

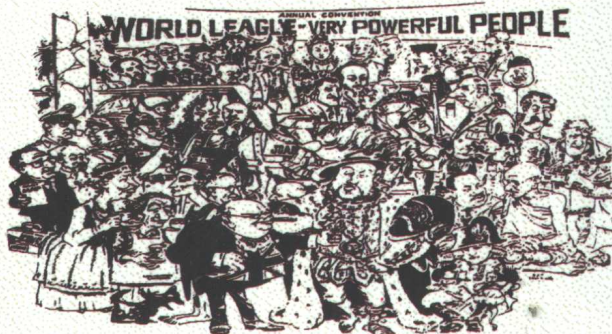
传媒的魔力

—领袖人物运用传媒力量纪实

曾文经 编著



报阀赫斯特：“你提供新闻，我提供战争”，把传媒的魔力发挥到荒谬的极致。白修德分析道：“新闻大亨们可以使政客青云直上，在很多情况下，也可使他们身败名裂。”



时事出版社

传媒的魔力

——领袖人物运用传媒力量纪实

曾文经 编著

时事出版社

传媒的魔力

—领袖人物运用传媒力量纪实



时事出版社

图书在版编目(CIP)数据

传媒的魔力:领袖人物运用传媒力量纪实/曾文经编著.

- 北京:时事出版社,2001.5

ISBN 7-80009-643-2

I. 传… II. 曾… III. 传播媒介-作用-研究 IV.
G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 11202 号

出版发行:时事出版社

地 址:北京市海淀区万寿寺甲 2 号

邮 编:100081

发行热线:68797590 68797595

传 真:68418647

电子邮箱:shishichubanshe@sina.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京时事印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:12.5 字数:260千字

2001年5月第1版 2001年5月第1次印刷

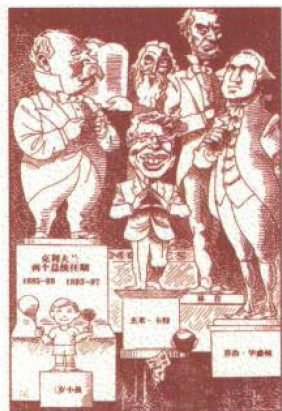
定价:20.00元

Magic of Mass Media

传媒的魔力

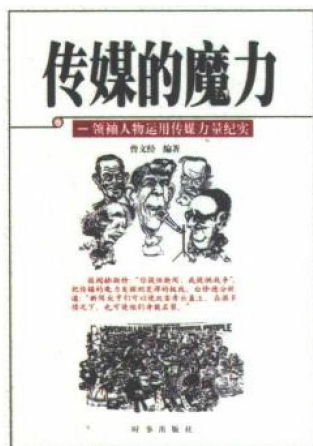
领袖人物运用传媒力量纪实

传媒是现代生活中须臾不可或缺的一个组成部分，报纸、广播、电视、互联网等等无时无刻不在影响着这个世界上的人们。但传媒的影响之巨大也是一般人所根本无法想像的，它到处掀起狂澜，已经成为一种超乎国界疆域的超级力量。本书就为你展示了传媒所引发的一系列事件和惊心动魄的一幕幕场景，读来既令人触目惊心，又让人不忍释卷。



责任编辑：宣逸玲

封面设计：汇聪设计



汇聪工作室
装帧设计: 15918675846

Magic of Mass Media

传 媒 的 魔 力



目 录

第一章 大众传媒的天职…………… (1)

国家命运人民祸福之所系…………… (1)

政局变幻中的首要目标:穆沙拉夫军事政变始末…………… (6)

审视不测之风云:綦江彩虹桥垮塌事故幕后…………… (11)

引导商界首脑视线:《财富》杂志为全球大亨设置议程…………… (18)

抗衡权势揭露腐败:水门事件…………… (26)

三权分立与舆论制衡…………… (31)

第二章 传媒与政府的恩怨…………… (35)

杰佛逊:宁要报纸,不要政府…………… (35)

报业大王与美国总统斗法…………… (38)

瘸腿总统作“炉边谈话”…………… (40)

严酷而又可笑的法西斯新闻管制…………… (44)

两位日本首相被报刊拉下马…………… (47)

香港:敏感的城市…………… (51)

第三章 左右领袖的选择 (57)

- 一场直播定乾坤 (57)
- “演员”击败“总统” (59)
- “丈夫”与“情人”之选 (62)
- “拨火棍”愈挫愈奋 (65)
- “独行侠”令女编辑惊讶 (69)
- 八条金科玉律 (74)

第四章 两个战场的较量 (80)

- 二战战幕从边境小城电台启动 (80)
- “霍霍爵士”令英军胆颤 (81)
- 丘吉尔妙用广播 (83)
- 毛泽东出神入化的“两杆子” (86)
- “戏剧性”的金门炮战 (89)
- 舆论颠覆兵不血刃 (94)
- 越战:美国败于“纸弹”和“客厅” (96)
- 勾魂摄魄:从“东京玫瑰”到“巴格达玫瑰” (99)

第五章 天机玄妙 (103)

- 绝密就在报纸上 (103)
- 罗斯福将错就错 (105)
- 赫鲁晓夫秘密报告登上《纽约时报》 (108)

尼杰尔见微知著	(111)
氢弹文章惊动中央情报局	(114)
一条广播新闻送了“魔鬼中校”的老命	(116)
十四大报告泄密案	(118)

第六章 维护国家安全的剑与盾

(120)

法国悲剧	(120)
猪湾事件与古巴导弹危机	(122)
制造科索沃危机的舆论战	(127)
舆论蛊惑:以墨写的谎言掩盖血写的事实	(132)
新的国家安全观	(136)

第七章 东欧巨变中的“破城锤”

(141)

魔鬼的笛音	(141)
瓦文萨一夜成名	(145)
柏林墙:阻挡不住追求自由脚步	(147)
血雨腥风的圣诞节	(149)
传媒挫败八月政变	(153)

第八章 诱人的产业

(159)

丰厚利润	(159)
产业兼并风起云涌	(164)
贸易磨擦与文化霸权	(168)

知识经济的顶梁柱	(175)
----------------	-------

第九章 传媒大亨的发迹与争霸

(180)

默多克:百变神龙	(180)
布莱克:以最小的钩,钓最大的鱼	(189)
特纳:走偏锋的“赌徒”	(196)
贝卢斯科尼:7个月的总理生涯	(203)
纽豪斯:不与伟大的新闻事业沾边	(206)
巴菲特:投资传媒的“股神”	(210)

第十章 在历史的转折关头

(214)

一篇哲学论文引发党内斗争	(214)
政治力量对比的变化	(221)
“烫手山芋”轰开最后一个舆论堡垒	(226)
“皇甫平”湮没于大批判中	(229)
要么“理论北伐”,要么“流毒全国”	(236)

第十一章 舆论监督的制度保障

(243)

“渤海2号”事件成为突破口	(243)
蛇口“绝唱”	(246)
萧扬院长未能一锤定音	(253)
庭审直播令法官“出了一身汗”	(256)
“舆论强奸法律”	(259)

中州惊天血案	(262)
“焦青天”的通天之路	(267)
《新闻法》孕育 20 年还没分娩	(270)

第十二章 两种基本人权的冲突 (273)

第一起讼案败诉,中国新闻界惊诧不安	(273)
《人民日报》走上被告席	(275)
一位杂文作家的“惨胜”	(277)
“胜诉端赖舆论支持”	(282)
《南方周末》遭遇“黑暗的一天”	(286)
深圳检察院为《工人日报》出庭抗诉	(290)
两个里程碑式的判例	(296)

第十三章 逼迫法律边界后撤 (302)

“五角大楼文件”泄露是否有罪	(302)
《抓间谍者》与英国政府周旋	(306)
《查泰莱夫人的情人》三国官司	(309)
宁肯下地狱,不能交证据	(312)

第十四章 传媒的祸害 (319)

百万之众魂惊“火星人”	(319)
刘少奇痛斥《人民日报》	(324)
戴安娜命丧“狗仔队”	(332)

台传媒争作帮凶,白晓燕惨遭撕票	(338)
金钱导演“独家猛料”,香港市民拍案而起	(343)

第十五章 互联网:传播业的革命与混乱

(347)

无心插柳柳成荫	(347)
克林顿的性丑闻助互联网成势	(349)
冲击传统媒介	(353)
互联网的痼疾	(358)
五角大楼成为黑客的试手之地	(361)

第十六章 构建 21 世纪的传播新秩序

(366)

传播全球化与经济全球化	(366)
扭转国际信息传播的失衡	(369)
消除歧视与偏见,促进和平与发展	(374)
面向 21 世纪的中国新闻体制改革	(380)

参考书目

(383)

第一章 大众传媒的天职

现代社会的人们,就像离不开空气、阳光、水一样,离不开报纸、广播、电视、互联网等大众传播媒介。大众传播媒介是一双无处不在的眼睛,守望着世界的每个角落,为人们搜集新鲜信息、引领前进航向。它是民众的喉舌,以舆论凝聚民力,抗衡权势,激荡社会与人心;它又像巨灵之掌,四处翻云覆雨,揭地掀天,成为一种不受国界疆域限制的权力资源。

国家命运人民祸福之所系

世纪之交,中国第三代领导集体的主要成员频频造访传媒机构,前往传媒机构视察、看望、慰问。他们既以领导人的身份对传媒工作进行指导、鼓励,也以老读者、老观众的身份与编辑记者们座谈、交流、共勉,表现出对传播媒介的空前重视。

1996年元旦,是中央军委机关报《解放军报》创办40周年纪念日。1月2日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席江泽民和军委其他领导同志来到解放军报社,表示祝贺和慰问。江泽民在接见解放军报社师以上干部时说:

“《解放军报》是中央军委机关报,是我国武装力量的喉

舌,是我军舆论宣传工作的一个十分重要的阵地。在新的历史时期,要把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家,要把我军建设成为一支强大的现代化、正规化的革命军队,《解放军报》在舆论导向方面的地位十分重要,作用十分突出。

“新闻作为一种意识形态,作为宣传、教育、动员人民群众的一种舆论形式,总是直接或间接地反映我们党和国家的政治立场、政治主张和政治观点。《解放军报》是一张政治性很强的报纸,又具有公开性、广泛性和及时迅速等特点,受到国内外各方面的关注。我们的报纸办得好,可以对党的路线、方针、政策和任务起到有力的宣传、贯彻作用,对群众起到极大的动员、鼓舞作用,对先进的东西起到积极的倡导弘扬作用,对错误的东西起到及时的制止、纠正作用,还可以对科学知识起到广泛的传播、普及作用。如果办得不好,尤其是政治上出了偏差,那就会像古人所说的‘谬误出于口,则乱及万里之外’,不仅容易把人们的思想搞乱,有的还可能在国内外造成不良影响。因此,报社的同志,必须讲政治,必须具有良好的政治素质,具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性,必须树立高度的政治责任感。”

1996年9月26日,江泽民同志又前往人民日报社视察。江泽民说:“我是《人民日报》的一个老读者,每天都要看《人民日报》。”他指出:“历史经验反复证明,舆论导向正确与否,对于我们党的成长、壮大,对于人民政权的建立、巩固,对于人民的团结和国家的繁荣富强,具有重要作用。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。党的新闻事业与党休戚与共,是党的生命的一部分。可以说,舆论工作就

是思想政治工作,是党和国家的前途和命运所系的工作。”江泽民强调“要把新闻舆论的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人手里”。

中央电视台的《焦点访谈》节目创办于1994年4月1日,是以舆论监督为主要特色的述评性栏目,其收视率长期稳定在30%左右,每天晚上收看这个节目的观众达3亿人,是中央电视台收视率最高的栏目之一,也受到中央领导的关注。然而,这个节目的记者、编辑也遇到不少阻力,甚至受到人身威胁。

1998年10月7日,中共中央政治局常委、国务院总理朱镕基前往中央电视台视察,专门与《焦点访谈》节目的编辑、记者进行座谈。

他说:“《焦点访谈》开播以来,我是一名很热心的观众和支持者。《焦点访谈》越办越好,越来越受到各级领导和广大群众的欢迎和支持。你们克服了许多困难,对贯彻党中央、国务院的各项方针政策起到了积极的促进作用。对此,我向大家表示衷心的感谢。”

朱镕基指出,舆论监督非常重要,它对我国的民主与法制建设具有重要的意义。要通过舆论监督,纠正我们工作中的问题,反映人民群众的呼声,使全国人民受到鼓舞,形成强大的凝聚力,促进我们把各项工作做得更好。

在《焦点访谈》节目演播厅里,朱总理对编辑、记者们说:“《焦点访谈》节目越办越好,受到了全国人民的欢迎。”他赠给编辑、记者们四句话:“舆论监督,群众喉舌,政府镜鉴,改革尖兵。”

1999年11月5日,中共中央政治局常委、书记处书记、中

央纪委书记尉健行前往中央电视台视察,与《焦点访谈》、《今日说法》、《社会经纬》等栏目的编辑、记者进行了座谈。他强调,加强党风廉政建设,要十分重视和善于发挥新闻舆论监督的作用。

尉健行指出,新闻舆论监督实质上是一种群众监督,具有其他监督不可替代的作用。一些单位和领导干部不愿揭示自己的问题,更害怕公开曝光,甚至设置种种障碍,阻挠新闻舆论单位开展工作,正从另一个方面说明舆论监督的巨大威慑作用。各级纪检监察机关要十分重视和善于发挥新闻舆论监督的作用,支持和配合新闻舆论监督工作。对那些严重干扰新闻舆论监督,造成恶劣后果的,必须严肃查处。

这两位中央领导的表态,有力地排解了《焦点访谈》等节目的压力,为传媒的舆论监督撑了腰。

2000年3月,九届全国人大三次会议和九届全国政协三次会议召开期间,以新闻舆论防止权力腐败,成为与会代表和委员们的热门话题。3月4日,中共中央总书记、国家主席江泽民,中共中央政治局常委、全国政协主席李瑞环来到港澳地区政协委员联组会,听取了徐四民等委员的发言。徐四民是香港《镜报》社长。他认为,香港传媒在监督政府施政、官员个人操守方面很有作用,值得内地传媒借鉴。3月6日,尉健行在听取黑龙江人大代表团的讨论后指出,反腐败工作今后的努力方向是力求把监督的关口前移,变被动的事后监督为积极的事前防范,注意发挥新闻舆论监督作用。朱总理把“充分发挥舆论监督的作用”首次写进了《政府工作报告》,赢得了代表们的热烈掌声。

这些高层领导为何如此重视新闻传媒,以至把它视为“是