

Gongyipin
Zaoxing Sheji

工业品造型设计

天津科学技术出版社

工业品造型设计

王宝臣 熊兆志 编著
张乃仁 杨国俊

天津科学技术出版社

责任编辑：印嘉祥

工业品造型设计

王宝臣 熊兆志 编著
张乃仁 杨国俊



天津科学技术出版社出版

天津市赤峰道124号

天津市蓟县印刷厂印刷

新华书店天津发行所发行



开本 787×1092毫米 1/16 印张 10.25 插页 6 字数 241,000

一九八二年八月第一版

一九八六年五月第二次印刷

印数：9,001—17,500

书号：8212·5 定价：2.25元

前 言

随着我国四化建设的发展和外贸工作的不断开扩，我国的工业产品，特别是轻工业产品不断进入国际市场。有些产品以其物美价廉受到国外顾客的好评。

但是，在瞬息万变的国际市场上，我国有些产品，因设计不佳、包装陈旧、质量不够稳定等原因，竞争能力不强。有些甚至被排挤出国际市场，使我国对外贸易工作受到损失。

在国内市场上，一般商品的款式、包装、质量，消费者对它们的要求也越来越高了。

近些年来，我国有关部门，对工业产品的包装设计（包括包装的艺术设计和工艺设计）有了较深的体验。对包装的研究、设计队伍的培养、组织，都作了大量工作，取得了不少进步，这是很可喜的。但是，这只是问题的一个方面，在我们出口或内销的工业产品中，还有相当多的一部分，在陈列、销售、使用等多数场合，并不依靠包装、装潢的魅力，而是靠产品本身，靠产品自身符合科学要求的使用价值，以及形体、结构、色彩、质感等因素构成完整的造型形象的感染力。就象一个运动员一样，他不是以华丽的衣着取悦于人，而是以自己健美的体魄、协调舒展的动作、和超人的竞技能力，赢得优异成绩和观众的好评。这就是说，有很多工业产品，它们的成功，除了内在质量外，主要靠造型设计的优势，靠工艺水平的高超去争取顾客。

但是，在这方面，我们的现状是：从事工业品造型设计、研究的专门队伍还很年轻，对于工业品造型设计的规律和基础知识，了解得尚不系统，专门院校培养输送的设计人员亦很有限，在工业品造型设计领域与国外的差距还很大。根据这种情况，我们编写了这本书，其目的就是要为从事这一工作的同志，提供一些造型设计的基础知识。为提高我国工业品造型设计水平尽一些力。

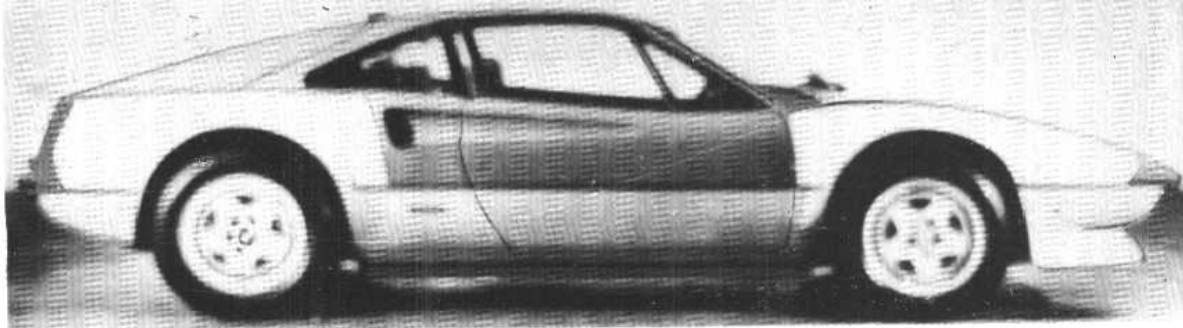
由于我们掌握的材料有限，不少问题可能未接触到，或者说不清楚以至错误。如果这份材料能起到“抛砖引玉”的作用，引起更多从事这一工作的同志，去共同探索思考一些问题，就足以使我们感到宽慰了。

中国工业美术协会的叶振华、柴常佩同志对这本书的出版，给予了热情的鼓励和帮助，在此谨表衷心的感谢。

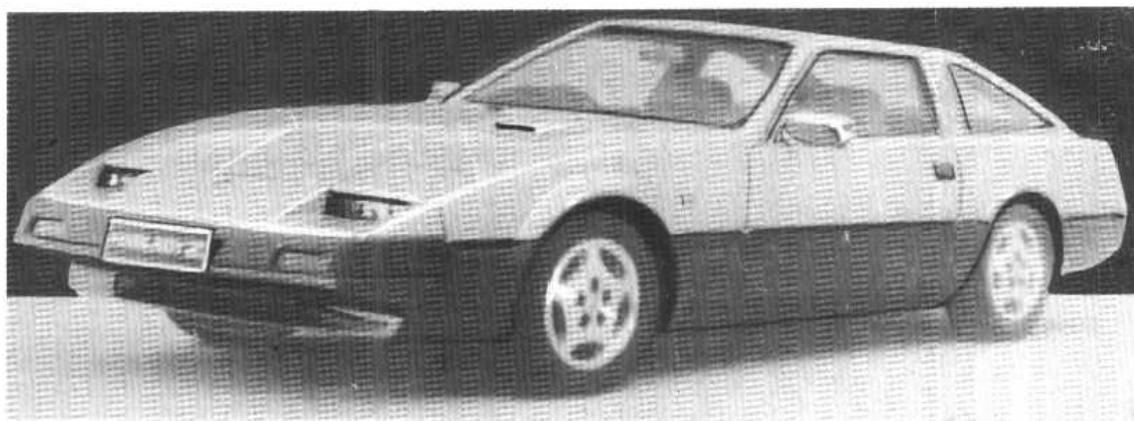
编 者

一九八二年一月

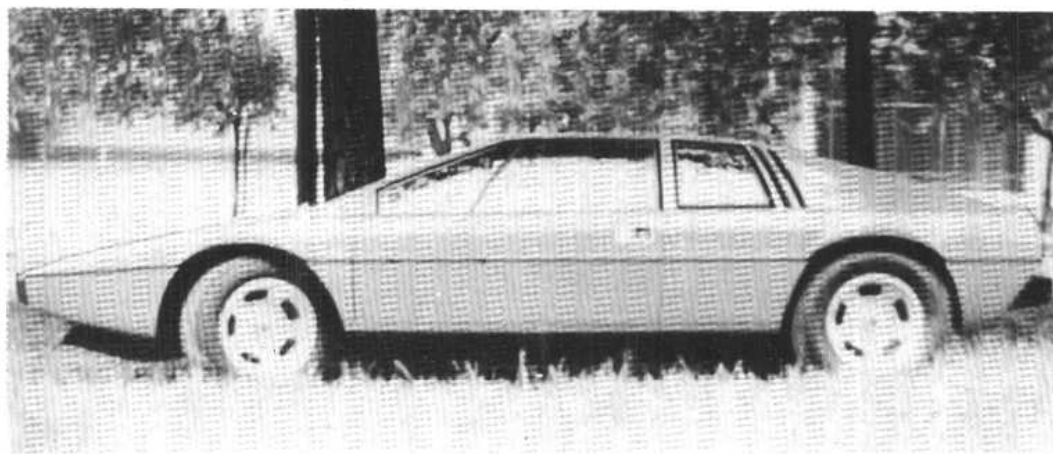
鱼型车



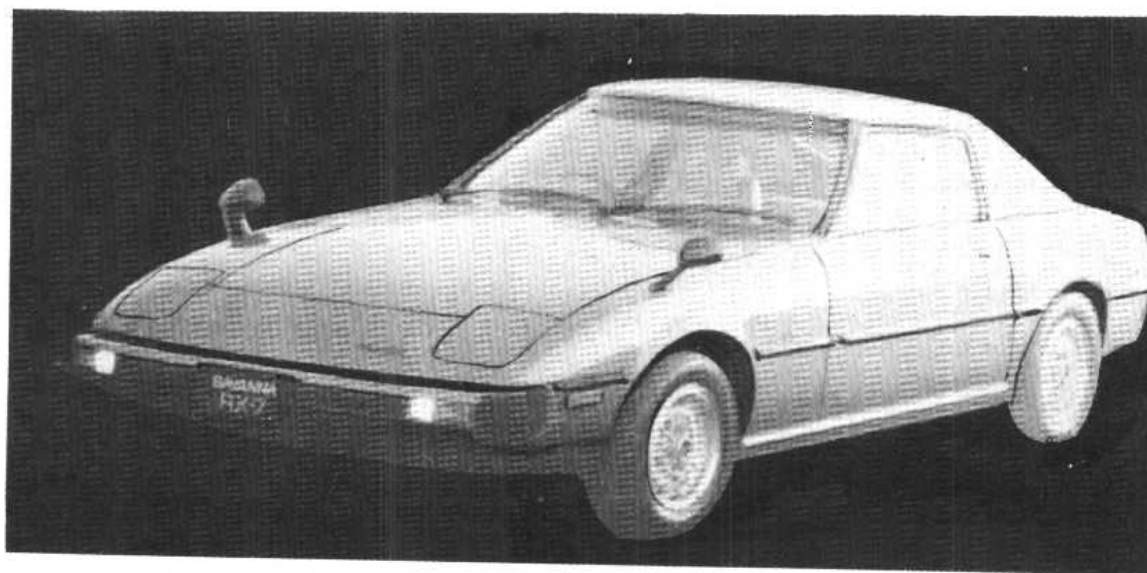
鱼型车



楔型车



鱼型车

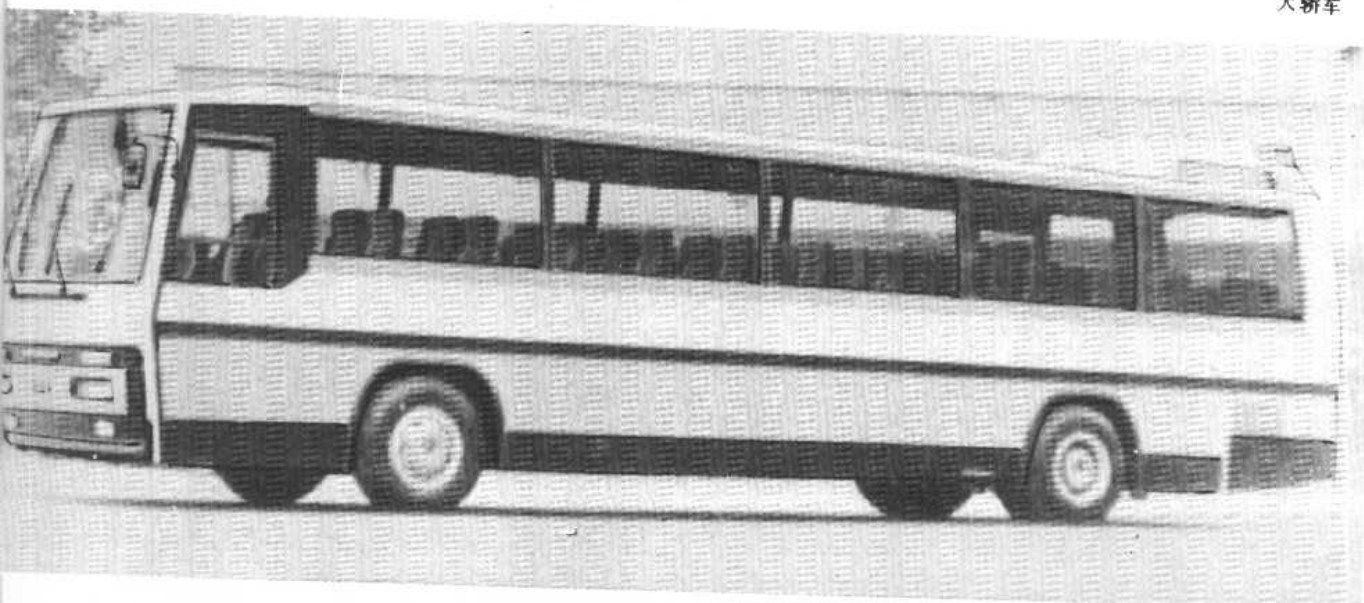




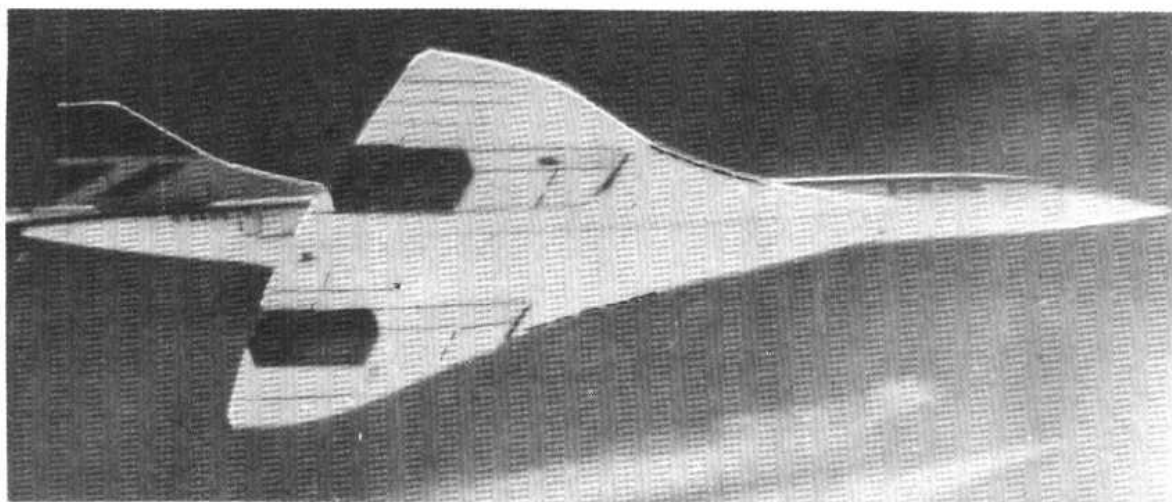
鱼型车



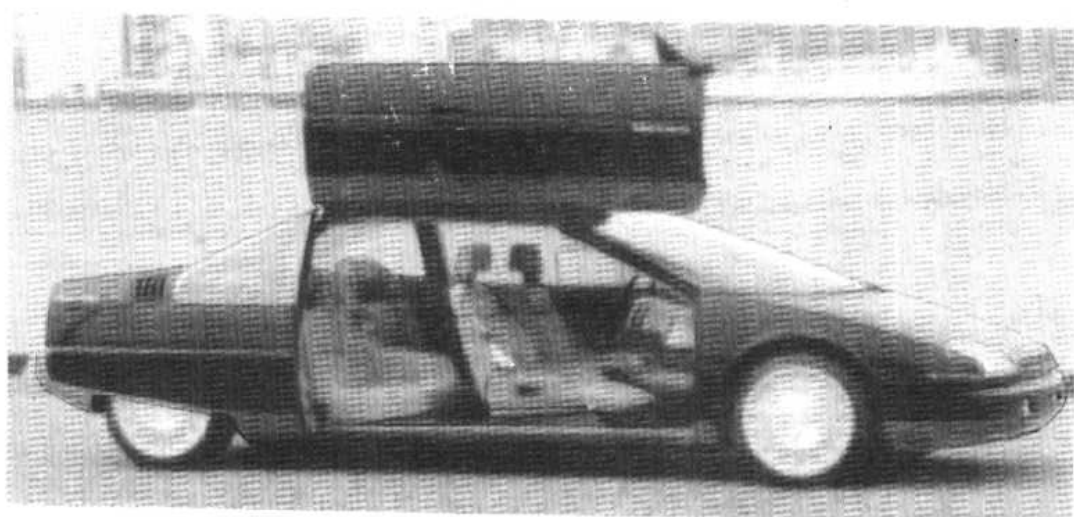
出租车



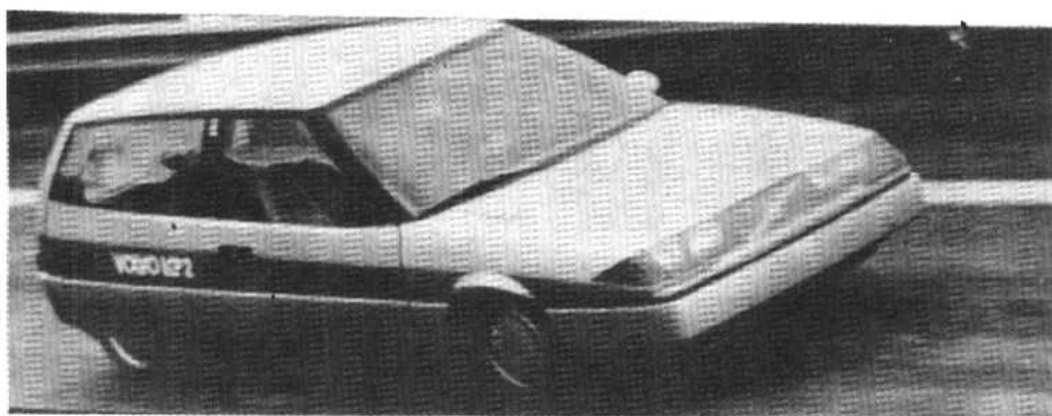
大轿车



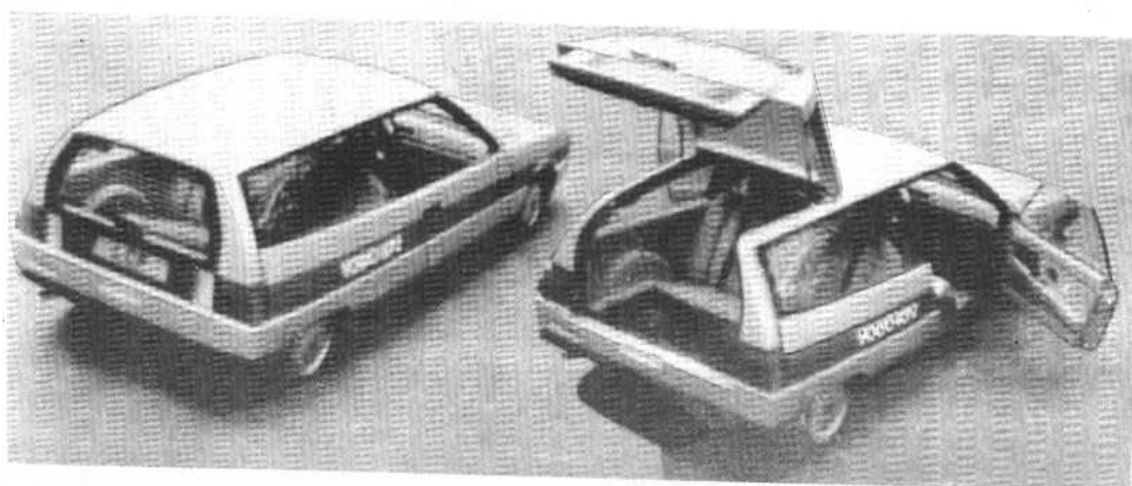
协合式客机

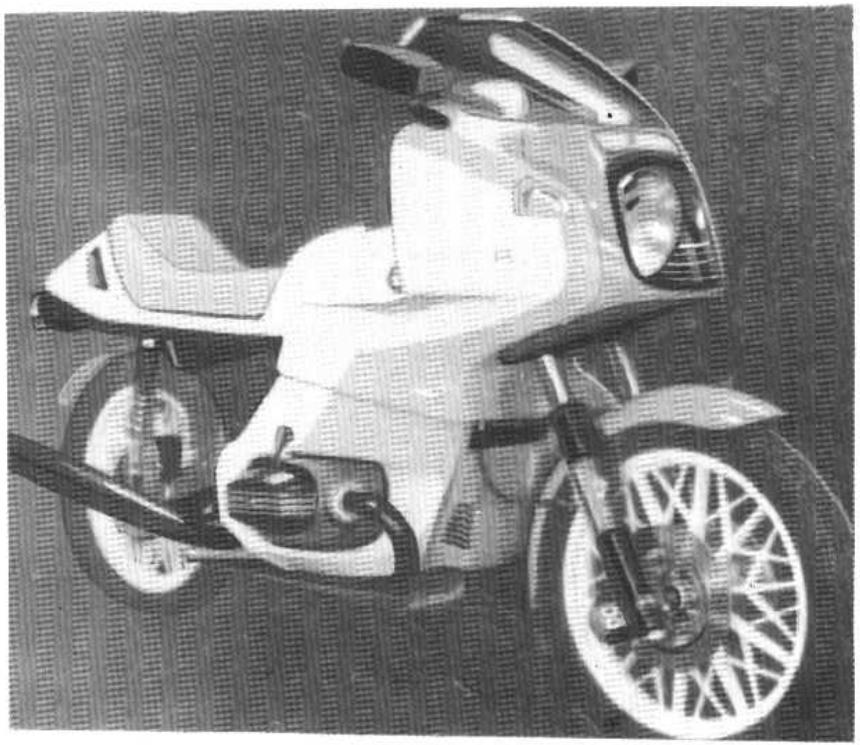


折门车



VOLVO新型车





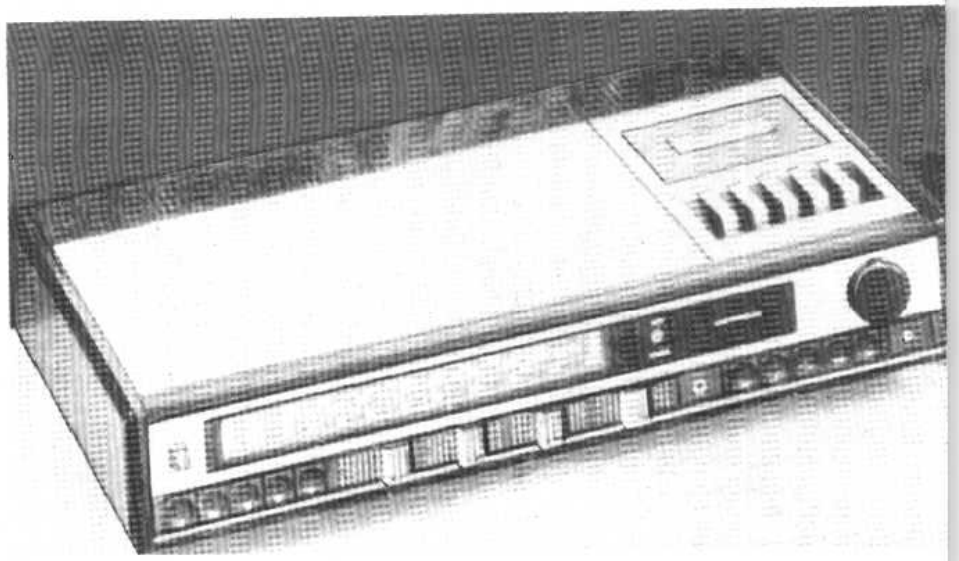
摩托车



摩托车



摩托车



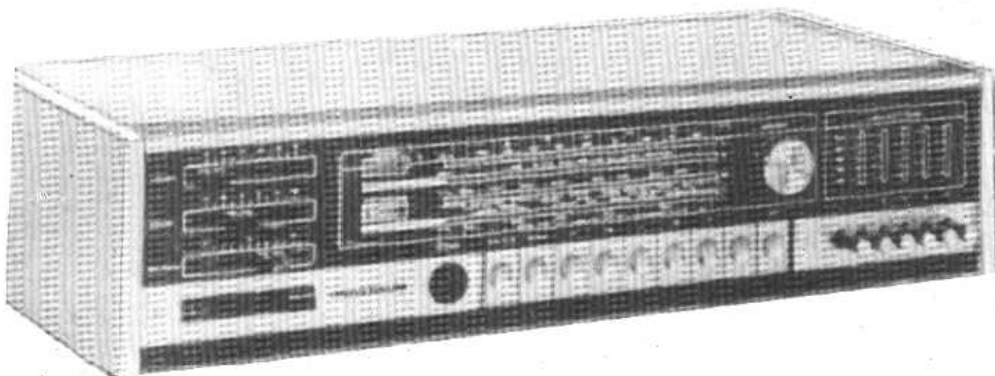
全波段收音机



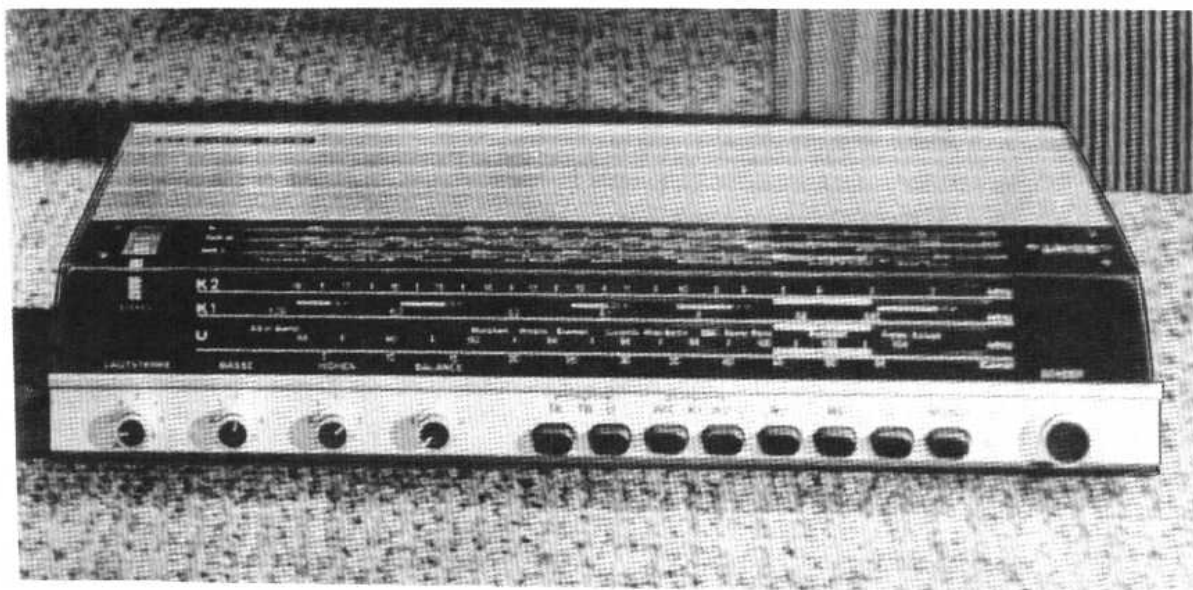
袖珍调频收音机



唱片映像机



全波段收音机



收音机



胶卷有声映像机



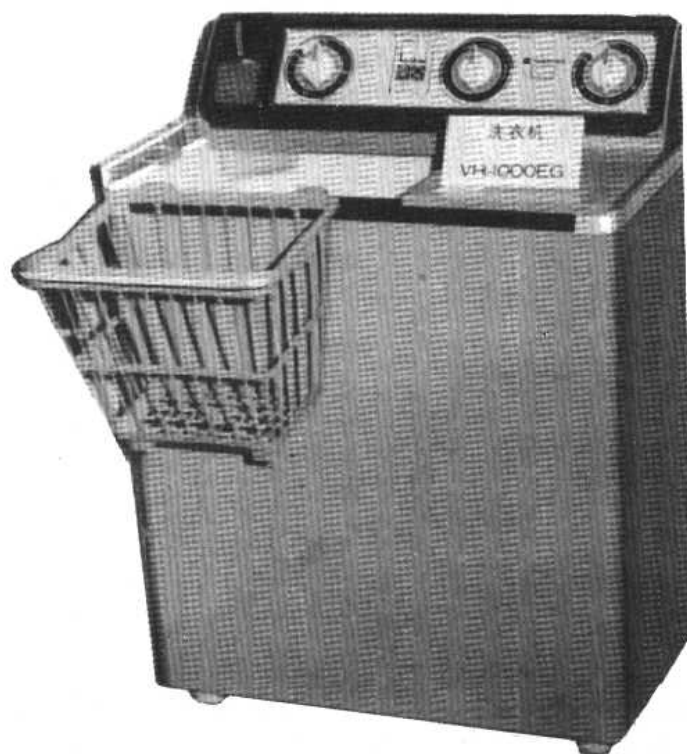
落地式电视机



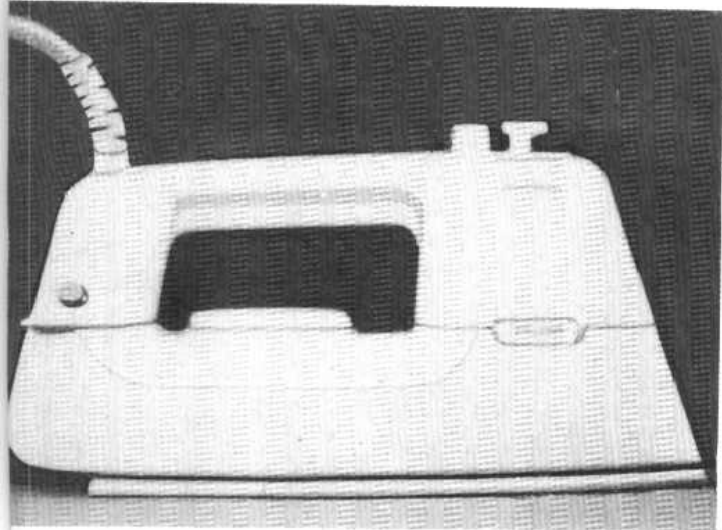
遥控电唱录放收多用机



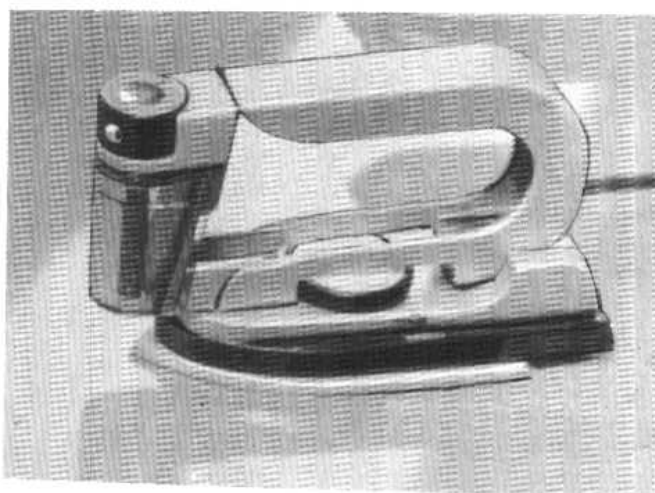
煤气灶



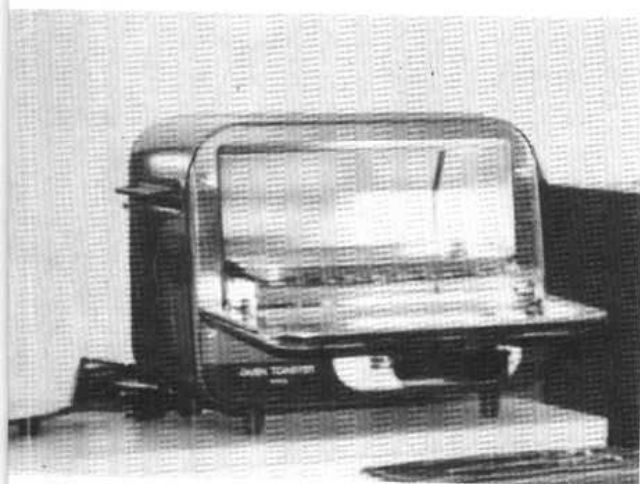
洗衣机



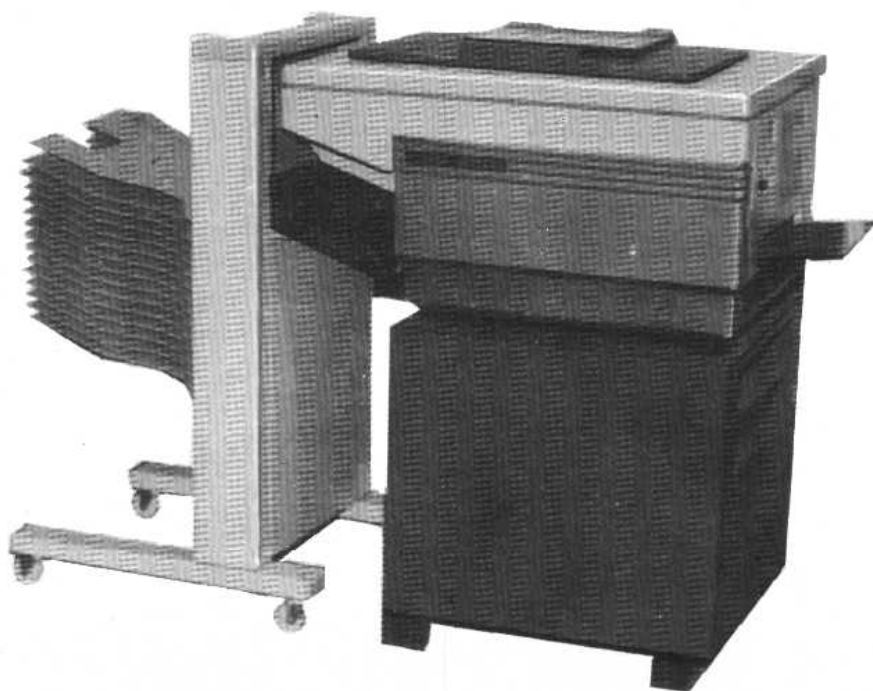
蒸气熨斗



喷雾熨斗



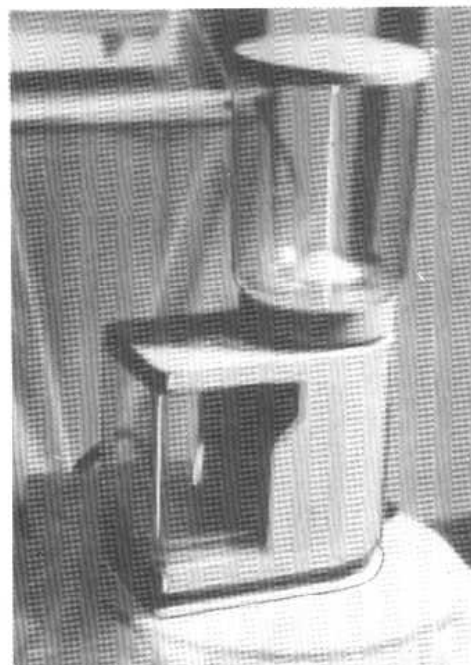
电烤炉



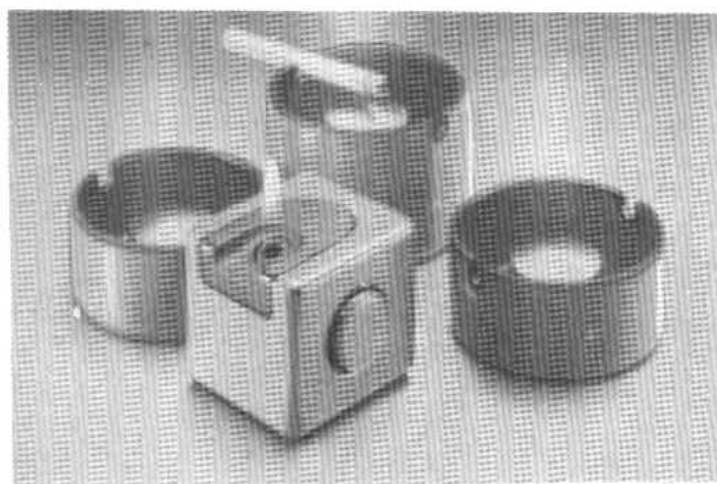
复印机



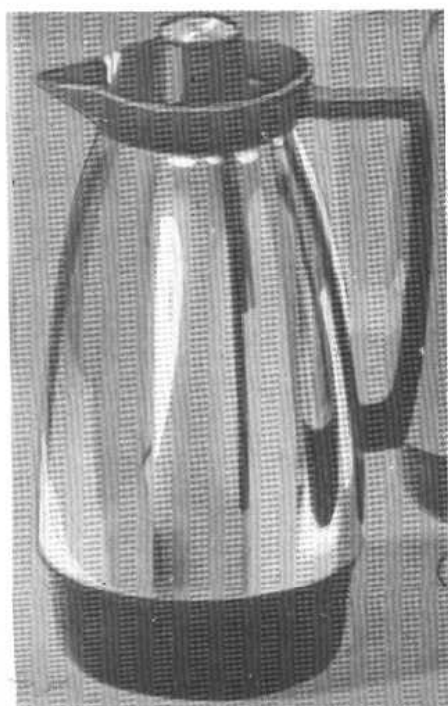
果汁搅拌器



自动咖啡器



打火机与烟灰缸



暖水瓶



暖水瓶



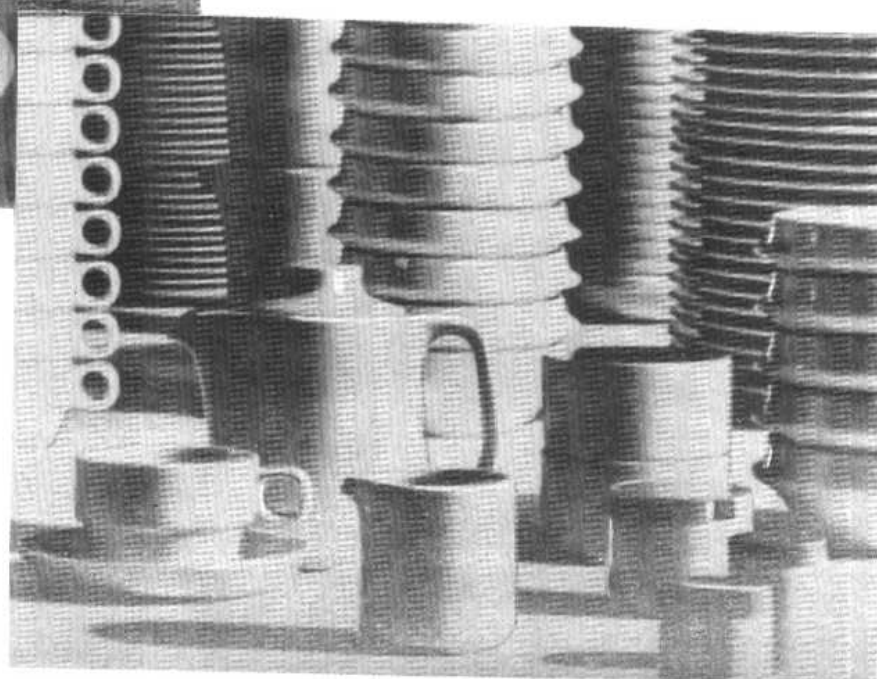
咖啡具



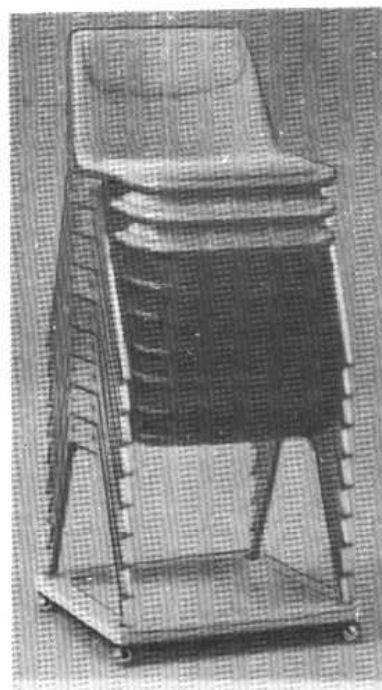
咖啡具



暖水瓶



陶瓷集约化设计



椅子的集约化设计

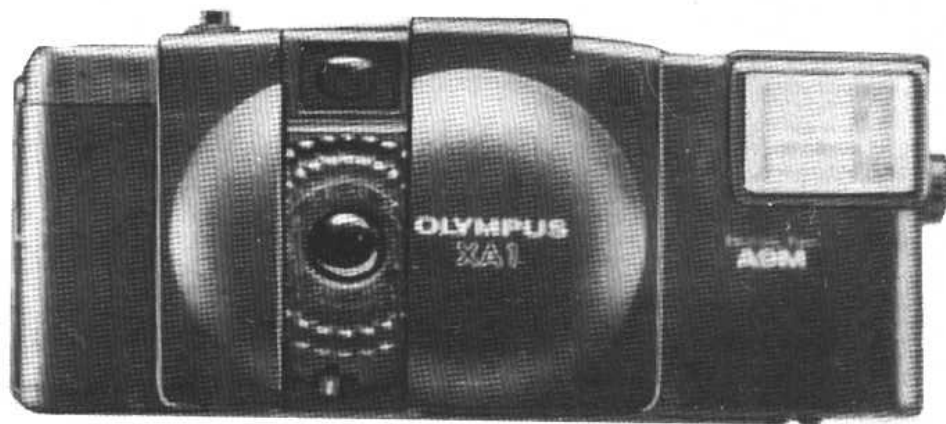


脚轮椅

电话机



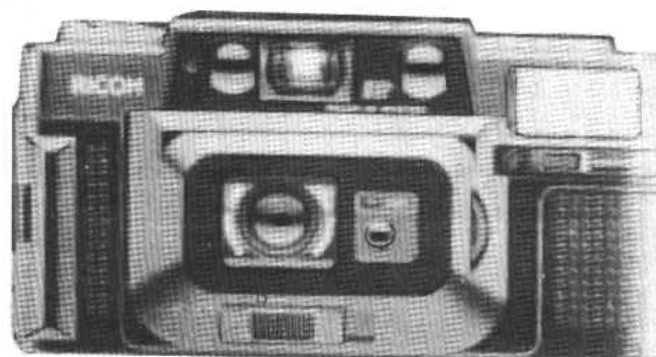
电子自动照相机



红外线自动聚焦相机



闪光灯



理光新式相机



目 录

一、工业美术及工业产品造型设计	(1)
(一) 工业美术	(1)
(二) 工业产品造型设计在工业美术中的地位	(2)
二、工业美术的发展及展望	(3)
(一) 国际上的发展概况——产业革命及欧洲、日本、美国等国的工业美术运动	(3)
(二) 我国的工业美术——现状、发展及其和四个现代化的关系	(6)
三、工业品造型设计及其时代性	(8)
四、工业品造型设计的要素和基本原则	(14)
(一) 工业品造型设计的要素	(14)
1. 造型与功能	(15)
2. 造型与物质技术条件	(22)
3. 造型形象	(27)
(二) 工业品造型设计的基本原则	(29)
五、工业产品造型设计中的美学法则及其应用	(30)
(一) 统一和变化	(30)
(二) 重复和带有变化的重复	(32)
(三) 对称平衡与非对称平衡	(39)
(四) 分割与比例	(44)
1. 有实用价值的长方形	(45)
2. 黄金分割	(46)
3. 若干毗连或相包含的几何形	(49)
4. 缩小的长方形	(52)
(五) 视觉错误与微妙的曲线形态	(54)
1. 视觉错误	(54)
(1) 横向分割	(57)
(2) 纵向分割	(58)
(3) 环行分割	(62)
(4) 一些特殊分割方法的使用	(65)
(5) 凸线的应用	(70)
(6) 圆管形态及其视觉错误的修正	(71)
(7) 圆形的修正	(71)
2. 流线型	(73)
(1) 流线型的含义	(73)
(2) 流线型的应用与发展	(73)