



版面构成

3

王汀 编著
广东人民出版社

21 世纪 的版面艺术 版面构成的原则 版面构成的造形

面构成 图片版面的构成 图形的版面构成 报纸广告

邮广告 (DM) 的版面构成 企业形象 (VI)

网页的版面构成 21 世纪 的版面艺术 版面构成的

式原理 文字的版面构成 图片版面的

广告 的版面构成 直邮广告 (DM)

面构成 包装装潢 的版面构成 网

版面构成的造形要素 版面构成

形的版面构成 报纸广告

(M) 的版面构成 企业形象

面构成 网页的版面构成

形要素 版面构成

的版面构成 报纸

告 (DM) 的版

包装装潢

版面构成的原

理 文字的版面构成

版面构成 招贴广

形象 (VI) 的版面构成

版面构成 21 世纪 的版

成的形式原理 文字的

广告 的版面构成 招贴广

形象 (VI) 的版面构成 书籍 的版

世纪 的版面艺术 版面构成的原则

的版面构成 图片版面的构成 图形的

构成 直邮广告 (DM) 的版面构成 企

装潢 的版面构成 网页的版面构成 21 世

素 版面构成的形式原理 文字的版面构成 图片版面的

面构成 招贴广告 的版面构成 直邮广告 (DM) 的版

籍 的版面构成 包装装潢 的版面构成 网页 的版面构成 2

面构成的造形要素 版面构成的形式原理 文字的版面

报纸广告 的版面构成 招贴广告 的版面构成 直邮

(VI) 的版面构成 书籍 的版面构成 包装装潢 的版面构成

版面构成的原则 版面构成的造形要素 版面构成的形

图形的版面构成 报纸广告 的版面构成 招贴广

构成 企业形象 (VI) 的版面构成 书籍 的版面构成 包装

世纪 的版面艺术 版面构成的原则 版面构成的造形要

构成 图片版面的构成 图形的版面构成 报纸广告 的

广告 (DM) 的版面构成 企业形象 (VI) 的版面构成 书

网页 的版面构成 21 世纪 的版面艺术 版面构成的原则

式原理 文字的版面构成 图片版面的构成 图形的版

广告 的版面构成 直邮广告 (DM) 的版面构成 企业

成 包装装潢 的版面构成 网页 的版面构成 21 世纪

造形要素 版面构成的形式原理 文字的版

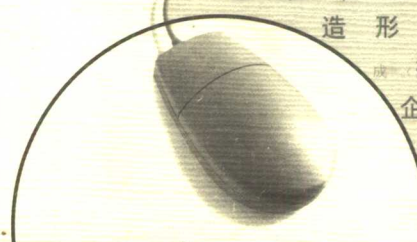
成 报纸广告 的版面构成 招贴广告 的

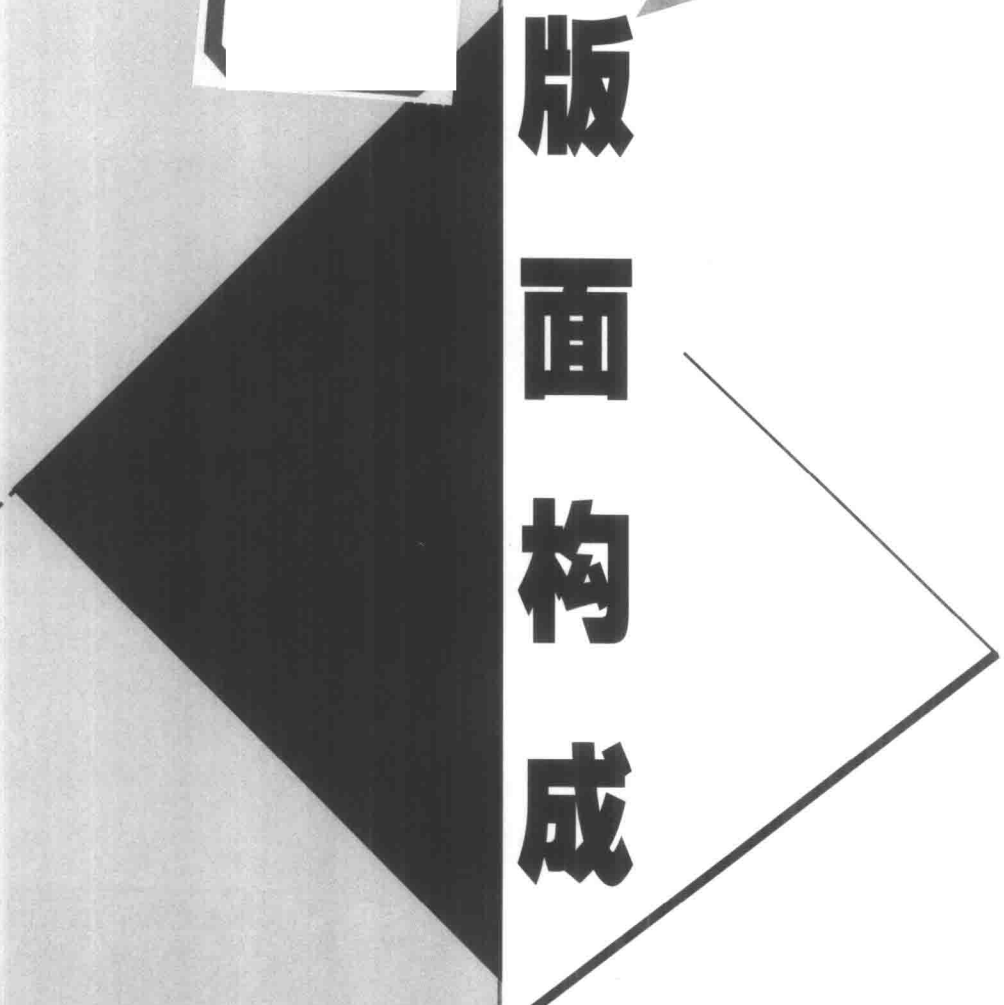
企业形象 (VI) 的版面构成 书籍 的版

版面构成 21 世纪 的版面艺术 版面构成

成的形式原理 文字的版面构成 图片

告 的版面构成 招贴广告 的版面构成





版面构成



王汀 编著

HD80/11
广东人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

版面构成/王汀编著. - 广州: 广东人民出版社,
2000.10

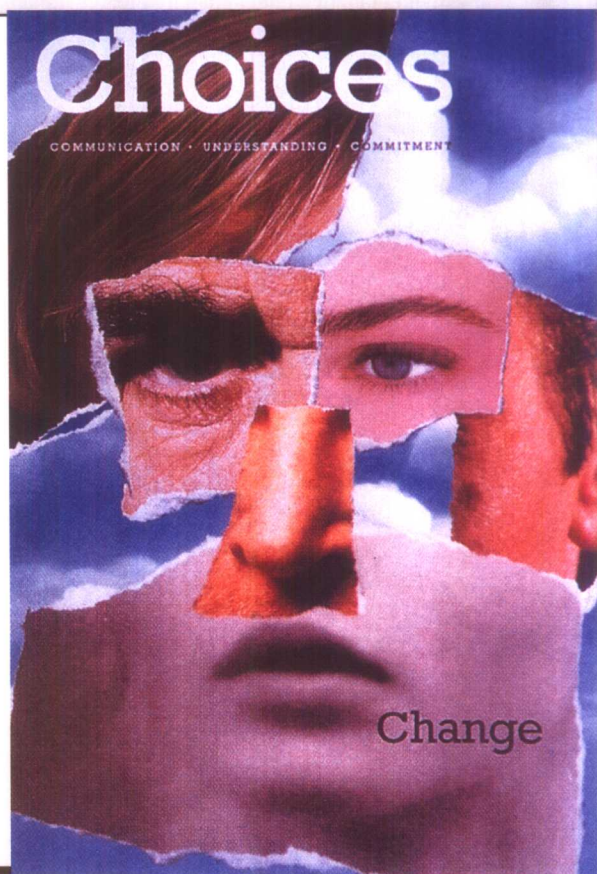
ISBN 7-218-03449-7

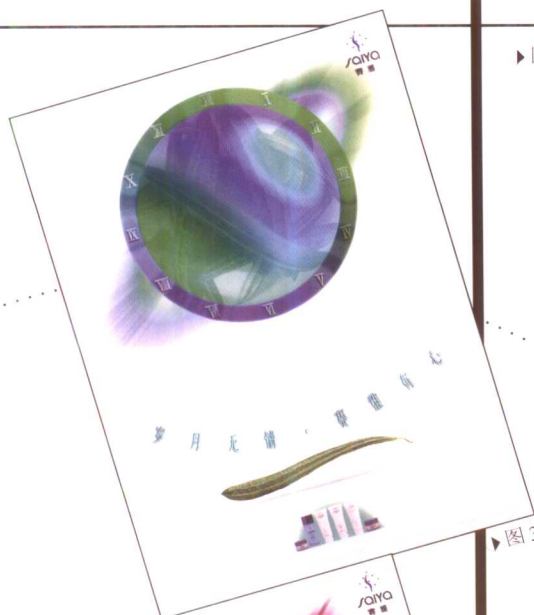
I .版… II .王… III .版式 - 设计 IV .J881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 21923 号

出版发行	广东人民出版社
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	东莞新丰印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	12
插 页	6
版 次	2000 年 10 月第 1 版 2001 年 8 月第 5 次印刷
印 数	11001 - 19000 册
书 号	ISBN 7-218-03449-7/J·142
定 价	38.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印公司联系调换。





►图 3-34



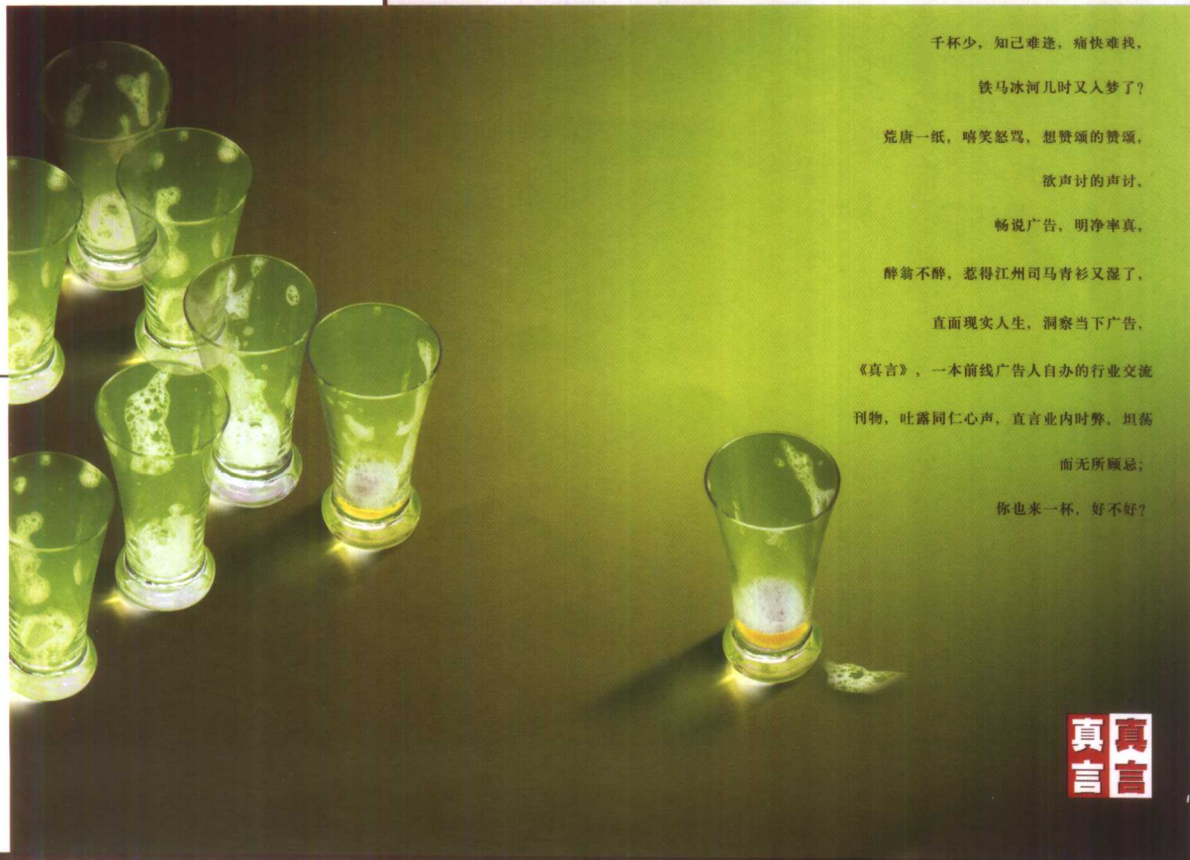
►图 3-49



►图 3-50



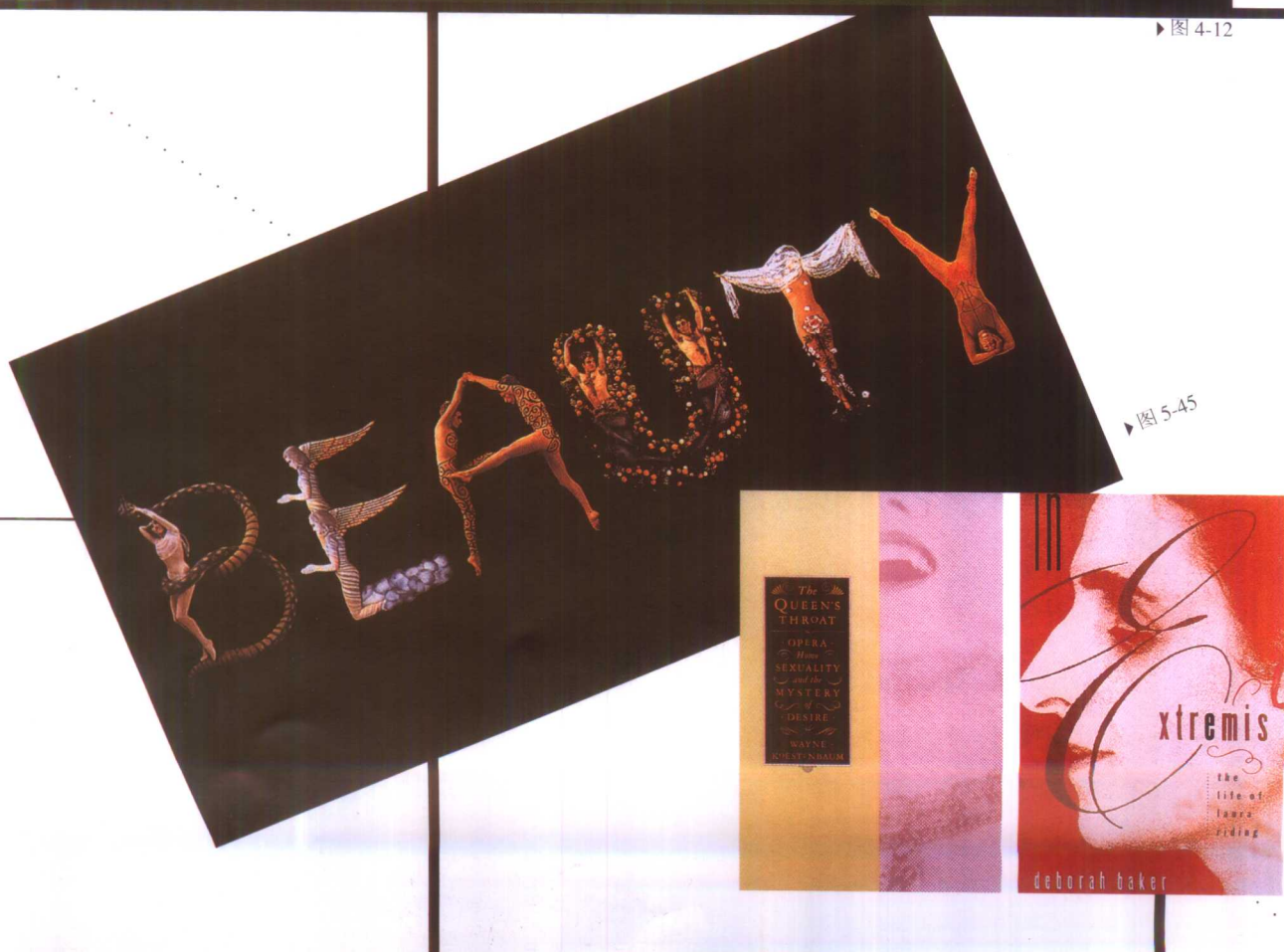
►图 4-8



千杯少，知己难逢，痛快难找，
 铁马冰河几时又入梦了？
 荒唐一纸，嘻笑怒骂，想赞颂的赞颂，
 欲声讨的声讨，
 畅说广告，明净率真，
 醉翁不醉，惹得江州司马青衫又湿了，
 直面现实人生，洞察当下广告，
 《真言》，一本前线广告人自办的行业交流
 刊物，吐露同仁心声，直言业内时弊，坦荡
 而无所顾忌；
 你也来一杯，好不好？

真言

►图 4-12



BEAST

THE QUEEN'S THROAT
 OPERA
 SEXUALITY
 MYSTERY
 DEB
 WAYNE KOSTANDAK

xtremis
 the life of
 Laura
 riding
 deborah baker

►图 5-45

► 图 6-29



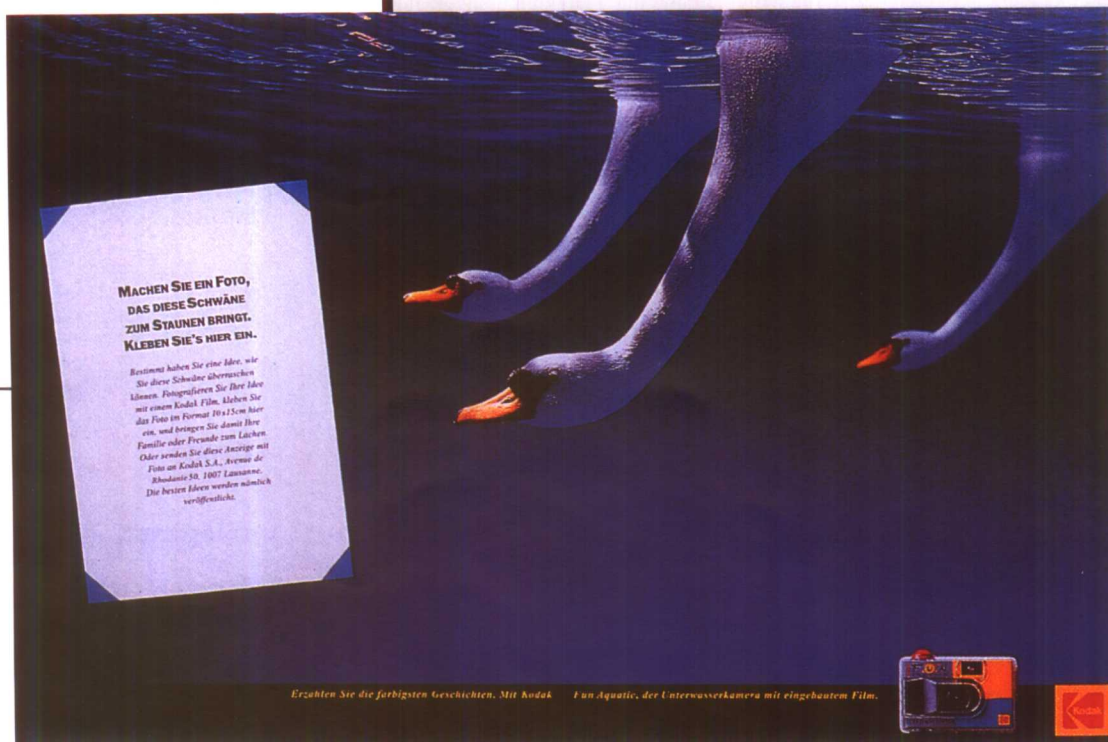
►图 6-45



►图 7-4



►图 7-24

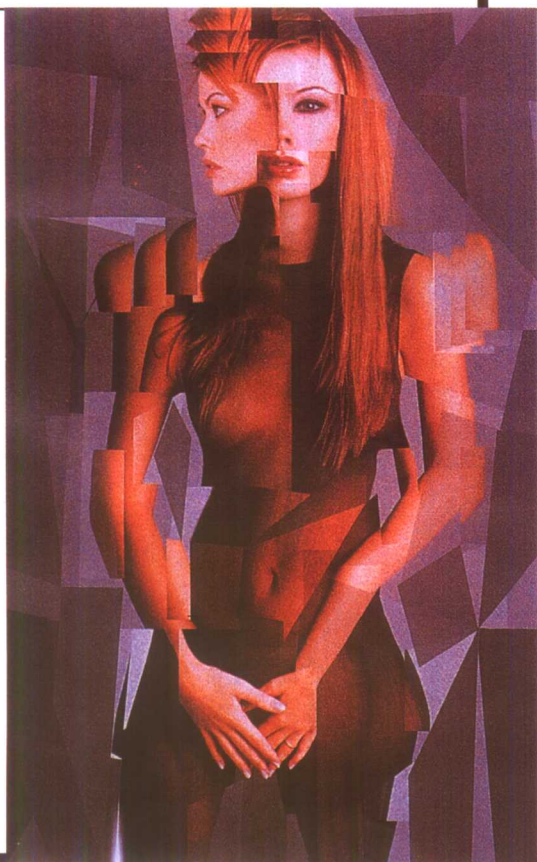


►图 9-16

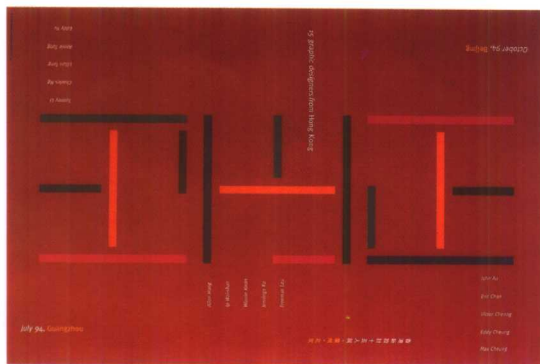
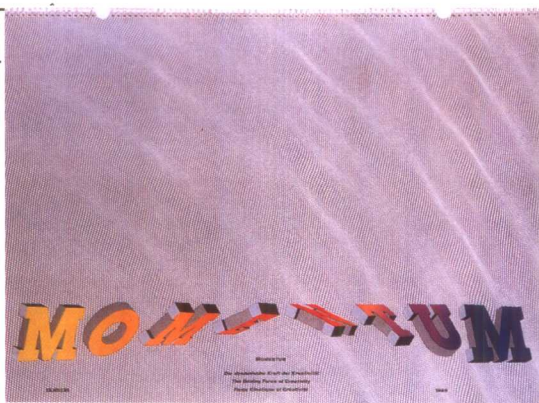


►图 9-46

►图 9-5



► 图 9-28



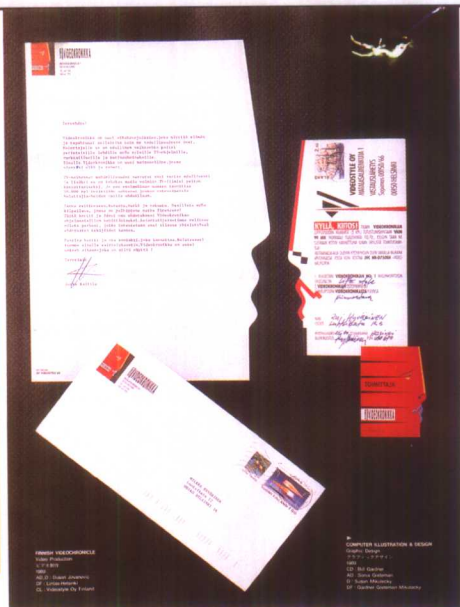
► 图 9-47



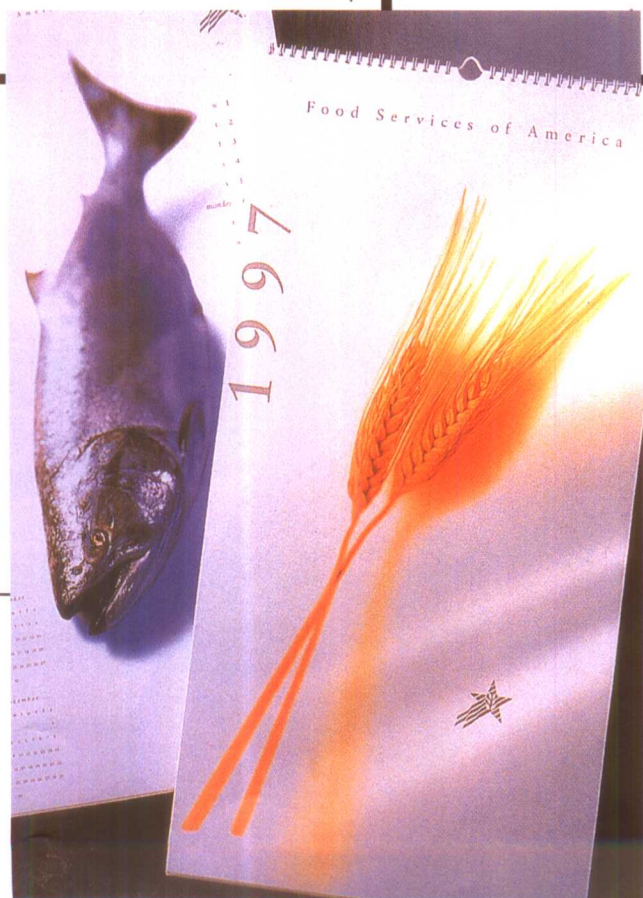
► 图 10-23A



►图 10-27

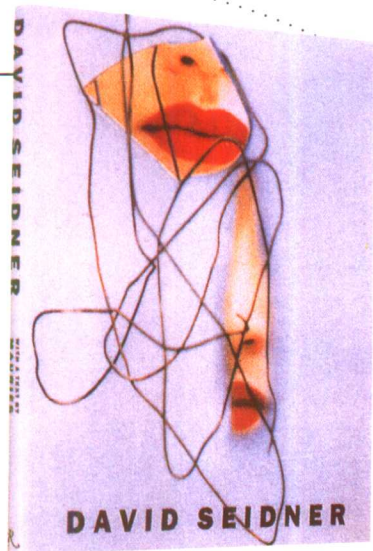


►图 11-18



►图 10-24





中华英豪

开创中国私立学校新纪元

校址：广州从化新温泉旅游度假区
电话：(020)87851108 87851828
传真：(020)87851037
邮编：510960

广州办事处：广州市世界贸易中心大厦北塔1603室
电话：87781983
传真：87753151



► 图 12-37



► 图 13-28



► 图 13-25



►图 13-29

中国广告网

CNAD

www.cnad.com

想兴奋就上吧!

透过热闹看门道(代序)

五六十年代,祖国内地平面(美术)设计教育强调的是美化、装饰,对传统(民间)艺术的发掘、研究和继承。到了八九十年代,随着国家经济的开放,平面(美术)设计教育全面引进了三大构成,教育的思维已呈现中西兼并、多元发展的态势。

记得两年前,参加一个组建民间设计大学的筹备会,会上对商业美术课目名称有一番热烈争论。以往传统的名称一般叫装潢美术专业,八十年代后不断出现诸如商业美术设计专业、书籍装帧设计专业,平面设计专业。我当时提出的是视觉传达专业,其现实支持是随着计算机的出现,整个社会的生活和作业形态已经变天了,真的到了网络时代,人们面对的并不完全是平面的传播,面对能实现互动的电脑,平面的提法是否显得苍白?

网络生活的出现,无疑是人类生活的进步。未来,无限的未来,科技还会给人类生活带来如何的改观和进步,我不得而知,但作为视觉传播规律的核心,我想是有的,它不会因传播工具衍变而破碎。

王汀撰写的《版面构成》一书,正是认定了在视觉传播领域,在版面构成这一块里,其带有规律性的核心还是有的,它不但影响着过去无数优秀作品诞生,它还将指导无数商业设计人员在现行、在将来创作出无数更优秀的作品。

八十年代初,中国各大艺术设计院校还在争论构成与装饰的基础教育时,王汀已有幸先行一步接受了西方的构成教育,并就此作过较深入的研究。大学毕业后,王汀一直供职在广告界,她充分运用所掌握的构成知识,在商标、VI、书装、包装、报纸、招贴、直邮等等传播介面,

努力地进行创造性的验证。多年来,我关注到她有大量的好作品涌现和不断有获奖作品面世。

本书有大量作品的点评,完全基于作者长期一线操刀的心得。忽而引用一些极为本土的,忽而引用一些极其洋化的,中国、日本、美国、法国……无论无类,只要能阐述清楚其中的门道,尽其收集。这也是本书的一大特色。图语,也称图形语言,在面对学习、从事设计工作的读者来说,要比夸夸其谈的大块文章来得直接,来得生动,也让目标读者容易消化。其实,面对来自国外无数优秀和伪劣作品的同时,我们也要面对每天的实践、学习和工作,如何判断、如何明辨比盲目的行进确实重要得多。想来,这也是王汀编著时的一片苦心。

九十年代末,王汀进入到设计教育界。了解到她对设计教育界的热忱和贡献,真是令人欣喜。更为感动的,是她在繁重的教育工作同时,阅读、收集了大量的设计作品,把自己多年的理论和实践编汇成这部著作。她的爱心,也是基于在视觉传播范畴内,让更多的后进更快地掌握版面构成的核心规律,以此引领如何去看任何设计作品的门道,以此引领如何去创作任何介面的设计作品。

现今祖国内地的设计水平乃属发展之中,除了深圳、广州、上海、北京以外,其余城市的整体水平都较弱。十年八年有什么改观,谁也说不清,但如果有更多的人在这方面努力,整体水平提升就一定会加快,这绝对是不争的事实。

王汀,谢谢你的努力。



二〇〇〇年八月十二日

写于广州38℃高温热雨中
(广东黑马广告有限公司创意总监 黑马)

目 录

第一章 21 世纪的版面艺术	1
一、版面构成概述	1
二、版面构成内涵的变更	5
三、版面构成的发展趋势	6
第二章 版面构成的原则	9
一、思想性与单一性	9
二、艺术性与装饰性	11
三、趣味性与独创性	12
四、整体性与协调性	14
第三章 版面构成的造型要素	17
一、点在版面上的构成	17
二、线在版面上的构成	22
三、面在版面上的构成	30
四、版面黑、白、灰的空间构成	32
第四章 版面构成的形式原理	35
一、重复与交错	35
二、节奏与韵律	36
三、对称与均衡	36
四、对比与调和	38
五、比例与适度	40
六、变异与秩序	42
七、虚实与留白	44
八、“力场”与网格	46
九、变化与统一	48
第五章 文字的版面构成	51
一、字体、字号、字距与行距	51
二、编排形式	56
三、标题与正文的编排	60
四、文字编排的特殊表现	62
五、文字远、中、近的空间编排	69
第六章 图片的版面构成	73
一、图片的位置	73
二、图片的面积	74
三、图片的数量	76
四、图片的形式	77
五、图片的组合	79
六、图片的方向	81
七、整体与局部	82