

中国农村居民消费与市场

主编 朱向东

中国统计出版社
China Statistics Press



图书馆

中国农村居民消费与市场

主编 朱向东

中国统计出版社
China Statistics Press



(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国农村居民消费与市场/朱向东主编.

- 北京:中国统计出版社,2000.6

ISBN 7-5037-3188-5

I.中...

II.朱...

III.农民-消费习惯-研究-中国

IV.F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 22062 号

责任编辑/张美华 唐 平

责任校对/刘开颜

封面设计/张建民

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市三里河月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

印刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

经销/新华书店

开 本/787×1092 毫米 1/16

印 张/29.75

字 数/470 千字

印 数/1-1000 册

版 次/2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月北京第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-3188-5/F.1239

定 价/45.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

前 言

启动农村居民消费,开拓农村市场,是经过 50 年特别是改革开放 20 年来农村经济进入一个新的发展阶段后,促进国民经济稳定快速增长的大课题。刺激农村需求增长,不仅是我国短期经济发展的需要,更重要的是关系到我国经济可持续性发展的大问题。近年来,随着社会经济的持续快速发展,我国经济已基本摆脱了短缺状况,市场环境由卖方市场转向买方市场。相伴而来的问题是:主要消费品供过于求,生产能力相对过剩,我国经济面临的市场约束日益增强。在这种情况下,国家出台了一系列促进内需、启动市场的政策,但效果并不显著,特别是寄予厚望的农村市场,也未取得明显成效。如今,在我国即将加入世界贸易组织,经济融入国际一体化、利益格局又将面临着重新的分配和调整之时,系统、深入地研究农村居民的消费水平、消费结构、消费规律、消费能力及其与农村市场发展变化关系等问题,对国家准确把握新世纪农村居民需求,找准开拓农村市场的切入点,完善农村消费政策等具有十分重要的意义。

国家统计局农村社会经济调查总队正是在这种背景下,动员系统力量,组织开展了农村居民消费需求与农村市场专题调查和研究。在占有大量统计数据的基础上,产生了一批研究成果,本书就是这批研究成果的总结。全书共分两大部分内容:(1)综合篇。从全国角度综合分析了农村居民消费变动、消费能力、及其农村消费市场成长问题。(2)地区篇。着重探讨了不同地区农村居民的消费、市场及其相关问题。

值得一提的是,农调总队住户处的全体同志为本书的出版做了大量的组织协调、编辑、校对工作;张新民和张淑英两位同志对本书的部分内容进行了审定;总队秘书处和中国统计出版社的有关同志为本书的顺利出版提供了帮助,在此表示衷心地感谢。

由于时间和水平限制,文章中的观点难免有不妥之处,同时也可能存在一些技术上的疏漏,希望读者谅解并不吝指正。

编 者

2000 年 3 月

目 录

综 合 篇

农村居民消费需求成长与潜力	(1)
一、消费需求成长	(2)
二、消费需求潜力	(16)
三、农村居民消费与国民经济增长及市场关系	(24)
四、扩大农村居民消费需求应重点解决的问题	(28)
农村居民消费水平及消费结构	(32)
一、农村居民消费水平及消费结构变动的基本历程及特征	(32)
二、正确认识农村居民消费水平与消费结构的截面特征	(36)
三、影响农村居民消费水平与消费结构的原因分析	(43)
四、农村居民消费滞缓对农村市场及整个国民经济产生的负效应	(48)
五、提高农民消费水平、改善农村居民消费的基本措施	(51)
提高农民购买力 开拓农村市场	(54)
研究背景	(54)
概念及数据说明	(54)
一、引言	(55)
二、农村市场地位	(56)
三、农村市场结构及其分布	(58)
四、购买力影响因素分析	(66)
五、农村居民购买力变动及未来消费走向	(75)
六、开拓农村市场所要解决的认识问题和方法问题	(83)

地 区 篇

湖北农村消费市场问题研究	(94)
湖南农村消费市场考察与实证分析	(134)
江苏农村居民消费需求影响因素分析	(162)

刺激陕西农村居民消费需求、促进国民经济持续发展	(176)
河南农村居民消费与国民经济增长关系研究	(195)
开拓农村市场,促进内蒙农村经济健康发展	(212)
甘肃农村居民消费及农村市场开拓研究	(234)
河北农民消费对国民经济增长的影响分析	(249)
四川农村市场结构及差异研究	(260)
辽宁农村居民消费需求能力及启动农村市场的制约因素分析	(281)
安徽农村居民消费需求与农村市场研究	(292)
新疆农村居民消费研究	(305)
努力增加山西农村居民有效消费需求	(316)
拓展吉林省农村消费市场的初步研究	(324)
刺激黑龙江农村居民消费需求增长的问题及建议	(334)
江西及周边省份农村市场比较研究	(347)
福建农村居民消费与农村市场分析预测	(361)
山东农民消费增长的制约因素与对策	(370)
广东农村消费品市场变化与农民消费	(377)
广西农村居民消费对市场的激发程度	(388)
启动宁夏农村消费市场的思考	(393)
面向现代化的浙江农村居民生活	(400)
上海农村居民消费行为分析	(411)
经济欠发达的重庆地区如何激活农村市场	(417)
北京农村居民生活城市化与消费需求变化	(426)
从西藏地区农牧民收入看消费水平的变化	(430)
对启动青海农村居民消费、开拓农村市场的思考	(435)
影响贵州农村居民消费的因素	(440)
海南省农村居民收入、消费及储蓄意向分析	(444)
云南农村居民收入持续增长研究	(453)

综合篇

农村居民消费需求成长与潜力

近年来,随着社会经济的持续快速发展,我国经济已摆脱了短缺状况,市场环境由卖方市场转向买方市场。相伴而来的问题是:主要消费品供过于求,生产能力相对过剩,我国经济面临的市场约束日益增强。在这种情况下,国家出台了一系列促进内需、启动市场的政策,但效果并不显著,特别是寄予厚望的农村市场,更是距离人们的期望效果差之甚远。如今,在我国即将加入世界贸易组织,经济融入国际一体化、利益格局又将面临着重新的分配和调整之时,系统、深入地研究农村居民的消费水平、消费结构、消费规律、消费潜力及其与农村市场发展变化关系等问题,对国家准确把握农村居民消费需求、找准开拓农村市场的切入点,完善农村消费政策等具有十分重要的意义。

农村居民消费作为整个农村经济系统中的一个重要组成部分,是整个国民经济系统中的一个子系统。农村居民消费根据其所包含的内容和范围的不同,其概念有狭义和广义的区别,狭义的消费是指农村居民的生活消费,即农民为了满足物质、文化生活需要而对物质资料和劳动服务的需求行为。广义的消费,不仅包括农村居民的生活性消费,还包括生产性消费。我们在研究农村居民微观消费行为时,将着重于狭义消费需求探讨,而在结合宏观国民经济研究农村居民消费需求时,则侧重于广义的农村消费问题解析。

根据农村住户抽样调查内涵,把农村居民生活消费划分为吃、穿、住、用、医疗保健、交通通讯、文教娱乐、其他等八个方面。但根据人们消费需求水平和满足程度,结合改革以来农村居民生活消费的质变特征,我们还从量化角度将农村居民生活消费划分为生存型消费、温饱型消费和小康型消费来进一步考察农村居民消费需求的成长及潜力。

一、消费需求成长

从居民个体消费角度分析,消费需求成长规律通常是指消费需求成长变化的趋势、特点、影响及问题。分析农村居民消费需求成长的一般规律,可以从反映农村居民主要生活状况的消费水平、消费结构、消费领域变动或构成消费需求导向重要基础的耐用消费品拥有数量的变化来反映其发展趋势和规律性。

(一)总体消费需求成长的现状及特征

1978年改革开放以来,随着我国农村居民收入的大幅度增加,农村居民消费需求也有了很大提高,消费结构逐步升级,生活质量显著改善。尤其90年代后期市场经济的全面发展所带来的社会物质的日渐充裕,更为农村居民生活质量的改善与发展提供了良好环境与机会,使农村居民整体生活在温饱的基础上持续改善,并逐步向小康水平靠近。

细分改革20年农村居民消费需求的变动,无论是消费水平还是消费结构的变化,都具有符合规律性发展的主要倾向。80年代中期,在农村居民收入取得较大幅度增长下,农村居民整体生活开始告别贫困,跨入温饱阶段;进入90年代,随着农村体制改革的深化和农村经济的持续稳定地发展,农村居民生活质量又有了新的提高,整体生活进入温饱有余阶段,并在消费数量与质量并重提高的基础上,消费需求正向着以追求质量为核心的新阶段迈进;近年来,由于各种因素的综合影响,农村居民生活消费质量提高速度有所放慢,但从总体上可以说,农村居民的基本物质生活需求和因长期物品短缺而形成的消费饥渴现象已得到相当程度的满足,大量生存性消费的初级阶段已基本完成;农村居民家庭在整体上正由温饱型消费的低水平向较高水平发展;以追求便利、质量等为主要目的的较高层次消费阶段已悄然拉开帷幕。

1. 消费水平快速提高

消费水平,这里指按人口平均消费生活资料 and 劳务的数量与质量。它从量的方面反映消费状况,反映人们消费需求满足的程度。一个国家的消费水平是其生产力水平以及经济发展状况的反映,它由该国生产力水平决定,而不以人们的主观愿望为转移。建国以来的较长一段时间,囿于生产力发展的低水平,我国农村居民只能是低收入下的低消费模式,以至改革开放前的30多年里,农村居民消费水平一直很低,在100元级别上的消费持续时间很长,改革开放以后,随着社会生产力的发展,农村居民收入持续快速增长,消费需求极大提高,消费水平每几年就上一个新的台阶,消费水平每增加100元的时间

缩短(详见下表 1)。20 年来,农村居民人均纯收入由 1978 年的 134 元提高到 1998 年的 2 162 元,合计收入翻了 4 番,净增 2 028 元,年平均增长达到 14.9%;扣除物价后的实际年纯收入增长 7.9%。与此同时,农村居民生活消费同步于收入增长,由 1978 年的 116 元提高到 1998 年的 1 590 元,合计净增 1 474 元,年平均递增 14%;扣除物价因素后的实际年增长也超过 7%。具体到农村居民生活消费的八个方面:食品、衣着、居住、家庭用品及服务、医疗保健、交通通讯、文教娱乐、其他消费水平看,农村居民吃、穿、住、用支出水平 1998 年分别达到 850 元、98 元、240 元、82 元,比 1978 年分别增长了 10 倍、6 倍、19 倍和 21 倍;医疗保健、交通通讯、文教娱乐、其他四个方面的消费水平则有更大幅度提高,为 321 元,增长 45 倍。反映出农村居民消费观念和消费水平的历史性变化。

表 1 建国以来农村居民消费水平演变成长情况

消费水平等级(元)	持续时间(年)	起止年份(年)
100 以下	16	1949 - 1965
100	16	1966 - 1981
200	3	1982 - 1984
300	3	1985 - 1987
400	1	1988
500	2	1989 - 1990
600	2	1991 - 1992
700	1	1993
1 000 - 2 000	5	1994 - 1998

2. 消费结构逐步升级

消费结构,是人们在消费过程中所消费不同类型消费资料(包括劳务)的数量比例关系。也就是各(类)种消费品和劳务在数量上各自所占的百分比。它是消费水平表现的一个重要方面。一般而言,随着消费内容的愈益丰富,人们物质文化和需要的满足、人的潜力的充分发挥、人的个性的发展、人的素质的全面提高,在很大程度上都要取决于消费结构的优化或升级,取决于消费结构层次和质量的提高。

分析改革以来我国农村居民消费结构的变化,升级特征明显,直接表现出生存资料比重逐渐减少,享受和发展资料比重不断提高。长期以来由满足基本生存需要的“一吃二穿三住”的生活消费结构序列,已变化为其他更高层次的享受性支出大幅度增加。1978 年,农村居民生活消费结构序列为基本生存

型的吃、穿、住、用品及其他。其中吃的比重高达 68%；穿占 13%；居住占 10%；用品及其他占 9%。到 1984 年，以农村居民的恩格尔系数降到 60% 以下为标志，消费结构序列越过了一个质的界线，农村居民整体生活跨入温饱阶段。吃、穿比重较大幅度下降，居住、文化娱乐用品、服务性支出及其他比重有较多增加。这期间，农村居民生活消费支出中吃的比重虽然仍位居第一，但所占份额已下降到 59.1%；居住为第二位，占 17.4%；文化娱乐用品、服务性及其他支出为第三位，占 13.1%；穿着位次后移占 10.4%。1998 年，随着农村居民整体生活水平的进一步提高，农村居民消费构成中满足基本生活需要的吃、穿、住份额继续下降，生活消费结构序列进一步升级优化为吃占 53.4%；文化娱乐用品、服务性支出及其他支出提高为 25.3%；居住占 15.1%，穿为 6.2%（图 1）。如今，全国已有 95% 以上的农村居民过上了温饱有余生活，有 1/4 的农户已经过上了小康生活。

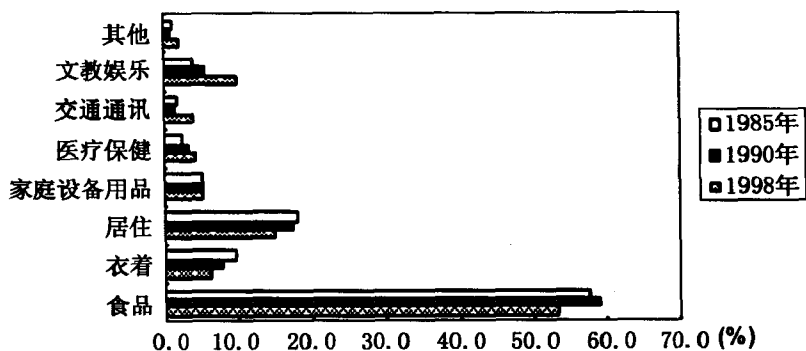


图 1 食品消费结构变动比较

从消费结构的实物和价值构成的变化看，自给性的实物消费比重逐渐缩小，商品性的价值消费比重不断提高。全国农村居民商品性生活消费支出额由 1978 年的 48 元提高到 1998 年的 1 128 元，增长了 23.5 倍，商品性价值消费比重由 41% 提高到 1998 年的 71%（图 2），提高了 30 个百分点。农村居民对市场的依赖性在不断增强。

从需求收入弹性分析，经过 20 年来收入消费的增长与提高，农村居民消费结构升级还直接表现出：食品、衣着等基本生存资料的需求收入弹性已逐渐变小，其他享受和发展资料的需求收入弹性则逐渐增大。在基本生活消费方面，消费数量和质量提高已摆在同等重要的位置，在耐用消费品的消费上更加注重便利和自身生活质量的提高。与此同时，已要求消费领域在更高质量水平上的不断拓宽与丰富。

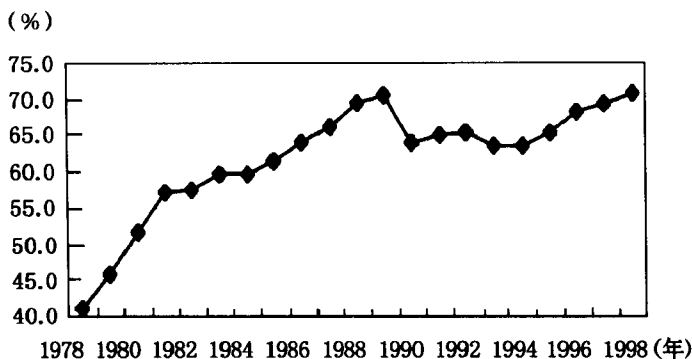


图2 货币消费率

表2 农村居民收入及生活消费支出的变化

年份	纯收入	生活消费总支出	食 品	衣 着	居 住	家庭设备用品及服务	医疗保健	交通及通讯	文教娱乐用品及服务	其 他商品及服务
1980	191.33	162.21								
1985	397.60	317.42	183.43	30.86	57.90	16.25	7.65	5.48	12.45	3.40
1990	686.31	584.63	343.76	45.44	101.37	30.90	19.02	8.42	31.38	4.34
1995	1 577.74	1 310.36	768.19	89.79	182.21	68.48	42.48	33.76	102.39	23.06
1996	1 926.07	1 572.08	885.49	113.77	219.06	84.22	58.26	47.08	132.46	31.74
1997	2 090.13	1 617.15	890.28	109.41	233.23	85.41	62.45	53.92	148.18	34.27
1998	2 161.98	1 590.33	849.64	98.06	239.62	81.92	68.13	60.68	159.41	32.87

表3 农村居民生活消费各大类需求收入弹性变化

期 间	食品	衣着	居住	家庭设备用品及服务	医疗保健	交通及通讯	文 教 娱 乐用品及服务	其他商品及服务
1980-1985								
1985-1990	1.20	0.65	1.03	1.24	2.05	0.74	2.09	0.38
1990-1995	0.95	0.75	0.61	0.94	0.95	2.32	1.74	3.32
1995-1996	0.69	1.21	0.92	1.04	1.68	1.79	1.33	1.70
1996-1997	0.06	-0.45	0.76	0.17	0.84	1.71	1.39	0.94
1997-1998	-1.33	-3.02	0.80	-1.19	2.65	3.65	2.20	-1.19

3. 消费需求呈现波动性发展

20年来农村居民消费水平尽管有极大提高,消费结构不断优化,但消费需求的成长变化并非一帆风顺,而是呈现出波动性发展的特征。由于政策、体

制、经济发展基础等多种因素的影响,我国农村居民收入在快速增长中经历了高速、平稳、减缓、恢复、再次减缓 5 个波动发展过程,受收入决定消费的规律影响,农村居民消费需求的成长变化也经历了相同波动变化,从时间序列上细分农村居民消费需求的成长大致有这样几次波动性变化:

(1)1979-1984 年,农村居民收入、消费高速增长。这期间,全国农民人均收入水平由 134 元增加到 355 元,扣除物价后的可比收入增长年均达到 16.5%;收入水平的快速提高和高速增长为消费的快速提高和增长奠定了坚实基础,与此相应,农村居民人均生活消费水平由 1978 年的 116 元快速提高到 274 元,增长 1.4 倍,年均递增 15.4%,扣除物价因素后实际消费增长率达到 11.9%。

(2)1985-1988 年,农村居民收入、消费平稳增长。这期间,农民收入总态势为平稳增长,年度实际收入水平由 1985 年的 398 元增加到 545 元,扣除物价后的可比收入增长年均为 4.9%;同期,农村居民消费需求支付能力弱化,人均生活消费水平由 317 元提高到 477 元,扣除物价因素后年均实际消费增长率为 4.3%。

(3)1989-1991 年,收入增长徘徊,消费增长趋于停滞。这期间的农村居民实际纯收入趋于徘徊减缓状态,年平均实际收入增长为 1.9%,其中 1989 年实际收入增幅呈现负增长。受农村居民实际纯收入增长停滞的影响,农村居民实际生活消费支出 1989 年和 1990 年亦呈现负增长,这期间的年平均实际消费额增长持平,仅增 0.04%。

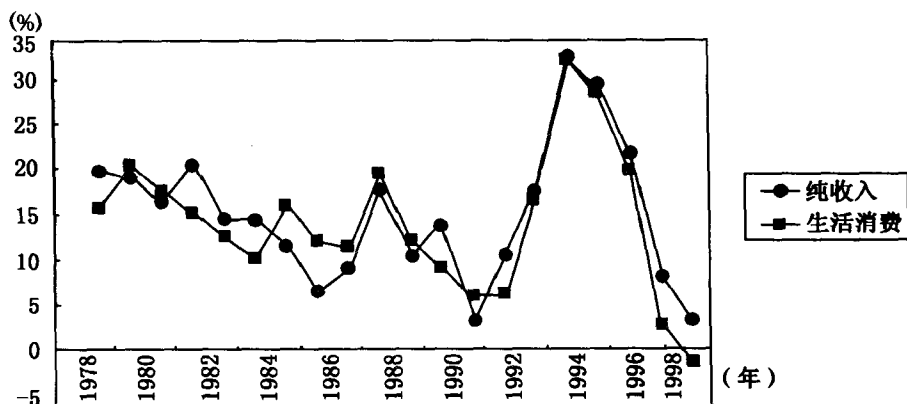


图3 1978-1998 年收入消费变动(现价增长)

(4)1992-1996 年,收入、消费恢复为快速稳定增长态势。农村居民实际纯收入在这期间再次趋于稳定快速增长,年平均实际收入增长回复到 5.6%,

其中,1996年,农村居民实际纯收入的增长达到了9%,并成为1985年以来农村居民实际纯收入增长最快的年度。同期,农村居民实际消费支出回复稳定增长态势,年平均实际消费额增长回复到6.4%。

(5)1997-1998年,收入消费增长再次放慢。这期间,受国内外综合因素的影响,农民收入增长速度回落,1997年农民人均纯收入实际增长4.6%,1998年为4.3%,两年平均实际收入增长仅为1996年的1/2;农村居民有效需求相应不足,人均生活消费支出1997年增长仅2.9%,1998年下降1.7%;农村居民生产性支出也呈现连续两年绝对下降,在1997年人均减少7元的基础上1998年进一步减少59.5元,投资水平比1996年下降8.4%。

4. 生存型、温饱型、小康型消费的质变特征

(1)量化标准。

纵观改革开放20年,我国农村居民生活消费发生了大变化、大发展。为便于更好地评价农户消费现状、消费特点和消费潜力,按照这些年来反映农户消费质变的特征,这里进一步把农户的消费现状分为生存型消费、温饱型消费、小康型消费几个层次,并选取反映农户消费水平、消费结构和消费领域三大方面相关指标作为由一种类型的消费质变为另一种类型的消费判断。

选取指标包括:人均纯收入、生活消费总支出、恩格尔系数、享受及发展性生活消费支出构成、主要耐用消费品自行车、手表、彩色电视机、摩托车的拥有率。其中:人均纯收入和生活消费总支出用于反映农户的消费水平状况;恩格尔系数、享受及发展性生活消费支出构成用于考察农户的消费结构状况;耐用消费品拥有率则用作反映消费领域状况。

在生存型消费阶段,吃、穿、住等基本生存资料普遍不足,收入、消费水平低下,往往入不敷出;恩格尔系数高于60%,享受及发展性生活消费支出份额低于10%;消费的自产自食现象突出,现金消费占总消费支出的比重较低;普通的百元级耐用消费品拥有率低,处于购买的上升期。

在温饱型消费阶段,吃、穿、住等基本生存资料得以满足,收入有余;恩格尔系数下降到60%以下,虽仍以基本生活用品的消费增长为特征,但享受及发展性生活消费支出份额已超过10%,并不断提高;普通的百元级耐用消费品拥有率达到了相当程度,并趋于停滞或下降,千元级的耐用消费品则处于购买的上升发展期。

在小康型消费阶段,吃、穿、住基本生存资料在满足的基础上趋于城市化,有较多的储蓄;恩格尔系数普遍下降到50%以下,家用电器在消费中占有重要地位,千元级的耐用消费品如彩色电视机的普及率达到50%以上,消费的多元化特征突出。具体评价可采用如下重要量化指标:

表4 生存、温饱、小康消费类型的重要量化指标

	生存型	温饱型	小康型
纯收入、总消费为全国平均水平的	<80	80-150	>150
恩格尔系数	>60	50-60	<50
享受及发展性消费支出比重	>10	10-30	>30
百元级耐用品自行车、手表拥有率	<100	100-150	>150
千元级耐用品彩色电视机拥有率	<20	20-50	>50
摩托车拥有率	<5	5-20	>20

(2)基本评价。

按照上述评价指标,利用农村住户抽样调查调查资料分析有:

改革初期的1978-1984年,农村居民整体生活处于消费需求不足、以追求低档消费品为满足的消费阶段。农村居民人均纯收入额1978年仅134元,用于生活消费的支出额为116元,其中自产自用的消费额占全部消费额的55%。1984年收入、消费低于全国平均水平的农户比重仍占到全部农户的近70%,反映农村居民整体消费结构的恩格尔系数1978年高达68%,而用于享受及发展性的文化生活服务性支出的比重不足3%;普通的百元级耐用消费品(自行车、缝纫机、收音机、钟表)的百户拥有率低于30%。这期间,为补偿长期以来的消费不足,反映农村居民基本生存的吃、穿消费数量增长特征明显。

农村居民整体生活进入温饱阶段的80年代中后期。这期间,农村居民整体生活跨入温饱阶段。吃、穿比重开始有较大幅度下降,居住、文化娱乐用品、服务性支出及其他比重则有较多增加。1984-1989年,农村居民人均纯收入增加246元,生活消费支出增加262元,略高于纯收入增加额。1989年收入、消费低于全国平均水平80%左右的农户比重占全部农户的58%,比1984年下降10余个百分点。尽管这期间农村居民生活消费中吃的比重仍位居第一,但所占份额已由59.1%下降到54.8%;居住跃升为第二位次,所占比重由17.4%提高到19.7%;文化娱乐用品、服务性及其他支出为第三位,支出份额由13.1%提高到17.2%;穿着位次后移由10.4%持续下降到8.3%。普通的百元级耐用消费品拥有率自行车1989年达到107%,手表达到169%,缝纫机、收音机的百户拥有量超过了50%,其他家用电器迅速增长,其中增加量最多的为电视机,每百户拥有量达到38台,但其中的彩色电视机不足4台。

数量、质量并重提高的90年代。进入90年代,随着农村经济改革的深化发展,农村居民收入再次趋于稳定快速增长,在稳定温饱的基础上农村居民消费逐步向小康生活水平及更高生活水平过渡。1990-1998年,农村居民人均

纯收入净增 1 476 元,生活消费支出净增 1 006 元,1998 年收入、消费为全国平均水平 80 % 左右的农户比重占全部农户的 40 %,比 1990 年的 55 % 下降 15 个百分点。这期间,农村居民生活消费的数量、质量均有较大提高,生活的多元化消费明显,消费进一步优化。明显表现出反映基本生存状况的吃、穿、住及日常用品的消费份额下降,其他享用性、发展性支出比重提高。其中:反映生活消费质量的恩格尔系数由 1990 年的 58.8 % 下降到 1998 年的 54.3 %,衣着、居住和家庭设备及用品比重比 1990 年分别下降 1.6、2.3 和 0.1 个百分点,与此同时,医疗保健、交通和通讯、文教娱乐用品及服务、其他商品及服务支出四项比重则分别比 1990 年提高了 1.0、2.4、4.7、1.3 个百分点。普通的百元级耐用消费品及黑白电视机拥有率已处于停滞或下降状态,其他千元级消费品则处于购买数量不断增多的上升期,尤其是彩色电视机和摩托车成为近年农户更为看好的产品,购买数量增长最快,这两项耐用品百户拥有量 1998 年分别为 32.6 台和 13.5 辆,比 1990 年分别增长 6 倍和 14 倍,支出金额也有较多增加,其中每辆摩托车的购买单价比 1990 年高出近 1 倍。

上述分析说明:1984 年以前,我国农村居民生活消费整体处于以吃、穿占绝大部分比重为特点的生存性消费发展低级阶段;1985 年后,随着农村居民生活消费中吃、穿比重的不断下降和耐用品(包括居住)等发展、享受性消费的逐步上升为特点,农村居民整体生活进入消费发展的温饱型阶段;1998 年农村居民整体生活已达温饱有余,现已有 60 % 以上的农户生活水平达到稳定温饱区间,其中有 22 % 的农户已进入小康生活水平阶段;但也有相当部分的农户生活消费仍处于生存性的消费区间,其中的 4 % 左右的农户生活水平处于绝对贫困线下,因此,现阶段农村居民生活消费总体上处于享受性消费发展的起步阶段。

5. 近年消费的新特征

(1) 即期消费明显紧缩,储蓄倾向提高。

近几年,由于国内外各种因素的综合作用,农村居民收入增长速度放慢,受其影响,农村居民生活消费支出增加额在 1997 年仅相当于 1996 年 17 % 的基础上,1998 年继续下滑,全年生活消费支出额呈现出 90 年代以来的首次负增长,尽管由于当年农村生活消费价格的负指数现象,拉升了农村居民实际生活消费支出与 1997 年基本持平,但其所直接表现出来的农村居民消费紧缩倾向是明显的。在农村居民即期消费需求紧缩的同时,储蓄倾向则在不断提高。1996 年农村居民人均拥有的手存现金和存款额合计 990 元,增长速度低于纯收入,为同期农村居民纯收入增幅的 0.8 %;1997 年人均拥有手存现金和存款合计 1 334 元,增长速度是同期农村居民纯收入增幅的 4 倍;1998 年末人均拥有

的手存现金和存款额合计达到 1 644 元,是同期农村居民纯收入增幅的 6 倍。

(2)消费趋同力减弱,消费心理趋于成熟。

这些年来,农村居民在现实生活已达基本满足的同时,在安排必要的消费支出时也表现出更为个性化的行为。尤其是近年持续的消费倾向递减现象,就表现出一方面有农民收入增长减缓的影响,另方面则有市场供给丰富、商品价格走低、农民可更好地调整其消费行为的原由。作为高收入农户,在满足稳定温饱甚至于小康生活的条件下,有相当农户往往不会急于购买一些属于改善型的消费品,而是持币观望,以期获得更为理想的物品;而一些中低收入农户,则在收入有限的条件下,对消费支出精打细算,选择实用合算商品,过去曾经有过的模仿性消费的冲动已经减弱。

(3)整体上消费商品正处于千元级商品的普及发展积蓄准备期。

表 5 重要年度农村居民耐用消费品年末百户拥有量及变化

	单位	1985	1990	1998	1990 比 1985	1998 比 1990	1998 比 1985	1990 比 1985	1998 比 1990	1998 比 1985
					增减量	增减量	增减量	增长%	增长%	增长%
自行车	辆	80.64	118.33	137.15	37.69	18.82	56.51	46.7	15.9	70.1
缝纫机	架	43.21	55.19	65.82	11.98	10.63	22.61	27.7	19.3	52.3
收音机	台	54.19	45.15	28.19	-9.04	-16.96	-26.00	-16.7	-37.6	-48.0
钟	只	37.32	49.01	82.14	11.69	33.13	44.82	31.3	67.6	1.2 倍
手 表	只	126.32	172.22	154.55	45.90	-17.67	28.23	36.3	-10.3	22.3
电风扇	台	9.66	41.36	111.59	31.70	70.23	101.93	3.3 倍	1.7 倍	10.6 倍
洗衣机	台	1.90	9.12	22.81	7.22	13.69	20.91	3.8 倍	1.5 倍	11.0 倍
电冰箱	台	0.06	1.22	9.25	1.16	8.03	9.19	19.3 倍	6.6 倍	153.2 倍
摩托车	辆	0.11	0.89	13.52	0.78	12.63	13.41	7.1 倍	14.2 倍	121.9 倍
黑白电视	台	10.94	39.72	63.57	28.78	23.85	52.63	2.6 倍	60.0	4.8 倍
彩色电视	台	0.80	4.72	32.59	3.92	27.87	31.79	4.9 倍	5.9 倍	39.7 倍
收录机	台	4.33	17.83	32.36	13.50	14.53	28.03	3.1 倍	81.5	6.5 倍

根据国际上发展较快国家消费需求成长的经验,从消费结构巨变期到下一次消费结构的巨变,期间要有一定时间的积蓄准备期,随着消费结构的升级,准备期还要延长。回顾我国农村居民消费需求成长的过程可以看出,以 80 年代中期农村居民消费的恩格尔系数降到 60% 以下、农村居民整体生活跨入温饱阶段为标志,也形成了农村居民对耐用消费品拥有的第一次消费巨变。这一时期,主要是以百元级的家庭耐用消费品(自行车、缝纫机、钟表等)迅速大面积普及为明显特征。也就是说,从改革之初的 1978 年到 80 年代中期,大约经历了 6 年左右的积蓄准备期,即在农村居民基本解决了温饱问题后实现

了第一次农村消费革命,继这之后,代表这一消费时期的延续,只是百元级耐用消费品的数量扩张为主,对这些产品的需求由上升趋于普及,品种结构发生变化。进入 90 年代,随着收入进入新一轮的较快增长阶段,农村居民消费领域发生了较大变化,用于购买耐用消费品的支出迅速增加,耐用消费品的存量结构已非昔日。百元级的自行车、缝纫机、钟表等已经普及,千元级的彩色电视机、冰箱、摩托车正成为农村居民的消费对象和目标。但所呈现的向千元级消费结构转化的趋势,现阶段仍是以“用”等的消费为主要内容,而要实现农村居民消费总体结构的转变,目前多数农民现实需求能力显然不足。虽然从近年农村居民年末金融资产存量看增长速度较快,但分析金融资产存量的结构则是多数集中在少部分人手中,1998 年,收入在 2 000 元以下的农户,占人口比重的 56%,只拥有全部金融资产存量的 1/4,因此,从消费需求成长规律分析,目前,我国农村居民消费需求虽然已迈入一个新的阶段,但整个群体的消费商品只是处于千元级商品的普及发展积蓄准备期。表 6 反映出的农村居民各类生活消费及主要耐用消费品拥有量增长变化的规律是:80 年代中后期,农村居民家庭百元级耐用消费品数量增长快,而鲜有千元级的家用电器消费品,进入 90 年代后,农户拥有耐用消费品迅速增加,尤其是彩色电视机、电冰箱、摩托车需求弹性系数较大,目前的消费增长正处于较快的上升阶段,而自行车、缝纫机、收音机、黑白电视机等的收入弹性系数已为负值,消费增长明显降低甚至停滞、萎缩。

表 6 重要年度农村居民耐用消费品需求收入弹性变化

	单位	1985 - 1990 年	1990 - 1998 年	1985 - 1998 年
自行车	辆	-1.4010	1.4078	-1.3923
缝纫机	架	-1.3097	-0.2658	-11.7368
收音机	台	-0.8738	-0.2346	-3.5809
钟	只	2.8766	-0.2855	0.3195
手 表	只	-1.1675	0.3660	-1.4764
电风扇	台	-1.2097	3.3303	0.5631
洗衣机	台	-1.2252	1.8263	0.0628
电冰箱	台	3.6004	2.1079	1.1984
摩托车	辆	57.1205	-0.3113	1.1989
黑白电视机	台	-1.3318	0.1807	-4.1588
彩色电视机	台	3.9142	0.5754	1.0976
收录机	台	-1.6184		-0.1395

(二)消费需求差异

上述分析仅仅从总量或消费需求的纵向历史发展上揭示了我国农村居民整体消费需求成长变化规律,然而要全面判断农村居民消费需求的变化,还需