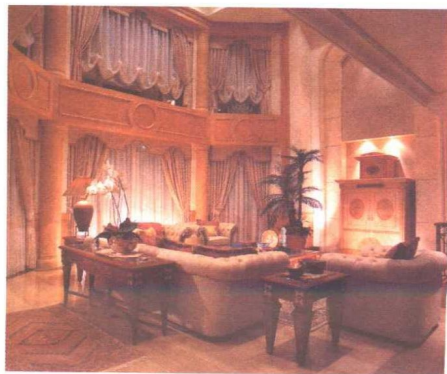


家居装潢中的风格

居室装潢中所要表现出的风格,实际上就是个性化装潢。使整个设计制作具有明显特征、个性、品味。在设计产生之前,主要是由使用者自己提出或设计师根据使用者的建议,要求来确定。

风格的形态多种多样,如现代、后现代、古典、新古典、传统、中国式、欧陆式、自然式等等。选择什么样的风格,还需要与使用者的个人具体情况,家庭经济条件和整个房型及建筑风格来综合考虑,这样才能达到居室装潢中的“精品”境界,恰如其分地体现出使用者的风格与个性。

在居室装潢中风格最好的表征是客厅,它是体现主人的个性、职业、爱好、文化修养的场所。如做生意的相信财神,会在起居室明显处供奉财神;爱好音乐的会有各种音箱装置,墙面进行吸声处理;作家、科学家会有一个宁静宽敞的书房,幽静淡雅的客厅;喜欢收藏古玩或热爱大自然的人,客厅中会设计有现代或古典的展示柜或博古架及各种花架、花几等等。设计手法因人而异,林林总总,审美观点也不断发展。家居中的“人”、“功能”、“个性”各异,其对家庭装潢效果的影响也是不同的。



个性化家居空间的塑造

个性空间是一个自我的空间,是居者的一种审美的哲学。在一个居室中,作为装饰的画、雕塑、陶瓷等摆设,无不是主人艺术品位的体现。作为个体的每一个人,都是具有特定形态、能力和品格的特殊个体。但作为空间的个性并不意味着独一无二。空间作为一个静态形式,是独一无二的,但构筑空间的艺术追求则可能是相近的。个性空间较多地表现为感性的空间,情绪化和表现性的特点比较突出。比如情感装潢所强调的符号表现力,用野兽的皮纹形状表现对原始力量

的欣赏,用具象的物件如飞鸟表现自由的愿望,用大幅壁面的场景变迁表现对自然风光的眷恋,用光和影的对照表现神秘和安谧的气氛。如此种种,无不是主人的个性体现。

个性空间,不论是言情式的,还是寓意式的,都是居住者的精神家园。现代城市生活的机械繁杂已经使人们丧失了太多的个人兴趣和个人时间,寻找一个属于自己的空间是现代城市人的一个梦想。从居室中寻找和寄托理想,是现代室内设计的一个主题。家,不仅仅是日常生活的需要。“回家应当意味着:回归自己所了解的、所熟悉的、最为强烈的自我位置。”

