

◎ 炒股入门与技巧系列丛书

卖早了，错过了获利机会，卖迟了，又容易被套。如何才能选择好的卖点呢？那就必须得掌握好卖出技巧。

怎样卖出 100 问

张
浩
著

陕西旅游出版社

怎样卖出 100 问

张 浩 著

陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样卖出 100 问 / 张浩主编. — 西安: 陕西旅游出版社,
2001.2

(炒股入门与技巧系列丛书)

ISBN 7 - 5418 - 1659 - 0

I . 怎… II . 张… III . 股票 - 证券交易 - 问答 IV .
F830.91 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 06979 号

陕西旅游出版社出版发行

(西安长安路 32 号 邮政编码 710061)

新华书店经销 北京制本二厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 9 印张 210 千字

2001 年 4 月第一版 2001 年 4 月第一次印刷

印数: 1 - 5000 册

ISBN 7 - 5418 - 1659 - 0

定价: 90.00 元 (本册定价): 18.00 元

前言

投资者追求的良好买卖效果就是希望卖个好价钱，以期获利，但获利必须以掌握良好的卖点选择为前提。

良好的卖点选择在股市操作中是很不容易的，而不良的卖点选择是经常存在的。往往是卖早了，错过了获利机会；卖迟了，又放过了已经取得的胜利成果，甚至会出现由套牢变亏损，由浅套变深套。掌握良好的卖点就显得尤为重要。

《怎样卖出 100 问》以卖点的选择及如何确定组合形态、趋势线、指标、K 线组合中的卖点做了较全面的阐述，并辅以大量图形加以深刻的分析，希望通过此书帮助你掌握卖出的技巧，进而达到获利目的。

作者

2001 年 3 月

目 录

第一章 如何选择卖点	(1)
●为何说股市最难是卖出?	(1)
●卖股时是卖涨的还是未涨的呢?	(1)
●选择卖点有何技巧?	(2)
●在何种情况下应卖出股票?	(4)
●在什么价位上卖出股票才能获利?	(5)
●卖出时保持何种心理?	(7)
●什么时候才是最佳卖出点?	(8)
●如何根据公司经营状况选择卖点?	(10)
●如何根据公司财务报告选择卖点?	(11)
●如何根据公司的盈利水平选择卖点?	(13)
●如何根据公司负债率选择卖点?	(15)
●如何根据股息水平选择卖点?	(16)
●如何根据银行利率选择卖点?	(17)
●如何根据汇率变动选择卖点?	(18)
●如何根据物价状况选择卖点?	(19)
 第二章 组合形态的卖出点	(21)
●K线有哪些种类?有何意义?	(21)

- 如何确定跳空下降的卖出点? (27)
- 何为最后包容线的卖出点? (28)
- 何为履盖线的卖出点? (29)
- 何为反击顺沿线的卖出点? (30)
- 何为跳空舍字线的卖出点? (31)
- 何为下降插入线的卖出点? (32)
- 何为下降履盖线的卖出点? (32)
- 何为下降三法的卖出点? (33)
- 何为三段大阳线的卖出点? (34)
- 何为三颗星的卖出点? (34)
- 何为低档盘旋的卖出点? (36)
- 何为跳空下降二阴线的卖出点? (37)
- 如何确定孕育线的卖出点? (38)
- 如何确定十字线的卖出点? (39)
- 如何确定跳空孕育十字线的卖出点? (40)
- 如何确定孕育十字线的卖出点? (40)
- 如何确定高档五条阴线的卖出点? (41)
- 如何根据周 K 线确定卖出点? (43)
- 如何卖出连续收出多根阴线的个股? (45)
- 如何确定两阴夹一阳图形的卖出点? (46)
- 如何卖出收出光头阴线的股票? (47)
- 顶部怎样才能早知道? (49)
- 如何卖出收盘 K 线大阳线的股票? (54)

第三章 趋势线的卖出点 (58)

- 什么是趋势? (58)

- 趋势有哪些种类? (59)
- 何谓趋势线? (61)
- 趋势线有何方向性? (67)
- 如何确定下降趋势的卖出点? (68)
- 如何确定水平趋势线的卖出点? (69)
- 如何根据百分比确定卖点? (70)
- 何为有效突破趋势线的卖出点? (71)

第四章 走势形态的卖出点 (73)

- 何为头肩顶的卖出点? (73)
- 何为头肩底的卖出点? (76)
- 何为双重顶的卖出点? (79)
- 何为双重底的卖出点? (82)
- 何为复合头肩顶(底)的卖出点? (84)
- 何为圆弧顶(底)的卖出点? (86)
- 何为对称三角形的卖出点? (90)
- 何为三重顶(底)的卖出点? (95)
- 何为头肩底与上升通道组合的买入点? (96)
- 何为楔型的卖出点? (98)
- 何为矩型的卖出点 (101)
- 何为旗形的卖出点 (103)
- 何为岛型的卖出点? (107)
- 何为碟型的卖出点? (108)
- 如何确定头肩顶与下降通道组合的卖出点? (109)
- 何为均线对头肩形态支持的卖出点? (113)
- 何为双重顶与下降通道组合的卖出点? (114)

- 如何确定均线与双重顶组合的卖出点? (117)
- 如何确定 MACD 指标与双重顶组合的卖出点? (119)
- 如何根据缺口确定卖出点? (119)

第五章 各种 K 线组合的卖出点 (128)

- 如何确定移动平均线上升的卖出点? (128)
- 如何确定平均线下降的卖出点? (129)
- 如何确定移动平均线逐步下降的卖出点? (131)
- 如何确定移动平均线上升过程中的卖出点? (131)
- 如何确定移动平均线形成交叉的卖出点? (133)
- 如何确定突破颈线的卖出点? (135)
- 如何确定下跌三角形的卖出点? (136)
- 如何确定下跌旗形的卖出点? (138)
- 如何确定突破矩形的卖出点? (139)
- 如何确定股价进入高价圈的卖出点? (140)
- 如何确定 N 字型的卖出点? (142)
- 如何确定长阴线的卖出点? (143)
- 如何确定长影阴线的卖出点? (144)
- 如何确定盘整期出现十字线的卖出点? (146)
- 如何确定股价上升进入盘整的卖出点? (147)
- 如何确定高开低走阴线的卖出点? (148)
- 如何确定高位出现多个阴线的卖出点? (150)
- 如何确定跌破支撑的卖出点? (151)
- 如何确定跌破水平支撑的卖出点? (152)
- 如何确定股价低开低走时的卖出点? (154)
- 如何选择 10 日均线的卖点? (155)

- 如何选择 20 日均线的卖点? (157)
- 如何选择 30 日均线的卖点? (160)
- 如何选择 10 日与 20 日均线共同决定的卖点? (162)
- 如何选择 10 日与 30 日均线共同决定的卖点? (163)
- 如何选择 20 日与 30 日均线共同决定的卖点? (164)
- 如何比较分析均线的卖点? (165)
- 如何分析均线的多个卖点? (169)
- 何为葛南维移动平均线卖出点? (176)

第六章 技术指标的卖出点 (180)

- 如何确定移动平均线的卖出点? (180)
- 如何确定多空指标的卖出点? (182)
- 如何确定 MACD 指标的卖出点? (184)
- 如何确定强弱指标的卖出点? (189)
- 如何确定随机指标的卖出点? (192)
- 如何确定乖离率的卖出点? (194)
- 如何确定心理线指标的卖出点? (197)
- 如何确定威廉指标的卖出点? (198)
- 如何确定动量指标(MTM)的卖出点? (199)
- 如何确定停损转向(SAR)的卖出点? (201)
- 如何确定气势指标的卖出点? (203)
- 如何确定意愿指标的卖出点? (204)
- 如何确定容量指标的卖出点? (205)
- 如何确定涨跌比率的卖出点? (206)
- 如何确定指数平滑异同移动平均线的卖出点? (207)
- 如何确定腾落指标的卖出点? (209)

- 如何确定 TAPI 指标的卖出点? (210)
- 如何确定布林线指标(BOLL)的卖出点? (211)
- 如何根据黄金分割率确定卖出点? (213)

第七章 波段与波浪卖出的技巧 (214)

- 如何掌握大波段顶部的卖点? (214)
- 如何掌握一般波段顶部的卖点? (216)
- 如何掌握个股波段顶部的卖点? (217)
- 如何把握股市的波段要领? (219)
- 如何在波段顶部卖出? (223)
- 波浪有何特征? (224)
- 如何确定波浪的卖出点? (230)

第八章 实战卖出的技巧 (239)

- 如何掌握回头卖出的技巧? (239)
- 高位杀涨卖出有何技巧? (240)
- 止损卖出有何技巧? (241)
- 短线炒作卖出有何技巧? (243)
- 如何把握卖出股票时机? (244)
- 为何说要在开盘后十五分钟卖出? (247)
- 为何说要在收盘前十五分钟卖出? (248)
- 股票如何才能卖到一个高点? (249)
- 如何确定波段卖出时机? (250)
- 如何根据黄金分割率确定买卖时机? (251)
- 拐点卖出有何技巧? (252)

- 滚动卖出有何技巧? (254)
- 分批卖出有何技巧? (255)
- 交叉卖出有何技巧? (256)
- 分段卖出有何技巧? (257)
- 相对有利卖出有何技巧? (257)
- 防套卖出有何技巧? (259)
- 股票保本计算有何技巧? (262)
- 根据股票箱原理卖出有何技巧? (263)
- 空头市场的卖出有何技巧? (264)
- 多头市场的卖出有何技巧? (267)
- 如何根据即时走势图确定卖出点? (269)
- 如何根据个股即时走势图确定卖出点? (270)
- 股价出现跳水时如何卖出? (271)
- 如何根据顶部的成交量确定卖出? (272)

第一章 如何选择卖点

●为何说股市最难是卖出？

股市中有句俗话：“股市最难是卖出”，此言不差。几乎所有的股民都有这样一个同感：把握卖出点比把握买进点更难。因为，卖得早了，就有可能踏空一段行情；而卖得晚了，就又有可能被套住。

能及时卖出，就等于拿下成果和保住成果，资金落袋，才能算得上真正的赢家。只要资金在手，就取得了下一步操作的主动权。因此，对于股民们来说，卖点的掌握，是极其重要的。

●卖股时是卖涨的还是未涨的呢？

有的时候股价上涨了一段时间，准备卖出一部分股票了。假如你同时持有两种股票，一种涨起来了，另一种却

没涨,这时应该先卖哪种股票呢?

初入股市者往往是看哪种股票赚了钱就先卖哪种股票,实际上往往卖掉的股票继续上涨,未卖的股票却原地踏步不动。股市上常有这种现象,叫做“弱者恒弱,强者恒强”,意思就是说越是涨起来的股票就越有可能继续上涨,未涨的股票却很可能长期不涨。这是因为原来价格比较低的股票在庄家将其价格拉起来以后,必须要有足够大的差价,才能让他从容出货或是赚到更多的钱。所以对于股民来说,尤其不要在一种股票刚刚涨起来时就抛出。

如果你打算卖掉一部分股票时,应先把当前最不可能上涨的股票最先卖掉,而把最有上涨潜力的股票放在最后卖出。

股民们卖股票时不要以买入股票时间进价为参照物,而要看这种股票是否能继续保留,如果已经不大可能再上涨了,就坚决抛掉,而不要管它是赔了还是赚了。不能做到这一点,就决不可能成为一个好的炒家。

●选择卖点有何技巧?

一只股票如果长时间保持震荡整理,这本身已预示着底部的出现,具体卖点可视底部突破逆势收出长阳线,且成交量明显放大,此放大标准应为首个长阳交易日,成交量较前一日放大一倍,第二个交易日又比第一个交易日放大一倍,这样呈现逐步放大的趋势。而日 K 线组合可以是连续的阳线,也可以是阴阳结合。此刻,我们就应当关注

重要的指标——短期均线系统。当股价在高位首次收阴时,结合成交量观察,如果没有明显的放量迹象,而是呈现缩量之势,那么对后市的行情还不足为惧,仍可继续持有。此时如果5日均线调头向下穿过10日均线,而20日均线支撑未破,那么也同样还没有打破上行趋势特征,这时也不必急于出货。

如果股价在高位带量向下并收出阴线,或收阳线而缩量,那么这时您就应当多加留意了,如果接下来,不光是5日线调头向下穿过10日线形成死叉,同时这两条均线均向下行,并下穿20日线形成第二个死叉,这时您就应当注意及早减仓,因为指标体系已发出了中线向下调整的信号。如沪市大盘在1999年4月9日攀高1210点见顶后,就走出了这种格局,向下的三角形清晰可辨。同时,沪市大盘也就相应的展开了一波中级调整行情。

应用此法应注意:大盘明显调整,向下三角形滞后出现,此时很容易将最佳卖出点错过,故其一般适用于中级操作股票投资者。下面将介绍几种K线组合,同样有助于把握最佳卖点。

在上涨的过程中或行情结束前夕,由于某日拉出一根带上影线的阳线,而次日所形成的小阳线或小阴线又被前一日K线的上影线全部吞没,则此时应视为最佳卖点。

另外一种情况是当股价维持上涨趋势,最终拉出带量长阳,而第二个交易日股价呈现高开低走的阴线,由相反的方向切入前一交易日的阳线之内,此种图形即卖出信号,此时是最佳的卖点。而一交易日的阳线之内,此种图形即卖出信号,此时是最佳的卖点。而阴线切入阳线的部

分越多,则卖出信号就越强烈。如阴线切入阳线实体的二分之一处,应坚决减仓出局。

还有一种走热是在行情经过一段时间的强势上涨之后,由于连日的跳空上扬,跳空缺口连续出现,而股价却在某一日高开后逐渐下滑,尾盘再度拉高收盘,表面上看上去虽然很是强劲,而透过事物的表面,实际主力却在高拉高收货,这种形态实际上也是一种卖出信号,见此形态就应及时减仓出局。

●在何种情况下应卖出股票?

1. 散户都在买,股价没有急升的个股应卖出。
2. 高位放量滞涨的股票应卖出。
3. 逃逸形缺口的个股或者显示经典头部的个股应卖出。
4. 换手率不足,基本面一般的最新股首日应卖出。
5. 前期大涨过,出现常量空头排列走热闹势的个股应卖出。
6. 高位连续上涨后出现尾市的前期热门股应卖出。
7. 连续无理由放量下跌的个股应卖出。
8. 基本面明显变坏或者股本结构不利庄家变大的股票应卖出。
9. 连续涨势后出现长黑,反弹后应卖出。
10. 短线较快且股评推荐的个股一旦走软应卖出。
110. 题材兑现或者热点已过的前期热门股应卖出。

12. 大盘中期趋势不好, 基本面一般的大盘股应卖出。
13. 投资计划目的已经达到, 或者投资根据发生改变的个股应卖出。
14. 大盘有明显危险, 指标形态与大盘一致的个股应卖出。
15. 出较大利好股价没有明显上涨的个股应卖出。
16. 高平台破位的个股或者显示经典头部的个股应卖出。
17. 行情火爆出现重大利空, 或者大涨后出现利好应卖出。
18. 给出漂亮图形或者规律图形的个股一旦有下跌可能应卖出。
19. 重多评一致推荐的个股没有见效或者见效走软后应卖出。

●在什么价位上卖出股票才能获利?

在大市回调中, 很多股民为摊低自己的购股票成本, 采用逐级建仓的方法。但当建仓完毕时, 你购股的平均价究竟是多少呢?

许多股民简单地将每次购股从相加后除以总购股次数, 如某股民分 3 次买入深发展, 即 19 元、16 元、14 元, 然后得出平均价是 16.33 元即 $[(19 + 16 + 14) \div 3]$ 。此算法比较省事, 但很粗略, 因为它没考虑成交量这个权数, 假如每次成交量相同, 这个算法有效, 但如果 19 元和 14 元买入

的股数不同,尤其是数量差异很大时,此算法就扭曲了你的投资成本。所以应按加权算法来精确计算购股平均价。具体公式是:

购股平均价 =

$$\frac{\text{第 1 次买价} \times \text{成交数量} + \text{第 2 次买价} \times \text{成交数量} \cdots \cdots + \text{第 n 次买价} \times \text{成交数量}}{\text{总成交量}}$$

例如某股民分 3 次买入深发展:19 元买入 2000 股,16 元买入 5500 股,14 元买入 9800 股,将数字代入公式:

$$\begin{aligned}\text{深发展购股平均价} &= \frac{19 \times 2000 + 16 \times 5500 + 14 \times 9800}{2000 + 5500 + 9800} \\ &= \frac{263200}{17300} = 15.21(\text{元})\end{aligned}$$

计算可知,该股民实际购买深发展平均价格为 15.21 元,和前边粗略计算的 16.33 元平均价相比,差 1.21 元。

如果股民要做短线投资的话,深发展涨到 16 元以上全部一次卖出即可获利。但如果按简单平均计算,则该股民认为 16.33 元是平均价,因此没全部一次卖出深发展股票,失去了一次短线获利的机会。更严重的是,由于平均价格计算不精确,误导了你的卖出行为。例如:分 3 次买入深发展,19 元买入 9800 股,16 元买入 5500 股,14 元买入 2000 股,加权计算的平均价格是 17.47 元。假设你按简单平均法算出的 16.33 元没定你的卖出行为,那么深发展刚涨出 16.33 元以上(暂不考虑手续费等),你马上全部一次卖掉岂不吃亏了。而加权算法精确告诉你购股平均价是 17.47 元,这样你知道在什么价位上卖出股票才可赢利。