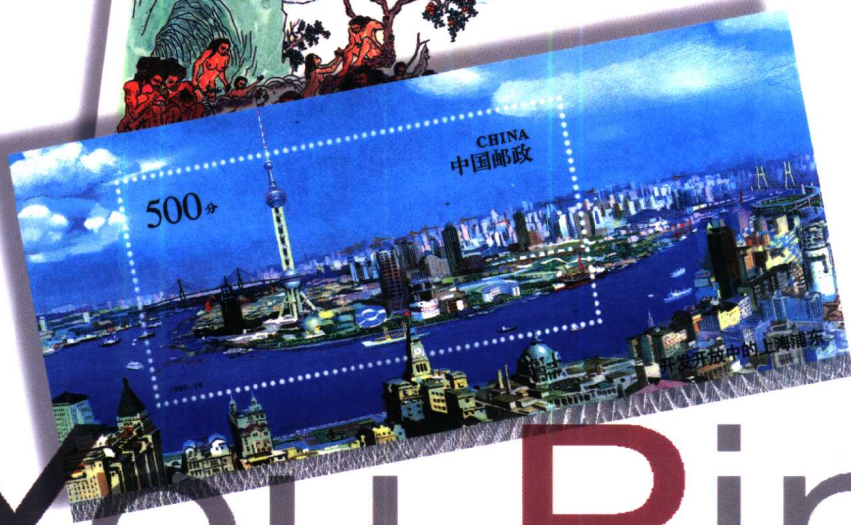


中国现玩丛书

邮品 投资实战技巧

YOU PIN TOU ZI SHI ZHAN JI QIAO

宝木◎著



You Pin

汉语大词典出版社

中国现玩丛书

主编 胡存喜

副主编 黄沂海

邮品

投资实战技巧

宝木 / 著



汉语大词典出版社

前言

收藏，曾经被看作是有钱兼有闲人的精神享受。现在老百姓的日子好过了，收藏转眼成了大众参与的投资游戏。收藏的内容，也不再局限于奇货可居的古玩字画上，身边的寻常事物，诸如几枚钱币，几张邮票，几枚地铁卡，几本小人书，几块观赏石等等，都可以成为手头把玩珍藏的对象，现玩同样能产生收藏的雅趣。

搞收藏，既然有了投入，恐怕就得关注金钱运动后的回报。尽管人们对藏品的崇尚，不排除有较多的精神成份，你说陶冶性情也好，活跃思维也好，但谁也不会愿意让自己的精神寄托慢慢贬值。因而，收藏与投资，也就自然而然地走上一股道了。倘若投资的收获是金钱和心理的双重满足，那么收藏的过程，也是对这种收获的最好诠释。

投资是一门学问，也是一门艺术。在梳理财富的过程中，通常有所失才能有所得，如何以“失”换“得”，得靠谋略作支撑。收藏领域同证券投资一样，也有行情起起落落，但做行情不如做心情，收藏行为毕竟是娱乐的载体，能够从中获得快活和教益，照样是投资的赢家。即使行情跟愿望背道而驰，也不急不恼，正好利用这个时机修身养性，锤炼内功，从容置换各自的投资策略，这往往比做一段行情更为重要。

机缘只垂青有准备的头脑，而谋略之形成，则是他

人经验与教训的积淀。《中国现玩丛书》是一套集鉴赏与投资为一体的实用性的收藏丛书。这套丛书的范围涉及到中青年画家的画、景德镇名家瓷器、宜兴当代紫砂、观赏石、连环画、邮票、钱币、电话卡、银行卡和地铁卡等，内容结集了一批收藏专家的鉴赏观点和投资心得。总结起来，大概有这么三个特点：一是所关注的对象是我们生活中随手可及、唾手可得的现玩，虽然没有深厚的历史积淀，却也不乏深沉的人文内涵，何况今之现玩，若干年之后亦成古玩，所谓“今之视昔，亦犹后之视今”；二是由于作者们的努力，使得丛书在新知识、新经验、新视野的开拓上取得了一定的突破，在注重更新信息的基础上，强调了操作性和参与性；三是图文并茂，信息密集，其中不乏真知灼见，将投资谋略和实战技巧娓娓道来，试图引导读者探寻投资理财的聚宝盆，感悟收藏领域的大智慧。假如读者阅后既能增长集藏知识，又能与财缘撞个满怀，丛书的目的也就达到了。

2001年9月

序

(邵林)

20世纪的最后20年,中国经济发生了飞跃的发展。在邮政和集邮领域,尽管国内平信邮资上涨了10倍,但一枚面值8分的“猴票”增值竟达2万余倍。这一事实诱使大量城市居民涌入邮市淘金,从而产生了类似于“炒股”的“炒邮”,也产生了类似于“股评”的“邮评”。一时间,在各种形式的传播媒体上,预测或分析邮市行情和走势的文章铺天盖地,为炽热的邮市火上加油。然而邮市终究并非股市,发行邮票的邮政主管部门也还没有颁行鼓励大宗买卖现行邮票的政策,盲目入市的邮品投资者不免演绎出“几家欢乐几家愁”的悲喜剧。基于这一状况,本书以集邮的或不集邮的邮品投资者为读者,介绍邮市交易品种的性质和它们的市场表现,传授投资技巧,提供历史性的行情资料,试图帮助读者在波谲云诡的邮市中合理驾驭资金和收放“筹码”,尽可能地多一些收益,少一些损失。

如果把邮坛比作歌坛,邮评人好似摇滚歌手,他们所拥有大量的发烧友,无时无刻不在关心他们的一笑一颦。本书作者宝木是上海邮坛最负盛名的“摇滚歌手”,他原先同我一起,在一家国营大型制药企业从事物质文明的建设,只因在我兼职策划的“综艺演出”中,一位客串“流行歌曲”的声乐大师因为顾虑流言蜚语的中伤而挂印离去,为了繁荣这个百戏杂陈的邮市舞台,我便邀他在幕间

带着吉他救场。随着邮市大宗交易的日益昌盛，他的节目越演越长，不仅从幕间的点缀升格为《上海集邮》每期必有的专栏，而且我还推荐他做了一家以“投资理财”为邮币卡专版名称的社会报纸的特约撰稿人，每星期日在那里登台。到了1996年至1997年间邮市狂飚突起之时，宝木名声已赫，函电应接不暇，报纸、杂志、电视、电台、乃至互联网站，争相竞载他的邮评稿件。

我作以上一番介绍，决非借了宝木的辉煌来为自己的脸上贴金，只因他在本书的《后记》中，诚挚地称我为师而借此机会做些解释。我在邮坛，自以为是钻研“美声唱法”的学子，没有演唱摇滚歌曲的本领，对于邮市的纵横捭阖毫无实际的经验，怎能指导邮市的投资？只是我们早先同在药厂上班，长期的技术工作养成了我们对于测试所得客观数据的尊崇和信赖，在宝木初出茅庐之时，我曾同他一起分析影响邮市行情的诸多因素，特别重视发行量、消耗量、存世量、需求量、库存量、流通量等有据可查或查无实据的数字。也许正因这一笨拙的做法使得宝木的邮评多了一些科学的推理，少了一些无端的臆断，在形式上则是表格和曲线与文字并存，让读者可以得到一个形象化的理解。这一做法不意成了宝木邮评的一大特色，同样贯穿在本书的字里行间。我只想表白，他的成功，完全来自于他本人的勤奋。

2001年9月

上海浦东

邮资明信片

P U D O N G O F S H A N G H A I

国际航空



目 录

前言

序

一

邮票的历史与种类

(一)、邮票的诞生 / 3

1. 世界上第一枚邮票的诞生 / 3
2. 中国出票诞生简史 / 4
3. 中国出票的发行历史 / 7

(二)、新中国邮票的主要种类 / 13

1. 通用邮票 / 13
2. 专用邮票 / 20
3. 特殊的全张邮票 / 22
4. 邮票的特殊形式 / 26

(三)、邮政用品的主要种类 / 29

1. 邮资明信片 / 30
2. 邮资信封 / 37
3. 邮资邮筒 / 39

二

集 邮 与 欣 赏

(一)、集邮的出现 / 42

1. 集邮的雏形源于西方 / 42
2. 中国集邮的发展 / 43

(二)、邮票的属性 / 44

1. 邮资凭证 / 44
2. 商品属性 / 46
3. 文化属性 / 47

(三)、邮票的欣赏价值 / 48

1. 邮票设计与欣赏 / 49
2. 邮票集藏与欣赏 / 55
3. 中国艺术美学的体现 / 60

三

新中国邮市的兴衰

- (一)、1979年以前的邮市情况 / 76
- (二)、80年代以来邮市的发展情况 / 76
- (三)、20多年来邮市的三起三落 / 79

四

邮品投资决策技能

- (一)、正确估计流通量 / 106
- (二)、哪些是热门品种 / 110
- (三)、哪些邮票会成为“黑马” / 124
- (四)、如何辨别小道消息 / 135
- (五)、哪些邮品的市价尚未到位 / 147

五

买入卖出时机研判

- (一)、如何判断邮品的买入时机 / 156
1. 利用邮市周期规律研判买入点 / 157
 - (1) 低迷期的买入选择 / 158
 - (2) 复苏期的买入选择 / 161
 - (3) 繁荣期的买入选择 / 168
 - (4) 高涨期的买入选择 / 177

- 2. 根据邮品变化确定买入时机 / 184
 - (1) 从邮品题材效应确定买入时机 / 185
 - (2) 从邮品的自身效应确定买入时机 / 187
 - (3) 从邮品的印量效应确定买入时机 / 190
- (4) 从邮品出现的低价效应来选择买入时机 / 193
- 3. 依据市场的变化确定买入时机 / 195
 - (1) 政策面变化 / 195
 - (2) 发行量变动 / 196
 - (3) 短期的供求失衡 / 196
- (二)、如何判断邮品的卖出时机 / 200
- 1. 依据邮市周期决定卖出时机 / 201
 - (1) 高涨期的卖出时机 / 201
 - (2) 下跌期的卖出时机 / 203
 - (3) 低迷期的卖出时机 / 205
 - (4) 底部区域的卖出要谨慎 / 208
 - (5) 复苏期的卖出选择 / 208
 - (6) 繁荣期的卖出时机 / 211
- 2. 根据市场的变化决定卖出时机 / 213
 - (1) 大周期中领涨板块卖出时机 / 213
 - (2) 周期中各阶段的卖出时机 / 214
 - (3) 其它卖出机会 / 215

六

提高投资技巧

- (一)、邮市底部特征 / 224
- (二)、邮市顶部特征 / 228
- (三)、不可追求最后的利润 / 230
- (四)、面对炒作须谨慎 / 231

(五)、邮品的保护 / 232

(六)、赝品的辨别 / 234

(七)、把握邮市中的强势板块 / 236

1. 小型张投资价值高 / 236
2. 邮票中的全家福——小全张 / 242
3. 具有承上启下作用的编号邮票 / 248
4. 小本票——昔日的黑马 / 252
5. 不可忽视的纪念邮资信封 / 257
6. 走势强劲的纪念邮资明信片 / 260
7. 市场新贵——特种邮资小本明信片 / 265
8. 附录：14类邮品板块交易价走势图及邮品
总价走势图 / 268

后记 / 274



邮票的历史与种类

邮票的发行历史迄今已有160多年时间,但在人类的文明发展史上,只能算很短的历史,因此邮票的集藏属于“现玩”范畴。

邮票的诞生改变了人类的通信方式,大大加快了信息的传递,并成为目前世界上列第一位的收藏品。成千上万的人沉醉于小小的纸片,进行收集、研究和投资。发明邮票的罗兰·希尔肯定没有想到,这一改变邮政寄递方式的邮票,能够令世界上几千万人如痴如醉。邮票,不仅给许多人带来了通信的方便,也带来了知识和财富,更带来了生活的乐趣,同时还是历史的反映和写照。

尽管20世纪80年代以来,随着电信的普及、网络技术的快速发展,传统的邮政通信受到了极大的冲击,但是信函仍然存在着不可替代的优势,所以世界各国继续发行邮票。那种邮政信函寄递将被网络取而代之的危言耸听之说,至少在人类跨入21世纪大门时没有兑现,相反寄信用的凭证——邮票的发行种数每年都在上升,依然显示着勃勃生机。

邮票图案的绚烂多姿,引发了集邮的出现,而集邮的发展又推动了邮票的发行。邮票由过去简单的普通邮票,衍生出各种用途和类别的邮票,包括纪念邮票、特种邮票、航空邮票和邮政用品等等。正是存在着庞大的集邮队伍,现代意义上的邮票功能已不仅仅局限于通信使用上,还表现出集藏的属性,并引伸出邮票的文化属性和商品属性,而投资价值被人们逐步认识,使邮票成为目前世界上位居前列的投资类别之一。

我国自1979年恢复集邮活动以来,集邮活动的发展日新月异,邮市的规模也逐渐壮大,邮品投资已成为一个人们不可忽视的新兴投资领域,并吸引了大批投资者参

与，研究邮品投资的人更是与日俱增。

本书阐述的就是邮品投资中遇到的基本常识和操作技巧，尤其是从实战的角度出发，通过大量邮品历年来的市场表现，加以综合分析，并佐以大量图片和收集的市场成交价格所编制的走势图，来说明投资邮品的各种技巧。希望这些表述，既能够达到深入浅出的目的，也能够对有志于此的投资者提供力所能及的帮助。

（一）邮票的诞生

1. 世界上第一枚邮票的诞生

世界上第一枚邮票的诞生地是英国。1839年，当时的英国政府采纳了罗兰·希尔改革邮政的建议，实行“一便士均一邮资法”。1840年5月1日，一枚貌不惊人面值为1便士的邮票问世，邮票画面为维多利亚女王侧面像，这枚无齿孔、无背胶、用黑色油墨印制的邮票，即是通常被称为“黑便士”的著名邮票（图1）。它的面世揭开了世界邮票发行史的序幕，同时也宣告近代邮政的成熟，其标志为：

第一、邮票是国家发行的预付邮资凭证；

第二、邮票由国家经营，官办民享，官民皆用；



图 1

第三、邮资实行统一的均一制。

这种带有预付邮资功能的纸质凭证,后来成为世界各国邮政寄递信函的预付邮资凭证,并率先为西方部分国家所接受和采用,由此邮票为近代邮政发展提供了切实可行的模式。

2. 中国邮票诞生简史

(1) 中国古代邮驿史

在近代邮政出现之前,传递公文和书信的通信机构均为官方设立。约3000年前,中国的古代邮驿已出现在文字记载中,历史可追溯到殷商时期(图2)。

中国的古代邮驿不仅仅只有传递公文的基本通信功能,而且还担负着交通、运输和客栈的功能。到清代初年,邮驿达到高峰,每年的支出高达300万两白银,传递速度已加快至昼夜400公里(图3)。



图 2

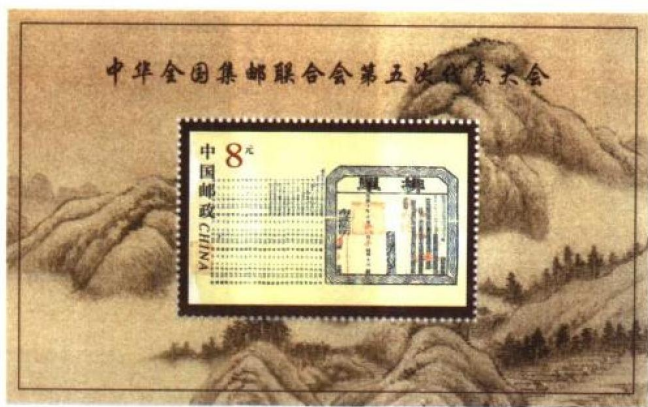


图 3

虽然邮驿的发展为加快信息传递作出了贡献，但是成本却十分高昂。随着近代邮政的诞生，邮驿的衰败不可避免。1896年大清邮政正式开办，邮驿的功能被逐渐取而代之。1911年，没落的清朝政府被推翻，到1913年1月邮驿全部被裁撤。

(2) 客邮、商埠邮票

世界第一枚邮票发行的同年，英国对中国发动了鸦片战争，闭关自守的清政府被迫签定了中国历史上的第一个不平等条约——《南京条约》。此后，资本主义列强纷纷来华进行经济掠夺，进入中国的外国人数量大增。1842年英国在属于中国领土的香港设立英国邮局，之后法、美、日、德、俄等国先后在中国各地开办邮政，设立自己的邮局，近代邮政的雏形在中国初现。这些外国邮局除



图 4