



世界市场行情

三点一测

组编／全国高等教育自学考试命题研究组
编写／许昂

☆ 重点与难点提示

☆ 知识点精析及应用

☆ 每章过关测试

华夏出版社

全国高等教育自学考试指定教材三点一测丛书
国际贸易专业

全国高等教育自学考试指定教材同步辅导用书

全国高等教育自学考试指定教材三点一测丛书
(国际贸易类)

世界市场行情

组编 全国高等教育自学考试命题研究组
编写 许 昂

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界市场行情/许昂编写. - 北京:华夏出版社,2001.4

(全国高等教育自学考试指定教材三点一测丛书)

ISBN 7-5080-2425-7

I. 世… II. 许… III. 国际市场-行情学-高等教育-
自学考试-自学参考资料 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 16449 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

北京金华印刷厂印刷

850×1168 1/32 开本 7.75 印张 150 千字

2001 年 4 月北京第 1 版 2001 年 4 月北京第 1 次印刷

定价:15.00 元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

前 言

本书是全国高等教育自学考试大纲及教材的配套辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《世界市场行情考试大纲》;

2. 指定教材《世界市场行情》(杨逢华、林桂军主编,中国人民大学出版社出版)。

本书特点:

本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按指定教材分章辅导。各章是由“重点与难点提示”、“知识点精析及应用”和“本章过关测试”三部分组成。具体地说,它具有以下几个鲜明的特色:

1. 讲法独特,易学易练。紧紧抓住知识点,进行精辟分析,巧解其中的重点和难点,并以练带学,学练结合。内容精要实用,讲法富有艺术性。

2. 与最新现行教材同步配套。即紧跟现行教材内容及其编排的变动。还做到,既与最新现行教材同步,又跳出教材,内容上适当延伸,以培养学生的综合能力,特别是应试能力。

3. 题型新颖、解题规范。所有题型不断更新,保持新颖。丛书特别注意解题的规范性,从严训练考生的基本功。

一部传世之作要经过千锤百炼。同样,一套好的教辅读物也要经过反复修订才能臻于完善。本套丛书由全国高等教育自学考试命题研究组组编,许昂老师进行了本书的编写工作。在这套丛书的编写校对过程中,尽管编者以精益求精的态度做了大量工作,但难免有疏漏之处,谨请指教。

2001年3月

目 录

第一部分 命题分析与应试对策	1
第二部分 自学考试三点一测	4
第一章 总 论	4
重点与难点提示	4
知识点精析及应用	4
本章过关测试	7
参考答案	10
第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化	13
重点与难点提示	13
知识点精析及应用	13
本章过关测试	17
参考答案	20
第三章 战后主要资本主义国家的经济周期	24
重点与难点提示	24
知识点精析及应用	24
本章过关测试	27
参考答案	29
第四章 西方商业循环理论评介	32
重点与难点提示	32
知识点精析及应用	32
本章过关测试	37

参考答案	39
第五章 经济行情研究的指标体系	43
重点与难点提示	43
知识点精析及应用	43
本章过关测试	46
参考答案	48
第六章 国民收入和生产	51
重点与难点提示	51
知识点精析及应用	51
本章过关测试	55
参考答案	57
第七章 工业生产和订单	61
重点与难点提示	61
知识点精析及应用	61
本章过关测试	64
参考答案	66
第八章 固定资产投资和建筑	69
重点与难点提示	69
知识点精析及应用	69
本章过关测试	70
参考答案	72
第九章 就业与失业	75
重点与难点提示	75
知识点精析及应用	75
本章过关测试	77
参考答案	80

第十章 国内贸易与商品库存	84
重点与难点提示	84
知识点精析及应用	84
本章过关测试	86
参考答案	88
第十一章 综合商品价格和股票价格	91
重点与难点提示	91
知识点精析及应用	91
本章过关测试	94
参考答案	97
第十二章 对外贸易和国际收支	102
重点与难点提示	102
知识点精析及应用	102
本章过关测试	105
参考答案	107
第十三章 国际商品市场行情研究概论	110
重点与难点提示	110
知识点精析及应用	110
本章过关测试	113
参考答案	116
第十四章 国际商品市场一般规律的研究	119
重点与难点提示	119
知识点精析及应用	119
本章过关测试	125
参考答案	130
第十五章 国际商品市场价格研究	137

重点与难点提示	137
知识点精析及应用	137
本章过关测试	142
参考答案	145
第十六章 时间系列数据的分析和处理	150
重点与难点提示	150
知识点精析及应用	150
本章过关测试	152
参考答案	155
第十七章 回归分析与预测——简单线性回归模型	159
重点与难点提示	159
知识点精析及应用	159
本章过关测试	164
参考答案	166
第十八章 回归分析与预测——多元回归模型	169
重点与难点提示	169
知识点精析及应用	169
本章过关测试	174
参考答案	178
第十九章 时间系列预测	182
重点与难点提示	182
知识点精析及应用	182
本章过关测试	185
参考答案	189
第二十章 定性预测法	193
重点与难点提示	193

知识点精析及应用	193
本章过关测试	199
参考答案	201
第三部分 全真模拟试题	205
全真模拟试题(一)	205
参考答案	212
全真模拟试题(二)	221
参考答案	228

第一部分 命题分析与应考对策

《世界市场行情》课程是国际贸易专业的一门专业课。通过本课程的学习,要求较好地掌握资本主义世界、国别、地区以及具体商品市场行情波动的原因、规律和特点,掌握行情预测的基本方法,以提高分析问题和解决问题的能力。

《世界市场行情》是一门综合性、应用性和时效性较强的课程。在学习时,必须了解本课程与先行课程的联系,还应注意当前世界经济和主要商品市场变化的特点和趋势,以提高实际应用的能力。

一、命题分析

本课程考试试卷采用的题型一般有:单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题,有的还有计算题。对不同能力层次,要求分数的比例一般为:识记占 15%,领会占 30%,简单应用占 35%,综合应用占 20%。难易试题分数比例为:易占 20%,较易占 30%,较难占 30%,难占 20%。考试命题内容的覆盖面较大,按大纲所列的课程内容、考核知识点和考核要求进行命题,并适当突出重点章节,体现本课程的内容重点。

二、应考对策

(一)按大纲、教材内容复习,把握重点

《世界市场行情考试大纲》就是自学考试的“指挥棒”,考试命题依大纲而来,考生在复习时一定要理解大纲的内容及要求。

自学考试教材是依据大纲而编写的,是考生学习的主要工具,考试所考的内容应都在教材上,除非新颁布的市场行情的有关法

律、法规。因此大纲、教材以外的知识内容,都是用来帮助理解和应用的,不必在这方面花太大的精力。在世界市场行情自学考试指定教材,即中国人民大学出版社出版的《世界市场行情》一书中,对考生应该掌握和重点掌握的知识都讲得很清楚,考生应对此高度重视。

(二)学练结合,成竹在胸

本书所编的每章过关测试题覆盖全章内容,突出重点,考生在学完每章后,可通过本书编选的每章过关测试题来检查自己的学习情况,找出自己的不足和差距。实在不能理解的地方,应先放在一边,继续前进,很可能在前进的路上会找到这道题的答案。千万不要因为一块绊脚石而阻断前进的脚步,绕过它!等到学完全书以后,可通过本书所编的全真模拟试题来检查自己对这门课程的总体掌握情况,同时也在练习中了解应试的题型特点、答题要求,以锻炼自己的临场考试能力。

(三)掌握题型,理解记忆

从世界市场行情自学考试的题型来看,填空题主要是考对基本常识、概念、原理、原则、重要法条的记忆,答案明确、肯定。名词解释以特定的名词概念命题,要求对其作出准确、简明、概括的解释。简答题要求在理解题意的基础上直接答其所问,不必进行多层次和多角度的论证。选择题分单项选择和多项选择,考的是对知识的掌握程度,一般可采用筛选的方法,逐一排除错误选项。论述题要求考生对提出的问题申述自己的观点,并从理论和实践的结合上加以论证,这种类型的题较难,答题的时候要先理清思路,做到有逻辑、有条理、表述清楚,答案在于精而不在于多,切忌出现“下笔千言,离题万里”的现象,一定要按题目要求去答,而不是答非所问。这种题是按要点给分,有这一要点即给分,有的考生认为只要多答就给分,其实不然。还有也不要一个要点多次出现,亦或“换汤不换药”,这样也只是给一个要点分,因此一定要答到“点子”

上。计算题属于应用类,做此类题,要注意找题眼,有的题干给你一大串,其实真正有用的可能就一两句话,只有明白了问的是什么,做起来才能有的放矢,得心应手。

综上所述,可以发现填空题、名词解释、简答题都需要记忆,而且选择题、论述题,甚至计算题中的一些定律、公式也有一些必须靠记忆,所以该记忆的一定要记清楚,而且在理解的基础上去记忆会更牢固、更长久。切忌死记硬背,考生的时间、年龄都不允许,理解是高楼大厦,记忆是地基,只有地基牢固,高楼才会更高,两者是相辅相成,不可分割的。考生一定要把握好这一点。

相信自己的能力,祝愿每位考生都能获得理想的成绩!

第二部分 自学考试三点一测

第一章 总 论

重点与难点提示

广义和狭义的行情。行情研究的作用。经济行情的含义。商品市场行情的含义。经济行情与商品市场行情的关系。行情波动的特征。

知识点精析及应用

一、行情的概念

根据马克思主义政治经济学原理,行情是资本主义再生产过程的具体发展变化,亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括生产领域的具体变化,也包括流通领域、分配领域以及消费领域的具体形态。

行情一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*,原意是指互相联系的信息、形势、情况和条件的总和。随着资本主义经济的发展,经济信息和经济统计资料的越来越丰富,这个名词逐渐演变为其他国家的相应名词,并逐渐赋有经济动态的含义。例如德文的 *Konjunktur*,英文的 *Conjuncture*,西班牙文的 *Conyuntyra* 等皆由拉丁

文 *Conjunctus* 演变而来,并赋予基本相同的含义。我们常见到的商业情况(*Business Conditions*)、经济情况(*Economic Conditions*)、经济波动(*Economic Fluctuations*)、经济摆动(*Economic Oscillations*)和商业循环(*Business Cycles*)等名词概念,实际上就是我们讲的行情,即资本主义再生产的具体发展变化。

在我国,行情一词也往往被理解为经济情况、市场情况、股市。由于行情是资本主义再生产的具体发展变化,因此,行情的研究应以马克思主义关于资本主义再生产的理论为指导。

二、行情研究的范围

行情研究的范围比较广泛,涉及到资本主义再生产的各个环节和各个领域以及较多的经济变量。总的说,行情是资本主义再生产的具体发展变化,但按其性质,可以分为资本主义经济行情的研究和商品市场行情的研究。

(一)经济行情的研究

这是从宏观的角度研究资本主义再生产的具体动态。这种研究的范围比较广泛,大致研究整个资本主义世界。

(二)商品市场行情的研究

商品市场行情是资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化,其范围包括某一类商品、个别商品在一定时期市场动态的研究。

经济行情和商品市场行情,虽然在性质上和内容上有明显的区别,但二者相互联系、不可分割。从事商品进出口贸易的公司,当然主要是研究有关商品的国际市场行情,但不能不了解经济行情变化的规律、当前的动态和今后一段时期可能发生的变化,因为经济行情的变化会在很大程度上制约和影响商品市场行情的变化。

就行情研究的范围而言,无论是经济行情还是商品市场行情,我们都应把研究的重点放在发达的资本主义国家和市场上。这是

因为,我们的对外开放虽然是全方位的,但在当前和在可预见的将来,还是以发达的资本主义国家和地区为主。同时,在世界经济和世界市场行情方面起主导作用的,主要是发达的资本主义国家和地区。即使一些不发达国家和地区拥有一些重要原料资源,其行情的变化主要是受发达国家经济和市场情况变化的影响。

三、行情波动的特征

我们要认识行情波动的特征,必须依据马克思主义所揭示的关于资本主义再生产的一些基本规律。行情波动的特征可归纳为以下几个方面:

(一)经常变化、动荡不定

经常变化、动荡不定是行情变化的重要特征,也是人们之所以经常关心行情变化的原因所在。行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾。资本主义经济不可能持续、稳定和均衡地发展,只能表现为时好时坏、时盛时衰、时而上升时而下降。总的经济情况是如此,不同经济领域和个别生产部门亦是如此。

(二)错综复杂、发展不平衡

资本主义国家经济发展的不平衡是行情波动的另一个重要特征。这些国家经济的上升或下降在时间上可能不相一致,在程度上可能有所差别。经济发展的这种不平衡性为一国摆脱经济困境提供了便利条件。这种不平衡性同样也表现在一个国家之内不同工业部门的生产之间。

(三)相互联系、相互影响

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一,再生产的这几个环节是互相联系和互相影响的。生产发展而流通不畅或消费不足,再生产就不能顺利运行。生产的缩减,会引起失业人数的增加、在业人员实际收入的减少、社会购买力的降低、国内和国外贸易的萎缩,以及货币金融领域的混乱。这些情况又会反过来促使生产进一步缩减。这就是说,一种商品或一个部门的生产缩减,会

引起另一种商品或另一个部门的生产或需求的波动;一个国家的经济衰退会引起另一个国家甚至主要资本主义世界的经济动荡。

四、行情研究的作用

行情研究是为我国对外经济贸易业务服务的,做好行情研究工作是做好对外经济贸易工作的重要前提。我国对外经济贸易政策、计划、措施的制定和经贸战略、策略的运用,必须做到主观意图和客观情况相结合,必须知己也必须知彼。

行情的分析和预测是行情研究中不可分割的组成部分,正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提,然而对经贸实际业务来说,行情预测则更为重要。这是因为,我们制定未来一定时期内对外经济贸易的战略对策和决策,制定长期和短期计划,以及制定灵活有效的有关政策措施,特别是进出口商品价格的确定,都必须以正确的预测为依据。因此,行情预测是对外经贸工作决策的前提和基础。

资本主义国家的经济行情和商品市场行情,尽管是动荡不定和错综复杂的,但在任何情况下都存在着对我国发展对外经贸工作的有利因素和不利因素、有利时机和不利时机。如何利用有利因素和有利时机,避免不利因素和不利时机,这就要求行情研究人员认真研究,为对外经济贸易决策提出客观、积极的建议,发挥行情研究的作用。

本章过关测试

一、单项选择题(在下列备选答案中,选择一个正确答案)

1. ()一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*,原义是指相互联系的信息、形势、情况和条件的总和。

A. 市场

B. 社会

C. 行情

D. 国家

2. 行情的研究应以()关于资本主义再生产的理论为指导。
- A. 马克思主义 B. 凯恩斯
C. 古典商业循环理论 D. 西方经济学
3. 经济行情的研究是从()的角度研究资本主义再生产的具体动态。
- A. 整个资本主义世界 B. 具体国家
C. 地区性组织 D. 宏观
4. ()行情是资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化。
- A. 商品市场 B. 经济
C. 股市 D. 外汇市场
5. 就行情研究的范围而言,无论是经济行情还是商品市场行情,我们都应把研究的重点放在()。
- A. 欧洲
B. 美国
C. 日本
D. 发达的资本主义国家和市场上
6. 行情研究的目的是为了在行情分析的基础上进行()。
- A. 行情理论的研究 B. 行情预测
C. 制定商品价格 D. 决定投资方向
7. ()是通过对历史和当前市场状况进行研究,描述当前行情变化的特点,并探究形成这些特点的各种因素。
- A. 行情分析 B. 行情预测
C. 行情调查 D. 行情波动
8. ()是依据行情变化的规律,考虑可能影响今后行情变化的一些因素,对今后一定时期内行情的可能变化进行估计。