

网络发烧友实战丛书

Internet

免费资源实战

张宏 闫淑君 编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
URL: <http://www.phei.com.cn>

网络发烧友实战丛书

Internet 免费资源实战

张 宏 闫淑君 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以图解的方式,介绍如何利用 Internet 上的免费资源。

Internet 上的免费资源,比较常见的有十种,它们分别是:免费邮箱、免费主页、免费留言簿、免费软件、免费传真、免费寻呼、外国奖学金检索、免费贺卡、免费图书和免费广告。

本书的内容就是向读者介绍如何利用这些免费资源。作者是以图解的方式编写本书的,即每章的操作都划分成一个一个的步骤,每个步骤都有插图,每个插图都有解释,使读者易于理解,易于掌握。

本书适合各类网络爱好者使用,特别适合经济收入较低的网络爱好者使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究。

图书在版编目(CIP)数据

Internet 免费资源实战/张宏,闫淑君编著. - 北京:电子工业出版社,1998.10

(网络发烧友实战丛书)

ISBN 7-5053-4977-5

I. I… II. ①张… ②闫… III. 因特网-资源 IV. TP39 3.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 20788 号

丛 书 名: 网络发烧友实战丛书

书 名: Internet 免费资源实战

著 作 者: 张 宏 闫淑君

责任编辑: 徐德霆 郭 晶

排版制作: 电子工业出版社计算机排版室

印 刷 者: 北京李史山胶印厂

装 订 者:

出版发行: 电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 8.5 字数: 2144 千字

版 次: 1998 年 11 月第 1 版 1998 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-4977-5
TP·2452

定 价: 14.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换。

若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077

做一个成熟的网络公民

——代作者序

“信息时代,网络为王”。

当电脑网络四通八达、无处不在的时候,就是进入了信息时代。

在可预见的将来,我们将看到,网络对人类社会生活各个层面的影响。如远程医疗诊断,通过网络世界各地的医学专家可以远距离一起会诊;如网上学校,可以使大家一同享受到优秀教师的授课;如视频点播,我们可以自由选择时间看新闻、看你喜欢的电视剧,而不是电视播什么就只能看什么。在社区管理方面,可以实现一站服务,而不是我们通常所说的一条龙服务。

伴随着 Internet 热潮,电脑网络已经与 Internet 紧紧地联系在一起。现在谈 Internet,用 Internet,已经成为一种时尚。如今你会发现许多人的名片上除了电话、邮编外,又多了一个 E-mail 电子邮件地址,甚至还有 WWW 网络地址。

我们认为,社会网络化、信息化,需要大家共同参与,学网络,用网络。

为此,我们特别在网上 BBS、网络新闻讨论组以及“书林网路”网页(<http://www.tandem.com/sulin>)发布了合作写书的计划,邀请 Internet 网络发烧友一同总结上网经验与体会,于是就形成了一个“书林创作群”,并策划了“网络发烧友实战丛书”。

与其它 Internet 图书不同,本丛书既不是国外图书的翻译版,也不是台湾图书的改写版,既不是软件使用说明书,也不是高深莫测的理论探讨。本丛书是国内 Internet 网络发烧友结合上网实战的体会,站在 Internet 用户的角度自主编写的。本丛书主要内容有:

——讲解 Internet 上网基础知识,上网所需软硬件,申请入网与安装配置,WWW 漫游与 E-mail 通信等。

——介绍当前最常用、最好用的上网工具,包括 Netscape Communicator 浏览器、Internet Explorer 浏览器、Eudora 和 Pegasus Mail 电子邮件软件、CuteFTP 和 WS_FTP 文件传输工具、NetTerm 远程登录工具、Agent 和 Gravity 新闻阅读器、ICQ 网络寻呼机、mIRC 网上交谈工具、IPHONE 网上电话工具、Teleport Pro 和 WebSnake 离线浏览器等。

——介绍国内外 Internet 服务商提供的免费资源的申请注册方法以及操作应用技巧,包括免费 E-mail 邮箱服务、免费网页存放服务、免费网页计数器、免费留言簿、免费奖学金检索、免费传真服务、免费图书、免费贺卡、免费软件资源等。

——介绍如何在 Internet BBS 上阅读和发表文章,在 BBS 上接收阅读与发送信件,在 BBS 上使用各种免费软件或试用软件的下载服务,线上聊天等;以及介绍 Internet 网络游戏规则,zMUD 游戏服务程序,文本类、棋牌类和多媒体类 Internet 游戏,Internet 上最热门的联机对战游戏,如红色警戒、魔兽争霸、绝地风暴等大型多媒体游戏的特点和攻略。

网络正在改变时空观念。网络正在把世界变成一个小小的“地球村”。让我们共同努力,早日成为一个成熟的网络公民。

书林创作群

<http://sulinyeah.net>

前 言

熟悉 Internet 的读者都知道,网络资源,既有有偿的,也有无偿的。以建立网络主页为例,用户可以选择两种方案。第一种方案是找一家 ISP(Internet 服务提供商),委托 ISP 设计、建立、保管主页,主页的设计费用大约是 800 元,建立费用大约是 200 元,保管费用大约是每年 1000 元;第二种方案是去美国 GeoCities 公司或者其它类似公司的网站,在那里,自己设计主页,自己建立主页,自己保管主页,不需要交纳任何费用。

Internet 上的免费资源,比较常见的有十种,它们分别是:免费邮箱、免费主页、免费留言簿、免费软件、免费传真、免费寻呼、外国奖学金检索、免费贺卡、免费图书和免费广告。本书的内容,就是向读者介绍如何利用这些免费资源。笔者是以图解方式编写本书的,即每章的操作都划分成一个一个的步骤,每个步骤都有插图,每个插图都有解释,使读者易于理解,易于掌握。由于笔者以前没有采用过这种编写方式,因而难免存在一些缺点,欢迎读者批评指正。

张 宏
1998 年 1 月

目 录

第一章 Internet 上的免费资源	(1)
第一节 什么是 Internet 上的免费资源	(1)
第二节 如何使用本书	(3)
第三节 假如您是一位新手	(4)
第二章 如何建立免费邮箱	(12)
第一节 选择一个提供免费邮箱的网点	(12)
第二节 阅读《免费邮箱服务协议》	(13)
第三节 填写《免费邮箱申请表》	(13)
第四节 申请过程中的特殊情况与附加问题	(16)
第五节 正式成为免费邮箱的注册用户	(17)
第六节 邮件的检查、显示、答复与删除	(18)
第七节 邮件的输入与发送	(21)
第八节 显示文件夹的内容	(23)
第九节 以注册用户的身份进入免费邮箱	(24)
第十节 另外两个著名网点	(25)
第十一节 补充说明	(26)
第三章 如何建立免费主页	(27)
第一节 选择一个提供免费主页的网点	(27)
第二节 填写《免费主页申请表》	(27)
第三节 获得免费主页的口令	(29)
第四节 选择免费主页的地址	(29)
第五节 使用主页编辑器建立免费主页	(31)
第六节 预览自己的免费主页	(37)
第七节 免费主页正式建立	(38)
第八节 免费主页的维护工具	(39)
第九节 以注册用户的身份编辑免费主页	(40)
第十节 另外两个著名网点	(41)
第十一节 补充说明	(42)
第四章 如何建立免费留言簿	(43)
第一节 选择一个提供免费留言簿的网点	(43)

第二节 选择免费留言簿的名称与类别	(44)
第三节 填写《免费留言簿申请表》	(46)
第四节 复制、粘贴 HTML 代码	(48)
第五节 在免费留言簿上书写新留言	(50)
第六节 观看免费留言簿上的旧留言	(52)
第七节 对免费留言簿进行维护操作	(52)
第八节 更改免费留言簿的口令	(54)
第九节 下载并存储免费留言簿上的留言	(55)
第十节 另外两个著名网点	(58)
第十一节 补充说明	(59)
第五章 如何下载免费软件	(60)
第一节 选择一个提供免费软件的网点	(60)
第二节 选择免费软件的类别与名称	(61)
第三节 选择免费软件的版本与语种	(62)
第四节 选择免费软件的下载站点	(63)
第五节 下载并存储免费软件	(64)
第六节 另外两个著名网点	(66)
第七节 补充说明	(67)
第六章 如何发送免费传真	(68)
第一节 选择一个提供免费传真的网点	(68)
第二节 从 Internet 浏览器上发送免费传真	(69)
第三节 从电子邮件软件上发送免费传真	(71)
第四节 检查某个传真号码是否有效	(72)
第五节 另外两个著名网点	(73)
第六节 补充说明	(74)
第七章 如何进行免费寻呼	(76)
第一节 选择一个提供免费寻呼的网点	(76)
第二节 填写《免费寻呼申请表》	(76)
第三节 发送寻呼留言	(79)
第四节 另外两个著名网点	(80)
第五节 补充说明	(81)
第八章 如何检索外国奖学金	(82)
第一节 选择一个检索外国奖学金的网点	(82)
第二节 回答与检索者有关的各种问题	(83)
第三节 回答与奖学金有关的各种问题	(87)
第四节 回答与勤工俭学有关的各种问题	(90)

- 第五节 回答与检索者父母有关的各种问题
- 第六节 回答与学校和专业有关的各种问题
- 第七节 显示检索结果
- 第八节 邮寄奖学金申请信函
- 第九节 另外两个著名网点
- 第十节 补充说明

第九章 如何发送免费贺卡

- 第一节 选择一个提供免费贺卡的网点
- 第二节 选择免费贺卡的种类与封面
- 第三节 输入免费贺卡的标题与留言
- 第四节 发送与接收免费贺卡
- 第五节 另外两个著名网点
- 第六节 补充说明

第十章 如何索取免费图书

- 第一节 选择一个提供免费
- 第二节 将索取者的
- 第三节 另外两
- 第四节 补

第十一章

第

第一章 Internet 上的免费资源

第一节 什么是 Internet 上的免费资源

笔者的朋友蔡先生想给自己的公司建立一个 Internet 主页,以便扩大公司的影响,树立公司的形象。蔡先生询问笔者,建立网络主页需要找谁,需要多少钱?笔者回答,建立网络主页有两种方案:第一种方案是找一家 ISP(Internet 服务提供商),委托 ISP 设计、建立、保管主页,主页的设计费用大约是 800 元,建立费用大约是 200 元,保管费用大约是每年 1000 元;第二种方案是去美国 GeoCities 公司的网站,在那里,自己设计主页,自己建立主页,自己保管主页,不需要交纳任何费用。虽然蔡先生最后选择了第一种方案,但读者可以从这个例子中看出,同一种网络资源,既有有偿的,也有无偿的。笔者编写本书的目的,就是向读者介绍如何利用 Internet 上的免费资源(Free Resource)。

Internet 上的免费资源,比较常见的有十种,它们分别是:免费邮箱、免费主页、免费留言簿、免费软件、免费传真、免费寻呼、外国奖学金、免费贺卡、免费图书和免费广告。在这些免费资源中,有些读者比较熟悉,例如免费软件,有些读者可能不熟悉,例如免费寻呼。为便于读者阅读本书,下面简要介绍一下这些免费资源。

1. 免费邮箱(Free Email)

由于目前上网费用比较高,本公司只申请了一个 Internet 帐户,ISP 只提供了一个邮箱。公司中的八位职员,包括笔者本人,都只能使用同一个邮箱收发邮件,A 先生能看到 B 先生的邮件,C 小姐能看到 D 小姐的邮件,职员相互之间,没有秘密可言,没有隐私可言,非常不方便。为此,笔者在美国 Yahoo 公司为另外七名职员建立了七个免费邮箱。本书第二章将向读者介绍如何建立免费邮箱。

2. 免费主页(Free Homepage)

鉴于 Internet 的逐渐普及,本公司计划建立自己的网络主页,以便扩大公司的影响,树立公司的形象。委托 ISP 设计、建立、保管网络主页,价格比较高,以本公司所在的 ISP 为例,主页的设计费用大约是 800 元,建立费用大约是 200 元,保管费用大约是每年 1000 元。为此,笔者在美国 AngelFire 公司建立了本公司的免费主页。本书第三章将向读者介绍如何建立免费主页。

3. 免费留言簿(Free Guestbook)

本公司建立网络主页后,经常有访问者光顾主页,有的访问者喜欢这个主页,希望写下夸奖的留言;有的不喜欢,希望写下批评的留言。这时,网络主页就需要有一个留言簿,以便记录访问者的各种留言。如果向 ISP 申请服务器硬盘空间,以建立留言簿,1MB 空间每年大约需要 2000 元,价格比较高。为此,笔者在美国 GuestWorld 公司为本公司的网络主页建立了免费留言簿。本书第四章将向读者介绍如何建立免费留言簿。

4. 免费软件(Free Software)

本公司入网半年之后,职员们已不再满足于浏览网络、收发邮件等低级功能,希望使用更高级的功能,例如使用网络电话。使用网络电话,需要专门的网络音频软件,虽然可以花钱购买,但如果有不花钱的,岂不是更好吗?为此笔者在美国 Microsoft 公司下载了用于网络电话的免费软件。本书第五章将向读者介绍如何下载免费软件。

5. 免费传真(Free Fax)

本公司有一家俄国客户,双方之间传送业务文件,不是通过电子邮件,而是通过传真。如果本公司的传真机发生故障,在修理好之前,将无法传送业务文件。为此,笔者在英国 TPC 公司申请了免费传真业务,即本公司将电子邮件发送给 TPC 公司,TPC 公司将电子邮件转换为普通传真,再免费发送给俄国客户。本书第六章将向读者介绍如何发送免费传真。

6. 免费寻呼(Free Paging)

Alex 是本公司的美国代理人,虽然人品诚实,但工作拖拉,本公司发给他的信函、传真或邮件,往往要拖延很长时间才答复。为催促 Alex 及时答复,笔者可以采取两种办法:一种是直接给 Alex 打国际长途电话,但费用较高,每分钟 18.40 元;另一种是使用美国 AlphaBeeper 公司的免费寻呼业务,通过 Internet 寻呼 Alex,费用极低,几乎不花钱。本书第七章将向读者介绍如何进行免费寻呼。

7. 外国奖学金(Foreign Scholarship)

本公司职员郭小姐希望去美国留学,但一直没有申请到合适的奖学金。留学期间,费用全部自理的话,开销很大,个人承受不起;勤工俭学的话,身体又不太好,不能长时间从事课外工作。为此,笔者在美国 FastWeb 公司检索到了符合郭小姐个人要求的外国奖学金。本书第八章将向读者介绍如何检索外国奖学金。

8. 免费贺卡(Free Greeting Card)

每年十二月初,本公司都要给国内外客户寄送圣诞节与新年贺卡。最近几年,贺卡价格越来越高,如果把邮资也包括进去的话,确实是一笔不小的开支。为此,笔者在新加坡 CommerceAsia 公司申请了免费贺卡业务。本书第九章将向读者介绍如何发送免费贺卡。

9. 免费图书(Free Publication)

本公司的许多图书、刊物、光盘、磁带,都是免费获得的,例如笔者每期都要阅读的《每周电脑报》(PCWEEK),就是一份免费刊物。笔者还曾经向美国 XMission 公司索取过宗教类的免费图书。本书第十章将向读者介绍如何索取免费图书。

10. 免费广告(Free Advertising)

笔者 1997 年底曾经建立一个网络主页,专门介绍各国的代理服务器(Proxy Server),包括它们的网络地址与端口号码。笔者希望给这个主页做广告,让更多的网友了解它,并使用其中介绍的代理服务器,以便提高网络连接速度。为此,笔者加入了美国 LinkExchange 公司的免费广

告交换网,通过该网向全球各地的网友发布介绍这个主页的免费广告。通过免费广告交换网发布免费广告的基本原理是:假设网内有三个成员,那么 A 成员的主页显示 B 成员和 C 成员的广告,B 成员的主页显示 A 成员和 C 成员的广告,C 成员的主页显示 A 成员和 B 成员的广告,也就是我为别人做广告,别人也为我做广告。本书第十一章将向读者介绍如何发布免费广告。

第二节 如何使用本书

本书的最大特点就是图解,每章的操作都划分成一个一个的步骤,每个步骤都有插图,每个插图都有解释,使读者易于理解,易于掌握,由此可见,本书更像是一本“连环画”。在读者阅读本书后面的章节之前,笔者认为有必要说明以下几点。

1. 网络主页的外观

本书提到的网络主页,例如第五章提到的 Microsoft 网络主页,它们的外观经常发生变化,本书插图中的外观,是笔者编写本书时的外观。读者进入这些网络主页时,看到的可能是稍微不同或者完全不同的外观,请读者注意寻找各种免费资源的位置。

2. 中文的汉字编码

本书各章中的例子,均使用英文,读者也可以使用中文。如果使用中文,并且涉及双方、三方或多方,例如收、发中文电子邮件,双方必须使用相同的汉字编码,例如均为 GB 编码,或者均为 BIG5 编码等,否则一方无法处理另一方的信息。

3. 读者的网络知识

阅读本书,读者应当掌握一定的网络知识,至少应当能够熟练使用常见的浏览器软件(Internet Explorer 或 Netscape Navigator)与常见的邮件软件(Microsoft Mail 或 Netscape Mail),否则无法利用本书介绍的那些免费资源。读者如果掌握更高级的网络知识,例如用 HTML 代码设计网络主页,将能充分发挥免费资源的作用。

4. 机械模仿与灵活使用

读者不一定非要选择本书提到的那些网点,例如建立免费邮箱,笔者是在 Yahoo 建立的,读者没有必要也去 Yahoo,完全可以去大名鼎鼎的 HotMail。本书只是向读者介绍利用免费资源的基本方法与基本步骤,请读者不要机械模仿,而应当灵活使用。

5. 附录

除了本书各章提到的网点之外,本书附录还列出了一些提供免费资源的其它网点,请读者参考。本书各章提到的那些网点,只是笔者本人比较熟悉的网点,与同类网点相比,并不一定是最好的,读者可以从附录中选择适合自己的网点。

第三节 假如您是一位新手

这一节的内容,是以通俗的语言,为网络新手介绍一些与 Internet 有关的基础性知识,以便他们能够顺利地阅读本书,顺利地使用本书介绍的免费资源。如果您是一位网络高手,读者可以跳过本节,直接阅读第二章,没有必要在这里浪费时间。

1. Internet

本公司有六台电脑,将这六台电脑连接起来,就是一个局域网(LAN);笔者公司在北京市,将北京市的所有局域网连接起来,就是一个广域网(WAN);将所有国家、所有地区、所有城市的广域网都连接起来,就是 Internet。通俗地说,Internet 就是世界上最大的广域网。有些报刊、书籍将 Internet 翻译成“因特网”、“互联网”,但本书仍然使用 Internet 这个名称。

2. Internet 服务提供商(ISP)

在我国,一般用户的电脑并没有联网,不是局域网或广域网的成员,他们不能直接进入 Internet,只能通过一家网络公司,间接进入 Internet。也就是说,用户的电脑先连接到网络公司,再从网络公司连接到 Internet。这种专门负责提供 Internet 连接服务的公司,就是 ISP,即 Internet 服务提供商。笔者本人所在的 ISP 是 CEInet(中国经济信息网)。在我国,规模最大、用户最多的 ISP 是邮电部门经营的 ChinaNet。

3. 入网手续

用户如果希望通过一家 ISP 进入 Internet,需要办理入网手续。简单地说,入网手续分为两步:

(1) 用户填写《入网申请表》,交纳开户费和使用费;

(2) ISP 向用户提供入网技术数据,包括登录名称、登录口令、邮箱名称、邮箱口令、DNS 地址、IP 地址、邮件服务器地址、新闻服务器地址、入网电话号码等。

用户没有必要详细了解这些数据的含义或用途,ISP 通常会派技术人员上门服务,将这些数据正确地输入到网络软件中,用户只要学会使用网络软件即可。

4. Internet 浏览器(Web Browser)

最常用的网络软件叫做 Internet 浏览器。顾名思义,该软件的作用就是浏览 Internet 上的各种信息。目前最流行的浏览器有两种:一种叫做 Netscape Navigator,是美国网景公司的产品,约占浏览器市场份额的 60%;另一种叫做 Internet Explorer,是美国微软公司的产品,约占浏览器市场份额的 40%。图 1-1 是 Netscape Navigator 的外观,本书提到的各种操作,都是在 Netscape Navigator 上完成的。两种浏览器在外观、功能、用法等方面,大同小异,读者学会使用其中一种即可。

5. 网络地址(URL)

Internet 上的每个站点都有自己的网络地址,例如网景公司的网络地址是 <http://www.netscape.com>,微软公司的网络地址是 <http://www.microsoft.com>,本公司的网络地址是 <http://>



图 1-1

www.goldgulf.com, 等等。

在网络技术中,网络地址有一个专门的名称,叫做 URL,即统一资源定位符。在 Netscape Navigator 中,读者如果想去某个站点,只要将该站点的网络地址输入到上方 Go to 栏里,按回车键,即可进入该站点。在图 1-1 中,笔者输入 CEInet 的网络地址 <http://www.cei.gov.cn>,按回车键,即可进入 CEInet 的网络主页。

6. 网络主页 (Homepage)

通俗地说,一个站点的网络主页,就是这个站点的“脸”。我们说某个人漂亮,往往是指他(或她)的“脸”漂亮,同样,我们说某个站点漂亮,也是指该站点的网络主页漂亮。用户上网一段时间之后就可以发现,不同的站点,其网络主页的风格也不同,有的华丽,有的朴素,有的繁杂,有的简洁,各有特点。图 1-1 显示的是 CEInet 的网络主页,属于传统风格,比较保守,缺乏明显的特色。

7. 超级链接 (Hyperlink)

一个站点如果只有一个网络主页,那未免太贫乏、太单调了。事实上,大多数站点除了有一个基本主页之外,还有一些附加主页。以 CEInet 的网络主页为例如图 1-1,在它上面至少能看到十二个附加主页。如果一行文字下面有一条横线,那么这行文字就代表一个附加主页,例如右下角的“自由软件”,它就代表一个附加主页,其内容是与自由软件有关的各种信息。用鼠标单击“自由软件”,稍等片刻,即可进入自由软件的附加主页,如图 1-2 所示。

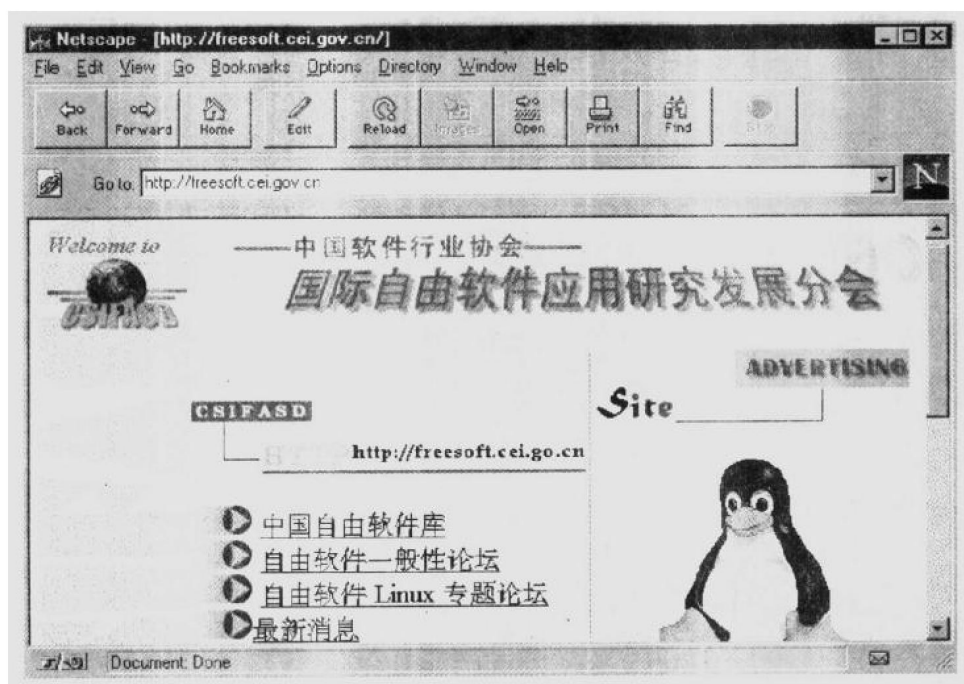


图 1-2

请读者注意,附加主页上面,可能还有附加主页,例如最下方的“最新消息”,就是一个更深层的附加主页。一个主页连接另一个主页,或者一个站点连接另一个站点,形成一条看不见的铁链,铁链上的每个铁环,用网络术语来说,就是一个超级链接。以 CEInet 的网络主页为例,它上面至少能看到十二个超级链接。

8. 两个重要的按钮

Internet 浏览器上有两个重要的按钮。用鼠标单击左上方 Back 按钮,可以返回上一个网络主页,如果您的浏览器目前显示图 1-2,用鼠标单击 Back 按钮,将显示图 1-1。用鼠标单击左上方 Forward 按钮,可以进入下一个网络主页,如果您的浏览器目前显示图 1-1,用鼠标单击 Forward 按钮,将显示图 1-2。在本书后面章节的例子中,经常需要读者输入某些信息,例如输入姓名与口令。如果读者在进入下一个网络主页时,突然发现刚刚输入的姓名或口令有错误,您只要用鼠标单击 Back 按钮,即可返回上一个网络主页,重新输入正确的信息。

9. 电子邮件 (Email)

电子邮件同日常生活中的信函非常相似,只不过电子邮件是通过 Internet 发送或接收的,而信函是通过邮局发送或接收的。我们可以在信函上书写任何内容,同样,我们也可以在电子邮件上书写任何内容。同信函相比,电子邮件一个最大的优势就是传输速度极快,不管收件人在什么地方(日本或美国,南非或秘鲁),通常几分钟之内,就可以将电子邮件传送到收件人的邮箱中。

10. 邮箱地址 (Email Address)

用户在 ISP 办理入网手续时,ISP 会分配给用户一个邮箱,并告知用户该邮箱的地址。日常生活中的邮箱,通常安装在用户家的墙上或门上,看得见,摸得着;而 Internet 上的邮箱,却放

置在 ISP 的电脑里,看不见,摸不着,只能通过专门的电子邮件软件,打开邮箱,检查其中是否有别人发送过来的电子邮件。笔者的邮箱地址是 michael@mx.cei.gov.cn。

邮箱地址分为两部分: @ 前面是邮箱名称,一般选取用户名字的汉语拼音,假设某个用户的名字是“王勇”,那么他的邮箱名称很可能是“wangyong”; @ 后面是邮件服务器的地址,用户没有必要了解它的含义。

11. 发送电子邮件

写信需要笔和纸,同样,发送或接收电子邮件也需要工具,这就是电子邮件软件,比较常用的有两种:Netscape Mail 和 Microsoft Mail,两者大同小异,本书仅介绍 Netscape Mail。用鼠标单击浏览器右上方的 Window 菜单,再单击 Netscape Mail,即打开电子邮件软件,如图 1-3。用鼠标单击左上方的 To Mail 按钮,出现图 1-4 所示的窗口,这时就可以书写并发送电子邮件了。对于一般用户来说,您只要填写三项内容即可:

(1)在 Mail To 一栏里输入收件人的邮箱地址,您可以给笔者发送一份电子邮件,所以请输入 michael@mx.cei.gov.cn。

(2)在 Subject 一栏里输入电子邮件的标题,您可以输入“问候”,表示这是一份礼节性的问候邮件。

(3)在最下面的大方框里输入电子邮件的内容,您想输入什么,就输入什么,没有任何限制,请在这里输入“您好!”。

最后用鼠标单击左上方的 Send 按钮,一、二分钟之后,这份电子邮件就会发送到笔者的邮箱中。

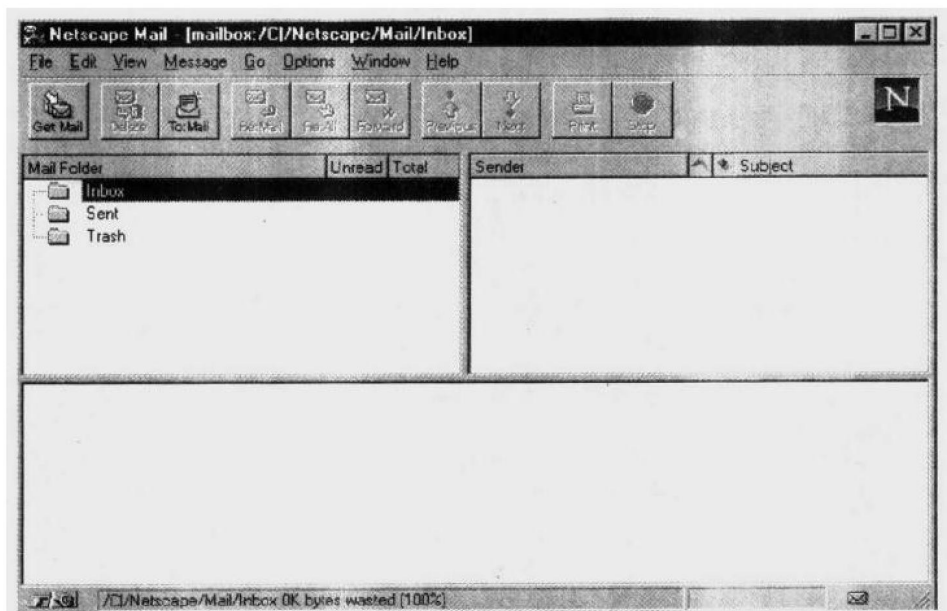


图 1-3

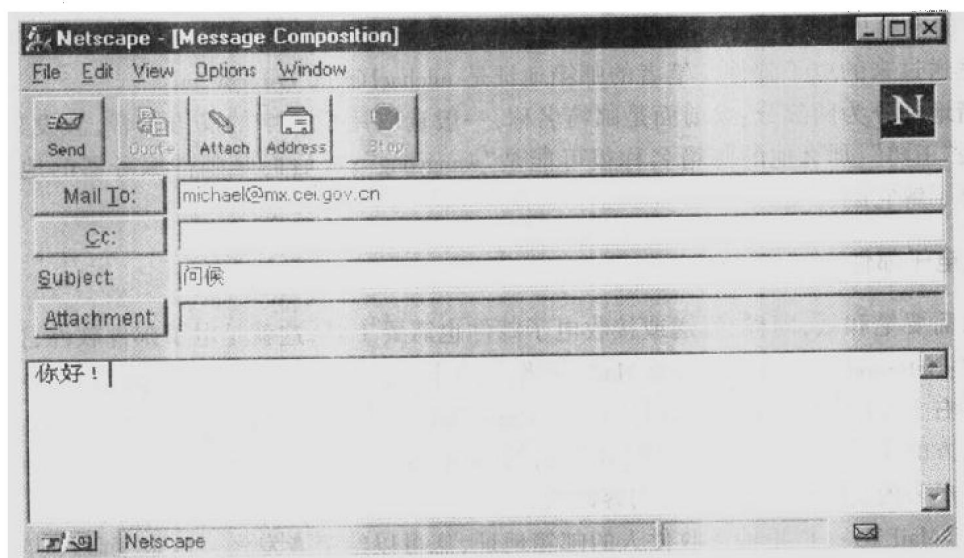


图 1-4

12. 接收电子邮件

打开电子邮件软件 Netscape Mail, 用鼠标单击左上方的 Get Mail 按钮, 软件即开始检查邮箱中是否有新邮件。如果没有, 软件会提示“没有新邮件”; 如果有, 软件会将新邮件的标题、日期时间、发件人地址、收件人地址、正文等, 显示在窗口下方的大方框中。假设您刚才给笔者发送了一份电子邮件(问候邮件), 笔者收到后, 窗口的内容如图 1-5 所示。

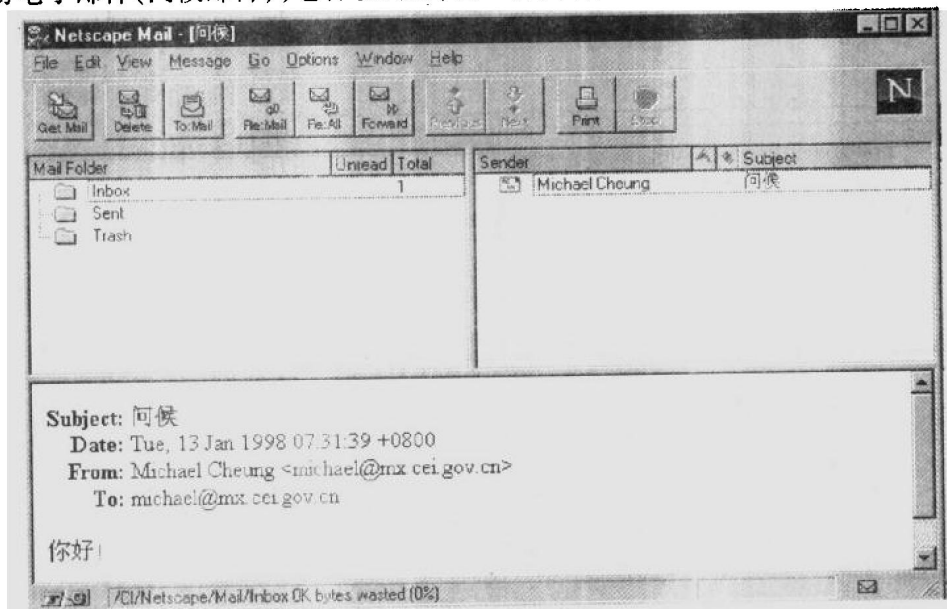


图 1-5

13. HTML 代码

笔者曾经参观过电影制片厂的道具房间。一间道具房子,从正面看是墙壁和门窗,从背面看却是纸板和木条。道具房子是用纸板和木条搭建的,与此类似,网络主页是用 HTML 代码搭建的。图 1-1 是 CEInet 的网络主页,图 1-6 则是该网络主页的 HTML 代码(其中一小部分)。通过浏览器,我们可以把网络主页转换成对应的 HTML 代码,也可以把 HTML 代码转换成对应的网络主页。读者可以看出,网络主页非常直观,而对应的 HTML 代码却非常复杂。一般用户只要听说过 HTML 代码即可,没有必要进行深入的研究。

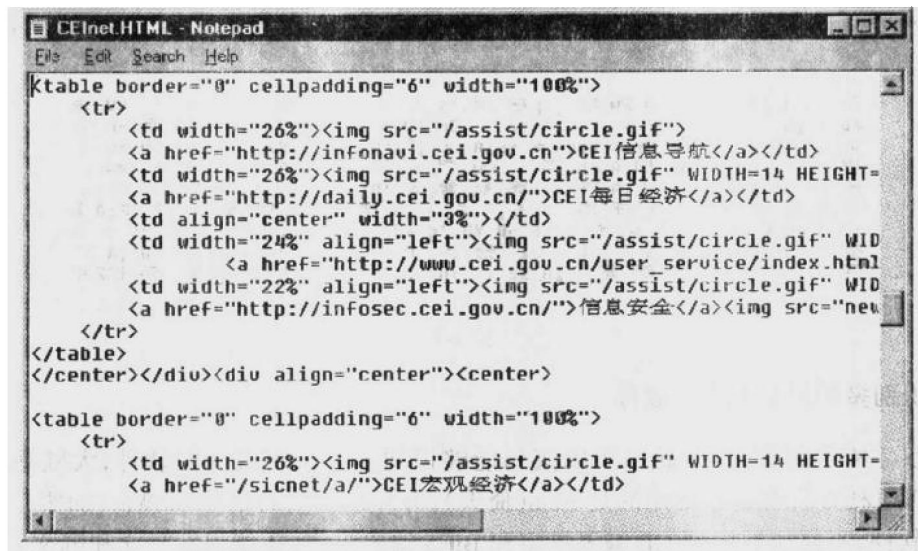


图 1-6

14. HTTP 方式与 FTP 方式

国内电脑一般都安装两套操作系统,一套是 Windows,另一套是 MSDOS。同样一个操作,例如将一个文件从 A 目录移动到 B 目录,用 Windows 方式进行比较简单,只要用鼠标将那个文件从 A 目录拖曳到 B 目录即可;而用 MSDOS 方式进行就比较复杂,操作者必须掌握各种 MSDOS 命令,包括移动命令 MOVE,才能移动那个文件。与此类似,本书提到的各种操作,都是在 Windows 与浏览器中进行的,用户只要会使用鼠标即可,这种方式就是 HTTP 方式。本书提到的某些操作,例如下载免费软件的操作,也可以不使用 Windows 与浏览器,但操作者必须掌握一批专门命令,在 MSDOS 的专门软件中,执行不同的命令,完成不同的操作,这种方式就是 FTP 方式。一般用户没有必要掌握 FTP 命令或使用 FTP 软件,只要知道 HTTP 方式比较简单、FTP 方式比较快捷即可。

15. 客户机与服务器(Client/Server)

通俗地说,用户是 ISP 的客户,用户的电脑就是客户机;ISP 为用户提供服务,ISP 的电脑就是服务器。例如,读者给笔者发送的电子邮件,并不是直接发送到笔者的电脑中,而是发送到笔者所在 ISP 的服务器上。又例如,笔者的网络主页并不是存放在笔者的电脑中,也是存放在笔者所在 ISP 的服务器上。服务器一旦发生故障,轻者影响某些网络操作,重者将造成网络全