

Glasgow 1999
UK City of
Architecture
and Design



网上华尔街

财富在键盘上舞蹈

崔砺金 ● 编著

世界图书出版公司

网 上 华 尔 街

——财富在键盘上舞蹈

崔砺金 编 著

世界图书出版公司
上海·西安·北京·广州

图书在版编目(CIP)数据

网上华尔街/崔砺金编著. - 上海:上海世界图书出版
公司,2001.3

(网络文化丛书)

ISBN 7-5062-4899-9

I.网... II.崔... III.计算机网络-金融-基本
知识 IV.F830.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 86285 号

网络文化丛书

网上华尔街

——财富在键盘上舞蹈

崔砺金 编著

上海世界图书出版公司出版发行

上海市武定路 555 号

邮政编码 200040

上海竟成印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:7.625 字数:170 000

2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—5 100

ISBN 7-5062-4899-9/Z·133

全套定价:60.00 元(共 4 册,每册 15.00 元)

代序

黑漆漆的电影院，众人仰望着银幕上男女主人公乘着 19 世纪的马车在谈情说爱，心情也随之起落沉浮。一个半小时的放映结束，众人离开座位，走到大街上，竟然为眩目的阳光而恍然大悟，专门用来替主人公命运拭泪的手帕悄悄地藏起来，重新回到真实的生活中。这时，你若询问一位怅然若失的少妇，说不准她的回答会吓你一跳：“你干吗要把我从甜美的梦中叫醒？”

明明知道是虚拟的，却甘愿沉溺其中，这大约是人类的通病。难怪古代早就有“南柯一梦”“一枕黄粱”的故事。

暂离现实而投身于虚无，目的有多种多样。有的是为了在别人的悲欢里流自己的眼泪，比如观看一部言情电影、阅读一本琼瑶式的小说；有的则是为了步入太虚幻境。

那么，触“网”呢？

网络其实是一种似幻似真的东西。尚记得自己第一次走进大学校园附近一家新开的网吧，在聊天室里与一些取名为“西门庆”、“黑狗”之类不知性别的酷哥、酷妹们乱聊一通的情景。那是一个阳光明媚的午后，屋外偶尔还能飘来几声真实的蝉鸣。

此后，在无数个有风或者无风的日子，我守着自己心爱的电脑，用双手不停地与近在咫尺或者远在天涯的人们交流。网上网下，谁更真实？我竟有些微的迷惑。

相信国内不少人都看过《曼哈顿的中国女人》这部书，被改编成的电视剧《北京人在纽约》还曾轰动一时。那个淘金的中国女人成为 20 世纪末人们津津乐道的话题。

就在曼哈顿区南部，有一条长不超过 1 英里、宽仅 11 米的大街，每天成千上万的白领阶级涌到这里上班，那些乘坐直升飞机到公司的金融巨头们，其机场就设在街东端不远的东河畔。这，就是闻名于世的华尔街。

华尔街(Wall Street)，始终是金融和投资高度集中的象征。在繁荣年代，华尔街更意味着迅速致富的捷径。当下，很多一夜暴富的神话在这里轮番上演，像魔石一样，牢牢吸引着世界上无数寻梦者的目光。

不知始于何年何月，当经济学家们异口同声地感叹：世界经济已经进入微利时代，利润暴起暴落已随风逝去，一些拥有知识的“知本家”却高举“.COM”的大旗，缔造了一个又一个令满腹经纶的学者们大跌眼镜的网络神话。

微软公司的创始人——年轻的比尔·盖茨成为世界首富；同样年轻的张朝阳也依赖其成功的网站而身价陡增……

网络创富、信息致富，类似这样扣人心弦的传奇在街头巷尾迅速扩散。难怪有人戏称：曼哈顿中国女人“淘金”的技法，似乎早已是昔日黄花。

记不清是哪一天，在拥挤的公交车上，我无意中听到两位刚从校园毕业的小青年在议论，华尔街股市上网络股票又开始攀升：“搜狐”总裁张朝阳如何如何；“阿里巴巴”网站马云又咋样咋样，心里还不以为意。后来多次参加有关电子商务的论坛，台上台下，所见者几乎清一色是二三十岁的年轻面孔。从他们的脸上，我读出了创造财富的渴望和激情。

而同样年轻的我,作为一名职业记者,却似乎更适合于在卖文为生的间隙,静静地坐在书房里喝下午茶。红尘在我的眼前起起落落,无数个网络“少帅”、叱咤风云的企业老总、金融界权贵以及普普通通的“网虫”们,他们的经历因为我的采访而在茶杯中慢慢沉淀、过滤。我看到了西湖龙井在清水中逐渐伸展的叶子,瓣瓣纯净……

网络,正在把地球变成一个小小的虚拟的“村落”。
财富,也许就在电脑前你我的指尖下真实地流淌。
是为序。

代序

· 网上华尔街 ·

责任编辑：刘大可

封面设计：新艺术工作室

目 录

第一章 网络经济:离我们是近还是远? 1

- 第一节 电子商务之花 早春盛放第一枝 2
- 第二节 活跃城乡的电子“传教士” 3
- 第三节 全世界联合起来,Internet 一定要实现 5
- 第四节 电子商务:究竟是什么 7
- 第五节 商务是主体,电子是工具,速度是生命 10
- 第六节 电子商务的几大运行模式 12

第二章 关注“眼球经济” 18

- 第一节 消费者的注意力 19
- 第二节 是“泡沫”还是“水晶球” 20
- 第三节 因特网,中国人可以赚钱了吗 23
- 第四节 在虚拟的世界里,你是圈钱还是被圈 25
- 第五节 从“眼球”之争转向利润之争 26

第三章 明天,你将去哪里购物? 31

- 第一节 现代“鲁宾孙”真不好当 32
- 第二节 “网上超市”为何屡屡败走麦城 35
- 第三节 网上购物:官司因何而生 44
- 第四节 如何建立一个网上商店 45

第五节 传统零售业怎样对接 e 时代	47
第六节 乘风破浪会有时	52

第四章 企业:如何登上电子商务的“新客船”?

第一节 网络正在催生一批华夏企业	56
第二节 网上做买卖为何受企业青睐	62
第三节 尴尬的一幕	64
第四节 企业触网	66
第五节 企业上网避免“唱旧曲”	68
第六节 中小型企业:敢与巨人试比高	71
第七节 中小企业上网要避免七大误区	74
第八节 中小企业上网可搭乘“平台”快车	78
第九节 电子商务必须与传统企业携手	80
第十节 传统企业纷纷“触网”而居	84
第十一节 谛听先行者细侃“上网三味”	86
第十二节 东方网景:传统企业上网顾问	89
第十三节 引领企业电子商务起航	90
第十四节 问一声:渠道商的使命终结了吗	93

第五章 电子政府:中国别无选择?

第一节 政府上网:近水楼台先得月	97
第二节 政府上网:好处有多少	99
第三节 尴尬的现状:政府上网工程一“上”了之	101
第四节 中国电信是否仅作赔本“生意”	103
第五节 网上民主:曙光初露	104

第六章 如何在网络上找“天使”? 107

- 第一节 上市——中国网络业最后一根稻草 108
- 第二节 资本“寒流”在炎夏骤然袭来 109
- 第三节 上市等于“上天”吗 110
- 第四节 务实代替概念——网络呼唤理性回归 114
- 第五节 鼠标要多点“水泥” 116
- 第六节 网站“托儿所”逐渐受到欢迎 119
- 第七节 痴心不改是“融资” 121

第七章 网络公司:迈入“春秋战国”时代 123

- 第一节 网站也“练摊” 124
- 第二节 盛名之下,网站日子为何难过 126
- 第三节 门户网站:最后的“贵族” 128
- 第四节 “炒作”的网络官司及其他 131
- 第五节 EC:一个巧合和一个暗示 133
- 第六节 网站并购:雷声中的一份冷静 139
- 第七节 质疑网络将灭的“预言” 143
- 第八节 中国网站:步入转型之秋 146

第八章 网上银行:小荷已露尖尖角 151

- 第一节 银行竞相潇洒“网上”行 151
- 第二节 网上银行如何运作 155
- 第三节 网络银行:开创金融新时代 156
- 第四节 网上银行:“合天时”、“占地利”吗 157
- 第五节 中央银行如何“到位” 159
- 第六节 我们不可以错过一个时代 161

第九章	“槌拍”、“网拍”:能否对接出个艳阳天?	163
第一节	从撒切尔夫人的手提包说起	163
第二节	中国传统拍卖业与 e 技术结合	165
第三节	传统拍卖能给网上拍卖带来什么	166
第四节	网上拍卖问题有多少	168
第十章	网络旅游时代是否姗姗来迟?	172
第一节	旅游方式:哪道菜更适合你	173
第二节	网络旅游正在成为世界瞩目的焦点	174
第三节	电子商务为旅游业带来新的商机	176
第四节	警惕可能的误区	178
第十一章	网络安全:警钟为谁而鸣?	180
第一节	小心键盘上的“黑手”	181
第二节	商业网站易受“黑客”骚扰	184
第三节	黑客为何这么容易“黑”	186
第四节	中国防卫“黑客”的技术如何	189
第五节	教你一招民间的“智慧”	193
第六节	网络上:除了“黑客”还有“骗子”	196
第七节	仅仅有防卫技术够了吗	199
第十二章	“新”、“旧”经济:谁主沉浮?	204
第一节	关于新经济的对话	204
第二节	揭开新经济的“面纱”	206
第三节	新经济究竟“新”在何处	208

第四节	对策篇:我们该有怎样的作为	210
第十三章	无“网”不胜的新时代.....	216
第一节	走进网络“一统江湖”的时代	216
第二节	e时代的游戏新规则	219
第三节	为.COM喝彩	220
第四节	回味网络神话	222
后记		230



第一章 网络经济：离我们是近还是远？

中国有句古话：“秀才不出门，能知天下事。”在那些信息相对闭塞的年代，这句话是要大打折扣的。

如今，这句话倒成为大实话。不仅如此，秀才不出门，还能“办”天下事。

这中间的奥秘，就在于有了一个中介——因特网（Internet，又称“互联网”）。

世纪之交，“因特网”这个新词已经成为全球最时髦的话题。国外有学者认为，“因特网”是迄今为止人类历史上发展和普及最快的新生事物，其经济运行规律也在高速发展中演变着。因此，它是最能代表世纪特色的词语之一。有关网络经济的话题在长城内外、大江南北早已经热浪袭人。

“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存。”相信不少人都接触过一本畅销书《数字化生存》，作者尼葛洛庞帝在该书的前言中开宗明义地这样写道。

未来学家们预言：19世纪是铁路的时代，20世纪是高速公路的时代，21世纪将是网络的时代。那么，面对世界网络经济的滚滚热浪，我们不妨问一声：中国的“网址”在哪里？

第一节 电子商务之花早春盛放第一枝

新千年的第一个春天,伴随着不时刮起的漫天飞沙,北京街头的树上也开始绽放出新绿。一年一度的全国人大和全国政协会议正在这里召开。在这个被外电称为中国最高权力机构的议事会议里,不知是偶然还是别的,有关电子商务的议案竟然破天荒地成为“一号议案”。顿时,各种猜测和议论在海内外纷纭而起。

这个“一号议案”是由来自上海的全国人大代表张仲礼牵头提交的,议案的内容是关于加紧制订中国的《电子商务法》。这位代表在接受记者采访时说,信息产业是新的经济增长点,网络文化对经济和社会的影响越来越大,中国加入世贸组织,需要对这个新领域加以重点关注。

其实,他并不是“孤独的绝唱”。民进安徽省副主委、安徽大学数理学院院长孔繁超代表也提出议案,呼吁尽快制订网络规范办法,规范“网上行为”,并征得了 32 位人大代表签名。针对上网速度太慢、网络塞车的现状,全国政协委员周晋峰建议让国内各大网站“互联互通”……纵观此次“两会”,不少代表、委员都在为电子商务摇旗呐喊,光人大代表提交的有关电子商务的议案就有 30 多件。

代表、委员们的呼吁和决策层的高瞻远瞩不谋而合。朱镕基总理在 2000 年政府工作报告中明确提出:“抓紧研究和推动电子商务”。

此后,关注电子商务历程的人士注意到,有关电子商务的

大小论坛在北京、上海、广州、成都等城市轮番举行。演讲者大多是IT(信息技术)业界的精英,他们都怀抱着一个共同的目的:尽快为电子商务知识走下神坛,走向民间“煽风点火”。

第二节 活跃城乡的电子“传教士”

在我国北方的河北、天津等省市,总能碰到这样一些人:他们肩背便携式电脑,手提数码相机,穿行在阡陌纵横的乡间小道,向偏居一隅的乡村企业家讲述时下最流行的话题之一:互联网与电子商务。

30多岁的周海东是全球知名的电子商务网站——环球资源网天津办事处的一名客户经理。在一年中的大部分时间里,周与他的同事,奔波在中国的城市与乡村。

“我们就像是电子传教士,向这些渴望扩张更大市场空间的企业家普及从互联网到电子商务的知识,为他们打开通向世界舞台的窗户。”周海东用诗意的语言描述了他们日常辛苦的工作。

周海东坦承,他们发展客户的困难比预期的大得多。从90年代初期进入中国,周与他的同伴在不到7年的时间里,提着电脑走访了5000多家企业,很多企业对此不理解。一位企业经理对周和他的同事说:“企业现在的效益并不好,如果我再拿钱在网上做宣传,工人知道了还不拿刀来找我。”

“我们遇到的最大障碍,是很多企业家对网络、电子商务一知半解,常常问为什么要收那么多的钱。但是,所幸的是他们学得很快。”环球资源天津办事处市场助理张昊说。

有家企业与环球资源合作了半年之后,向他们抱怨效果

并不显著。环球资源的员工到企业打开电子信箱一看,里面有 20 多封电子邮件,都是买家的寻价,企业从来没有回复过。于是他们在发展客户过程中,还得给企业做最基本服务:普及收发“E-mail”知识。

但是,无论在中国的繁华城市,还是偏僻的乡村,互联网已留下深深印记,这些给这些电子“传教士”以很大鼓舞。

四年前,一家几十年来缺少外销渠道的国企中环半导体公司选择“借网出海”,在环球资源上建立了自己的二级网页,立足“国际超市”推出了企业的形象和产品。从此,在互联网这个打破国界的商圈里,他们的产品频频被各国买家猎中,三四年就编织了一张国际营销网。截至 2000 年上半年,中环公司与世界五大洲 72 个国家 730 家公司神奇般建立了业务联系。

“我亲历了一些企业对互联网从陌生到认知的过程,刚开始登录工业网的企业寥寥无几,现在情况已经有了很大的改变。天津市工业网开通一年以来,已有 300 多家企业登录。”另一位也有“传教士”经历的天津市经委信息中心主任王哲新说,“我们推动企业上网,最主要的目的是促使企业运用电子技术改造、提升传统产业,促进管理、产品开发水平的不断提高。”

周海东说,“互联网是一个马力强大的动力引擎。它可以牵引企业乃至国家走上高速发展的道路。这里就是我们大有作为之处。”

令他们感到欣慰的是,在政府和民间共同推动下,因特网正在摆脱昔日的“贵族”身份,以一种新的光速迅速走入普通人的生活。网络,正在开创人们生活的崭新天地。人们有理由舒心地微笑:中国的因特网终于迎来了春天。

第三节 全世界联合起来,Internet 一定要实现

时光回到 1969 年,美国国防部高级研究计划署开始建设“阿帕网”(ARPA NET),可是万万没有料到,这个冷战思维的产物,从此开启了一个瑰丽的因特网时代。万万没有人想到,原本一个用于科学研究的网络会挤进来那么多“无聊”的网民和喜欢“吹泡沫”的商人,这些人到底要在他们鼓吹的虚拟空间里干些什么勾当?!

这个起源于 20 世纪 60 年代末的因特网,在 70~80 年代开始用于科研和教育,90 年代开始运用于商业和其他领域。俗话说,“有了商人的参与,便是成功的一半。”

随手从报章上拾来新鲜的实例供读者评说。如今,越来越多的中国农民正借助因特网走上致富路,农民上网卖布鞋就是一个经典的“中国创造”。安徽省岳西县青天乡农民王永安自 1998 年起自筹资金创办养生鞋业公司,并将公司生产的 100 多个品种的手工布鞋通过国际互联网销售到海内外,使当地千余户农民靠不起眼的小手工艺脱了贫。仅此一项,农民人均增加收入 2 000 元左右,王永安也成了当地小有名气的“网上鞋王”。

陕西省镇安县地处秦岭深处,许多农产品堆在家里卖不出去。东川镇农民朱进涛在因特网上发布了一条供货信息,纷至沓来的客商把积压了 6 000 多公斤的大豆购买一空。辽宁普兰店丰荣地区西红柿曾获得大丰收,但市场价格却一路下滑,眼看都要烂在地里,焦急万分的农民从网上了解到黑龙