

蓝劲松 著

高等教育与人才市场

——
理论探讨与实证分析



高等教育与人才市场

——理论探讨与实证分析

蓝劲松 著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

人才市场的状况直接影响着高等教育的改革。本书作者对高等教育与人才市场的关系进行了较为系统的理论探讨和实证分析。全书分为六章。第一章提出了问题,介绍了研究方法,给出了一些基本概念。第二三章理论部分阐述了人才市场的本质特征,介绍了我国人才市场的形成、发展和现状,市场结构,运行机制,并研究了高等教育与人才市场的关系。第四五章通过实例分析了高校学生和高校教师在人才市场中的现状。第六章对高等教育系统的变革提出了某些设想和见解。

本书适用于高等学校师生、教育管理和研究人员阅读和参考,可作为教育专业研究生的教学参考书。对从事管理学、哲学、社会学工作的人员也有参考价值。

北京市社会科学理论著作出版基金资助

图书在版编目(CIP)数据

高等教育与人才市场:理论探讨与实证分析/蓝劲松著. —北京:清华大学出版社,1999. 7

ISBN 7-302-03437-0

I. 大… II. 方… III. ①高等教育-关系-人才-劳动市场 ②大学生-劳动市场-现状-调查研究-中国 ③高等学校-教师-劳动市场-现状-调查研究-中国 IV. F249. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 09188 号

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者: 北京市通州区人民文学印刷厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 850×1168 1/32 印张: 6.25 字数: 162 千字

版 次: 1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-03437-0/G·138

印 数: 0001~2000

定 价: 12.80 元

序

如果从1983年高等教育学科被正式确认算起,高等教育学在中国已有十几年的历史了。十几年对一门学科的形成和发展还是非常短的时间。如何在较短的时间内进一步推进高等教育学科建设是高等教育研究者必须关注的事情。

多年来,作为高等教育学探讨的基本理论问题之一,高等教育与社会的关系一直为人们所关注。而在市场经济条件下,人才市场是高等教育系统与社会系统联系的主要中介。那么,高等教育与人才市场又有什么关系?如何处理这种关系?这是高等教育学以往忽视的问题。蓝劲松同志的博士论文以人才市场为切入点,对上述问题进行了较为详细的理论探讨和实证分析。这对高等教育的学科建设,尤其对高等教育与社会关系问题的研究将起到促进作用。书中对人才市场的本质和核心特征的理论探讨,具有在前人工作基础上的创新性。在研究方法上采用“问题中心取向”,具有特色。通过研究得出的一些具体~~结论和建议~~对实际工作者也有启发和借鉴意义。

在我国社会转型的特定时期,该研究具有一定的难度。论文实证调查的面还较窄。作为作者的~~指导教师~~,我希望~~学术界~~能继续对这一问题的研讨,以促进研究的~~深化~~。

薛天祥

1999年1月31日

目 录

序.....	薛天祥(1)
第一章 导论:问题、方法与概念说明.....	(1)
一、问题的提出	(1)
(一)从问题到选题	(1)
1. 问题:它的定义与类别	(1)
2. 科研选题四原则	(2)
(二)本研究选题及思路的形成	(3)
1. 人才市场对高等教育的作用:简要 的理论分析	(3)
2. 人才市场对高等教育的作用:已有 的实证依据	(6)
(三)本研究的总体设计	(10)
二、研究方法	(12)
(一)对高教研究方法的反思	(12)
1. 从通常所谓的科学与科学方法说起	(12)
2. 对科学研究方法扩大使用的批评及 我们要走的路	(14)
(二)哲学科学化与科学哲学化——高等教育 研究的一条思路	(20)
1. 哲学科学化:概念界定与举例说明	(20)
2. 科学哲学化:反向角度	(22)
三、若干概念及相关理论的说明	(23)
(一)人:批评与更新	(23)

1. 一个常见的简单模式	(25)
2. 寻求复杂性:一个人学的分析构架	(26)
(二) 高等教育面临的社会:社会金字塔假设	(29)
四、基本结论	(32)
第二章 高等教育与人才市场本体论:理论探讨(I)	(35)
一、引言	(35)
二、人才市场发展历程的描述与说明	(36)
(一) 人才市场的发展历史	(36)
1. 萌芽阶段(1978 年—1983 年)	(37)
2. 活跃阶段(1983 年—1988 年)	(37)
3. 平稳发展阶段(1988 年—1992 年)	(38)
4. 培育和发展人才市场阶段	
(1992 年至今)	(38)
(二) 人才市场的现状:上海和天津	
两市的情况	(39)
1. 上海人才市场的现状	(39)
2. 天津人才市场的现状	(43)
三、人才市场的本质与特征探讨	(45)
(一) 人才市场的客观基础:人才与市场	(45)
(二) 人才市场相关概念的辨析	(48)
(三) 人才市场的本质及其核心特征	(52)
1. 理性选择	(54)
2. 互惠互利	(54)
3. 分散化决策	(55)
4. 跨区域流动	(55)
四、人才市场的结构分析	(56)
(一) 两个案例:深圳与上海人才市场的	
内部组成	(56)

1. 深圳人才市场的结构	(56)
2. 中国上海人才市场的组成	(57)
(二) 人才市场的基本结构	(59)
五、高等教育与人才市场本体论的关系	(61)
(一) 高等教育与人才市场:历史的比较	(61)
(二) 高等教育与人才市场:本质的调和与 冲突	(63)
六、基本结论	(66)
第三章 高等教育与人才市场的运行和调控:	
理论探讨(Ⅰ)	(69)
一、引言	(69)
二、人才市场的运行机制	(70)
(一) 劳动力市场运行机制的研究进展	(71)
(二) 人才市场运行机制的研究状况	(72)
(三) 人才市场运行机制:初步的总结	(73)
1. 价格机制	(75)
2. 竞争机制	(75)
3. 供求机制	(76)
三、人才市场失灵与人才市场的宏观调控	(77)
(一) 人才市场失灵——人才市场宏观调控的 必然性	(77)
1. 人才市场缺损	(78)
2. 人才市场失灵	(79)
3. 人才市场的总量平衡	(82)
(二) 人才市场的宏观调控	(82)
1. 政府对人才市场进行宏观 调控的目的	(82)
2. 政府对人才市场宏观调控的原则	(83)

3. 政府对人才市场宏观调控的范围	(84)
四、高等教育与人才市场运行、调控的关系	(86)
(一) 高等学校与人才市场的关系	(86)
1. 高等学校与人才市场运行的关系	(86)
2. 高等学校与人才市场宏观调控 的关系	(88)
(二) 高校教师与人才市场的关系	(89)
(三) 高校学生与人才市场的关系	(91)
五、基本结论	(91)
第四章 高校学生与人才市场:实证分析(I)	(93)
一、引言	(93)
(一) 高校学生就业与人才市场关系的 研究状况	(94)
(二) 高校学生学习、课余生活与人才市场 关系的研究状况	(98)
二、高校学生与人才市场:研究方法、结果 及其分析	(101)
(一) 研究方法与数据来源	(101)
(二) 研究结果及其分析	(101)
1. 就业:一个高校学生关注的问题	(101)
2. 高校学生对求职前景预期的 性别差异	(103)
3. 高校学生职业选择的标准	(103)
4. 不同专业高校学生对改革的适应性 及其对求职前景、就业指导的态度	(104)
5. 高校学生对学术级别的期望	(106)
6. 高校学生的学习与生活对其就业 预期的影响	(107)

7. 能力本位:现实与期望	(110)
8. 高校学生求职渠道的差异	(113)
9. 就业指导的最佳方式——就业单位 情况介绍与求职训练	(114)
三、进一步的讨论	(116)
1. 求职标准	(116)
2. 求职的影响因素	(117)
3. 学位与能力	(118)
4. 学习与生活	(119)
5. 能力差异	(119)
6. 求职渠道与方法	(120)
7. 本研究的不足	(121)
四、基本结论与政策建议	(122)
第五章 高校教师与人才市场:实证分析(Ⅰ)	(124)
一、引言	(124)
二、高校教师与人才市场:研究方法、 结果及其分析	(128)
(一) 研究方法与数据来源	(128)
(二) 研究结果及其分析	(128)
1. 高教改革的适应性:一般教师与 高校管理者的比较	(128)
2. 高校教师的职业稳定性类型与比较	(129)
3. 影响高校教师职业稳定性的 原因分析(Ⅰ)	(131)
4. 影响高校教师职业稳定性的 原因分析(Ⅱ)	(133)
5. 高校教师的工作、生活与就业行为	(135)
6. 能力本位:高校教师的基本情况	(138)

7. 高校教师对学生毕业留校的态度	(139)
三、命题与讨论	(143)
四、基本结论与政策建议	(147)
第六章 后论:高等教育系统变革与人才市场	(150)
一、引言	(150)
二、高校培养目标的变革与人才市场	(152)
(一) 人才市场对高校培养目标变革的 现实要求	(153)
(二) 高等学校培养目标的设计	(154)
1. 高等学校培养目标的种种构想	(154)
2. 高等学校培养目标的探索性调查	(157)
(三) 人才市场条件下高等学校培养 目标变革的动向	(158)
三、高校专业设置的变革与人才市场	(160)
(一) 人才市场反映的专业供求状况	(160)
1. 北京大学不同专业招生、就业情况	(160)
2. 全国不同科类高校的专业供求状况	(162)
(二) 《美国名人录》部分“名人”看好的 专业领域	(163)
(三) 人才市场条件下高校专业设置的变革 原则:人才市场基础性调节与政府宏观 调控的结合	(164)
四、高校课程变革与人才市场	(165)
(一) 人才市场条件下高校课程设计 的通常做法	(166)
1. 课程设计中的“以变应变”策略	(166)
2. 课程设计中的“以不变应万变”策略	(167)
(二) 人才市场中高校课程变革的	

一条思路:维度的观点	(168)
五、高校教学方法的变革与人才市场	(171)
六、基本结论	(173)
附录 1 本书图表索引	(175)
附录 2 冲突与抉择——社会主义市场经济与高等	
教育关系的若干问题(文献综述)	(178)
(一) 关于社会主义市场经济对高等教育的影响	(179)
(二) 关于高等教育如何适应社会主义市场经济	
的一些提法	(181)
本书参考文献	(184)
后记	(186)

拟之而后言，议之而后动，拟议以成其变化。

——《易经》

第一章 导论：问题、方法与概念说明

一、问题的提出

（一）从问题到选题

“科学和知识的增长永远始于问题，终于问题——愈来愈深化的问题，愈来愈能启发大量新问题的问题”^①。卡尔·波普尔(Karl R. Popper, 1902—)的话道出了问题对于科学和知识增长的重要性。

正如许多社会行为一样，教育(包括高等教育)既是一门科学，也是一门艺术。这一判断意味着教育及对教育的研究必须既遵循科学的范式，又不能拘泥于科学范式。科学和艺术犹如鸟之双翼，但前者所带来的巨大社会变革，较之艺术在现代社会生活中的点缀而使后者的地位相形见绌。尽管如此，教育艺术尤其是高等教育艺术仍是一个不可忽视的问题。因此，本研究主要从科学一翼进行探讨，但也不忽视教育及对教育研究的艺术性。下面遵循卡尔·波普尔的告诫先对“问题”本身开始探讨。

1. 问题：它的定义与类别

问题与科学问题是存在差异的。林定夷(1991)认为，所谓问题

^① 纪树立编译. 科学知识进化论. 波普尔科学哲学选集. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1987, 184

就是:某个给定的智能活动过程的当前状态与智能主体所要求的目标状态之间的差距。而设法消除给定的智能活动的当前状态与智能主体所要求的目标状态之间的差距就是问题求解的过程。所谓科学问题则指:在一定的时间里不仅相对于解题者,而且还相对于科学技术所达到的水平及综合显示能力(科技背景能力)来说都是一个疑难问题^①。科学问题是客观存在的,成功的科学研究活动的第一要点就是对重要问题的鉴别力,也就是通常所说的要善于提出问题,抓住问题。

认知心理学家安德森(J. R. Anderson, 1980)则把问题求解定义为任何受目标指引的认知性操作序列。它可以分为两类:创造性问题解决与常规性问题解决^②。前者是指需要开发出新步骤的问题解决,后者是指使用现成步骤的问题解决。

由此可见,科学问题是与创造性问题相对应的。真正的科学研究与其说是一个提出问题与解决问题的过程,不如说是一个提出科学问题与解决科学问题的过程。科学研究从对科学问题的描述始,且以前人的研究为基础(发展性研究)或开拓崭新的学术领域(探索性研究)。

2. 科研选题四原则

科研选题是一个逐步逼近科学问题的过程。这一过程的完成要合乎需要性、创造性、科学性和可行性四项普遍性原则(薛天祥, 1988)^③。这可诠释如下(表 1-1)。

① 林定夷. 科学问题与科学目标. 中国社会科学, 1991, 5: 32

② [美]S·R·安德森著. 认知心理学. 长春:吉林教育出版社, 1989, 329

③ 郑启明、薛天祥主编. 高等教育学(修订本). 第2版. 上海:华东师范大学出版社, 1989, 221

表 1-1 科研选题四原则的各自涵义与作用

选题四原则	涵 义	作 用
1. 需要性原则	选题要满足社会和科学技术发展需要	体现科研目的
2. 创造性原则	对选题所进行的科研活动应是人们获得新知识的创造性劳动	体现科研价值
3. 科学性原则	选题应把事实和科学理论作为依据	体现科研根据
4. 可行性原则	选题必须考虑课题完成的主观条件,要从实际具备和经过努力可得的条件去定题,并分析和预测课题完成后获得的经济和社会效益	体现科研条件

本研究把“高等教育与人才市场关系”作为自己的选题,那么这一选题是否抓住了科学问题并符合上述四项原则呢?对此,笔者试图通过对这一选题的理论探讨与实证分析来回答。当然,问题没有终点,笔者只是在这一选题上做点添砖加瓦的工作,因此并没有过多考虑整个理论大厦的构建。

(二) 本研究选题及思路的形成

1. 人才市场对高等教育的作用:简要的理论分析

不论那种类型的研究选题,从提出课题到选定课题,其工作程序一般是:对国内外的情况进行调查研究→提出选题→开题报告→课题论证→选定课题,并经周密考察、筛选,使课题的选择达到比较正确、恰当和最佳。本研究选题自然也遵循这一工作程序。

高等教育的基本规律是通过培养全面发展的人才来顺应社会的全面发展。围绕这一基本规律,高等教育学主要研究两大问题:一是高等教育与社会全面发展相协调问题;二是高等教育与人的全面发展相协调问题。在高等教育与社会全面发展相协调问题方

面,近年来高教界研究最多的是市场经济(商品经济)与高等教育的关系。这不仅表现在发表了众多的论文,还表现在召开了多次高层次的学术会议,出版了不少相关的论著^①。鉴于这一问题的重要性,导师薛先生布置我就该问题研究的进展情况进行了文献综述(蓝劲松,1995,参见附录2)^②。文献综述表明,社会主义市场经济对高等教育的影响是多方面的,对其分析研究也可以采取多种维度,即不仅存在“积极-消极”维度,至少还存在“直接-间接”、“部分-整体”、“表层-深层”甚至“显性-隐性”等维度。市场经济与高等教育关系的复杂性,决定了对其研究维度、内容、方法的多样性。笔者认为,在“社会主义市场经济对不同高等教育的影响”标题下,包涵着十分丰富的内容,如何从经济学、社会学、心理学角度展开定性→定量→定性的研究是极有理论意义和实践价值的。这意味着在对“社会主义市场经济与高等教育关系”有了基本的认识之后,为了把研究进一步引向深入,就不能再在这一问题研究中“大而化之”,而必须针对具体的问题开展“多学科-多方法”的研究。

已有研究(项怀诚等,1993)指出:从市场体系的内容来看,我国市场不仅包括商品市场,还包括各种生产要素市场,即资金市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和外汇市场等等^③。高等教

① 就笔者手头收集的著作有:(1)国家教育发展研究中心,中国教科文组织全委会编.市场经济与教育改革——94国际研讨会论文集.南宁:广西教育出版社,1996(2)陈列著.市场经济与高等教育——一个世界性的课题.北京:人民教育出版社,1996.此前薛天祥、杨德广主编的《社会主义初级阶段高等教育》(上海:百家出版社,1989年6月第1版)及“第二届大学教育思想研讨会”会议论文集等也主要探讨市场经济(商品经济)与高等教育之间的关系。

② 蓝劲松.冲突与抉择——社会主义市场经济与高等教育关系的若干问题.上海高教研究,1995,2:18~21

③ 项怀诚等编著.中国:市场经济与宏观调控.北京:中国财政经济出版社,1993,116

育是在完全的中等教育基础上进行各种层次、各种形式的专业教育的总称,其目的是培养各个领域的专门人才。那么,在社会主义市场经济体系诸市场中,哪些市场与高等教育联系最为密切?答案显然是劳动力市场。既然高等教育以培养人才为天职,那么人才——高级劳动力作为一种资源在市场经济条件下就必须通过劳动力市场来进行基本配置。人才市场是劳动力市场的高层部分,即高级劳动力市场。对人才市场的具体分析将在后文进行,这里不妨先把人才市场与高等教育的关系图示如下(图 1-1):

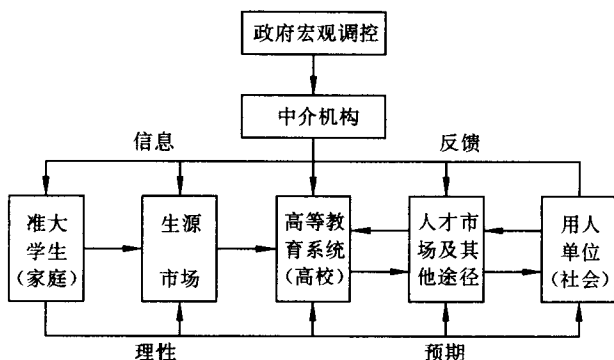


图 1-1 人才市场是高等教育系统与用人单位(社会系统)联系的主要中介

图 1-1 表明,以家庭为主要背景的“准大学生”通过生源市场进入高等教育系统(高等学校);受完高等教育的高校学生又通过人才市场进入用人单位(社会系统)。而高等教育系统本身既是人才的培养单位,又是人才的使用单位,因此,社会系统中的人才也会通过人才市场反向流入高等教育系统(如高校向社会招聘教师等)。在上述流程的每一步,人们都是以一定的信息反馈为前提,并依据主客观情况做出理性预期,进而做出决策并外现为行动。政府则在这一流程中通过中介机构进行宏观调控。

2. 人才市场对高等教育的作用:已有的实证依据

撇开社会、国家目标不谈,个人生活的主要目标通常有三:健康、家庭、事业。这三大目标是由个人而社会的逐步放大过程,类似于中国传统文化中的“修身、齐家、治国、平天下”。而教育尤其是高等教育则是达成这些目标的主要手段或前提之一。萨尔·D. 霍夫曼列举了教育的如下收益:“因为教育的增加,除了货币收益,往往还导致福利收益的增加和工作条件的改善。此外,许多非市场收益也不能忽视,如对健康、闲暇质量、孩子健康和教育的发展,以及做出更好的消费选择的能力等方面的影响。我们也应承认教育的‘精神力量’,即为学习而学习的纯粹享受”^①。高等教育的功能是多方面的,但其基本功能在于:首先深刻地具体地促进人的内在力量全面发展,进而促进人的外在力量的选择性发展,最终达到提高国民素质(民族素质)增强综合国力的目的^②。人的内在力量(自身力量,主要是精神力量与机体力量)与外在力量(延伸/扩展力量)的合力即人的实力(力量)主要表现如下(表 1-2)。

由表 1-2 可见,人的力量包括内在力量与外在力量两大类。其中内在力量包括机体力量、智慧力量、意志力量、情感力量;外在力量包括社会参与力量(社会学意义上的)、经济力量、政治力量、文化力量。如果说中国传统文化强调通过内在力量的发展来实现外在的和谐,那么西方文化内核则强调通过外在力量的扩张来实现内在的平衡。中西方文化冲突导致中国失败的事实(如鸦片战争)迫使中国转而学习西方文明,尤其是接受其通过外在力量扩张实现内在平衡的价值观。无论自然资源还是社会资源,在一定时间一定区域内相对于人类需求总是有限的,因此一方通过外在扩张而

① [美]萨尔·D. 霍夫曼著. 劳动力市场经济学. 上海:上海三联书店, 1989, 177~179

② 蓝劲松. 略论高等教育的功能. 电力高等教育, 1995, 2: 11~13.
笔者在本书中对原来观点作了某些调整与拓展