

入境旅游者抽样调查资料

2001



国家旅游局政策法规司 国家统计局城市社会经济调查总队

入境旅游者 抽样调查资料 2001

国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队

责任编辑:许晓海 王 军

责任印制:李崇宝 闫立中

图书在版编目(CIP)数据

入境旅游者抽样调查资料.2001/国家旅游局政策法规司,国家统计局城市社会经济调查总队编. —北京:中国旅游出版社,2001.8

ISBN 7-5032-1877-0

I.入… II.国… III.旅游-外国人-抽样调查-统计资料-中国-2001 IV.F592-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 051926 号

书 名:入境旅游者抽样调查资料 2001

编 著:国家旅游局政策法规司

国家统计局城市社会经济调查总队

出版发行:中国旅游出版社

(北京建内大街甲 9 号 邮编 100005)

印 刷:北京市 1201 印刷厂

版 次:2001 年 8 月第 1 版

2001 年 8 月第 1 次印刷

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:23

字 数:563 千字

定 价:50.00 元

《入境旅游者抽样调查资料》

编委会名单

主 编:何光晔

副 主 编:孙 钢 张希钦 顾朝曦 王 军

编辑委员:杜一力 张坚钟 黄朗辉 徐惠芳

李任芷 李悦中 魏小安 沈蕙蓉

编辑人员:马晓明 任佳燕 张海燕 蒋正鸣

胡修府 李德才

编者说明

《入境旅游者抽样调查资料 2001》是一本以反映 2000 年入境旅游者在华花费为主的资料性年刊。该书由综合分析报告和调查分类数据两部分组成,分类数据包括:入境旅游者的主要特征,入境外国人、港澳台同胞的花费水平和花费构成、在境内的停留时间以及入境次数、流向、对住宿设施的选择,入境旅游者对旅游服务质量、旅游接待设施的评价以及对旅游资源和旅游商品的兴趣等。

本书是根据抽样调查取得的数据和资料,经过汇总、审核、整理,汇编出来的一套全面反映调查过程和调查结果的翔实资料。可供研究旅游业发展的理论工作者和旅游行业的实际工作者参考使用。

在组织实施 2000 年入境旅游者花费抽样调查的过程中,得到了国家统计局、公安部出入境管理局、民航总局公安局和各省(自治区、直辖市)旅游局、统计局、有关边检站的大力支持和协助,在此一并表示衷心感谢!

《入境旅游者抽样调查资料 2001》

编辑委员会

二〇〇一年七月

目 录

第一部分 综合分析

2000 年入境旅游者抽样调查综合分析	3
---------------------------	---

第二部分 分类数据

一、入境旅游者人均天花费及构成

1-1 2000 年入境过夜旅游者人均天花费 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组)	12
1-2 2000 年入境过夜旅游者人均天花费 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组)	14
1-3 2000 年入境过夜旅游者人均天花费 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组)	16
1-4 2000 年外国过夜旅游者人均天花费 (按国别、职业分组)	18
1-5 2000 年外国过夜旅游者人均天花费 (按国别、旅游目的分组)	20
1-6 2000 年外国过夜旅游者人均天花费 (按国别、性别、年龄分组)	22
1-7 2000 年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、外国人及港澳台胞分组)	23
1-8 2000 年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、职业分组)	26
1-9 2000 年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、旅游目的分组)	32
1-10 2000 年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费 (按团体及散客、性别、年龄分组)	38
1-11 2000 年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按外国人、港澳台胞分组)	41
1-12 2000 年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按职业分组)	44
1-13 2000 年入境过夜旅游者在各城市人均天花费 (按旅游目的分组)	52
1-14 2000 年入境过夜旅游者在各城市人均天花费	

(按性别、年龄分组)	60
1-15 2000 年入境一日游游客人均花费及构成 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	63
1-16 2000 年入境过夜旅游者人均天花费构成 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	64
1-17 2000 年外国过夜旅游者在华人均天花费构成 (按国别分组)	66
1-18 2000 年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费构成 (按团体及散客分组)	68
1-19 2000 年入境过夜旅游者在各省(区、市)人均天花费构成 (按外国人、港澳台胞分组)	74
1-20 2000 年入境过夜旅游者在各城市人均天花费构成 (按外国人、港澳台胞分组)	88

二、入境旅游者停留时间

2-1 2000 年入境过夜旅游者停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	140
2-2 2000 年入境过夜旅游者停留时间 (按性别、职业、团体及散客分组)	141
2-3 2000 年入境过夜旅游者停留时间 (按年龄、旅游目的、团体及散客分组)	142
2-4 2000 年外国过夜旅游者停留时间 (按国别分组)	143
2-5 2000 年入境过夜旅游者平均停留时间	144
2-6 2000 年入境过夜旅游者平均停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组)	145
2-7 2000 年入境过夜旅游者平均停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组)	146
2-8 2000 年入境过夜旅游者平均停留时间 (按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组)	148
2-9 2000 年外国过夜旅游者在华平均停留时间 (按国别、职业分组)	150
2-10 2000 年外国过夜旅游者在华平均停留时间 (按国别、旅游目的分组)	152
2-11 2000 年外国过夜旅游者在华平均停留时间 (按国别、性别、年龄分组)	153
2-12 2000 年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按外国人、港澳台胞分组)	154
2-13 2000 年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按性别、年龄分组)	158

2-14	2000 年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按职业分组)	162
2-15	2000 年入境过夜旅游者在各城市平均停留时间 (按旅游目的分组)	170

三、入境旅游者来华旅游次数

3-1	2000 年入境旅游者来华旅游次数 (按团体及散客、外国人、港澳台胞分组)	177
3-2	2000 年入境旅游者来华旅游次数 (按过夜与不过夜、团体及散客、外国人、港澳台胞分组)	178
3-3	2000 年入境旅游者来华旅游次数 (按团体及散客、性别、年龄分组)	180
3-4	2000 年入境旅游者来华旅游次数 (按团体及散客、职业分组)	181
3-5	2000 年入境旅游者来华旅游次数 (按团体及散客、旅游目的分组)	182
3-6	2000 年入境旅游者到各省(区、市)旅游次数	183
3-7	2000 年外国旅游者到各省(区、市)旅游次数	184
3-8	2000 年香港旅游者到各省(区、市)旅游次数	185
3-9	2000 年澳门旅游者到各省(区、市)旅游次数	186
3-10	2000 年台湾旅游者到各省(区、市)旅游次数	187

四、入境旅游者的行程

4-1	2000 年入境旅游者游览城市座数所占比重 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	190
4-2	2000 年入境旅游者游览城市座数所占比重 (按性别、年龄、团体及散客分组)	192
4-3	2000 年入境旅游者游览城市座数所占比重 (按职业、团体及散客分组)	194
4-4	2000 年入境旅游者游览城市座数所占比重 (按旅游目的、团体及散客分组)	196

五、入境旅游者的流向

5-1	2000 年入境旅游者的流向(按国别或地区分组)	200
5-2	2000 年入境旅游者的流向(按省〈区、市〉分组)	204

六、入境过夜旅游者住宿设施的选择

6-1	2000 年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	210
-----	---	-----

6-2	2000 年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按性别、年龄、团体及散客分组)	211
6-3	2000 年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按职业、团体及散客分组)	212
6-4	2000 年入境过夜旅游者住宿设施的选择 (按旅游目的、团体及散客分组)	213

七、入境旅游者对旅游服务质量的评价

7-1	2000 年入境旅游者对旅游服务质量的评价	217
7-2	2000 年外国旅游者对旅游服务质量的评价	218
7-3	2000 年香港旅游者对旅游服务质量的评价	219
7-4	2000 年澳门旅游者对旅游服务质量的评价	220
7-5	2000 年台湾旅游者对旅游服务质量的评价	221
7-6	2000 年入境旅游者对旅游服务质量的评价 (按外国人、港澳台胞分组)	222
7-7	2000 年入境旅游者对旅游服务质量的评价 (按性别、年龄分组)	224
7-8	2000 年入境旅游者对旅游服务质量的评价 (按职业分组)	228
7-9	2000 年入境旅游者对旅游服务质量的评价 (按旅游目的分组)	232
7-10	2000 年入境旅游者对各省(区、市)旅游服务质量的评价	236

八、入境旅游者对旅游价格的评价

8-1	2000 年入境旅游者对旅游价格的评价 (按外国人、港澳台胞分组)	242
8-2	2000 年入境旅游者对旅游价格的评价 (按性别、年龄分组)	246
8-3	2000 年入境旅游者对旅游价格的评价 (按职业分组)	250
8-4	2000 年入境旅游者对旅游价格的评价 (按旅游目的分组)	254
8-5	2000 年入境旅游者对各省(区、市)旅游价格的评价	258

九、入境旅游者对旅游接待设施的评价

9-1	2000 年入境旅游者对旅游接待设施的评价 (按外国人、港澳台胞分组)	264
9-2	2000 年入境旅游者对旅游接待设施的评价 (按性别、年龄分组)	268
9-3	2000 年入境旅游者对旅游接待设施的评价	

(按职业分组)	272
9-4 2000 年入境旅游者对旅游接待设施的评价	
(按旅游目的分组)	276
9-5 2000 年入境旅游者对各省(区、市)旅游接待设施的评价	280

十、入境旅游者对旅游资源的兴趣

10-1 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游资源	
(按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	286
10-2 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游资源	
(按性别、年龄、团体及散客分组)	287
10-3 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游资源	
(按职业、团体及散客分组)	288
10-4 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游资源	
(按旅游目的、团体及散客分组)	289
10-5 2000 年入境旅游对各省(区、市)旅游资源的兴趣	290

十一、入境旅游者对旅游商品的兴趣

11-1 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游商品	
(按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	292
11-2 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游商品	
(按性别、年龄、团体及散客分组)	293
11-3 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游商品	
(按职业、团体及散客分组)	294
11-4 2000 年入境旅游者感兴趣的旅游商品	
(按旅游目的、团体及散客分组)	295
11-5 2000 年外国旅游者感兴趣的旅游商品	
(按国别分组)	296
11-6 2000 年入境旅游者对各省(区、市)旅游商品的兴趣	
(按外国人、港澳台胞分组)	297

十二、入境旅游者抽样调查总人数及构成

12-1 2000 年入境旅游者抽样调查总人数及所占比重	
(按外国人、港澳台胞、团体及散客分组)	306
12-2 2000 年入境旅游者抽样调查总人数及所占比重	
(按省〈区、市〉、团体及散客分组)	308
12-3 2000 年口岸调查入境旅游者人数及所占比重	
(按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组)	314
12-4 2000 年口岸调查入境旅游者人数及所占比重	
(按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组)	316
12-5 2000 年口岸调查入境旅游者人数及所占比重	

	(按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组)	318
12-6	2000 年口岸调查外国旅游者人数及所占比重 (按国别、性别、年龄分组)	320
12-7	2000 年口岸调查外国旅游者人数及所占比重 (按国别、职业分组)	322
12-8	2000 年口岸调查外国旅游者人数及所占比重 (按国别、旅游目的分组)	324
12-9	2000 年饭店调查入境旅游者人数及所占比重 (按省〈区、市〉、团体及散客、性别、外国人、港澳台胞分组)	326
12-10	2000 年饭店调查入境旅游者人数及所占比重 (按省〈区、市〉、年龄、团体及散客分组)	332
12-11	2000 年饭店调查入境旅游者人数及所占比重 (按省〈区、市〉、职业、团体及散客分组)	338
12-12	2000 年饭店调查入境旅游者人数及所占比重 (按省〈区、市〉、团体及散客、旅游目的分组)	344
12-13	2000 年饭店调查外国旅游者人数 (按省〈区、市〉、国别分组)	350
12-14	2000 年饭店调查入境旅游者人数及所占比重 (按城市、外国人、港澳台胞分组)	354

第一部分 综合分析

2000 年入境旅游者抽样调查 综合分析

2000 年,入境旅游继续保持两位数增长,外国人来华旅游人数首次突破 1000 万人次大关。为了科学准确地反映这一年我国国际旅游业发展的总体状况,国家旅游局组织实施了 2000 年“入境旅游者抽样调查”,现将调查的有关情况、数据及结果分析报告如下:

一、2000 年入境旅游者抽样调查情况

“入境旅游者花费抽样调查”是纳入《旅游统计调查制度》的国家调查项目。调查工作于 2000 年 3 月至 7 月中旬在全国 100 个城市的主要边境口岸、旅游饭店、长江游船和部分国际旅行社进行。在国家统计局、公安部、国家民航总局等有关部门的配合下,经过各地旅游统计人员辛勤工作,按计划圆满地完成了现场调查、问卷审核、数据录入、资料汇总等工作。问卷按 6 种语种印刷(即中、英、法、日、朝、俄)。

本次调查的计划样本量为 41500 人,其中:口岸调查过夜旅游者 11400 人、一日游游客 3800 人;各省市饭店调查 26100 人,长江游船调查 200 人。另外,还对全国 80 家国际旅行社的 120 个团队代收代付旅游费用的构成比例进行调查。

对入境旅游者花费调查的主要内容包括:旅游者的主要特征、在境内的停留时间、在境内的旅游花费和构成、入境旅游的方式、在境内的行程和流向、对中国旅游服务质量和接待设施的评价、对中国旅游资源和旅游商品的兴趣等。

二、抽样调查的基本结果

(一)抽样人数的构成

2000 年入境旅游者抽样调查共回收调查问卷 44314 份,比计划超过 6.78%,其中口岸调查表 14997 份,占回收问卷的 33.8%(其中:过夜旅游者 12097 份,占 80.7%;一日游游客 2900 份,占 19.3%);饭店(含游船)调查 29317 份,占 66.2%。2000 年入境旅游者抽样调查人数占当年入境旅游人数的 0.53‰,其中:

外国人占当年入境外国人的 2.89‰;港澳同胞占当年入境港澳同胞的 0.14‰;台湾同胞占当年入境台胞的 1.66‰。

具体情况如下:

1. 按客源地分

在 2000 年抽样调查的 44314 名入境旅游者中:外国旅游者 29459 人,占 66.5%;香港同胞 8001 人,占 18.0%;澳门同胞 1681 人,占 3.8%;台湾同胞 5173 人,占 11.7%。

2. 按旅游方式分

在 44314 名入境旅游者中,团体游客 18469 人,占 41.7%;零散游客 25845 人,占 58.3%。

3. 按过夜旅游者和一日游游客分

在 44314 名被调查的入境旅游者中:过夜旅游者 41414 人,占 93.5%,一日游游客 2900 人,占 6.5%。

4. 按性别分

在接受调查的 44314 名入境旅游者中,男性旅游者 28618 人,占 64.6%;女性旅游者 15696 人,占 35.4%。

5. 按年龄分

在接受调查的入境旅游者中:14 岁以下的旅游者 312 人,占 0.7%;15 至 24 岁的 3961 人,占 8.9%;25 至 44 岁的 20995 人,占 47.4%;45 至 64 岁的 15392 人,占 34.7%;65 岁及以上的 3654 人,占 8.3%。

6. 按职业分

在接受调查的入境旅游者中:政府工作人员 1956 人,占 4.4%;专业技术人员 7641,占 17.2%;职员 6028 人,占 13.6%;技工/工人 1953 人,占 4.4%;商贸人员 11989 人,占 27.1%;服务员/推销员 1360 人,占 3.1%;退休人员 3937 人,占 8.9%;家庭妇女 3603 人,占 8.1%;军人 129 人,占 0.3%;学生 2455 人,占 5.5%;其他人员 3263 人,占 7.4%。

7. 按旅游目的分

在接受调查的入境旅游者中:观光度假的 16165 人,占 36.5%;探亲访友的 6347 人,占 14.3%;商务活动的 12207 人,占 27.5%;参加会议 4010 人,占 9.0%;健康疗养的 1903 人,占 4.3%;宗教朝拜的 425 人,占 1.0%;文体科技交流的 1328 人,占 3.0%;其他目的 1929 人,占 4.4%。

8. 外国人按国别分

在接受调查的 29459 名外国人中:日本 7267 人,占 24.7%;菲律宾 358 人,占 1.2%;泰国 533 人,占 1.8%;新加坡 1662 人,占 5.6%;印度尼西亚 287 人,占 1.0%;马来西亚 883 人,占 3.0%;韩国 2585 人,占 8.8%;蒙古 586 人,占 2.0%;英国 1440 人,占 4.9%;法国 1328 人,占 4.5%;德国 1155 人,占 3.9%;俄罗斯

1849人,占6.3%;美国3573人,占12.1%;加拿大902人,占3.1%;澳大利亚714人,占2.4%;其他4337人,占14.7%。

(二)入境旅游者在华花费及构成情况

2000年入境旅游者在华花费的总平均水平比上年有所增加,其中外国人、香港同胞、台湾同胞的花费水平比上年增长,澳门同胞的花费比上年下降。

2000年入境过夜旅游者在华人均天花费136.85美元,比1999年增加1.85美元/人天,增长1.37%。其中:外国人145.07美元/人天,增长0.34%;香港同胞113.37美元/人天,增长3.70%;澳门同胞110.37美元/人天,下降8.16%;台湾同胞130.68美元/人天,增长7.48%。

入境过夜旅游者在华人均花费889.53美元,与上年持平。其中:外国过夜旅游者人均花费1015.49美元,增长0.3%;香港同胞人均花费419.47美元,增长3.7%;澳门同胞人均花费419.41美元,下降14.9%;台湾同胞人均花费1071.58美元,增长4.9%。

入境一日游游客在华人均花费34.10美元,比上年减少10.94美元,下降24.3%。其中:外国游客人均花费38.83美元,下降26.4%;香港同胞人均花费23.49美元,下降24.2%;澳门同胞人均花费19.98美元,下降32.0%;台湾同胞人均花费60.16美元,增长31.8%。

入境过夜旅游者的花费构成情况是:长途交通费占总花费的31.2%,游览费占2.9%,住宿费占15.5%,餐饮费占8.9%,娱乐费占9.0%,购物费占17.3%,邮电通讯费占3.2%,市内交通费占2.6%,其他费用占9.4%。与上年相比,过夜旅游者在娱乐、邮电通讯和其他费用的支出比例有所增加,在长途交通、游览、购物等方面的支出比例略有下降。

入境一日游游客花费的构成是:交通费占15.5%,游览费占4.0%,餐饮费占14.9%,购物费占35.3%,娱乐费占7.8%,邮电通讯费占8.7%,其他费用占13.8%。与上年相比,一日游游客在交通、购物、邮电通讯和其他费用的支出比例有不同程度的增加,其中购物所占的比重增加了5.8个百分点,一日游游客在游览、餐饮、娱乐等方面的支出比例有所减少。

在入境旅游者的花费中,不包括国际间交通费和境外旅行商(社)收取的劳务费。

(三)入境过夜旅游者在华停留时间

2000年入境旅游者抽样调查结果显示:

1. 入境过夜旅游者在境内的停留时间为6.5天,比上年减少0.1天;入境过夜旅游者中40.0%的旅游者在境内停留1~3天,35.2%的旅游者停留4~7天;外国人、台湾同胞停留时间较长,停留8天以上的分别占28.5%和31.5%;香港同胞、澳门同胞在境内的停留时间较短,65%以上的旅游者仅停留1~3天,在境内停留8天以上的旅游者不足10%。

2. 从旅游者的出游方式看,参加旅行团的团体旅游者在境内的停留时间短于散客。团体旅游者在境内平均停留 6.3 天,散客旅游者在境内平均停留 6.6 天。散客旅游者的停留时间略高于团体旅游者,但差距较往年进一步缩小。

3. 从旅游者构成看:外国人平均停留 7.0 天,与上年持平;香港同胞平均停留 3.7 天,与上年持平;澳门同胞平均停留 3.8 天,减少 0.3 天;台湾同胞平均停留 8.2 天,减少 0.2 天。

4. 在不同性别的旅游者中,男性与女性旅游者的平均停留时间相同。

5. 在不同年龄段的入境旅游者中,65 岁以上的旅游者停留时间最长,为 7.6 天,其中 65 岁以上的台湾同胞在大陆的停留时间达到 11.2 天;15~24 岁的青年旅游者在华的停留时间也超过了 7 天,停留时间最短的是 14 岁以下的青少年旅游者,仅为 5.6 天,其中澳门的青少年在内地的停留时间最短,仅为 2 天。

6. 在不同职业的入境旅游者中,学生和退休人员的停留时间较长,分别为 8.5 天和 8.1 天,其次是专业技术人员,停留时间为 7.5 天,在华停留时间最短的是服务员/推销员和军人,其平均停留时间仅为 4.9 天,比总平均停留时间 6.5 天短 1.6 天。

7. 在不同旅游目的的入境旅游者中,以文体科技交流为主要目的的入境旅游者在境内的停留时间较长,为 9.0 天;其次是商务和会议旅游者,在境内的停留时间也超过了 6.5 天的平均水平,分别为 6.8 天和 6.6 天;观光度假和探亲访友的旅游者在境内的停留时间比较接近,分别为 6.3 天和 6.4 天;而以健康疗养为主要目的的入境旅游者平均在境内的停留时间最短,为 4.7 天,与上年相比减少了 2.9 天。

(四)入境旅游者来华次数

2000 年入境旅游者来华次数的总体情况是:

1. 入境旅游者以多次来华为主,入境 4 次以上的过夜旅游者和一日游游客所占比重分别为 46.7% 和 60.4%,第一次来华旅游的过夜旅游者和一日游游客均未超过 30%,其中一日游游客第一次来华的比例仅为 18.8%。

2. 初次来华的入境过夜旅游者主要是团队旅游者,而数次来华的入境过夜旅游者则以散客为主。调查中团队旅游者第一次入境的占 50.5%,比上年增加 6.7 个百分点;散客旅游者入境 4 次以上的占 59.8%,比上年下降 1.2 个百分点。

3. 在入境旅游者中,首次入境的外国旅游者比重相对较高,占 38.2%;在港澳台同胞中,多次(4 次以上)入境的旅游者所占比重远远高于首次旅游者,其中香港同胞来中国内地 4 次以上的占 81.8%。

4. 从全国各省(区、市)的情况看,经济发达、交通便利的省市和边境口岸省区,接待首次来本地区旅游的人数比重一般都比较低,如北京、天津、内蒙古、辽宁、黑龙江、上海、福建、广东接待的首次来本地区的人数比重均不超过 50%(其中:广东仅为 29.9%);大部分省区接待首次来本地区旅游的人数比重相对较高,