

中国药史

唐廷猷 著



中国医药科技出版社

中国药业史

唐廷猷 著

中国医药科技出版社

登记证号：(京) 075 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国药业史/唐廷猷著. —北京：中国医药科技出版社，2001.10

ISBN 7-5067-2529-0

I. 中... II. 唐... III. ①制药工业-工业史-中国 ②药品-商业史-中国 IV. F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 069929 号

中国医药科技出版社 出版
(北京市海淀区文慧园北路甲 22 号)
(邮政编码 100088)

保定时代印刷厂 印刷
全国各地新华书店 经销

*

开本 $850 \times 1168 \text{mm}^1 /_{32}$ 印张 $11\frac{1}{4}$

字数 266 千字 印数 1—3000

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

定价：24.00 元

本社图书如存在印装质量问题，请与本社联系调换（电话：62244206）

内 容 提 要

本书以丰富的史料为基础，首次全面、系统地论述了中国药业的特色地位、形成发展、商品来源、对外贸易、经营技巧、行会组织、庙会药市、假药防止、开发利用、基本名词探源和著名百年老店等 11 个方面的内容。重点是药业的古代史和近代史。形式上采用通史与专论相结合。叙述上史论结合、观点明确、资料性强、可读性强。为作者历时 16 年之开创性、奠基性力著，填补了系统研究中国药业史的空白。有较高的史学价值和现实的借鉴作用。

本书以医药行业的主管部门、医药企业的管理者和高、中、初级专业技术人员及医药院校师生为主要对象，亦可供从事医学史、药学史、经济史、商业史的研究人员和其他爱好者参考阅读。

序 1

我从事中药行业管理工作数十年，深知中药行业的生产、供应、销售及其宗旨理念，是中国医药学的重要组成部分，有丰富的内涵和优良传统，值得我们发掘和继承。因此早就盼望有一本系统研究中药行业史的专著出现。唐廷猷同志的《中国药业史》出版，真是一个喜讯。初略浏览，内容丰富、系统，包括中药行业的特色地位、形成发展、商品来源、对外贸易、经营技巧、行会组织、庙会药市、假药防止、开发利用、基本名词探源及著名百年老店等 11 个方面。重点是药业的古代史和近代史。形式上通史与专论相结合。叙述上史论结合，史料丰富，观点明确，资料性强，可读性强。文字上通俗易懂。很值得中药行业从事生产、经营及科研教育工作者一读。

本书当然也存在一些不足和遗漏。但是唐廷猷同志作为四川省中药学校的一名副校长和教师，历时 16 年完成此书，确实已尽心力。我相信本书的出版，会引起更多的人来研究药业史，发扬中药业的优良传统，加强中药企业的文化建设。这不仅能使中国药业史更加充实完善，对于当代中国药业的发展也是有益的。

中国中药协会会长

张洪魁

2001 年 7 月于北京

序 2

我历来重视中国药业史问题。因为它不仅是为国家医药行业的管理、企业经营和学校教育服务，而且里面有很多学术问题值得研究，有很多经验、教训值得总结。但是，由于资料匮乏，系统研究这一课题的难度很大，新中国成立 50 多年来还没有一本学术专著问世。十几年前，我知道唐廷猷同志想从事这方面的研究，没想到今天，他真的拿出了研究结果。近 27 万字的《中国药业史》的出版，实在是一件喜讯。中国药业史这一重大领域的空白，终于有人开始填补了。

本书内容全面、系统，显著特点是结合当时的政治、经济、文化、科学、医药等背景，研究、回答了很多药业史中的重大问题和鲜为人知的问题，如古代药业孕育形成时间及发展分期、医药结合一体与分业、医药业的立法、第一部药材商品学、官药局体制兴衰、药业的开放传统、药业文化、药业营销策略与技巧、假药防止、最早的药市等等。内容丰富、通俗易懂、可读性强，是本书又一特色。很适合医药行业的主管部门、医药企业的管理者和高、中、初级专业技术人员及医药院校师生阅读。它对中药事业的继承和发展有一定的参考价值。因受条件限制和课题难度较大等因素影响，书中存在不足和遗漏难免，但仍不失为一本佳作，毕竟是 16 年辛勤结出的硕果，故乐以为序。

中国中医药学会中成药专业委员会主任委员

金世元

2001 年 7 月于北京

前 言

1984~1986年，我在中国药材公司参加《当代中国的医药事业·中药篇》编写工作时深深感到：当代中国的中药生产经营是历史上的继续，需要一些历史内容作为先导。但是，这方面的资料极其缺乏。各省市药材公司提供的本地资料，涉及历史的少而零星，内容多是几个大的药材集散地简史，时间也多为民国，少数上溯到明清。当时，全国掀起改革开放高潮，医药行业正在开展如何进行体制改革、如何杜绝伪劣药品、如何提高中药质量、如何降低紧缺品种等问题的大讨论。有人举古代药业的一些情况为例加以说明。以上原因，引起我思考两个问题：中国药业的历史情况究竟如何？它对当代中国药业有无借鉴作用？这无疑是填补空白的开创性研究课题。

在中国药材公司老同志王德澍主任、张洪魁经理的支持下，我大胆地下了决心，一面工作一面研究这个课题。后来支持和鼓励我的还有：中国中医研究院医史文献研究所研究员郑金生、中国药学杂志主编张天禄、四川省药品监督管理局副局长禹华年、山西省中药材学校校长周晓明、中国医药科技出版社社长黄泰康、成都中药六厂厂长蒋厚良、宜宾药业公司中成药分公司经理江志高、安岳县药检所中药室主任张向红等。经过16年的艰苦努力，四易其稿，终于写成了这本27万字的《中国药业史》，算是对医药行业的一个贡献。历史主要是为政府、行业和企业服务的，愿能有所裨益。

由于现代药业情况为大家熟知。本书主要写中国古代、近代药业的特色地位、形成发展、商品来源、对外贸易、经营技巧、行会组织、庙会药市、假药防止、开发利用、基本名词探源及著名百年

老店等内容。形式上采取通史与专论相结合。叙述上史论结合，力求观点明确、资料性强、可读性强。可供行业主管部门、医药企业的管理者和高、中、初级专业技术人员及医药院校师生阅读。

写这本书初衷虽好，但由于个人水平和条件有限，一定存在诸多不足。望读者批评指正，使《中国药业史》不断充实完善。

中国药业史的内容十分丰富，我只是做了抛砖引玉的工作，相信今后会有更多的人来研究它。

唐廷猷

2001年7月



作者简介

唐廷猷，男，汉族，1940年11月生，重庆合川人。1963年毕业于成都中医药大学中药专业。现任四川省中药学校教务副校长、高级讲师、主任中药师、执业中药师、四川省有突出贡献优秀专家。发表论文和科普文章35篇。参编专著《中国药膳学》、《当代中国的医药事业》、《中国商品大辞典中药材分册》，主编全国医药中专规划教材《中药炮制学》。《中国药业史》为16年力著。

目 录

第一章 中国药业的行业特色及地位	(1)
一、医药结合 古代药业的显著特点.....	(2)
二、工贸一体 药业经营的基本模式.....	(3)
三、道僧卖药 零售药业的一个补充.....	(3)
四、济世活人 药业遵循的精神支柱.....	(4)
五、庙会药市 药材批发的重要市场.....	(5)
六、对外开放 药材进出有国际市场.....	(6)
七、精细分工 药业发展的深化要求.....	(7)
八、技术复杂 经营药业需较高素质.....	(8)
九、药业文化 商业文化的优秀代表.....	(10)
十、传统药业 全国商业的重要行业.....	(12)
第二章 药业的形成与发展	(14)
一、神农氏时代 发现药物的开始.....	(14)
二、奴隶社会 漫长的药业孕育期.....	(16)
(一) 夏代无药业	(16)
(二) 商代后期开始使用药物	(17)
(三) 西周的官民两用医药机构	(19)
(四) 春秋时期孕育药业	(21)
三、封建社会 药业的形成与发展.....	(24)
(一) 战国时期 药业萌芽	(24)
1. 医学理论体系初步建立	(25)
2. 流动医生与坐业医生	(26)
3. 战国市场上的药材商品	(27)

4. 李悝法经中的医药立法	(29)
(二) 秦汉时期 统一后的药业迅速发展	(31)
1. 统一度量衡、货币与发展水陆交通	(31)
2. 临床医学和药理学体系初步建立	(32)
3. 秦汉医药市场与城市药业	(34)
4. 第一部药材商品学专著——《范子计然》	(39)
(三) 三国两晋南北朝时期 药业三大类商品形成	(46)
1. 长期战乱与经济重心南移	(46)
2. 医学药学向分科方向发展	(47)
3. 三国药业及互市	(48)
4. 晋代兴起成药业	(49)
5. 南北朝的官药局及药材批零市场	(51)
6. 医药分工明朗化	(56)
(四) 隋唐五代 全国药业大发展	(58)
1. 经济繁荣与全国特产物资大博览	(59)
2. 国家医著及国家本草	(60)
3. 全国的优质药材及土贡药材	(61)
4. 定期药市与城乡药业	(75)
5. 吐鲁番与内地的药材贸易	(78)
6. 业医营药之家的标准设计	(79)
(五) 宋金元时期 药业体系全面建立	(80)
1. 经济发展与医药昌盛	(81)
2. 官营中药工商体系的建立	(83)
3. 城市民营药业大发展与行会组织	(87)
4. 药材民族贸易	(90)
5. 金代药业	(91)
6. 元代药业	(92)
(六) 明代 官营药业衰落与民营药业兴旺	(94)

1. 商品经济发展与医药成就	(94)
2. 全国药材交流市场初步形成	(95)
3. 官药局体制衰亡	(96)
4. 民营药业蓬勃发展	(98)
5. 民族地区的药材贸易	(101)
6. 《本草品汇精要》中的道地药材	(102)
7. 炮制理论和炮制方法基本定型	(112)
8. 宫廷用药与严酷的药材土贡	(113)
(七) 清代 封建社会药业鼎盛期	(115)
1. 人口激增与争做良医	(116)
2. 全国城乡药业大发展	(117)
3. 三级药材市场全面形成	(123)
4. 精细分工与草药业壮大	(127)
5. 药业饮片加工繁琐受批评	(128)
6. 西药传入与西药业萌芽	(129)
四、民国时期 药业的困境与曙光	(130)
(一) 摧残与反摧残斗争	(131)
(二) 帝国主义侵略使药业陷入绝境	(135)
(三) 全国药材高级市场大转移	(136)
(四) 县以下中药业	(139)
(五) 成都“七·四”药工运动	(140)
(六) 西药业迅速发展	(141)
(七) 革命根据地及解放区药业	(144)
1. 封锁围剿药品奇缺	(145)
2. 大力兴办公营药业	(145)
3. 保护发展集体个体药业	(148)
4. 多渠道的药材来源	(149)
5. 发展中医药的一贯方针	(150)

五、空前繁荣的新中国药业·····	(152)
(一) 理顺管理关系和坚持中医药团结发展·····	(152)
(二) 社会主义市场经济下的中国药业·····	(154)
(三) 中国药业面临的机遇和挑战·····	(162)
第三章 药材商品的来源·····	(164)
一、野生药材采集·····	(164)
二、药材种植·····	(168)
三、采种药材的加工出售·····	(174)
四、新中国的药材种植业·····	(177)
第四章 中药的对外交流与贸易·····	(181)
一、汉代 对外交流与贸易开始·····	(181)
(一) 通西域与丝绸之路的大黄香药贸易·····	(181)
(二) 南方丝绸之路的肉桂犀象贸易·····	(183)
(三) 与朝、日、越的医药交流·····	(184)
(四) 两汉的外贸管理机构·····	(185)
二、三国两晋南北朝 交流贸易继续发展·····	(185)
(一) 魏蜀吴的对外交流·····	(185)
(二) 与朝鲜日本的交流贸易·····	(186)
(三) 与南海以西诸国的交流贸易·····	(187)
三、隋唐五代 交流贸易大发展·····	(187)
(一) 中朝药材频繁交流·····	(188)
(二) 中国药材输出日本的第一次高潮·····	(188)
(三) 与越南及南亚南洋诸国的药材交流·····	(190)
(四) 大食输入中国的药材与胡商·····	(191)
(五) 五代十国的香药进口·····	(192)
(六) 东罗马帝国朝贡底野迦·····	(192)
(七) 唐代的香药消费·····	(193)
四、宋金元 交流贸易鼎盛期·····	(194)

(一) 空前增加的药材朝贡贸易	(194)
(二) 中朝交流新高与中日民间贸易	(194)
(三) 宋与东南亚及以西诸国的药材贸易	(195)
(四) 宋代输出的中国药材	(198)
(五) 宋廷对进口药材的严格管理	(199)
(六) 宋代大量进口香药及其原因	(200)
(七) 泉州香药走私凶杀贿赂案	(203)
(八) 进口药材犀角象牙	(203)
(九) 元代的药材进出口贸易	(204)
(十) 世界最大的胡椒市场泉州	(206)
五、明代 时闭时启的交流贸易	(207)
(一) 两次海禁与两次开禁	(207)
(二) 郑和下西洋的药材贸易	(208)
(三) 海禁中的药材走私	(209)
(四) 限贡中的搭附药材	(210)
(五) 中朝医药交流贸易向深层次发展	(211)
(六) 各国朝贡的主要药材	(212)
六、清代 从限制对外贸易到外贸主权丧失	(213)
(一) 海禁停止药材正常外贸	(213)
(二) 限制外贸中的重要商品大黄	(213)
(三) 朝贡贸易衰落与药材出口	(215)
(四) 东洋参、西洋参进入中国市场	(216)
七、民国时期 殖民地性质的原料药材大出口	(218)
八、新中国 中药进出口贸易大发展	(221)
第五章 药业的经营技巧	(229)
一、使用广告商标	(229)
1. 实物广告	(229)
2. 叫卖广告	(230)

3. 音响广告	(230)
4. 模型广告	(231)
5. 悬物广告	(231)
6. 雕塑广告	(232)
7. 供奉广告	(232)
8. 文字广告	(232)
9. 印刷广告	(232)
10. 图画广告	(233)
11. 灯笼广告	(233)
12. 音乐广告	(233)
13. 武术广告	(233)
14. 动物广告	(234)
15. 门面广告	(234)
16. 商标广告	(236)
二、加强各种宣传	(236)
1. 形象直观展示	(236)
2. 馈赠与慈善救济	(236)
3. 利用节日显示实力扩大影响	(237)
4. 争取参展评优	(237)
三、坚持药品质量	(239)
1. 始终坚持质量第一思想	(239)
2. 采购道地优质药材	(239)
3. 精细加工, 创造品牌产品	(239)
四、开展优质服务	(240)
1. 延长营业时间, 实行日夜售药	(240)
2. 医生坐堂, 诊后及时取药	(240)
3. 配方单包, 便于检查	(240)
4. 代客加工, 方便顾客	(240)

5. 医疗咨询、问病售药	(241)
6. 赊销折扣, 价格优惠	(241)
7. 热情服务, 礼貌待客	(242)
五、开拓国内外市场	(242)
1. 流动卖药寻找市场	(242)
2. 时机成熟发展市场	(243)
3. 抓住机遇开拓市场	(243)
4. 积极开拓国外市场	(243)
六、提高业务素质	(244)
1. 启蒙必学医药知识	(244)
2. 实践中学习操作技能	(244)
3. 招聘能人上关键岗位	(245)
七、严格内部管理	(245)
1. 机构精练, 岗位职责明确	(245)
2. 多种工资形式	(245)
3. 建立制度奖惩分明	(246)
第六章 药业的行会组织	(247)
一、唐代的药行	(247)
二、宋代的药市	(248)
三、明代的药行商会	(249)
四、清代复杂的行会组织	(250)
五、药材批发商的帮会组织	(251)
六、民国后期的同业公会	(254)
七、中药业行会组织的职能作用	(254)
八、新中国的行业组织	(255)
第七章 药市与药王庙会	(257)
一、庙会与庙会市场	(257)
二、古代药市的形成	(258)

三、药王庙会与药材交易·····	(261)
四、药王庙中的十六位药王·····	(263)
五、当代的药材交流会与常年药材专业市场·····	(267)
第八章 假药及防止措施 ·····	(270)
一、历代都有假药·····	(270)
二、防止假药的种种措施·····	(272)
1. 制定打假法律·····	(272)
2. 制定国家药品标准·····	(273)
3. 建立药材检验和成药生产销售监督制度·····	(273)
4. 掌握药材鉴别加工制药技术·····	(273)
5. 强调职业道德·····	(274)
三、有益的借鉴·····	(275)
第九章 古代药材的开发利用 ·····	(276)
一、保健食品·····	(276)
1. 保健食品的理论与市场形成·····	(276)
2. 保健食品的开发利用·····	(277)
3. 著名的疗效型风味小吃·····	(279)
二、保健美容品·····	(280)
三、保健用品·····	(284)
四、染料·····	(285)
五、洗涤剂·····	(289)
六、香料·····	(291)
七、防蛀药 农药 灭鼠药 灭蚊药·····	(293)
八、火药 鞭炮 焰火·····	(294)
九、颜料·····	(295)
十、其他开发利用·····	(295)
第十章 药业基本名词探源 ·····	(297)
一、药 药物 药品·····	(297)