

语 言 学 与 应

用 语 言 学 书 系

广播电视 即兴口语 表达



鲁景超 著

广播学院
出版社

广播电视即兴口语表达

鲁景超 著

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视即兴口语表达/鲁景超著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2000.7

ISBN 7-81004-826-0

I. 广… II. 鲁… III. ①广播语言-口语-语言艺术
②电视新闻-新闻语言-口语-语言艺术 IV. G222.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 64440 号

广播电视即兴口语表达

作 者: 鲁景超

责任编辑: 杜丽华

封面设计: 宁成春

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 8.75

字 数: 182 千字

版 次: 2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000

ISBN 7-81004-826-0/G·474

定价: 19.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

第一章 信息全球化与口语研究的意义

第一节 技术的竞争与文化的竞争/2

第二节 信息化与提高口语质量/6

第二章 广播电视即兴口语的特殊性及创作原则/11

第一节 口语表达的特点及表达的过程/12

第二节 即兴口语创作的特殊要求和必须遵循的原则/15

第三章 即兴口语与播音员、主持人的修养/22

第一节 道德修养和政治修养/23

第二节 知识修养和美学修养/26

第四章 即兴口语表达对语言的基本要求/30

第一节 准确与精炼/30

第二节 平易与质朴/34

第三节 亲切感人与语言的个性/37

第四节 启人心智与令人愉悦/41

第五节 选题的意义和要求/45

第一节 选题的意义/45

第二节 选题的相关因素/47

第三节 选题的要求/53

第六节 即兴口语表达基本能力的培养与练习/62

第一节 即兴口语表达的基础练习/62

第二节 思维方式的练习/68

第三节 口语表达方式的练习/93

第四节 适应语境的练习/142

第七节 即兴口语的准备/146

第一节 关于素材的搜集和整理/146

第二节 制订计划，打好腹稿/150

第八节 对话性即兴口语/180

第一节 对话性即兴口语的特征/180

第二节 对话性即兴口语的案头准备/182

第三节 主持人在对话中的心态把握/196

第四节 聆听的艺术/202

第五节 对话性即兴口语的现场把握/204

第六节 提问方式的选择/207

第九章 即兴口语表达的心理准备和心理素质的训练/226

第一节 增强自信, 排除杂念/226

第二节 自控与控场/229

第十章 充分发挥有声语言的艺术魅力/242

第一节 语言表达技巧不容忽视/242

第二节 播音语言的特点与即兴口语表达的追求/244

第三节 语感的丰富与精密/249

第四节 练好基本功/251

第十一章 体态语/257

第一节 体态语的内容及作用/257

第二节 体态语的练习原则和方法/261

第 | 信息全球化与

一 | 章

口语研究的意义

当 人类叩响 21 世纪的大门时，展现在我们面前的将是一个由电脑网络编织而成的迷宫般的崭新世界。信息社会文明到来了，报春鸟即是以信息技术为标志的新的技术革命。

“科学技术是第一生产力”。有人说，第一次技术革命使农业社会的基础结构解体，第二次技术革命使工业社会文明空前繁荣，那么，以信息技术为标志的新的技术革命，有可能会从根本上改变人类的价值观念、生存方式、生产方式、信息交流方式。人类面临的是一场前所未有的挑战，也是一次前所未有的机遇。在巨大的挑战与机遇到来的时候，我们只有站在未来社会的制高点上，用全球文化的视野来关注我们的学科，才能真正找到我们这一学科在信息传播系统中所处的位置、存在的意义，以及发展的方向和使命。

第一节

技术的竞争与文化的竞争

一

网络及相关技术的发展必将在本世纪引起一场前所未有的信息革命。这是毫无疑问的。与报刊、电台、电视台等传统媒体相比，网络媒体这个新登台的小弟弟，具有强劲而独特的优势。有人认为，网络媒体具有以下几大特性：

一是速度快。它可以像电台、电视台一样进行实时报道、实况转播。比如说，以美国为首的北约野蛮轰炸我驻南联盟使馆的消息，就是由《人民日报》网络版最先发布的。

二是容量大。经过数字化的处理，硬盘所能存储的信息容量可以说是大得惊人的，因此，它既不用像报刊要受版面的限制，又不用像广播、电视要受播出时间的限制。

三是范围广。国际互联网的建立，可以使信息全球共享真正成为现实，正如人们常说的，网络，仿佛缩短了地球的距离。

四是可检索。检索技术的成熟，使人们可以在浩如烟海的信息中用最快的速度、最简便的方法、根据自己的需要挑选，查询，大大提高了使用信息的效率。

五是可复制。广播电视节目具有稍纵即逝的特点，网络传播不仅可以随意复制，而且极其“快捷，方便，低廉”。

六是多媒体。它集文字、声音、图像于一体，既具备电

视的全部功能，又以其大容量、可检索、可复制等优势，使多媒体的特性得到了更充分的展现。

七是超文本。网络媒体被形容为一个无所不包的大词典，大资料库，只要人们稍稍动手指，窗口便可显示出所需要的信息。

八是交互性、交互式的信息制作和检索方式，变传统的单向传播为双向，变被动地接受信息为主动，使人们获取信息的手段更丰富，获取的信息也更全面、更直观、更具有综合性。

有识之士认为：“随着相关技术的不断进步，网络媒体的特性还将进一步突出，进一步发展，甚至还会出现更新的特性。总体上看，这些特性都从不同角度强化了媒体的作用，丰富了媒体的职能，提高了媒体的效率，降低了媒体的成本。”^①

由于网络媒体具有以上特性，它被称为信息社会的“宠儿”，并以迅猛发展的态势引起人们越来越热切的关注。随着全球信息网络的建立，偌大的世界变成了小小的“地球村”，信息资源共享，必然会使国际间信息传播的竞争更为激烈，处于第一传媒霸主地位的广播、电视，正在面临着从来没有过的巨大冲击与挑战。

有资料显示，至1998年上半年我国共有因特网用户117.5万，其中直接上网用户32.5万，拨号上网用户85万；上网计算机54.2万台，cn下注册域名数达9415个，

① 蒋亚平：《冉冉升起的网络媒体》，刊于《人民日报》1999年7月10日第8版。

www 站点数 3.7 万个。我国上网用户从 1993 年的 2000 个，在短短四年多时间内增长 587.5 倍，据估算，到 2000 年上网用户将突破 200 万。^① 据介绍，自从出现了国际互联网，美国的录像带出租业减少了 1.3%，报纸等印刷媒介的企业减少了 7%，而电视收视率更是首当其冲，减少了 30%。^②

正视多元竞争的格局，认清广播电视传媒在传播手段上的优势与劣势，找到对策，争取主动，才是明智之举。

美国《未来学家》杂志上曾刊登了一篇题为《信息技术的未来：到 2025 年改变我们生活的 92 个方向》的文章，其中对新老交流工具有这样一段描述：“尽管更新的手出现了，但是较老的信息技术常常是坚持不退的，甚至有所发展。电影被认为会使书籍寿终正寝。后来，电视被认为将是书籍的劲敌。但是今天出版商出版关于电影和电视的书籍——甚至有被认为肯定会置书籍于死亡的计算机的书籍——来赚钱。”^③ 正如电影、电视不能使书籍寿终正寝一样，网络媒体也不可能一夜之间取代广播、电视，它们还将长期共存。

今天，广播电视在我国已经普及于千家万户，电视机拥有量近 3 亿台，平均每 4 人 1 台，电视观众达 9 亿多人。^④ 可见，广播电视仍然是目前我国普及面最广、受众获取信息最主要的大众传播媒介。因此，广播电视从业人员决不能失去信心，要勇敢地在竞争中抓住机遇，找到差距，不断更

① 王立彬文：《中国文化报》。

② 《电视研究》1998 年第 2 期 8 页。

③ 罗伊：《无网不胜》27 页，兵器工业出版社，1997 年 9 月。

④ 《领导者媒介形象设计》第 1 章 9 页，社会科学文献出版社，1997 年 9 月。

新、突破、进取。“由黑白电视到彩色电视再到高清晰度电视，由前期制作播放到现场实况转播，由普通地面波电视到共用天线闭路电视再到具有双向传播服务功能的光缆有线电视网，由差转台接力传递到卫星转播再到直接入户的卫星直播电视”。纵观这段历史便不难得出结论：没有各种新技术在广播电视领域的广泛应用，就没有事业的飞速变化与发展。适者生存，出路在于传统的传播方式与新技术互相作用、互相组合、互相体现、互相补充、互相转化，从而形成更高层次的存在，以纳入全球信息网络的轨道。

二

江泽民总书记指出：“一个国家，一个民族，如果不紧紧跟上科技进步的时代潮流，不结合本国发展的实际努力提高科学技术水平，就会落后，就会陷入极为被动的境地。”要迎接科学技术突飞猛进和知识经济迅速兴起的挑战，最重要的是坚持创新。“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”一些发达国家在科技进步的过程中，充分发挥媒介作用的经验值得借鉴。众所周知，美国的信息高速公路所以能飞快地遍布全球，当然离不开媒介在其中的大力传播与推动。我国的广播电视传媒要在新的科技革命挑战中立于不败之地，就要勇于在激发全民族的整体创新意识、在推动我国物质文明建设和精神文明建设的进程中，责无旁贷地担当起历史的重任，否则将被历史无情淘汰。

创新的关键在人才，竞争的焦点在文化。以美国为代表的一些西方国家，借助先进的传播技术，在全球范围内形成

了新的文化霸权，这一点已引起了有识之士的高度重视。要抵制殖民文化的入侵，就要大力弘扬中华文化的精华，就要让世界使用人口最多的汉民族共同语和我国各民族通用的语言成为国际信息高速公路上最强劲的声音，就要更好地发挥普通话的优势和活力。正如北京广播学院张颂教授所说的“广播电视的节目内容与形式应该是民族文化的精华的体现与张扬，越是有本民族、本国特色的东西，越具有自立于世界民族之林的优势，越具有吸引力。”^①

第二节

信息化与提高口语质量

叶圣陶先生在解释“语文”一词时说：“嘴里说的话叫口头语言，写到纸面上的叫书面语言。语就是口头语言，文就是书面语言，把口头语言和书面语言连在一起说，就叫语文。”

口语是运用有声语言，通过口说耳听进行交际的；书面语是运用文字，通过手写眼看来传递信息的。它们彼此关系密切，互相区别，互相依存，互相影响，都是人类最重要的交际工具。

^① 张颂：《播音语言通论——危机与对策》，北京广播学院出版社，1994年2月。

我们中华民族具有讲究“口才”的悠久历史和传统，崇尚说话艺术，崇敬那些能言、巧辩、勇敢、自尊，从而捍卫了国家民族利益的人。《曹刿论战》《烛之武退秦师》《邹忌讽齐王纳谏》《触龙说赵太后》《晏子使楚》等故事之所以能够代代相传，能言善辩，巧于辞令的辩士之所以能够成为家喻户晓的人物，原因正在于此。

令人遗憾的是，几千年封建社会落后的生产方式和交通状况，使各地之间交往困难，文化闭塞。只是做到了“书同文”，还没有做到“语同音”，口语素质难以得到提高。特别是以后又逐步确立了以文取士的科举制度，使“重文轻语”的现象越来越严重。无可否认，我国口语研究的现状还相当落后。改革开放的深入，社会交往的频繁，生活节奏的加快，特别是科学技术的日新月异，使口语的作用越来越显得重要。

在《天方夜谭》中，阿里巴巴用“芝麻，芝麻，开门来”的咒语打开了一座壮丽的洞窟，而在 21 世纪即将到来的今天，现代电子技术真的使神话里用口语叫开无穷宝藏大门的幻想变成了现实。现在，人们可以用口语指挥机器，用计算机进行复杂的语言文字的信息处理。在现代化的车站、码头、飞机场，可以通过口语自动识别机来订票，甚至开汽车、开飞机都可以通过人机对话进行指挥和管理。据报道，日本研制出了一种由电脑控制的声音合成系统，可用来给盲人朗读小说。它不但能高声朗读诗篇，而且还能发出抑扬顿挫的声调来。有人预见，数年以后，声音电脑将成为既能说、能听、能分辨声音，又可以拥有超过一般人的词汇量，并且最终成为任何语言之间的万能大词典。

现代社会的高效率、高信息化，必然会使口语信息传递的使用范围更广泛，更普及，科学技术越向前发展，口语的作用越不容低估，因此，越来越多的语言工作者产生了危机感和紧迫感，认识到口语研究的现实意义和深远意义。

二

尽管有人预言总有一天机器将代替人脑，甚至于一种叫作“情感电脑”的东西将创造出人造感情，但我相信高仿真技术再高明，也无法仿真出人的精神、人的信仰、人的原创性、人对语言艺术的感受能力。面对一个正在到来的充分利用口语的时代，我们应该清醒地认识到迅速提高全民族的口语素质，是一场新的语言革命，是一项艰巨而复杂的任务。

在这一方面的工作中，播音员和主持人具有义不容辞的责任。广播、电视，由于在传播手段上占据着巨大的优势，因此容易被接受，深得群众喜爱。我们播音员和主持人每天都要运用口语同广大受众进行交流，事实上，每天都在利用黄金时间对全体国民进行口语的传播与示范。正如有人所说，我们占有着最广大的听众、观众市场，最珍贵的节目时间，最充分、有利的表现机会，最丰富的活动空间。

自从“主持人节目”形式以清新的姿态走入中国广播电视的园地，便引起社会各界的关注，得到了广大受众的喜爱。经过十多年的发展，“主持人节目”形式已遍布全国各地台站，应运而生的节目主持人队伍也以惊人的速度壮大起来。这支具有蓬勃生机的队伍，闯出了路子，创出了成绩，这一点必须给予充分的肯定。但是也不能不看到，一段时间

以来,各种轻视播音传统、轻视学院正规教育、轻视语言功力的观点四处蔓延,使播音创作、播音教学受到一定程度的干扰。相当一部分人,在没有经过严格选拔、培养、考核的情况下就仓促上岗,思想修养、职业道德、知识结构、专业素质诸方面的欠缺,直接影响了节目的质量。广播电视中传出的语言,特别是一些没有稿件作依据的即兴口语节目,错误屡出,流传甚广,危害极大。

面对这种令人忧虑的局面,有识之士尖锐地指出:“语言文化,鱼龙混杂,泥沙俱下,语言品质,一味迎合,每下愈况。物质文明的发达不能舍弃精神文明的建设,精神文明的升腾,离不开语言文化的崇尚。语言发生了危机,危机产生了恶果。这绝非对巨大成就的漠视,这正是对取得更大成就的焦虑。”^①

全球信息化的到来,必然会加快广播电视事业改革的进程。要能够在激烈的竞争中立于不败之地,当然要在提高新闻时效、扩大信息容量、丰富节目内容和形式、更新传播技术、完善传播技巧诸方面下功夫,但有一个重要的方面无论如何不容忽视,就是语言。前面提到,竞争的焦点在文化,广播电视是口耳之学,播音员、主持人不是用文字而是用有声语言进行传播,因此,能否体现与张扬民族文化精神,关键的关键还是要看广播电视口语的质量。

口语的质量如何,实际上直接关系到广播电视事业的生存与发展。播音员、主持人要不辱使命,不辜负时代,就应

^① 张颂:《播音语言通论——危机与对策》,北京广播学院出版社,1994年2月。

该在语言学习上多下功夫，努力发挥汉语口语的优越性，提高广播电视口语传播的质量。必须明确，有稿件作依据的口语传播如此，没有稿件作依据的即兴口语传播同样也不能降低质量。

广播电视即兴口语是一门科学，一门艺术，系统、深入地研究这一课题，是我们面对历史、现实、未来所必须做出的选择。

第二章

广播电视即兴口语的

特殊性 & 创作原则

□ 语相对于书面语，是一种运用有声语言通过口耳交际完成的语言存在形式。如果说书面语是“写给人看的语言”，那么，口语则是“说给人听的语言”。

广播是听觉的艺术，电视虽说是视听兼备的艺术，但它同样不是让人通过阅读文字，而是通过口头语言即有声语言来进行传播。在广播电视节目中，有声语言是阐明主题、揭示深刻思想内涵的主要工具。无论怎样完美的音乐、音响、图像，离开有声语言，都难以明确、完整地将复杂的事物、丰富的人物内心世界、深层的理性思辨过程、节目的精神实质和精髓充分地表达出来。

我们在播音、主持艺术人才的培养目标中明确提出这样的口号：“有稿播音锦上添花，无稿播音出口成章。”无稿播音，即基本没有文字稿件作依据的播音，或叫“提纲加资料”的播音^①。它既区别于书面语，又区别于通常所说的

① 张颂：《播音语言通论——危机与对策》121页，北京广播学院出版社，1994年2月。