

The Stratagem Of Success

伍德 编著

成功智业

体验最适合自己的成功方法

获得最佳的成功捷径

提升EQ管理心智，培育情感智商

哈佛最成功的案例教学法则

中国城市出版社

成功智业

伍德编著

中国城市出版社

(京)新登字 171 号

图书在版编目(CIP)数据

成功智业/伍德编著. - 北京:中国城市出版社,1997.10
ISBN 7-5074-0897-3

I. 成… II. 伍… III. ①企业管理 - 经济②商业经营 - 经验 IV. F260

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04481 号

中国城市出版社出版发行

责任编辑:李 青

封面设计:屈剑峰 责任印刷:王质麒
(北京朝阳区和平里西街 21 号 邮编:100013)

电话:64235833 传真:64214573

北京昌平兴华印刷厂印刷 新华书店经销
1997 年 10 月第 2 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:28

字数:702 千字 印数:0001-6000 册

定价:38 元

目 录

美国商业

第一章 美国商人的箴言

- 质量优,事业成 (3)
- 省钱就是挣钱 (6)
- 要发财,先做“梦” (9)
- 热忱能成大事 (13)
- 服务,还是服务 (17)
- 摆脱昨天 (19)
- 不要害怕困难 (22)
- 耐心等待 (27)
- 防止落后 (30)
- 自信者胜 (33)

第二章 美国商界新动向

- 未来十年的企管新趋势 (39)
- 没有永远的老大 (40)
- 知识型企业家的崛起 (43)

- 传统“工作”将消失 (44)
- 随时招聘的工作 (45)
- 具有灵活性的工作 (46)
- 企业发展服务业务 (46)
- 时髦的战略 (47)
- 求生存的战略 (48)
- 适应需求的战略 (49)

第三章 决策智慧

- 高瞻远瞩 (51)
- 大胆,再大胆 (54)
- 金蝉脱壳 (57)
- 以创新保不败 (60)
- 捷足先登 (62)
- 敢于坚持 (64)

第四章 经营智慧

- 特色经营 (69)
- 安全第一 (75)
- 爱的精神 (80)
- 模仿 (83)
- 确立经营原则 (86)
- 见微知著 (90)
- 勇当排头兵 (94)
- 推陈出新 (99)

- 经营哲学 (102)
- 寻找冷门 (105)
- 成功的艺术 (108)

第五章 管理智慧

- 重奖优秀 (113)
- 力促内部改革 (116)
- 降低成本 (120)
- 优化管理体制 (122)
- 身先士卒 (125)
- 严人律己 (127)
- 质量第一 (130)
- 精打细算 (133)
- 坚持根本原则 (135)
- 成功者的管理风格 (140)

第六章 销售智慧

- 将欲取之,必先予之 (149)
- 市场、战场、情感 (151)
- 巩固阵地 (154)
- 价格销售 (157)
- 善解“难缠”之道 (161)
- 以诚致成 (166)
- 分期付款 (171)

第七章 用人智慧

- 事业第一 (175)
- 组织“智囊” (178)
- 人是最重要的 (180)
- 忘短贵长 (184)
- 教育培训 (187)
- 重金相聘 (190)
- 任用更强人 (193)
- 公平对待 (196)
- 人尽其才 (200)
- 诚待下属 (203)
- 倾听的艺术 (206)
- 忠言“顺”耳 (210)

第八章 公关智慧

- 内部公关 (214)
- 制造新闻 (217)
- 广告公关 (219)
- 危机公关 (221)
- 姓名公关 (225)
- 塑造形象 (228)

第九章 谈判智慧

- 谈判风格 (234)
- 投其所好 (236)

- 软硬兼施 (237)
- 电话商谈 (239)
- 离开谈判桌 (244)
- 学会说“不!” (247)
- 谋求一致 (249)
- 阴谋“中立” (252)
- 以毒攻毒 (255)
- 察言观色 (257)
- 借用仲裁 (262)

第十章 广告智慧

- 轰炸效应 (265)
- 独具匠心 (269)
- 标新立异 (273)
- 先声夺人 (275)
- 生动有趣 (279)

089066

日本商业

第一章 日本商人的独特观念

- 耐心、面子、义务和恩情 (285)
- “是的” (290)
- 以心传心 (291)

- 保持沉默 (293)
- 等级秩序和对等交流 (294)
- 团队意识 (296)
- 家长意识 (297)
- 以低姿态面向公众 (299)
- 各就各位 (300)
- 注重情感 (302)
- 合理送礼 (303)
- 契约 (305)
- 寻找中间人 (306)
- 日美文化差异背景下的日本商人 (307)

第二章 日本企业管理新趋势

- “三大法宝”失光环 (310)
- 新式经营结硕果 (311)
- 勇于变革的年轻总经理 (311)
- 企业购并热火朝天 (312)
- 加工企业外移叫停 (313)
- 索尼女工改造生产线 (314)
- 丰田“两小时换场制” (315)
- NEC“生产线社长” (316)
- 开发人力,企业回生 (317)

第三章 经营

- 经营不是魔术 (318)

- 顾客至上 (319)
- 技术开发是顶梁柱 (325)
- 独上高楼 (329)
- 迂回术 (331)
- 正合奇胜 (333)
- 三十条经营秘诀 (335)
- 名字并非一成不变 (339)
- 虚虚实实 (342)
- “大荣”经营自选商场的秘诀 (345)
- 无孔不入的三井 (350)
- 开发就是经营 (352)
- 小商品可做大生意 (353)
- 引进一消化一创新 (357)

第四章 市场

- “西铁城”从天而降 (359)
- 开拓海外市场的典范 (361)
- 广告策略 (364)
- 激光效应 (367)
- 避短与就虚 (369)
- 长线钓鱼 (371)
- 发现机会的方法 (373)
- 进入市场策略 (377)
- 扩大市场策略 (381)
- 对抗策略 (385)
- 市场维持策略 (390)

第五章 销售

- “牵头牛”销售法 (396)
- 本田妙案 (399)
- 聚会示范 (401)
- 新产品的推销 (403)
- 远交近攻 (406)
- 降价与否的秘诀 (409)
- 广告宣传 (412)
- 建立良好形象 (416)

第六章 人事

- 松下育才的七把钥匙 (422)
- 激励员工的“招数” (425)
- 上司的“一句话” (430)
- 奇特的选人方法 (435)
- 士为知己者死 (436)
- 盛田昭夫的用人艺术 (438)
- 以人为本 (441)
- 富士通的用人哲学 (446)
- 慧眼识才 (447)
- 人才先于产品 (450)
- 逐级授能 (454)

第七章 合作

- “带刀的礼” (457)

- 以迂为直 (462)
- 感染 (465)
- 出其不意 (469)
- 巧用环境 (471)
- 以恶致恶 (475)
- 说服技巧 (477)
- 战胜强硬对手 (482)
- 让步技巧 (486)
- 大智若愚 (497)
- 日本商人的谈判风格 (500)

第八章 谋略

- “由美”的魅力 (505)
- TDK 的奇迹 (509)
- 金字塔式的管理结构 (515)
- 新产品的开发 (520)
- “收买”和“联络” (525)
- 情报 (528)
- 从危机到契机 (531)
- 执著与灵活 (535)
- 集思广益 (539)
- 全球协同战略 (543)

华人商业

第一章 华人商业哲学

- 君子赚钱,取之有道 (549)
- 白手起家,生财有法 (551)
- 能省就省,该用就用 (554)
- 业精于勤,荒于嬉 (555)
- 该吝啬就吝啬 (558)
- 殚精竭虑,开源节流 (559)
- 如何对待“面子” (561)
- 小心谨慎 (562)
- 并非人人可做君子 (564)
- 该疑就疑 (565)
- 一个好汉三个帮:信任朋友 (566)

第二章 经营学

- 推陈出新 (568)
- 知难而进 (572)
- 借助外力 (576)
- 相时而动 (579)
- 避实就虚 (582)
- 借势造势 (585)
- 莫错良机 (589)
- 混水摸鱼 (591)

● “才子”巧打文化牌 (593)

● 船大也调头 (594)

第三章 市场学

● 眼见为实 (599)

● 名人效应 (601)

● 失败也是财富 (604)

● “不平赔五倍”妙决 (606)

● 三着妙棋成基业 (609)

● 投其所好 (612)

● “制人”有先后 (615)

● 推销要诀 (617)

● 围魏救赵 (620)

第四章 人事学

● 求“怀才不遇”者 (623)

● “三顾”求才 (626)

● “食客”三千 (629)

● “招才”进宝 (632)

● 公开招聘 (635)

● 委任试用 (637)

● 知人善任 (639)

● 诚实价更高 (642)

● 信任朋友 (645)

● 激励手下 (648)

第五章 外交学

- 五星公关术 (651)
- 健力宝扬名有术 (656)
- 别错过节日 (659)
- “怪招”公关法 (661)
- 反其道而行之 (662)
- 色彩公关术 (665)
- 硬攻势和软攻势 (667)
- “不战而屈人之兵” (670)
- 双管齐下 (673)
- 虚虚实实 (677)
- 决胜谈判桌 (680)
- 外交即是财富 (682)

第六章 产品学

- 产品的整体观念 (686)
- 物美胜价廉 (689)
- 降低成本 (692)
- 精品战略 (692)
- 名牌战略 (699)
- 独辟蹊径 (703)
- 产品管理预测 (704)

第七章 管理学

- 全控管理法 (709)

- 均势可比法 (714)
- 责任网络法 (718)
- 网络管理法 (721)
- 能位匹配法 (722)
- 香港工商管理 (725)
- 循序渐进的创业管理 (733)
- 规范化工作法 (736)
- 康佳管理术 (738)
- “全”字管理法 (741)
- “三三一”与“一清双保” (748)

第八章 情报学

- 信息就是利润 (752)
- 信息中心的威力 (757)
- 巧借信息 (759)
- 信息管理秘方 (762)
- 热点追踪 (765)
- 信息促谈判 (766)

第九章 企业文化

- 大连港企业文化 (769)
- 长江之魂 (773)
- 兆龙饭店文化 (777)
- 王安文化 (780)
- 宝钢企业文化 (783)

- 三九集团“两个文明”建设成绩超群 (788)

第十章 华商成功之道

- 张宏伟成功之道 (791)
- 王永庆成功之路 (796)
- 何鸿燊成功之路 (802)
- 霍英东成功捷径 (806)
- 船王包玉刚 (810)
- 李嘉诚成功之路 (814)
- 生命之光——记来辉武 (818)
- 张巨声的春华秋实 (826)
- 于无声处听惊雷的王卓胜 (830)
- 刘永好的希望之路 (834)
- 夏氏四兄弟的“黄金”之梦 (840)