

大众摄影指南丛书



采访摄影入门

陈 和 毅

41

38

大众摄影指南丛书

采访摄影入门

陈 和 毅

工 商 出 版 社

采访摄影入门

陈和毅

工商出版社出版

北京市新华书店发行

北京皇木厂印刷厂印刷

1/36开本 3印张

印数：1~71,000册

1981年6月北京第1版，1981年6月第1次印刷

统一书号：8246·006 定价：0.30元

出版说明

我们可爱的祖国，山河壮丽，生意盎然。不论你旅游在哪里，生活在何处，到处都有令人陶醉的自然风光，富有诗意的生活场景。谁不想拿起相机，摄取那动人的镜头，留作赏心悦目的纪念呢？

为了帮助千千万万初学摄影者和业余摄影通讯员拍出一张张惬意的照片，我社《市场新闻》编辑部特约《人民画报》摄影家编写了“大众摄影指南”这套丛书。作者以自己长期从事摄影的实践经验和切身体会，按照大家必须掌握的基础知识，针对初学容易产生流弊，进行深入浅出的讲解。每一本书都结合大量的摄影实例来分析，并附有一定示范性的摄影作品，力求做到图文并茂，通俗易懂。我们希望这套丛书，能作为摄影初学者的入门向导。

这套丛书将陆续出版。现在出版的《采访摄影入门》是第二本。本书讲的都是作者长期从事采访摄影的经验之谈，对于采访摄影的过程、要求、经验、技巧等等，都有涉及。书中图片除署名者外，均为作者所拍摄。

由于水平有限，我们在编辑工作中疏漏之处恐怕难免，竭诚欢迎各位读者不吝指教。

工商出版社

1981年6月

前 记

在建设四化的伟大征途中，每时每刻，不知有多少可歌可泣的事例需要向国内外报道。随着摄影器材、技术的发展，利用照片配合文字，加强新闻宣传报道的效果和作用，这在全国城乡，已成为一种普遍情况；采访摄影也就越来越引起人们的注意和兴趣了。

对于有心于此道的同志来说，一般地掌握摄影技术，学会拍好照片，并不十分困难；但是，要能在各种不同的环境、条件下，搞好采访摄影，发挥摄影艺术在新闻事业中的独特作用，也不是很容易的。原因就在于，采访摄影不同于一般的人物、风光、艺术之类的摄影，它有着自身的特点和规律。

我这本小册子，就是想对采访摄影方面某些规律性的东西进行一些初步探索；以供初学的同志参考和借鉴。由于本书主要是以自己的实际工作中的经验教训和体会为依据进行撰写的，这就难免有些局限和缺点，热烈欢迎读者和专家们予以批评指正。

作者

1981年5月10日

目 录

一、什么是采访摄影·····	(1)
二、采访过程·····	(2)
三、结交面广·····	(12)
四、独立活动·····	(17)
五、通晓百事·····	(22)
六、涉猎百艺·····	(28)
七、手疾眼快·····	(38)
八、身心并致·····	(48)
九、版面效果·····	(54)
十、美学浅谈·····	(65)
十一、摄影道德·····	(71)
附图 (1—12) ·····	(75)

一、什么是采访摄影

采访摄影，也就是新闻摄影。它是摄影记者的主要业务活动。一般所说的新闻摄影，是指利用摄影手段来记录、表现新闻事件进行过程中一些关键、典型片段，通过这种事件的“横切面”，真实而具体地把当时当地发生的与国家、社会、家庭、个人有关的事件报道出来，以宣传教育群众，或者揭露打击敌人。新闻摄影的产品，从狭义上说，主要指报纸上登载的时事性新闻照片；广义的新闻摄影，则还包括期刊、画报、画册上以及用于非艺术性摄影展览的虽有时间性，但时间性并不十分严格的报道性照片。这样，新闻照片不仅应具有新闻的性质，而且要有反映时代特点、风貌的政治思想内容和符合美学要求的形式。这就要求摄影记者，既要有正确的立场、观点和思想作风，又须了解和掌握新闻摄影中一些共同的、带规律性的东西，成为思想、艺术、作风等各方面都符合采访摄影要求的人。

二、采访过程

有人认为，摄影记者的采访，无非是拿上照相机拍拍照片就是了。其实这是一种误解。固然，不能言过其实地把采访说得玄而又玄，似乎这是世界上高不可攀的工作。但是，如果把本来是比较复杂的工作看得过于简单，那也会失去刻苦用功的思想准备，放松学习，不利于工作能力的提高。

摄影记者的采访，在许多方面与文字记者大致相同，此外，他又有一些自己特有的工作。在这里，首先把摄影记者采访的全过程作一介绍。

一般地说，摄影记者的采访工作从开始到结束，大致有如下五个步骤，或者说五个环节，即：接受任务、准备、采访、整理资料和稿件初编。

（一）接受任务

接受任务，就是摄影记者接受有关部门指派给自己的采访题目。摄影记者的采访不是随心所欲的，他总要受到有关部门，比如编辑部的约束，从那里领受题目，再进行采访。在我国，记者或通讯员都属于一定的报刊或组织，所以都要接受任务。

采访题目，有的称之为主题，有的又称作选题，

名称不同，解释也略有差异，但本质上是同一事情。总的讲，它是受报刊的报道方针，或者展览会的指导思想决定的，由于各自的性质不同，因而不同的报刊、展览就有不同的采访题目。比如《市场》报与《体育报》的题目就是截然不同的。此外，同一报刊在不同时期的报道题目也不尽相同，而在我们国家，各报刊经常都需要与党在每个时期总的要求保持一致。上述两个方面，都是记者在考虑自己的采访题目时不可忽视的因素。

采访题目的具体产生，则是多种多样。其间有许多渠道，如有关单位的介绍，被采访单位的通知，别的报刊的报道，同行们提供的线索，编辑记者自己的观察与了解等等。各条渠道的题目，最后都汇总到编辑部，加以分析研究，从而形成每一时期，比如全年的、半年的，或者季度的、月份报道计划，再由各个记者去进行采访，执行。

尽管记者并不承担提供采访题目的任务和责任，但事实上许多采访题目的产生，都是来自记者。不熟悉摄影的编辑提供的题目有时是摄影无法表现的，因为他们容易忽视摄影的形象思维的特点，而摄影记者自己提供的题目则比较容易避免这种缺陷。摄影记者不可单纯地等待编辑部给自己分配采访题目，而应同时主动地去寻找、选择。自己选定的题目，可以避免编辑部的某些不足；而且，这些来自实际生活感受的题目，更容易激发采访的热情和感动。当然，这种题

目需要征得编辑部认可后方可进行采访。

专题摄影的采访题目，与作为独幅照片使用或作插图使用的采访题目，在要求上是不大一样的。前者除了要求内容的系统性和完整性而外，还要求形象的差异性以及表现手法的多样性，同时还要考虑与文字的配合。一般所说的题目，仅仅是规定了采访的内容。对上述各项有过周密考虑而提出的采访题目称之为选题。显然，两者的含义是不完全相同的。

采访题目最后都要形成版面效果(或展览效果)，因各报刊的性质不同，使用情况不同，因而要求上彼此差异。这些将在后面详细讲述。现在我们着重谈谈选题的有关问题。

选题，对于摄影报道的重要性，大致相当于电影剧本对于将来影片的重要性。可以说，摄影记者的报道是否能够成功，第一个带有决定意义的环节，就是选题。选题不好，不管摄影记者如何努力，他成功的机会也是有限的。那末，什么样的选题才算是好选题呢？它们都应当具备些什么条件呢？

首先，选题的内容必须是人民群众普遍关心的，能引起观众或读者的兴趣的。我们说，某些事情之所以具有报道价值，全在于它直接或间接地与人民群众有关，为他们所需要。内容与人民群众关系越密切，越为他们所需要，有关的报道才越能引起他们的兴趣，他们也才会越爱看、爱读；反之，人民群众便会漠然置之，不去理会。

其次，选题的内容需要具备具体的可视形象。这容易理解，既然只有具备了可视的形象，才能被拍成照片，那么显然，不具备可视形象的内容就很难用摄影去表现。不幸的是，这个不成问题的问题却往往受到一些人的忽视，他们有意无意地错误地以为摄影似乎是万能的，因而确定了一些抽象的或逻辑说理性的题目，这就使摄影记者非常为难。一些标语口号式的或图解式的报道性照片之所以出现，这不能不是一个原因。

除了上述两个条件而外，一个好的选题还应具备一个不大为人所知，但却十分重要的条件，即恰如其份的巧妙的表现形式。这一表现形式有鲜明的主题思想，有人们意想不到的新颖构思，它又应当有助于内容的展开和思想的深化，还应当有助于形象的丰富和宜于表现。而上述这一切，又往往集中反映在选题的标题上。有了标题的采访题目，才称之为选题，反之则仅仅只能叫做题目或题材。人们往往从标题上就能看出某一选题是好或者不好。好的选题，它的标题只能是它所独有的，这个标题既醒目，能使读者对你的报道思想和报道内容一目了然，又很新鲜而且朴实无华，恰如其份。

比如要采访大熊猫，这大熊猫只能说是一个采访题目，而不能说是选题，因为既没有指出它的报道思想，也没有给它规定如何表现。《王朗自然保护区见闻》则不同，它已经不再是一个简单的题目了。这个

选题很具体地规定要把大熊猫放到它自己的家乡去表现，要使读者看到它在自己的家乡中如何生活，那个“家”是什么样子，此外还有什么“邻居”。而选题的主题思想，则巧妙地寓于标题中，那就是“保护”。对于习惯于在动物园里表现大熊猫来说，这种表现显然是新颖的，更吸引人的。它既有助于主题的展开，也有助于主题思想的深化，而这一切又都十分富于形象。

(二) 准 备

记者接受了任务，即领取了选题之后，他接着要做的，就是采访前的准备工作。这项工作主要就是了解情况和进行构思（或设想）。

尽管选题的形成是建立在掌握了一定情况的基础上的，但是这些情况对于采访还远远不足。采访前所进行的情况了解，既是为了今后的报道需要，同时，也是为了即将到来的采访。他需要到图书馆去搜集与选题有关的一切资料，仔细阅读；同时还应了解别人已有的报道，有什么长处和不足，达到了什么水平，自己应在什么地方努力使之更进一步。总之，他应当占有与之有关的直接或间接的一切资料，越详尽越好。占有资料，不是为了抄袭，而是要把它变成自己的东西，以开扩视野、加深理解，深化主题思想，这就需要消化，并进而吸取或者扬弃。

摄影与文字不同，它的采访往往要受到时机的限制，比如收割，摄影只有在收割季节才能进行，而文

字记者在收割已经结束时仍可进行采访。此外，不同的地区、不同的地理环境、民族、风俗，都是影响摄影的形象因素，这些情况要求摄影记者通过各种办法去掌握，比如去访问了解，越具体越好。

有些情况可说与报道毫无关系，但是却直接影响摄影记者的采访，比如采访地区何时是雨季、那里的交通状况如何，语言有无障碍，食宿有无困难……这些十分具体而又琐碎的事，都需要事先了解清楚并采取相应措施。这种准备工作越充分，将来采访时的困难便会越少。

采访摄影不能搞主观主义，但是并不排除采访前的种种设想和构思。这种设想和构思是在了解情况的基础上进行的，因此并不是无根据的胡思乱想。采访前的构思固然要考虑有关的文字，但更主要的则是对照片从版面效果出发做种种设想。这些设想，一则是要考虑如何表现，再就是要考虑表现中有何困难，如何克服。

构思和设想，实际是选题的继续和深入，也是进入采访的必要的桥梁。构思是否巧妙、得当，往往决定着采访的方向和行动，因而最终影响着将来的报道效果。从选题到采访之间，事实上有着相当一段距离，缺乏想象，不善于构思，就会把选题简单地付诸采访。一个好的选题并不一定就是一则好的报道。设想、构思不好，从而影响了采访质量，实质上就是糟蹋了选题，这是很令人惋惜的。构思和设想是一项十

分复杂而又富有创造性的脑力劳动，要善于思考，舍得花力气，不能草率从事。

(三) 采访

进入现场后的采访活动，是整个采访过程中最重要的一环。这一环的中心任务，就是要把选题、报道计划、设想、构思付诸实施，拍到一切事先计划好的或没有想到的照片，同时进一步搜集有关的资料。尤其是拍照，一定要在现场全部完成，一则是因为时机不能错过，时不待人；一则是事后很难补救。再说，将来报道的质量好坏，全在采访时能否拍到和拍全高质量的照片。事先的选题计划、设想是否能实现，关键也在此一举。当然，这些计划、设想、构思是否合乎实际，也要受到采访的严格检验。事实上，由于情况是不断变化的，以及人们不可能掌握事情的全部情况，改变计划，修改设想的事是经常发生的。所以采访时还要随机应变，因事而行。

如何才能在采访中拍到高质量的照片，实际上是如何把报道搞好的问题，本书后面的许多章节，都是对这个问题不同方面进行阐述，这里毋须罗列。但是有一个属于技术方面的记录问题则有必要讲一讲。大家知道，摄影记者在采访现场拍摄的照片数量是相当可观的，而这些照片所拍摄的内容又各式各样，将来如何不致弄错则会成为一个问题。解决这个问题的办法，各人有各人自己所熟习的一些作法，无须强求

一律。不过，无论你有什么办法，都得要依靠文字记录才能不致讹误。但是，由于数量太大，比如拍上几十张上百张照片以后，你是很难一一记录下来的。再有，当你不是使用一台相机，而是使用两台、三台相机在同一期间拍摄，不用说拍的内容，就是每台相机内各装什么胶片，搞得不好都容易弄混。而且，紧张的拍摄，往往不容许你停顿下来去安心地做记录，所以，用一般所理解的记录办法，事实上是办不到的。

国外的记者，通常是采用及时冲洗的方法来解决这个问题；笔者也见过有的记者干脆用一台一步法相机做记录，这就不一定需要及时冲洗了。但是在我国目前的条件下，除了有分支机构单位，或者离所在单位不远的时候，也没有办法冲洗，至于一步法相机则还不现实。及时冲洗不行，一一做记录也不行，怎么办呢？有效的办法则是记忆与记录相结合，重点详细记录。其具体做法是：对于那些很有特色的，一目了然的内容，主要靠记忆，或者事后及时地简单记一梗概，只要把每天的工作日记做好就行了。但是，对于那些陌生的（比如众多的人名）或者记忆能力不及的内容，象文物的名称、规格，则要当场先简单地一一记录下来，然后再及时进行详细的整理。这样，记录记忆相结合，有重点地详细记录，容易办到，又比较准确，所以行之有效。

(四) 整 理

采访归来后，要尽快地把胶卷冲洗出来，并且印成小样，进行整理。

照片小样，要分门别类地贴在专门的硬纸卡片上。每一类别的开头，要有一段概述式的简明文字，说明事情发生的地点、日期、主要活动及其背景。照片与底片要相对应地编上相同的号码，而在照片下方的纸上，则要字迹清晰端正地注明其内容。底片要装在不致磨损底片的腊纸口袋里，每张一个，依号码次序保存在干燥的木箱或纸箱内，然后放入专柜，防止灰尘。

没有照片，因而也无法贴在硬纸卡上的彩色反转片，则应有专门的说明纸做记录。其开头，也要写上概述，每张照片的说明，前半部是号码，后半部是内容。而照片本身的边上，则用铁笔刻上号码，装入透明防尘的玻璃纸口袋内，切忌用手抚摸，以免印上指纹。照片与相应的说明纸要放入同一个较大的纸口袋内，再放入纸盒或木箱，存入专用柜中。

(五) 稿件初编

初选的照片，除不能复制放大的彩色反转片（有条件的也可拷贝放大）外，均应放大至6吋或8吋观察相片效果，同时进行剪裁，并确定其不同的用途。

独幅的展览照片单独处理，用于插图的照片则交

给有关编辑。而成组的报道照片和展览照片都应自己进行初编。

所谓初编，并不是说可以马马虎虎地处理，而是指编辑程序不是最后定稿而言。初编可以充分反映记者自己的报道意图。记者的初编，除了提供选用的照片而外，还应撰写出相应的文章和图片说明。稿件的初编，实际上是报道思想、构思、采访实际成果的一次检阅，而其最主要的要求，则是根据版面效果的情况进行第一次加工。

初编对于记者说来，是一次很好的学习机会。一方面，它有助于自己熟悉编辑业务；另一方面，通过它，可以看到自己事先对选题的理解、构思以及采访有哪些地方处理得正确，哪些地方脱离实际，简言之，有什么经验、教训，以资今后吸取、改进。