

●邓小平生平、思想研究丛书●

# 邓小平宣传思想研究

ON DENG XIAOPING'S IDEAS OF  
PROPAGANDA



· 邓小平生平、思想研究丛书 ·

# 邓小平宣传思想研究

刘建明 著

---

辽宁人民出版社

1990年·沈阳

邓小平宣传思想研究  
Dengxiaoping Xuanchuan Sixiang Yanjiu  
刘建明 著

---

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行  
(沈阳市和平区北一马路108号) 朝阳新华印刷厂印刷

---

字数: 263,000 开本: 850×1168 $\frac{1}{2}$  印张: 12 $\frac{1}{2}$  插页: 4  
印数: 1—1,307

1990年10月第1版

1990年10月第1次印刷

---

责任编辑: 吴长勇 刘 杨 版式设计: 赵耀今  
封面设计: 杨 勇 责任校对: 李文杰

---

ISBN 7-205-01484-0/D·281

---

定 价: 6.20 元

## 《邓小平生平、思想研究》丛书

# 总 序

袁宝华

邓小平同志是我国享有崇高威望的杰出领导人，在党所领导的革命和建设的各个历史时期都作出了重大的贡献。

邓小平同志是以毛泽东同志为核心的中国共产党第一代领导集体的成员之一。他为中华民族的独立，为中国人民的解放，为新中国的诞生，为社会主义革命和建设事业建立了不朽功勋。粉碎“四人帮”以后，特别是党的十一届三中全会以后，邓小平同志以大无畏的英勇气概和顽强的革命精神，率领全党和全国人民从“文化大革命”十年动乱所造成的深重灾难中迅速摆脱出来，开创了社会主义现代化建设的新局面。因此，邓小平同志成为中国共产党第二代领导集体的核心。他同党中央其他领导人一起，解放思想，实事求是，拨乱反正，继往开来，把马克思主义普遍真理与我国社会主义现代化建设的实践相结合，制定了正确的思想路线、政治路线和组织路线，提出了建设有中国特色的社会主义理论。半个多世纪以来，邓小平同志在我国新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设的伟大实践中，对毛泽东思想的形成和发展作出了重大贡献。

邓小平同志是我国改革开放的总设计师。改革开放十多年来，我们党和国家在邓小平同志关于建设有中国特色的社会主

义理论指引下，社会主义现代化建设事业取得了举世瞩目的成就，在社会主义新中国的历史上开创了一个新的时期。总结过去，面对现实，思考未来，既有成功的经验需要总结和发扬，又有失误的教训需要反思和汲取。革命的实践需要革命的理论。邓小平同志的思想理论是指引我们继续前进的伟大旗帜。因此，深刻领会邓小平同志的思想理论，把握其精神实质，并使它为广大干部和人民群众所掌握，转化为巨大的物质力量，这是当前思想理论战线面临的一项极其重要的任务。

邓小平同志是当代世界杰出的政治家和战略家。他不仅属于中国，而且属于全世界。他的思想理论曾经在当代国际社会和世界共产主义运动中发挥过重要作用，而且今后仍将发挥其重要作用。因此，全面地、系统地研究邓小平同志的生平和思想，挖掘其思想精髓，对于当代国际社会和世界共产主义运动的发展具有重要的现实意义和深远的历史意义。特别是在今天，国际风云变幻，世界共产主义运动在发展过程中遇到许多新情况和新问题，尤其需要每个革命者和共产党人拿起理论武器，明辨是非，站稳立场，把握正确方向。在这种新形势下，研究和宣传邓小平同志的思想理论就显得特别重要。

邓小平同志是伟大的马克思主义者，他的思想理论，是毛泽东思想的重要组成部分，又进一步丰富和发展了毛泽东思想。邓小平同志在政治、经济、党的建设、军事、哲学、统一战线、宣传、法制、历史、科学技术、文化艺术、思想政治工作、领导方法和工作方法等一系列领域中富有创造性的理论观点，对于我们继续贯彻执行党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，对于坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放的总方针，反对资产阶级自由化和思想僵化，有

着十分重要的指导意义。党的十三届五中全会号召，全党要认真学习邓小平同志的著作，学习他的丰富经验，高贵品质、革命胆识和共产主义精神。《邓小平生平、思想研究》丛书正是为了更好地学习和研究邓小平同志的革命经历和高贵品质，为了更好地学习和研究邓小平同志的著作和思想而编辑出版的。

这套丛书的整体构想是以生平和思想为两条主线，全面展现和系统研究。在编写过程中，遵循了以下原则：

一、坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，解放思想，实事求是，力求做到科学性和革命性统一，既能为学习和宣传邓小平同志的思想理论提供正确的指导，又能为深入研究邓小平同志的思想理论起到积极的推动作用。

二、坚持理论和实践统一，加强战斗性，力求做到在占有翔实而丰富资料的基础上，旗帜鲜明地揭露和批判国内资产阶级自由化思潮和西方敌对势力对社会主义国家推行“和平演变”的战略，为我国社会主义现代化建设和马列主义、毛泽东思想的发展作出有益的贡献。

三、坚持完整、准确地理解邓小平同志的思想理论。邓小平同志的思想理论博大精深，是一个完整的体系。因此，对它的研究和阐释一定要以理论为依据，以实践为准绳，力求做到完整、准确地理解和把握。

根据这些原则，这套丛书形成了开阔、拓展、深化、准确的风格和特点。我相信，这套丛书的出版，对于我们完整、准确地理解邓小平同志的思想理论，坚持“一个中心、两个基本点”的总方针，保证我国社会主义现代化建设事业沿着正确的方向前进，有着重大的意义。

1990年3月

## 作者序

邓小平同志的文集和一些讲话，对宣传舆论工作有许多重要的、经典性的直接论述；而那些阐明政治原则、经济工作和改革开放等问题的诸多论点，也系统地回答了多年来困扰宣传界的许多难题。

任何真正的宣传，都是时代的号角，是进步阶级及其政党的喉舌，它开辟着人类的认识领域。在中国实现四个现代化的宏伟进程中，宣传工作要完整地说明现实世界并力图改造这个世界，反映中国人民创造新生活的要求和创举，它的内容应当是时代精神的精华。马克思和恩格斯在《德意志意识形态》中说，即使是理论著作在宣传某些体系，“仍然是以实际需要为基础，是以一定的国家里的一定阶级的生活条件的总和为基础的。”（《马克思恩格斯全集》第3卷，第535页）在半个多世纪中，邓小平宣传思想的形成，正是中国人民创造壮丽事业的需要，是对现代社会意识活动规律的科学总结。

毛泽东同志对新闻与宣传工作有杰出的理论贡献，形成了有中国特色的党报宣传思想和风格。邓小平同志以其丰富的实践经验，充实和发展了毛泽东同志的宣传理论，并把它推向了一个新的高度。

邓小平同志给我们描绘了一个新的历史时期，即从本世纪末两个十年至下个世纪50年代——实现四个现代化的时期。在80年代，党内外宣传工作者遵循邓小平同志提出的宣传方针和宣传工作要求，在实现伟大的历史转变中，积极投身于宣传党重

新确立的马克思主义思想路线、政治路线和组织路线，弘扬改革开放的方针政策和典型经验，取得了重大成就，推动全党各项工作打开了局面。宣传战线的历史功绩是突出的，显著的，巨大的。正如邓小平同志在1983年末所说：“思想战线范围很广，我现在主要说理论和文艺战线。几年来这两方面有很大的成绩。关于实践是检验真理唯一标准的讨论，关于党的历史特别是建国以来历史的科学总结，关于建设有中国特色的社会主义，关于经济和政治体制的改革，关于建设社会主义精神文明和加强共产主义、爱国主义教育，围绕这些，理论界作了许多研究、论证和宣传工作，发挥了积极的作用。”<sup>①</sup>新时期以波澜壮阔的气势出现在宣传工作者面前，它的到来之快，出于人们的预料。宣传工作和其他工作一样，都正在进行史无前例的创造活动，都面临着许多陌生的问题急需解决，这就难免要出现一些失误，甚至出现重大失误。历史要求我们要不断总结经验教训，用正确的宣传理论作指导，使宣传工作不犯错误或少犯错误。况且，在新形势下如何宣传社会主义现代化建设和党的伟大战略任务，如何宣传我们生存的这个世界，已成为每个宣传工作者迫在眉睫的、事关宏旨的重大问题。那么，我们研究邓小平的宣传思想不仅具有紧迫的现实意义，而且具有深远的历史意义。

邓小平同志的著述蕴含着丰富的宣传思想。当我们对邓小平同志在各个时期关于宣传工作的论述进行发掘、并力图概括出它的理论体系时，各种宣传知识要素及重大原理便自然地展现在我们面前；当我们把邓小平同志的许多论点有机地组合、连

<sup>①</sup> 邓小平：《建设有中国特色的社会主义》（增订本），第26页，人民出版社1987年版。

缓成一个个宣传原则、原理、规范、方法时，一部有关新时期的宣传理论著述就浑然、清晰地铺排成篇。它的价值，可能由于我们的研究过于粗浅，而不能充分地显露出来，但我们对邓小平的宣传思想的阐述和论证，仍将有助于加深宣传战线对整个宣传活动规律的理解和把握。因为，邓小平同志的宣传思想揭示并预言了这一历史进程的发展趋向，许多博大精深的论断将随着时间的推移，越来越显露出深邃的真谛。

恩格斯说：“我们只能在我们时代的条件下进行认识，而且这些条件达到什么程度，我们便认识到什么程度。”<sup>①</sup>邓小平同志对新时期宣传舆论规律的概括，以及我们对他的宣传思想的认识，都将如此。否则就不会有科学的宣传，或宣传的科学。新时期的宣传，只能是依据时代条件对时代作出的正确解释，这是邓小平同志揭示出来的最重要的宣传哲理。

在邓小平同志的著作中，宣传概念的含义扩及得很广。凡是向群众说明、讲解党的纲领、路线、方针政策、工作任务，打通他人的思想，都是在进行宣传。以产生思想影响为目的的活动，诸如谈话、会议、张贴标语口号、新闻报道、文艺演出、发表理论文章、发行书刊等，都属于宣传活动。而对宣传战线，邓小平同志通常又称作“思想战线”、“思想理论战线”、“理论界”、“文艺界”、“文化战线”、“新闻出版部门”、“宣传队”、“政治工作者”等等。他还把理论工作、文艺工作、新闻工作、出版工作、思想政治工作、教育工作、群众文化工作统统称作宣传工作或意识形态工作。无疑，在社会主义现代化建设中，整个上层建筑部门都担负着宣传任务，都必须

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第3卷，第562页，人民出版社1972年版。

借助意识传播和社会舆论来推动党的路线和方针政策的贯彻落实。所以，邓小平同志对宣传理论的有关概念和许多宣传原理的提出和阐发，不仅具有重要的学术价值，而且给我国意识形态战线指明了工作方向。

马克思主义经典理论家奠定了社会主义宣传工作的基本原理，但在我国现代化的建设中，宣传舆论工作的许多理论急需进一步丰富和发展。邓小平的宣传舆论思想立足于中国社会的实际，使这种发展结出了丰硕的果实。邓小平同志阐明了宣传工作的本质和作用，把它概括为思想政治工作、教育工作、领导方式和对敌斗争的武器等要素，拓宽了宣传功能的内涵。从当代中国的现实要求出发，邓小平同志论述了宣传工作的原则和对象，为宣传舆论战线完成时代交付的历史使命指出了奋斗目标。他所提出的宣传工作“要高举马克思主义、社会主义的旗帜”、“加强四项基本原则的宣传”、“新闻宣传的党性”、“要少宣传个人”、“宣传不要说假话”、“宣传不要搞大批判”、“典型宣传”、“党的报刊要成为全国安定团结的思想中心”、“宣传战线不搞精神污染”、“宣传工作者要做人类灵魂的工程师”等著名论断及论述，使马克思主义宣传理论的内容获得了极大的丰富，为我国的宣传战线确立了重要的指导思想。

邓小平同志对理论宣传、新闻宣传、文艺宣传和社会宣传的各种形式进行了深入的分析，提出了不同类型的宣传方式应当遵循的规范，扩大了宣传客体研究的范围，为各条思想战线根据自己的特点探索特殊的工作规律提供了指南。

邓小平同志阐明了党的舆论活动方针和舆论监督的重要地位，广泛地论及了改革10年来社会意识的剧烈变动，对

社会舆论的发展趋势提出一系列精辟的见解。他的民主与法制的舆论思想，对我们认识新时期各种舆论流向有着重要的指导意义。他向全党提出，反对资产阶级自由化思潮的斗争要进行20年、50年、70年，这是当代中国先进思想的舆论同错误舆论斗争的主线。邓小平同志所阐述的社会主义时期舆论活动规律，在克服“左”右两种思潮的斗争中发展了马克思主义的意识形态学说，对思想政治工作和各种宣传活动有着巨大的实践意义和理论意义。

为了更好地加强和改善意识形态领域的工作，邓小平同志高度重视宣传工作者的思想建设和业务建设，提出建设一支马克思主义宣传队伍的问题。他强调，文艺及一切宣传工作都要贯彻“两为”方针；宣传工作者没有政治素养，舆论工具如果不掌握在真正的马克思主义者手里，就无法完成党的宣传任务，党的舆论工作就要背离人民的利益而发生质变。他的宣传主体论思想，始终是以全心全意为人民服务、为社会主义服务为出发点的。

邓小平的宣传思想是马克思主义宣传理论同中国革命与建设实践相结合的产物，是全党宣传工作者集体智慧的结晶。邓小平同志在各个时期有关宣传舆论工作的论述，都充满坚定的社会主义立场和求实精神。朴实无华的语言总是揭示出实际生活的真实联系，没有一丝空洞的说教。他的著作本身，就是一部难得的宣传性杰作，又是马克思主义宣传宝库中十分珍贵的财富。

应当说，我们对邓小平宣传思想的研究还是初步的，也难免会有偏差，但它却是现实宣传活动紧迫需要的产物。现实需要往往是理论研究的动力。但我们绝不宣称，“硬说我们现在

的观点具有某种绝对的意义”<sup>①</sup>。我们倒是殷切地希望，思想理论战线继续对邓小平的宣传思想作出精深的探索，拿出更好的成果来，以弥补此书的不足。

作 者

1990年4月于北京

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第3卷，第154页。

# 《邓小平生平、思想研究》丛书顾问

袁宝华 王忍之 王充闾

## 《邓小平生平、思想研究》丛书 编辑委员会

主编：金 羽

编委（以姓氏笔画为序）：

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 于伟国 | 王福如 | 李长工 |
| 许征帆 | 杨先材 | 金 羽 |
| 周隆滨 | 周新城 | 蒋映光 |
| 蔡世武 |     |     |

## 目 录

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| 《邓小平生平、思想研究》丛书总序·····袁宝华      |  |
| 作者序                           |  |
| 第一章 宣传工作的社会职责·····1           |  |
| 一、承担思想政治工作的职能·····2           |  |
| 1.1 推行政治路线的前奏·····2           |  |
| 1.2 对群众进行思想政治教育·····6         |  |
| 1.3 占领思想阵地·····9              |  |
| 二、实行领导的主要方法·····11            |  |
| 1.4 摸到社会的脉搏·····12            |  |
| 1.5 使中央精神和群众直接见面·····15       |  |
| 1.6 要从思想上解决问题·····19          |  |
| 1.7 组织群众的意识力量·····21          |  |
| 三、打击敌人、振奋人民精神的号角·····24       |  |
| 1.8 揭露敌人的欺骗·····24            |  |
| 1.9 鼓舞人民的斗志·····28            |  |
| 第二章 宣传工作要高举马列主义和社会主义旗帜·····30 |  |
| 一、遵循四项基本原则·····31             |  |
| 2.10 坚持四项基本原则是宣传工作的基点·····31  |  |
| 2.11 不断介绍新情况,说明新变化·····40     |  |
| 2.12 不要乱提口号·····43            |  |
| 二、坚持实事求是的原则·····47            |  |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 2.13 要说真话,不说假话 .....         | 47  |
| 2.14 反对思想僵化和片面性 .....        | 50  |
| 2.15 不做风派,不搞“一窝蜂” .....      | 53  |
| 2.16 解放思想,打破思想封闭 .....       | 57  |
| 2.17 少宣传个人 .....             | 60  |
| 三、要维护安定团结,消除不安定因素 .....      | 65  |
| 2.18 宣传工作要照顾大局 .....         | 66  |
| 2.19 以正面宣传为主 .....           | 69  |
| 2.20 不搞大批判运动 .....           | 76  |
| 2.21 宣传要增强法制观念 .....         | 80  |
| 四、贯彻“和平共处,反对霸权”的对外宣传方针 ..... | 83  |
| 2.22 正确解释世界经济政治的新格局 .....    | 83  |
| 2.23 注重反对霸权主义和强权政治 .....     | 87  |
| 2.24 要增进国际友人对我国的了解 .....     | 89  |
| 2.25 不指责、不干涉别国内政 .....       | 93  |
| 第三章 新时期宣传工作的伟大使命 .....       | 98  |
| 一、准确地宣传社会主义和共产主义 .....       | 98  |
| 3.26 如何宣传有中国特色的社会主义 .....    | 99  |
| 3.27 经常对群众进行共产主义教育 .....     | 108 |
| 二、坚持“两个文明”建设的宣传 .....        | 113 |
| 3.28 宣传物质文明的立足点 .....        | 113 |
| 3.29 经济宣传的主要内容 .....         | 118 |
| 3.30 注意经济宣传的“度” .....        | 124 |
| 3.31 精神文明宣传要抓根本 .....        | 128 |
| 3.32 重视教育科学文化事业建设的宣传 .....   | 136 |
| 3.33 思想战线不能搞精神污染 .....       | 139 |
| 三、改革开放宣传的主旋律 .....           | 144 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 3.34 不断阐明改革开放的必要性 .....        | 144 |
| 3.35 强调改革开放要坚持社会主义方向 .....     | 149 |
| 3.36 引导人们正确总结改革经验 .....        | 154 |
| 3.37 教育人民要以自力更生为主 .....        | 157 |
| 四、旗帜鲜明地反对资产阶级自由化 .....         | 160 |
| 3.38 及时揭露国际反动势力“和平演变”的阴谋 ..... | 160 |
| 3.39 反对自由化的宣传是一项长期任务 .....     | 166 |
| 3.40 宣传战线要反对各种错误倾向 .....       | 172 |
| 第四章 各种宣传活动的规范 .....            | 179 |
| 一、理论宣传的理性准则 .....              | 180 |
| 4.41 要有求实精神,反对现代迷信 .....       | 180 |
| 4.42 完整准确地宣传马克思主义 .....        | 183 |
| 4.43 既要坚持,又要发展 .....           | 187 |
| 4.44 理论争鸣要贯彻正确方针 .....         | 192 |
| 二、新闻宣传的党性和指导性 .....            | 195 |
| 4.45 坚持新闻工作的党性,遵守新闻工作纪律 .....  | 196 |
| 4.46 新闻报道要有指导性 .....           | 200 |
| 4.47 新闻宣传对舆论的引导 .....          | 204 |
| 4.48 新闻宣传不隐瞒、不歪曲事实真相 .....     | 210 |
| 4.49 我们要什么样的新闻自由 .....         | 214 |
| 三、文艺宣传的“两为”方针和繁荣创作 .....       | 220 |
| 4.50 坚持“两为”方针 .....            | 221 |
| 4.51 不提“文艺从属于政治”与文艺的政治标准 ..... | 226 |
| 4.52 把社会效益放在第一位 .....          | 231 |
| 4.53 贯彻“双百”方针,繁荣文艺创作 .....     | 236 |
| 四、社会宣传的群众性和机动性 .....           | 240 |
| 4.54 社会宣传的广泛性与灵活性 .....        | 240 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 4.55 谈话与行动宣传的深入细致·····          | 243 |
| <b>第五章 宣传需要诱导的艺术</b> ·····      | 247 |
| <b>一、宣传的思维技巧</b> ·····          | 248 |
| 5.56 宣传要有针对性·····               | 248 |
| 5.57 宣传要坚持“两点论”·····            | 250 |
| 5.58 选择典型,运用典型·····             | 252 |
| <b>二、宣传内容的表现方式</b> ·····        | 256 |
| 5.59 要少说空话·····                 | 256 |
| 5.60 还是说服群众好·····               | 258 |
| <b>三、宣传形式的选择与运用</b> ·····       | 261 |
| 5.61 大众化、普及与深造·····             | 261 |
| 5.62 宣传内容与宣传形式的统一·····          | 264 |
| 5.63 宣传的不间断性与时机·····            | 266 |
| <b>第六章 民主与法制的舆论思想</b> ·····     | 263 |
| <b>一、社会安定与社会动荡的舆论势态</b> ·····   | 270 |
| 6.64 统一的主见和“四大”的遗风·····         | 270 |
| 6.65 “少数人闹事”的舆论动荡·····          | 275 |
| 6.66 “不能让步”与舆论动荡的转化·····        | 280 |
| <b>二、“广开言路,畅所欲言”的舆论方针</b> ····· | 283 |
| 6.67 反对“一言堂”,提倡“群言堂”·····       | 284 |
| 6.68 舆论活动的民主与集中·····            | 288 |
| 6.69 建立高效率的舆论制度·····            | 294 |
| <b>三、禁止非法的舆论活动</b> ·····        | 303 |
| 6.70 非法舆论活动与社会秩序·····           | 304 |
| 6.71 坚决取缔非法组织与非法刊物·····         | 309 |