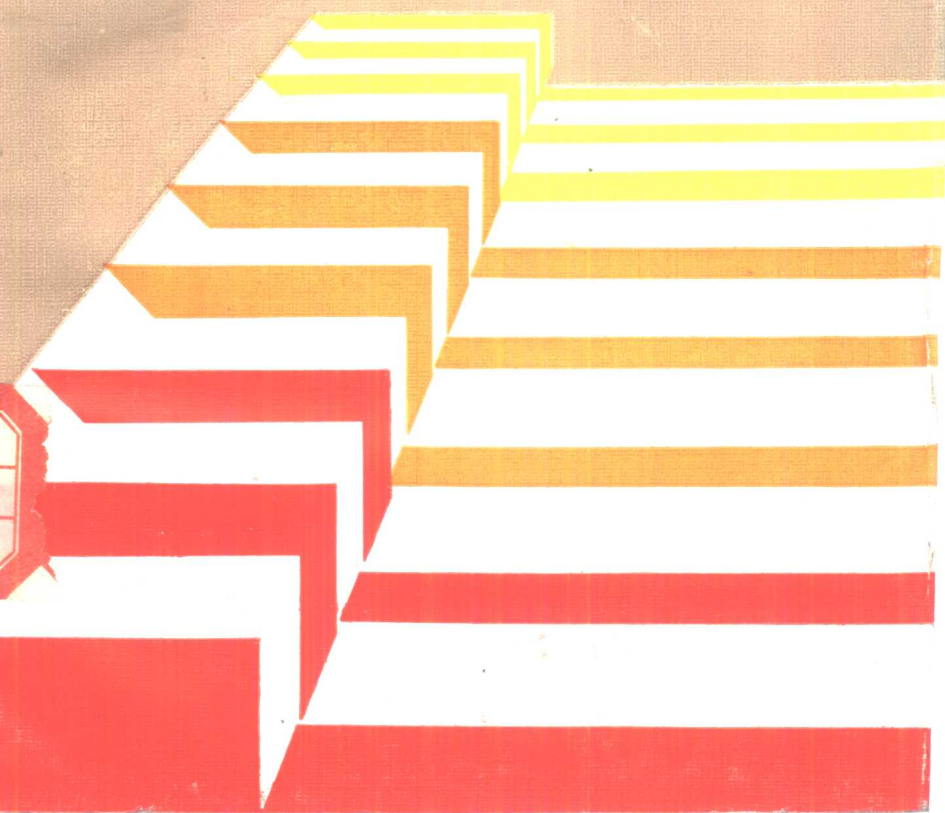


新编现代企业管理知识手册

XIN BIAN XIAN DAI QI YE
GUAN LI ZHI SHI SHOU CE

陈重 笪新亚 编著



新编现代企业管理知识手册

陈 重 笪新亚 编著

江苏人民出版社

新编现代企业管理知识手册

陈 重 宣新亚 编著

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行 江苏新华印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 11.5 字数 234,000

1987年3月第1版 1987年3月第1次印刷

印数 1—25,500册

书号: 4100·083 定价: 2.05元

责任编辑 高 怀 曹富林

前 言

在党的第十二届四中全会上，赵紫阳同志强调指出：“我国技术落后，管理更落后。‘七五’期间应当进行必要的技术改造，但从现实的情况看，改进和加强管理，提高经营管理水平，具有更大的紧迫性和更加现实的意义。”党的十一届三中全会以来，我国企业贯彻执行对内搞活经济、对外实行开放的一系列方针政策，又经过1982年以来为期4年的分期分批的全面整顿，企业的管理工作正在经历着一个历史性的转变——由过去高度集中体制下形成的封闭式单纯生产型，逐步转变为开放式生产经营型。随着中共中央《关于经济体制改革的决定》在全国各地深入贯彻，企业管理的这种转变正在进一步深化。因势利导，采取措施，促使我国企业管理沿着社会主义现代化的轨道前进，这项十分重要而迫切的战略任务已经历史地摆在我们面前。最近，又公布了《国务院关于加强工业企业管理若干问题的决定》，这无疑是对我国企业管理现代化工作的重要推动。

为了适应经济体制改革的客观需要，为了适应国际市场的激烈竞争和世界新技术革命的严重挑战，同时也为了配合中国的企业家们、管理者们根据《国务院关于加强工业企业管理若干问题的决定》的要求，努力开创管理现代化的局面，我

们经过近半年的资料积累、构思，编写了这本《手册》。并蒙江苏人民出版社的大力支持，在此奉献给一切有志于研究中国企业管理的理论工作者，一切献身于中国企业管理现代化实践的厂长、经理、企业管理人员。我们希望这本《手册》能成为他们的益友，更希望大家能提出宝贵的意见，以便再版时补充修正。

本书在编写过程中，参考了《中国企业管理百科全书》、《孙子兵法与企业管理》，以及其他同志的研究成果、资料，特此说明，并致谢忱。

编 者

一九八六年十月

目 录

第 一 部 分

现代企业管理基础

企业····· 3	生产经营型管理····· 13
国营企业····· 3	企业管理的职能····· 14
集体企业····· 4	企业管理咨询····· 15
合营企业····· 5	粗放经营····· 16
中外合资企业····· 5	集约经营····· 16
劳动密集型企业····· 6	风险企业····· 16
资金密集型企业····· 6	风险管理····· 17
技术密集型企业····· 7	企业素质····· 17
知识密集型企业····· 7	企业行为····· 18
公司····· 8	企业文化····· 19
专业公司····· 9	企业形象····· 19
行政性工业公司····· 9	跨业经营····· 20
企业性工业公司····· 10	横向经济联合体····· 20
企业管理····· 10	企业群体····· 21
传统管理····· 11	企业集团····· 21
科学管理····· 11	行业组织····· 22
现代化管理····· 12	企业经营战略····· 22
生产型管理····· 12	全员经营管理教育····· 23

经营思想·····	24	决策技术·····	39
经营方针·····	24	确定型决策·····	40
经营目标·····	25	风险型决策·····	40
管理跨度·····	25	不确定型决策·····	41
优良组织十诫·····	25	程序化决策·····	41
组织十原则·····	26	非程序化决策·····	42
直线制组织形式·····	27	对合理决策的要求·····	42
职能制组织形式·····	27	多品种经营决策·····	43
直线职能制组织形式·····	28	经营方向和经营规模	
矩阵结构组织形式·····	29	的决策·····	44
多维结构组织形式·····	30	市场风险·····	45
模拟性分散管理结构		市场预测·····	45
形式·····	31	市场预测程序·····	46
系统结构组织形式·····	31	市场调查·····	47
事业部制·····	32	市场综合战略·····	47
超事业部制·····	32	市场占有率预测·····	48
信息·····	33	市场细分化·····	48
信息的价值·····	33	市场试销法·····	49
信息的特征·····	34	市场潜力预测·····	49
企业的信息源·····	35	劳务市场·····	50
信息的采集·····	36	资金市场·····	51
信息的传输·····	37	技术市场·····	51
信息的处理·····	37	生产资料市场·····	51
企业管理信息系统的		专业管理与综合管理·····	52
设计原则·····	38	全面计划管理(包括	
经营决策·····	39	目标管理)·····	53

计划管理的指导原则·····	53	技术改造·····	67
目标管理·····	54	企业管理基础工作的	
弹性计划·····	55	内容·····	68
滚动计划·····	55	标准化·····	69
合理组织生产过程的		国际标准·····	70
原则·····	56	国家标准·····	71
PDCA循环·····	56	专业标准·····	71
全面质量管理·····	57	企业标准·····	72
质量管理责任制·····	58	产品标准·····	72
质量教育·····	59	管理标准·····	73
质量保证体系·····	59	经济责任制·····	73
排列图法·····	60	实行经济责任制的原则·····	74
因果分析图·····	61	资产经营责任制·····	75
直方图法·····	62	系统管理·····	76
相关图法·····	62	系统分析原则·····	76
工序能力指数·····	63	系统综合评价·····	77
全面经济核算·····	63	系统分析要素·····	77
全面经济核算的组织		系统分析步骤·····	78
工作·····	64	领导艺术与领导科学·····	78
全面经济核算的组织		软专家·····	80
体系·····	65	硬专家·····	80
目标成本·····	65	专家集团领导·····	81
全员设备管理·····	66	管理艺术·····	81
设备管理的内容与任		有效的管理者应具备	
务·····	66	的要素·····	82
技术管理·····	67	管理者的主要原则·····	83

管理者的决策能力·····83	价值工程对象的选择·····97
管理机构效能分析法·····84	价值工程情报的收集·····98
管理人员效率分析法·····85	可行性研究·····98
提高工作效率三原则·····85	边际成本·····99
提高工作效率的ABC	新产品开发·····100
分类法·····85	新产品构思·····101
智囊团·····86	产品扩散·····101
保持智囊团活力的关	快速设计法·····101
键·····87	水平多角化·····102
头脑风暴法·····87	产品寿命周期·····102
企业家的“双重焦距”·····88	确定产品升级换代最
分工授权·····88	佳时机·····103
充分发挥下属的作用·····88	延长产品成熟期·····103
合理运用奖惩·····89	分析消费者采用新产
心理承受力·····89	品的方法·····104
职工民主管理·····90	高额定价法·····104
人才开发·····91	低额定价法·····105
唯才是用·····91	中间定价法·····105
人才互补·····91	需求定价法·····106
知人善任·····92	价格——需求弹性系
竞争十要诀·····93	数·····106
创业入门二十一诀·····93	管理会计·····107
现代管理方法十八种·····94	责任会计·····108
价值工程·····95	量本利分析·····109
价值工程的提问·····96	线性规划·····109
价值工程的工作程序·····96	非线性规划·····110

动态规划	111	相关分析法	128
统筹法 (网络计划技 术)	112	专利	129
网络的优化	113	工业产权	130
时间的优化	113	知识产权	130
时间——资源优化	114	商标	131
时间——成本优化	114	商标专用权	131
优选法	115	广告	132
看板管理	116	广告的设计要求	132
成组技术	116	广告媒体	132
A B C 管理法	117	经济体制	133
库存管理	118	经济机制	134
计算机与企业管理	118	租赁	134
电子计算机的种类	120	股份所有制	135
电子计算机硬件	120	经济合同	135
电子计算机软件	121	保险合同	136
数据处理	122	经济立法	136
数据库	122	数学学派	137
计算机网络	123	行为科学	137
企业模拟	123	合理行为	138
专家意见法	124	人类需要层次论	138
转导法	125	人际关系学说	139
简单平均法	125	双因素理论	140
移动平均法	125	X 理论——Y 理论	140
时间序列分析法	127	Z 理论	141
回归分析法	127	霍桑实验	142
		能级原理	143

动力原理·····	143	现代理想的管理者·····	155
弹性原理·····	143	现代企业管理的共性	
系统原理·····	144	和个性·····	156
整分合原理·····	144	新技术革命对企业管	
反馈原理·····	144	理的影响·····	156
封闭原理·····	145	管理现代化与经济体	
管理过程理论·····	145	制改革·····	156
权变理论·····	145	管理现代化与企业技	
决策理论·····	146	术改造·····	157
管理方格理论·····	146	中国企业管理现代化	
对策论·····	147	的特色·····	157
经营经济学·····	147	中国企业管理的发展	
企业管理心理学·····	148	趋势·····	158
数理经济学·····	148	当代中国企业发展的	
数理统计学·····	149	十大趋势·····	159
计量经济学·····	149	当前新产品发展的十	
信息论·····	150	大趋势·····	160
控制论·····	150	企业管理现代化座谈	
系统工程·····	151	会·····	162
企业管理现代化应遵		全国企业管理现代化	
循的原则·····	152	试点企业·····	162
管理思想现代化·····	152	企业管理优秀奖·····	163
管理组织现代化·····	153	中国在企业管理方面	
管理方法现代化·····	153	的国际交流·····	164
管理手段现代化·····	154	我国学习借鉴国外企	
管理人才现代化·····	154	业管理经验的总原则···	164

苏联企业管理的特点···	164	日本新产品的构思·····	173
南斯拉夫企业管理监 督制度·····	165	日本家用电器称霸世 界的奥秘·····	174
匈牙利经济改革的原 则和内容·····	166	日美企业经营管理的 异同·····	175
西方国家企业发展的 主要趋势·····	167	欧洲企业管理的新原则	176
美国在现代企业管理 方面的成功经验·····	167	欧洲企业采取新对策 迎接美日挑战·····	177
美国提高管理水平的 新措施·····	168	法国培养企业管理人 才的特点·····	177
美国企业管理的十大 观念·····	169	意大利企业管理经验··	178
美国八十年代实业界 巨头的特点·····	170	联邦德国注重信息技术在 现代管理中的应用··	178
战后日本企业管理现 代化的道路·····	170	西方工业国迅速发展 电脑软件·····	179
日本对未来管理的探 讨·····	171	世界十大现代化钢铁 企业·····	179
日本企业人才开发和 培训·····	172	世界八大汽车制造公 司·····	180
日本企业选拔干部的 标准·····	173	世界十大电子、电器 工业公司·····	181
		工业发达国家的智力 投资·····	182

第二部分

中外企业家成功奥秘

锐意改革的企业家		黄旭初为什么能够成	
——王亚忱……………	187	功……………	203
马胜利的经营诀窍……………	187	“旋风”——王光英……………	204
黄正夏的两大特点……………	189	中国化工的先驱	
步鑫生的成功经验……………	190	——范旭东……………	205
不倦探索的企业家		不断钻研的企业家	
——赵希友……………	191	——武百祥……………	206
有效的管理者		金融企业家	
——王业震……………	192	——陈光甫……………	206
龚雄的治厂之道……………	193	爱国企业家	
罗士奇的经营术……………	194	——霍英东……………	207
王果青的“四变四不		台湾企业家	
变”……………	195	——陈茂榜……………	208
徐孝纯的管理思想……………	196	世界十大富豪之一	
有胆有识的企业家		——林绍良……………	209
——王道纯……………	198	电脑大王——王安……………	210
厂长楷模——张洁世……………	199	美国历史上影响最大	
富于创新的企业家		的十位企业家……………	211
——周金和……………	201	欧洲最能干的经理……………	213
农民企业家		现代企业巨子	
——鲁冠球……………	202	——艾科卡……………	215

卓越的企业管理者		田边升一的用人标准	226
——斯隆	217	重建企业之王	
赛车大王		——坪内寿夫	227
——德罗里安	218	乐于进行风险决策的	
独辟蹊径的经理		井深大	228
——利维·斯特劳斯	219	信息管理与开发的楷	
报业怪杰——默多克	219	模——小林宏治	229
世界旅馆业大王		“经营良将”	
——威尔逊	221	——川又克二	231
冒险经理		“世界拉链王国”的总	
——吉伦哈马	222	经理——吉田忠雄	232
情报局长式的企业家		世界摩托车王	
——福里布尔	223	——本田宗一郎	233
不让须眉的斯图茨	224	永不满足的大屋晋三	234
欧洲最年轻的企业家		企业改革的梟雄	
——鲍厄	225	——山下俊彦	236

第 三 部 分

古今中外名人管理思想萃英

一、中国古代管理思

想今释241

(一)经营战略与策略

的思想241

孟子的经营策略思

想241

——“生于忧患，而死于安
乐”

孙子的经营战略与策

略思想	241	想	249
——“以迂为直”		——“陛下不能将兵，而善	
——“善战者，先为不可		将将”	
胜，以待敌之可胜”		诸葛亮的人才学	250
——“避实击虚”		唐人的识人用人思	
——“知彼知己”		想	251
——“五声之变，不可胜		——“择通敌、精悍、廉勤	
听”		之士而用之”	
——“合于利而动”		——“任贤勿猜”	
(二) 识人用人的思		王安石的人才管理思	
想	245	想	252
荀子的识人用人思		朱元璋的用人思想	253
想	245	——“择贤任能，列布庶	
——“贤能不待次而举，罢		位”	
不能不待须而废”		古代名家关于管理者素	
孟子的识人观	245	质的看法	254
——“国人皆曰贤，然后察		(三) 领导行为研究	255
之”		荀况诸家的行为学	
管仲的选人用人标		说	255
准	246	——“尚贤使能则民知方，	
晋人祁黄羊的唯才是		纂论公察则民不疑”	
举	247	——“故君子之度己则以	
孙子的识人用人思		绳，接人则用挫”	
想	248	——“端诚以处之，坚强以	
——“将能而君不御者胜”		持之，分别以喻之，譬	
——“骄子不可用”		称以明之”	
韩信的知人用人思		——“其于百官之事，技艺	

- 之人也，不与之争能而致善用其功”
- “疑行无成，疑事无功”
- “诛赏而不类，则下疑俗险，而百姓不一”
- “夫导民以德，则民归厚”
- “视卒如婴儿，故可与之赴深溪”
- “其身正，不令而行”
- “荐贤贤于贤”
- “求之于势，不责于人”
- “循天顺人而明赏罚”
- “令之以文，齐之以武，是谓必取”

(四)系统管理的思想

- 想262
- 丁谓修皇城262
- 开凿最早的大运河263
- 孙子的系统观点264
- “杂于利害”

(五)效益观念

- 韩非子的效益观264
- “工人效变业则失其功”

- “其入多，其出少，乃可谓功”

孙子的效益观..... 265

- “兵之情主速”

荀子的效益观..... 266

- “务本节用财无极”

越人计然的效益观..... 267

- “务完物，无息币”

(六)组织行为与设计

- 计267
- 荀子的思想267
- “多力则强，强则能胜物”

韩非子的思想268

- “智力敌而群物胜”

孙子的思想269

- “治众如治寡，分数是也”
- “并力、料敌、取人”
- “兵形象水”

(七)市场、竞争的思想

想270

管子的市场、竞争

观..... 270

- “市者货之准也”

管子论市场调节..... 271

越人的经营思想271

——“任时”	
古人做的活广告	272
《孙臆兵法》中的竞争之道	272
孔子的《论语》与企业	
管理	276
《孙子兵法》与搞活企	
业	278

二、现代管理名家、名著简介

280

巴贝奇	280
普尔	281
弗雷德里克·泰罗	282
亨利·法约尔	282
马克斯·韦伯	283
亨利·甘特	284
吉尔布雷思夫妇	284
亨利·福特	285
玛丽·福莱特	286
乔治·梅奥	286
马斯洛	287
巴纳德	287
西蒙	288
孔茨	289
杜拉克	289

道格拉斯·麦格雷戈	290
卢瑟·古利克	291
林德尔·乌尔威克	291
莫里斯·库克	291
亨利·R·汤	292
哈林顿·埃默森	292
野中郁次郎	293
上野明	293
卡琴鲍金	294
鲁缅采夫	295
涅尔什·雷热	295
《寻求优势》	296
《志在成功》	297
《追求卓越的管理》	299
《怎样作最卓越的企	
业经理人》	301
《日本名列第一》	302
《顽强经营的十一个	
条件》	303
《经理的成功之路》	305
《竞争优势》	306
《一分钟经理》	308
《管理决策新科学》	309
《有效的管理者》	310
《企业活力》	312
《世界面临挑战》	314