

当代 与顺 社会溜 热点扫描

树建

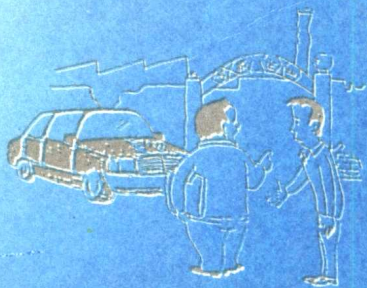
左愚

著

中国
档案

案出

版社



当代顺口溜与社会热点扫描

树建 左愚 著
成杰 配图

中国档案出版社

【京】新登字 044 号

责任编辑：任 键 张宝贵

当代顺口溜与社会热点扫描

树建 左愚 著

*

中国档案出版社出版

(北京市西城区丰盛胡同 21 号)

新华书店北京发行所发行

宏达印刷厂印刷

*

开本 787×1092 毫米 1/32 印张：6 字数：134 千字

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN7—80019—475—2

Z·12 定价：6.00 元

前 言

顺口溜,又称民谣、谣谚,是来自民间的俗诗、俗文学。纵观我国历史,在剧烈变动的关键时期,顺口溜往往特别流行。

自本世纪 70 年代末、80 年代初以来,众多的顺口溜成为人们在街头巷尾、田间地头、茶楼酒肆中久议不衰的话题,并经常见诸于报刊、文学作品之中。无疑,是宽松的政治环境,才使人们“没有不敢说的话”。而更为深刻的原因在于,在我国改革开放和建立社会主义市场经济体制的过程中,新老矛盾交错,新旧体制并行,还由于受传统观念的束缚和习惯势力的影响,特别是受改革所引发的社会利益关系、社会利益格局变化的冲击,人们的思想异常活跃、反映非常复杂,使得众多的顺口溜应运而生。

众多的顺口溜是群众对现实政治、经济、文化、社会生活或某一现象感受、认识和态度的真实反映,堪称群众情绪的温度计,社会风云的晴雨表。但是,对当代顺口溜同其他思想、文化现象一样,也应有实事求是的分析。当代顺口溜从内容上看,有歌颂和期冀,有批评和讽谏,也有不少反映了人们浮躁、焦虑、迷茫、逆反、怀旧、失落、惧变等复杂心态。从艺术上看,多数能巧妙地运用谐音、对仗、双关、比喻等修辞手法,短小精悍,幽默通俗,朗朗上口;易传易记;也有的过于粗俗、不够规范。因此,对其采取全部否定或者不加分析,津津乐道,盲目照传照抄的态度,都是不可取的。

“上山下山问渔樵,要知民意听民谣”。千百年来,社会的

兴衰,历史的沉浮,人民的苦乐,均与顺口溜有着密切的联系。因此,历代有所作为的统治者都比较注意从顺口溜中了解百姓的思想状态。我国古代曾专门设有到全国各地“采风”的官员,他们“摇木铎采诗于道”,“以闻天子”。当然,历史上的统治者由于受其剥削阶级立场的限制,不可能认真听取来自黎民百姓的呼声。在社会主义的今天,各级党政干部以全心全意为人民服务为根本宗旨,重视来自群众的声音,认真听取群众的批评和建议,以改进工作,是题中应有之义;对某些消极的社会心态进行及时、有效的引导和调节,不仅是优化改革的社会环境的需要,也是社会主义精神文明建设的重要任务之一。

有鉴于此,本书对涉及当代社会政治、经济、文化、生活等40个热点问题的顺口溜作了较为系统的收集,并作以简明的分析,力求全面、辩证地评说其中的是与非,以有益于我们的社会,有益于我们的人民。

作 者

1994年6月

目 录

1. “吃坏了党风喝坏了胃，
吃垮了企业交不起税”
——从顺口溜看公款吃喝风 (1)
2. “有钱的潇洒，无钱的眼傻”
——从顺口溜看拜金主义 (10)
3. “贪污的都是管钱的，
受贿的都是有权的”
——从顺口溜看贪污受贿等腐败现象
..... (16)
4. “工资发一半，领导有‘皇冠’”
——从顺口溜看小轿车购买、使用中的不正之风 (21)
5. “戴上大盖帽，东西随便要”
——从顺口溜看某些司法、执法和行政管理部门的行业不正之风 (26)
6. “干部出风头，群众吃苦头”
——从顺口溜看弄虚作假问题 (30)
7. “坐着车子转，隔着玻璃看……”
——从顺口溜看调研工作中的不正之风

- (36)
8. “省级干部漂洋过海，处级干部深圳珠海”
——从顺口溜看公款出国(境)旅游风
..... (40)
9. “生命在于运动，提升在于活动”
——从顺口溜看干部工作中的不正之风
..... (44)
10. “三个公章，不抵一个老乡”
——从顺口溜看拉关系走后门的不正之风 (49)
11. “学好数理化，不如有个好爸爸”
——从顺口溜看某些干部为子女谋私利
的不正之风 (55)
12. “有权的‘妻离子散’，无权的‘四世同堂’”
——从顺口溜看某些干部在住房上以权
谋私问题 (59)
13. “一等公民是‘公仆’，公司登门送内股……”
——从顺口溜看买卖股票中的不正之风
..... (63)
14. “生活上高精尖，物质上大洋全”
——从顺口溜看干部形象问题 (65)
15. “两袖清风不干事，四平八稳急死人”
——从顺口溜看干部勤政问题 (68)
16. “上面文山会海成灾，下面无声无息为害”

- 从顺口溜看会风问题 (71)
17. **“三个诸葛亮,不如一个臭皮匠”**
——从顺口溜看社会分配不公问题 (76)
18. **“10 亿人民 9 亿倒,还有 1 亿正想搞”**
——从顺口溜看“全民经商”热 (81)
19. **“公家的钱好花,公家的钱好拿”**
——从顺口溜看损公肥私问题 (85)
20. **“红包不进门,看病没有门”**
——从顺口溜看医疗卫生行业的不正
之风 (89)
21. **“老办法不行,左办法不灵,新办法不明”**
——从顺口溜看加强政工队伍建设的紧
迫性 (93)
22. **“政治上灰溜溜,心情上酸溜溜……”**
——从顺口溜看纪检干部的苦衷 (96)
23. **“九等公民是教员,鱿鱼海参认不全”**
——从顺口溜看教师地位问题 (98)
24. **“50 年代无法而有法,90 年代有法而无法”**
——从顺口溜看执法难问题 (102)
25. **“上有政策,下有对策”**
——从顺口溜看有令不行,有禁不止问
题 (105)
26. **“辛辛苦苦 30 年,一夜回到解放前”**
——从顺口溜看要警惕右,但主要是防

- 止“左”的问题 (109)
27. “辛辛苦苦大半年,七扣八扣不见钱……”
——从顺口溜看农民负担过重问题 ... (112)
28. “共产党是恩人,各级政府是好人……”
——从顺口溜看农村基层干部的苦衷
..... (116)
29. “不怕生产难,就怕销售难”
——从顺口溜看农民市场信息不灵问题
..... (120)
30. “多生开裆裤,多条扁担好致富”
——从顺口溜看计划生育工作的重点
在农村 (124)
31. “沾了政策的光,遭了送礼的殃”
——从顺口溜看农村人情消费的误区
..... (128)
32. “80年代各人顾各人,90年代见人就宰人”
——从顺口溜看社会公共道德水平下降问题 (133)
33. “雷锋没户口,三月来了四月走”
——从顺口溜看深入持久学雷锋问题
..... (137)
34. “要想发大财,钱从假货来”
——从顺口溜看假冒伪劣产品的严重
性 (141)

35. “偷稅九十九，漏稅家家有”	
——从顺口溜看稅收流失问题	(145)
36. “要经商办庙会，活人对着泥胎跪”	
——从顺口溜看封建迷信回潮问题 ...	(148)
37. “要想富，快盗墓”	
——从顺口溜看盗墓及文物走私问题	
.....	(154)
38. “12 亿人民 11 亿賭，还有 1 亿在炒股”	
——从顺口溜看賭博风	(159)
39. “无须天长地久，只求一时拥有”	
——从顺口溜看某些人在爱情、婚姻观	
念上的误区	(164)
40. “胡同里轿车开得快，吓得行人、居民躲起来”	
——从顺口溜看城市管理工作中存在的	
某些问题	(169)
附录：当代歌谣	(173)
后记	(180)



“吃坏了党风喝坏了胃 吃垮了企业交不起税”

——从顺口溜看公款吃喝风

(上)

小小酒杯真有罪，
喝坏了肠子喝坏了胃，
喝倒了革命老前辈，喝垮了党的第三梯队。
喝得老婆不一头睡，计划生育指标作了废。
老婆去找妇委会，
妇委会说：
有酒不喝也不对，吃吃喝喝不犯罪。
老婆去找纪检会，门口碰到老门卫，
老门卫说：
昨天上级来开会，
七个常委四个醉，
还有三个宾馆睡。
老婆找到政协委员会，
政协说：

我们也想天天醉，
可惜没得这机会。
老婆找到人大常委会，
人大说：
我们一年只开几次会，
这种小事排不上队。

中国的饮食文化世界独步，八大菜系、百珍千味；龙凤火锅、黄金拼盘、满汉全席等等，应有尽有。我国的酒文化更是光辉灿烂，众多文人墨客或以酒助兴，抒发情怀；或借酒浇愁，发出浩叹。或喜或忧，留下众多脍炙人口的诗篇。几千年来，食文化、酒文化成为我国文化宝库中的组成部分，令国人为之自豪和骄傲。可是，当我们看到近年来又兴起的“酒文化”，却怎么也自豪和骄傲不起来。

毛泽东同志说过：“革命不是请客吃饭”，现在有人反其意而用之，说“革命不是请客就是吃饭。”说革命都是在请客吃饭，这显然是非常错误的。但是，它从一定程度上反映出公款吃喝风的普遍性和严重性。与此相适应，近些年来，与吃喝风有关的顺口溜数量最多、流传最广。这些顺口溜中尽管有的以偏概全，有的类似牢骚怪话，但也有不少针贬时弊的佳作。认真地听一听，并作以客观的分析，对于制止公款吃喝风无疑是有益的。

毋庸置疑，党和政府的各级干部，多数是严于律己的。比如，北京市房山区窦店村党支部书记、全国劳动模范倪振亮同志，从1956年到1993年的37年里，不但带领群众把窦店村建设成闻名遐迩的“亿元村”，而且在他任支部书记的37年里，不管是在食不裹腹的困难时期，还是在丰衣足食的今天，

从不吃群众一顿饭，从不喝公家一口酒，堪称廉洁奉公的楷模。

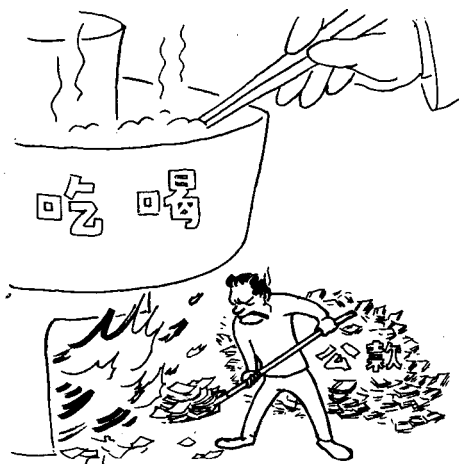
但是，近些年来，公款吃喝风确呈愈演愈烈之势，成为一大社会“公害”。“上面吃请，下面请吃；上下对‘口’，横向联‘席’”、“工农商学兵，都刮吃喝风；东西南北中，无处不吃公”、“乡镇长，八大两”，“当了乡镇长，把胃献给党”、“一天两三场，一场七八两”、“吃坏了党风吃坏了胃，吃垮了企业交不起税”、“迎来送往天天醉，吃坏了党风喝坏了胃，喝得干群关系如油水，喝得工农感情都减退”、“改革是否有问题，酒席桌上看肚皮；大家肚皮是鼓的，看来改革没问题”等顺口溜形象地描述了一些干部沉醉于杯觞相交，沉缅于迎来送往的情况。

“干部一顿饭，我们半年干”、“一杯茶水一斤油，一顿酒席一头牛，一条好烟就够农民一年累到头”、“一顿饭一头牛，一支烟（如红塔山）二两油”等顺口溜主要是反映了农民对基层干部公款吃喝的批评。一顿饭吃掉一头牛的价钱令农民兄弟心痛不已，而一些城市里“鸡鸭鱼肉赶下台，乌龟王八毒蛇爬上来；燕窝熊掌鱼翅才够味，猴鞭虫草飞鹰最气派”的吃喝“疯”，他们大概知之甚少。这些地方，几万、十几万一桌的宴席有人敢吃，至于几千元一桌，人均几百元的标准，则是家常便饭。喝的越来越名贵，某单位宴请上级领导，一席间每瓶 9500 元的法国名酒“路易十三”就打开了两瓶。两瓶酒 1.9 万元，又要有多少农民干“半年”呢？

据统计，1992 年全国公款吃喝花费上千亿，比 1984 年翻了 2.5 番。另据最新披露，我国现有贫困人口 8500 万。有的人计算，如果能“刹”掉公款吃喝的一半，即节约 500 亿元，则 8500 万人每人可分得 600 元，等于温饱线新标准 300 元的两倍！还有人计算，1000 亿能举办两次奥运会，足以支付全国 3

年多的教育经费。更重要的是，公款吃喝风严重败坏了社会风气。“嘴上抹油，原则全丢”、“滋溜一响，有话好讲”、“嘴巴一抹，事情办妥。”不少肮脏的交易在觥筹交错中成交了，一些庸俗的人际关系在酒席上形成了……

用公款吃喝风是进入 80 年代以后，逐步泛滥的。对此，党中央、国务院多次下发红头文件，予以禁止。比如，1989 年中央曾规定工作餐不准超过“四菜一汤”，意在遏制吃喝风的发展。为此，曾经处分过一批人，吃喝风也一度有所收敛。但时过境迁，吃喝风便又蔓延开来。“四菜一汤”变成了“四盆一缸”。有的顺口溜形容说：“四菜一汤，糊弄中央；下乡便宴，哄骗地县”、“四菜一汤，因人配方。一等人山珍海味甲鱼汤，二等人鸡鸭鱼肉三鲜汤，三等人白菜萝卜豆腐汤！”尔后，一发而不可收拾。据统计，近年来有关部门共发了 36 个不准用公款吃喝的文件，也没有管住众多的嘴巴。正如一首顺口溜所批评的，公款吃喝风是“屡禁屡吃屡屡禁屡屡吃；常反常犯常常反常常犯”。



(下)

年终工厂闹纷纷，
客人一批又一批；
消防队来查消防，
防疫站来查防疫；
普法办来查普法，
计生办来查节育；
市总公司搞评比，
区爱卫会选红旗；
税务分局前脚走，
后脚来了物价局；
谁来都要厂长陪，
谁来都要摆宴席；
谁来都要买产品，
谁来都要赠挂历；
厂长累得嘴起泡，
主任累得脱层皮；
唯有酒楼生意好，
经理见面笑嘻嘻；
感谢贵厂多关照，
明天客人来几批？

公款吃喝风之所以屡禁不止，有人认为关键在请吃一方，也有人认为关键在吃请一方。应该说两者各有所需，具体情况要具体分析。

从请吃方面来分析，大致有三种情况：一是把请吃当作经济往来中的一种手段。他们认为：“不吃又不喝，经济难搞活”、

“吃得孬，经济糟；档次高，效益好”、“两菜一汤生意跑光，四菜一汤平平常常，六菜一汤买卖兴旺，八菜一汤独霸一方”、“天天脸通红，月月有分红”。这些人把吃喝看成一种成本投入。因此，“兵马未动，酒肉先行，个个灌醉，路路打通。”有人算帐说，宴请花100元，大体能收回500—600元的经济效益。一个单位一年花上几万、几十万去吃喝，他所得到的肯定在几万、几十万之上，甚至几倍几十倍。所以，一些人公款请客，理直气壮，不惜耗费重金，花费许多时间和精力去搞吃喝应酬。二是迫不得已的应酬。由于受社会不正之风的影响，“没有好处不办事，有了好处乱办事”的现象比较普遍。行政上与上级领导部门，与兄弟部门；社会上与工商、税务、公安、交通、银行、电力、基建等部门打交道，关系熟与不熟，办起事来大不一样。有顺口溜为证：“酒杯一端，政策放宽；筷子一提，可以可以”、“酒杯一端，政策放宽；酒足饭停，不行也行；饭饱酒醉，不对也对”。还有一则戏改《红高粱》电影插曲的顺口溜，也颇耐人寻味，“花高价，买名酒，名酒送礼赶火候；喝了咱的酒，不想点头也点头；喝了咱的酒，不愿举手也举手；一四七、三六九，九九归一跟我走。好酒，好酒。”因此，一些单位为了自身利益，不得不以酒宴来疏通关系。三是有人嘴馋，肆意挥霍公款。有顺口溜形容某些干部是“一天两顿酒，不醉不罢休，越喝越能喝，不喝就难受”、“领导来了陪着吃，企业来人卡着吃，站长所长凑着吃，亲戚朋友跟着吃”。据报道，安徽省阜阳市插花镇某村9名村干部吃喝成癖。有事吃，无事也吃，自己吃，老婆孩子也跟着吃。从1990年到1993年的3年多时间里，吃喝挥霍公款达103606.53元，人均1151.84元，这些干部被群众称为“吃喝专业户”。

在吃请一方，大体也有3种心态。一是利用职权，假公济

私。如有些顺口溜形容说：“口中没有味儿，开个现场会儿；要想解解馋，组织检查团”、“家里伙食差，下乡搞检查”，“检查团未到，惊天动地；检查团来时铺天盖地；检查团来后花天酒地；检查团走后威风扫地”。这些同志往往还口中念念有词：“不贪污不受贿，吃吃喝喝算啥罪”、“只要两袖清风，何惧一肚子酒精”。据报载，1992年，辽宁省铁岭市财务大检查办公室共抽调40人，组成6个检查组和一个技术指导组，在历时半年的检查中，各受检查单位接待耗资累计达55.9万元，有37人违纪“落水”。其中有个12人的检查组，在几天时间内，与有关陪同人员共喝掉11瓶“茅台”酒和15箱饮料，抽了40多条“红塔山”，12人还各得一对金耳环。对这样的检查组（团）下基层，群众戏称为“吓基层”。这种“吓基层”的检查组（团）并非个别；第二种是客随主便型。吃请者中也有不少人并不赞成大吃大喝，但面对对方的盛情款待，往往碍于面子，怕影响关系，不能理直气壮地谢绝，采取客随主便的态度。第三种是相互攀比型。“你吃他也吃，为何我不吃？不吃白不吃，吃了也白吃，白吃谁不吃？白痴才不吃”、“全国一片喝酒风，差不了咱们这几盅”等顺口溜，正是这种心理的真实写照。

有顺口溜说：“酒场就是战场，酒风就是作风，酒量就是胆量，酒瓶就是水平。”请吃者既然将吃喝作为一种感情“投资”，为了达到“投资”的最佳效果，在酒桌上便变着花样左一次敬酒，右一次干杯，千方百计把气氛推向高潮。有人说，劝酒者要有政治家的头脑，哲学家的思维，外交家的言辞，相声演员的口才。五花八门的劝酒词充斥于酒席间，什么“知心的酒，千杯不醉”、“感情深，一口闷；感情浅，舔一舔；感情薄，喝不着；感情厚，喝不够；感情铁，喝出血”、“一中（盅）全会喝一杯，二中（盅）全会喝两杯，三中（盅）全会系列酒”等等，不一而足。吃喝