

客厅的 品味

典雅之家系列丛书

D R A W I N G R O O M T A S T E

吴亚生 杨森林 王红英 / 编著



海天出版



客厅的品味

DRAWINGROOM TASTE

吴亚生 杨森林 王红英 / 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

海天出版社

品味

图书在版编目(CIP)数据

客厅的品味/吴亚生等编著. - 深圳:海天出版社,
2001.4
(典雅之家)
ISBN 7-80654-342-2

I.客... II.吴... III.住宅,客厅-室内装饰
IV.TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 55022 号

海天出版社出版发行
(深圳市彩田南路海天大厦 518026)
<http://www.htph.com>
责任编辑:刘 勤 装帧设计:吴亚生
责任技编:卢志贵 责任校对:张 玫
广州培基印刷镭射分色有限公司制版
广州金羊彩印有限公司印刷
海天出版社经销
2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷
开本:787mm×1092mm 1/16 印张:4
字数:60 千 印数:1-8000 册
定价:25.00 元

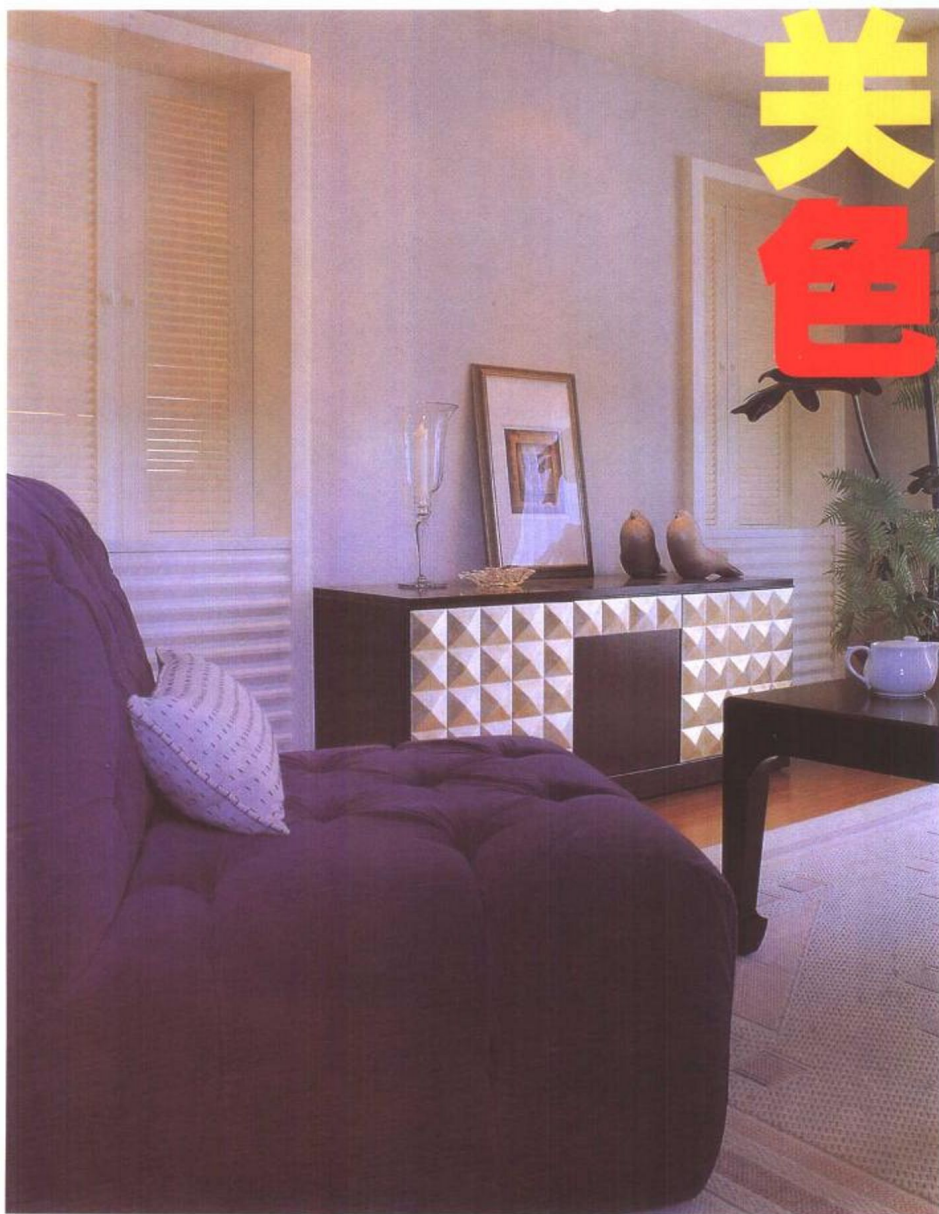
海天版图书版权所有,侵权必究。
海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。

人类的文化遗产沿着两条轴线发展：一条是精神方面的，一条是物质方面的。精神方面的文化遗产使我们有机会能够体味先哲们精辟的思想和理论，使我们在广袤的星球上有了宽厚的依托，就像深邃的夜空中给人们指引方向的星座。

也许建筑是最能承载人类文明的物质载体。雅典娜神庙的残柱，地中海千年的古斗兽场，故宫恢宏壮丽的宫殿……台柱、斗拱、亭榭、廊桥、殿堂，无一不闪现出先人对美的理解，对美的诠释和向往。然而，科技日新月异的发展，既为我们创造了现代化的舒适生活环境，又使我们疏离了生活本身，使我们的生活变得过于模块化、数字化。在这模块与数字之间，我们似乎失去了作为精神与物质的文明脉络，我们渴望一个充满个性化、诗意化的居住空间，它会像一首诗，把我们从冰冷的生活空间中引领到精神本质的乐园，并透过这种居住方式体现出我们精神存在与物质世界的意义。

室内设计中所有的装饰物无不围绕着室内设计师原创的精神理念，这种理念通过着各种物质化的符号表现出来。它可能会具体到每一个把手，每一种装饰面料，每一盏灯，每一幅装饰画，每一件瓷器，居住者从这些细节中可以感悟到生活，感悟到自己物质化的个性。这种个性的共同之点又悄悄地形成一种潮流，这样的循环在无声无息中诠释着一个又一个时代。





关注色彩

DRAWING

●客厅中大面积的白色，为家具、装饰摆件和植物创造出一个很好的表现背景。

同样的花费，如果色彩处理不当，会把客厅搞得俗不可耐。用色、配色的优劣，除了对视觉美感有影响外，还会影响情绪。有实验证明，红色容易使人血压上升、心跳加快，同时脑波也会变得较为活跃，但亦有利亦有弊，出错率也相对增大。中医有红色入心经和血脉之说，蓝色则相反，能起到镇静作用，而绿色则是一种柔和舒适的色彩，能消除视觉疲劳，使人神清目爽，心旷神怡。

在客厅设计和美化中，最经济实惠的方法是改变色彩配置，如：

粉刷墙壁，更换窗帘、桌布可以轻易地改变客厅的空间气氛；

旧家具重新油漆一次，可以得到与新家具一样的效果；

采用高明度的色彩（如白色组合柜使居室显得较明亮），从而减少照明用灯的度数，节约电费支出。



●地毯色彩与靠垫色彩在关系上的邻近，形成了和谐呼应。

至于具体的客厅颜色的配置，则要看主人的喜好。由于空间功能各异，客厅面积大小不一，还有民族风俗习惯、地理条件等不同，只能在实践中经过比较、对照，才能妥善合理地进行色彩规划。关键是要用心去关注周围的环境色彩，并尝试着改变自己，逐步提高自己对色彩的修养，经过一段时间的感受、体会，你对色彩的配置和鉴赏力肯定会敏锐起来，客厅色彩的配置就会得心应手。

色彩具有象征意义，客厅环境中的色彩也是宣泄主人性格的手段。譬如：黄、橙、红、紫称暖色，具有明朗、热烈、欢快、向上等感觉；蓝、绿、蓝紫为冷色，具有宁静、平和、温柔等感觉。明度高的色彩坦率而活泼，明度弱的色彩朴实而含蓄。客厅色彩使人拥有个性鲜明的生活环境。从另一个角度说，色彩也可塑造和矫正人的性格，促进性格的正常发展。

色彩的联想会对人们的心理产生影响。如红色，会使人联想到太阳、火焰，使人

感到温暖和兴奋；蓝色使人联想到海洋、蓝天，因而感到清凉、宁静；见到橙色，会使人联想到柑橘，因而感到甜美。明亮的暖调色彩能使人感觉凸突、扩张，与人的视觉逼近；相反，较暗的冷调色彩则有收缩和隐退感。客厅家具、纺织品要考虑这一因素，借此调整客厅的空间感。如一间狭长的客厅，较短狭的墙面应涂刷明亮的暖色调，显得扩展些；较长的墙面应涂刷较暗冷色，则有隐退感，显得宽敞些。利用色彩的视错觉可以改变人们心理上的空间距离感。

客厅色彩要满足人们的视觉美感。比如当我们身处四周都是白墙的环境里，就会茫然感到视觉没有焦点，心理上会感到单调乏味。但当客厅出现一面有色彩的墙面，或白墙上挂着一幅彩色的装饰画时，心理上立刻就会有归属感或领域感，视觉上也有了注意焦点。若墙面上的颜色配置是和谐的，会令人感到很美，情绪因此而逐渐松弛，感到平静、舒适；反之则会令人感到拘谨、烦躁不安。这也是色彩给人视觉感受而影响心理的结果。上面已提到，明度高、彩度高、暖色的色相均为膨胀性较大的色彩，会使客厅产生较为充实的感觉；反之，客厅空间较为狭窄的，家具、陈设物、壁纸等则应选用收缩性较大的色彩，使室内产生较为宽松的感觉。另外，客厅空间较为宽敞时，可采用变化较多的色彩；客厅空间较为狭窄时，就应该采用单纯而统一、变化少的色彩。

色彩也具有表现重量感的错觉特性。色彩明度往往对重量感具有决定作用，明度大的色彩较轻，明度小的色彩较重；同明度而彩度高的色彩较轻，而同明度彩度低的色彩相对较重。而且，轻的色彩具有上浮感，重的色彩具有下垂感。如果你的居室空间过高，天花宜采用稍重的具有下垂感的色彩，地板可以采用较轻的具有上浮感的色彩，使客厅略产生较高的视错觉。另外，凡空间较低的客厅，天花、地板的色彩都应单纯；客厅空



●浅黄色系创造出了一种宁静、平和、温柔的客厅环境。

●深色的木质地面使得浅色的天花更具有上升的感觉。



间偏高时，则可以采用较丰富的色彩：

客厅色彩还具有调节室内温度感的作用，因此可利用调整室内色彩来适应季节和地域不同的气温。自然界的气温条件瞬息万变，任何室内都无法按实际情况频繁改变色彩，只能将室内背景色彩处理成中性色调，再用附加色彩加强。家具、陈设物、覆盖织物等的变换，可以适应季节性气温的转变之需，如在夏季可用清凉的冷色，寒冷的冬季则可用和煦的暖色。从地域上考虑，一般



●大面积统一的背景，为点缀色提供了一个更好的展示环境。

●温暖的色调有效地调节了室内的色彩温度,与北方寒冷的大环境相配合。





●主体色彩和点缀色彩的色相邻近时,明度就是调节气氛的关键,使最后的效果达到深浅有致,空间层次明晰。

寒冷的北方,客厅色彩应以暖色调为主,明度宜略低一些,彩度应偏高;炎热的南方,客厅色彩应以冷色调为主,明度宜略高一些,彩度宜降低,这样心理上会感到很舒畅。

客厅环境色彩设计大体上可分为三个主要部分:背景色彩、主体色彩、点缀色彩。现分述如下:

■**背景色彩** 一般是指室内固定的天花板、墙面、门窗、地板等大面积色彩。背景色彩以彩度较弱的宁静色为宜,充分发挥背景色的衬托作用。当选择壁纸和涂料的色彩时,就应遵循这一原则,对背景色要尽量抑制,不能过于喧闹和刺激。

■**主体色彩** 主要指客厅内可以移动的家

●小面积的装饰摆件起到了调节空间的作用。



具、织物、陈设品等一些中等面积的物件。这些物件构成了居室环境色彩的主体部分，也是构成各种色调的基本因素。如以黄色或红色为主调的房间，往往家具的覆盖面料、窗帘、灯罩的面料色也采用黄色和红色，使背景色彩与主体色彩和谐统一，形成邻近色的关系；如果要形成对比的环境色，往往也要通过主体物件的色彩来体现。有时为了求得既统一又有变化的效果，可以适当在色彩明度、彩度上加以变化、调节。

■**点缀色彩** 是指客厅环境中最易于变化的小面积色彩，如靠垫、摆设品，往往采用最为突出的强烈色彩，充分发挥其点缀效果。装饰美化客厅少不了点缀色，但也要注意与大面积、中面积的色彩相协调，这样才会更加完美和谐。



●色彩、肌理、照明等因素适当的变化调节能够使装饰摆件更为突出，增加客厅活泼的气氛。



●运用对比色是活跃客厅的一种方法，但应注意把握面积大小的差别和色彩彩度上的对比。



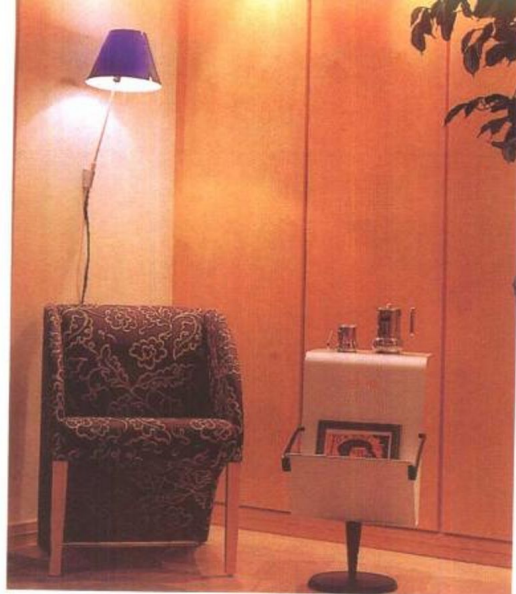
●整个客厅的色彩充满了对比;黑色的铁花隔断门框与白色的磨砂玻璃形成鲜明对比,红、黄、绿三色靠垫形成鲜明对比,白色的花瓶与深色的相架也形成鲜明对比,这些对比使客厅的的气氛既雅致又活跃。



● 邻近色系在客厅中运用广泛,因为采用同一色系容易收到舒适和谐的效果,并且能够将繁复的装饰摆件统一在一个大的环境中。

● 在邻近的色系中,既要强调呼应,同时也要注意一定范围的对比。





定位风格

现代室内设计流派作为现代文化思潮的反映，其艺术形态多姿多彩，现将主要流派及其表现概述如下：

■**国际风格派** 国际风格派是伴随现代建筑中的功能主义及其机器美学理论应运而生的，他们反对虚伪的装饰，至今仍有许多设计是建立在他们的美学理论与设计手法的基础之上的。

国际风格派的室内设计特征可归纳为：室内空间开敞，内外通透，设计自由，不受承重墙限制，被称为流动的空间。室内墙面、地面、天花以及家具、陈设、绘画、雕塑乃至灯具、器皿等，均以简洁的造型、光洁

●具有国际风格派室内设计特征的案例，强调了开敞、通透，各种装饰摆件质地精细。



●具有光洁派特征的室内设计风格，强调功能使用，室内空间轮廓明晰。



的质地、精细的工艺为其特征，强调形式应更多地服务于功能。

■**光洁派** 光洁派是盛行于六七十年代的室内设计流派。光洁派的设计师们擅长于抽象形体的构成，常常用雕塑感的几何构成来塑造室内空间，使室内空间具有明晰的轮廓，功能上实用舒适。在简洁明快的空间里运用现代材料和现代装饰风格传递着时代精神，这些产品及部件的高精密度的表象成为欣赏的对象，无需画蛇添足的多余装饰。

光洁派的室内设计特征为：空间和光线是光洁派室内设计的重要因素。为了空间的明亮、通透和连贯，窗帘通常采用卷轴式、垂直式或软百页帘。室内空间流通，隔而不断，具有活泼、宽敞的感觉。

●具有光洁派特征的家具强调部件的精密感和雕塑感。



简化室内梁、板、柱、窗、门、柜等所有构成元素。天花、地板、墙面大多光洁平整，部分装修材料则着重显示材料本身的质感和肌理效果。较多地使用玻璃、金属、塑料等硬质光亮材料。采用几何图形的装饰和现代版画的鲜艳色彩，显示出令人愉快的现代装饰特点。室内没有多余的家具，每一件家具都经过了认真的挑选，以满足特定的需要。选用色彩明亮、造型独特的工业化产品。另外，往往将个别家具安放在特定位置，担任着室内雕塑的作用。墙上悬挂现代派绘画作品或其他现代派艺术品，常常使用窄边的金属画框。室内还陈设盆栽观叶植物以增添情趣。光洁派的室内设计给人以清新整洁的印象，由于装修家具上没有繁琐的细部装饰，因此便于



●室内家具轮廓明晰是光洁派的一个重要特征。

●光洁派的设计给人一种清新整洁的印象。由于家具没有繁琐的装饰，在使用过程中便于清洁维护。





●高技派家居空间的装饰摆件强调工业技术特征。在这个范例中，灯具、家具以及装饰摆件都有明显的高技派的设计特征。