

中国国际竞争力 发展报告 (2001)

——21世纪发展主题研究

中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组

 中国人民大学出版社

中国国际竞争力 发展报告(2001)

——21世纪发展主题
研究

中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国际竞争力发展报告 (2001) 21 世纪发展主题研究
中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组.
北京: 中国人民大学出版社, 2001

ISBN 7-300-03753-4/F·1125

I. 中...

II. 中...

III. 市场竞争-经济发展水平-中国-2001-研究报告

IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13122 号

中国国际竞争力发展报告 (2001)

——21 世纪发展主题研究

中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部: 62515351 门市部: 62514148

总编室: 62511242 出版部: 62511239

E-mail: rendafx@public3.bta.net.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 涿州市星河印刷厂

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 23.25 插页 2

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

字数: 467 000

定价: 41.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



为全面提升中国国际竞争力 而努力奋斗（代序）

我们已经实现了现代化建设的前两步战略目标，经济和社会全面发展，人民生活总体上达到了小康水平，开始实施第三步战略部署。这是中华民族发展史上一个新的里程碑。

要积极进取，努力提高我国的综合国力和国际竞争力，决不能因循守旧，丧失发展机遇。

以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展。

要以市场为导向，以企业为主体，以技术进步为支撑，突出重点，有进有退，努力提高我国工业的整体素质和国际竞争力。

形成一批拥有自主知识产权、主业突出、核心能力强的大公司和企业集团，提高产业集中度和产品开发能力。

加大用高新技术和先进适用技术改造传统产业的力度，逐步形成各具特色的有竞争力的产业。

加快产业结构优化升级，发展高新技术产业，进一步发展外向型经济，着力提高国际竞争力。

稳步推进利率市场化改革，改进金融服务，增强我国金融企业竞争能力。

全面提高国民素质，增强民族凝聚力，为改革开放和现代化建设提供强





大的思想保证、精神动力和智力支持。

——《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》

改善生活环境质量，提高医疗保障水平，建立良好的社会秩序，保障人民安居乐业。

——朱镕基：《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划建议的说明》

jing zheng li

前言

世界经济论坛和瑞士国际管理发展学院进行的世界各国国际竞争力年度评价和分析工作已经受到各国政府、企业家、银行家、大学教授及专家的普遍重视,并开展了广泛的理论和应用研究,成为世界热点问题之一。1995年,中国正式加入了国际竞争力的世界评价体系,从而使中国国际竞争力研究有了世界标准。

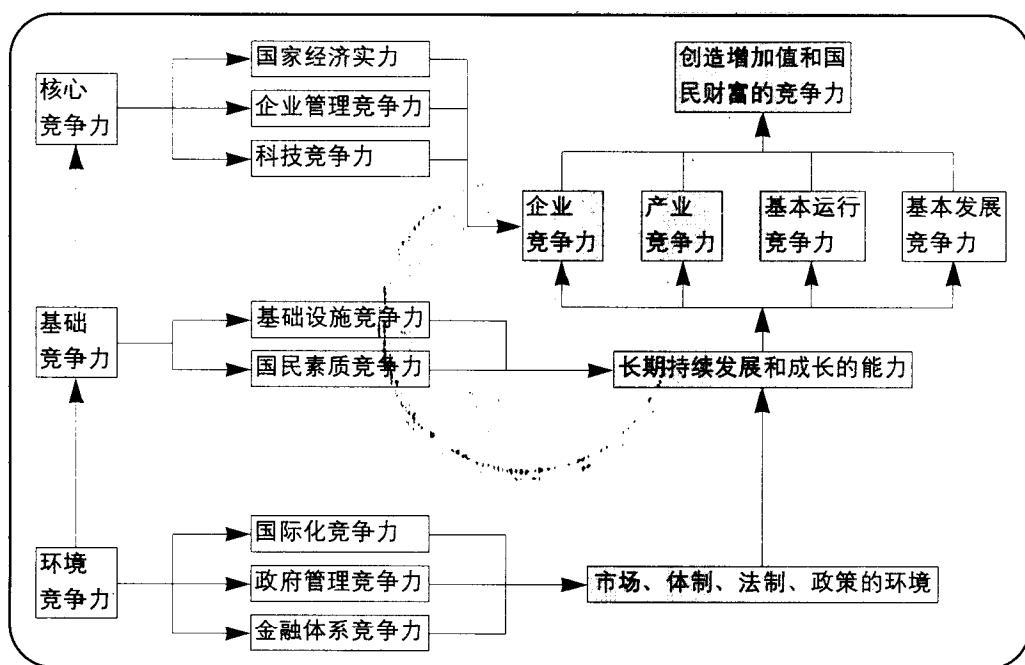
国际竞争力以市场经济理论为依据,运用系统科学的统计指标体系,从经济运行事后结果和未来发展的潜能,包括决定经济运行的各种客观因素和体制、管理、政策及价值观念等主客观因素,对一国经济运行和经济发展的综合竞争能力作出系统、全面的反映和评价。在当今世界经济全球化、信息技术和网络经济日益深入、资本不断深化、竞争日益激烈、认识对象日趋复杂难辨的背景下,国际竞争力研究迎合新的需要,具有时代的特征,无论在政府管理还是在企业竞争力分析中,都具有广泛的应用前景。

中国国际竞争力研究课题组,多年来为开展中国国际竞争力发展研究工作做出了积极的贡献。本报告是以全面提升中国国际竞争力为主题的系统研究,是1996年以来的连续性研究成果之一。我们希望这一研究对中国第三步发展战略和21世纪的快速成长产生积极的影响,对中国国际竞争力的大幅度提高做出有益的贡献。

中国人民大学竞争力与评价研究中心
主任、教授、博士生导师
赵彦云 博士



21世纪发展主题: 全面提升中国国际竞争力



第一部分	总论	1
	第一章 21 世纪发展主题：全面提升国际竞争力	3
	一、中国的国际竞争力概念	3
	二、中国为什么要全面提升国际竞争力	5
	三、国际竞争力发展的世界主题	7
	四、国际竞争力发展的世界格局	9
	五、21 世纪中国国际竞争力发展目标	10
	六、世界经验：国际竞争力提升的十大金律	12
	七、全面提升中国国际竞争力的基本战略	12
第二部分	总体评价和发展预测	15
	第二章 中国国际竞争力发展总体评价	17
	一、1999—2000 年中国国际竞争力的总体水平	17
	中国国际竞争力总排名的变化	17
	中国主要领域的国际竞争力评价	19
	中国的地区吸引力评价	24
	二、中国国际竞争力优劣势评价	25
	1999 年中国国际竞争力资产负债表	25
	1999 年中国国际竞争力资产负债表的结构分布	29





1999 年中国国际竞争力的优势	32
1999 年中国国际竞争力的劣势	34
2000 年中国国际竞争力的强项和弱项	36
三、中国国际竞争力模拟分析	37
第三章 中国国际竞争力结构演变和发展预测	42
一、国际竞争力结构分析概述	42
国际竞争力结构分析的思路和方法	42
国际竞争力结构分析的主要结论	43
二、国际竞争力八大要素结构分析	44
国际竞争力八大要素结构相关分析	44
中国国际竞争力的八大要素结构分析	46
三、国际竞争力子要素结构演变分析	47
国内经济实力内部子要素的结构演变	47
国际化内部子要素的结构演变	49
政府管理内部子要素的结构演变	51
金融体系内部子要素的结构演变	52
基础设施内部子要素的结构演变	53
企业管理内部子要素的结构演变	54
科学与技术内部子要素的结构演变	56
国民素质内部子要素的结构演变	57
四、中国国际竞争力发展预测	58
国际竞争力发展预测的意义	58
预测模型的设定	58
模型的估计与分析	60
预测结果与分析	67
第三部分 21 世纪发展主题研究	69
第四章 中国国内经济实力国际竞争力发展研究	71
一、国内经济实力国际竞争力的概念、原则与理论基础	71
二、国内经济实力评价指标体系	73
指标体系的基本架构	73
指标体系详解	73
三、中国国内经济实力国际竞争力的现状	76
1999 年中国国内经济实力的国际比较	76
1999 年中国国内经济实力概况	77
从指标数值看中国的国内经济实力	78
四、中国国内经济实力方面的优势、劣势及其成因分析	79
优劣势评判标准与箱线图方法	79
优势指标与劣势指标	81





优劣势成因分析	81
五、中国国内经济实力发展的走势与政策建议	83
生活成本、经济环境竞争力发展分析	83
中国国内经济实力国际竞争力的模拟和预测	84
21 世纪中国提升国内经济实力国际竞争力的对策	85
第五章 中国科技国际竞争力发展研究	86
一、知识经济与科学技术国际竞争力	86
二、评价科技国际竞争力的理论构架和指标体系	87
衡量科技国际竞争力发展的三大原则	87
科技国际竞争力评价指标体系的设计依据	88
科技国际竞争力评价指标体系	89
三、中国科技国际竞争力的测度与分析	91
指标体系可比性问题的解决方案	91
中国科技国际竞争力可比指标数值的测度结果	92
中国科技国际竞争力可比指标数值的分析	94
中国科技国际竞争力的优势和劣势	97
正确看待 IMD 评价指标体系变动对中国位次的影响	98
四、中国科技国际竞争力发展水平的预测分析	100
科技国际竞争力发展预测的意义和基本思路	100
从项目因素的变动角度作静态预测分析	100
科技国际竞争力动态预测分析的基本设想	103
第六章 中国企业管理国际竞争力发展研究	105
一、企业管理国际竞争力理论、原则及其评价指标体系	105
企业管理国际竞争力的理论框架	105
企业管理国际竞争力的原则	106
企业管理国际竞争力评价指标体系	106
企业管理与国际竞争力之间关系的统计分析	108
二、中国企业管理国际竞争力各要素评价	109
生产效率子要素评价	110
劳动成本子要素评价	111
公司绩效子要素评价	112
管理效率子要素评价	113
公司文化子要素评价	114
中国企业管理竞争力的强项和弱项	114
三、中国企业如何提升国际竞争力	115
四、中国企业管理国际竞争力 2005 年展望	116
第七章 中国产业结构国际竞争力发展研究	118
一、产业结构国际竞争力发展的一般理论	118
二、中国产业结构的演变	119



中国产业结构演变的主要特征	119
中国产业结构中存在的主要问题	122
三、产业结构国际竞争力发展的国际比较研究	123
产业结构与国际竞争力的 Panel Data 分析	123
三次产业结构的国际比较	125
产业结构演变趋势的国际比较	127
四、大力推进产业结构的战略性调整 提高产业国际竞争力	128
产业结构调整的目标	128
推动我国产业结构国际竞争力的政策措施	130
第八章 中国基础设施国际竞争力发展研究	133
一、基础设施国际竞争力理论及指标体系	133
基础设施国际竞争力理论	133
IMD 基础设施国际竞争力评价原则和指标体系	134
基础设施竞争力与国家竞争力的相关分析	136
二、基础设施竞争力的国际比较	137
发达国家基础设施国际竞争力	137
新兴工业化国家和地区基础设施国际竞争力	138
发展中国家基础设施国际竞争力	139
三、中国基础设施国际竞争力分析	140
中国基础设施国际竞争力概览	140
中国基本基础设施竞争力分析	141
中国技术基础设施竞争力分析	142
中国能源基础设施竞争力分析	144
中国环境基础设施竞争力分析	145
2000 年中国基础设施国际竞争力概况	145
四、中国基础设施国际竞争力发展战略分析	146
第九章 中国国民素质国际竞争力发展研究	148
一、人力资本、国民素质与国际竞争力	148
二、国民素质与国际竞争力之间关系的统计实证分析	150
国民素质与国际竞争力	150
教育与经济增长	152
三、国民素质国际竞争力指标体系	155
基本逻辑架构	155
指标体系详解	156
1999 年新的变化	158
四、中国国民素质国际竞争力基本状况	160
中国国民素质竞争力各子要素排名情况	160
中国国民素质竞争力各部分指标分析	161
五、中国国民素质竞争力的优劣势及其发展变化情况	162



中国国民素质国际竞争力的优势和劣势	162
五年来中国国民素质国际竞争力优劣势的变化	164
六、中国国民素质竞争力前瞻	166
第十章 中国自然与生态环境国际竞争力发展研究	169
一、自然、生态环境与国际竞争力	169
二、中国自然与生态环境国际竞争力评价	171
环境国际竞争力的统计评价方法	171
环境污染水平评价	171
环境保护状况评价	176
自然环境状况评价	177
三、中国环境状况影响因素分析	178
四、环境影响因素未来趋势分析	180
经济增长趋势	180
其他因素趋势	181
五、中国环境国际竞争力展望	181
中国能源需求趋势	181
中国环保投资趋势	182
中国环保产业发展趋势	183
六、提高我国环境国际竞争力的政策建议	184
第十一章 中国金融体系国际竞争力发展研究	185
一、金融体系竞争力的理论和指标体系	185
金融体系竞争力的理论	185
金融体系竞争力的指标体系	186
金融体系竞争力与其四类子要素竞争力的关系	188
二、国际金融体系竞争力的评价	189
金融体系竞争力和综合竞争力的关系分析	189
金融体系竞争力和服务与管理吸引力关系分析	190
金融体系竞争力的国际比较	190
三、金融体系效率的国际比较	192
金融体系效率的理论和指标体系	192
金融体系效率的国际比较	193
四、中国金融体系国际竞争力 1999 年评价	195
中国金融体系竞争力国际比较	195
五、中国金融体系竞争力的回顾与展望	202
中国金融体系竞争力的回顾	202
中国金融体系竞争力的展望	207
第十二章 中国政府管理国际竞争力发展研究	211
一、政府管理国际竞争力及其评价指标体系	211
国际竞争力与政府管理	211



政府管理国际竞争力	212
政府管理国际竞争力评价指标体系	212
二、中国政府管理国际竞争力基本状况	214
世界各国政府管理国际竞争力总体状况	214
中国政府管理国际竞争力优劣势评价	215
中国政府管理国际竞争力箱线图比较解析	217
三、中国政府管理国际竞争力分析	218
中国政府管理国际竞争力水平标准化比较分析	218
中国政府管理竞争力动态变化分析	222
四、中国政府管理竞争力展望	223
中国政府管理优劣势竞争力模拟	223
中国政府管理国际竞争力预测	226
第十三章 中国国际化国际竞争力发展研究	227
一、国际化国际竞争力的评价原则与指标体系	227
国际化与国际竞争力	227
国际化国际竞争力的评价原则	228
国际化国际竞争力评价指标体系	228
二、1999/2000 年中国国际化国际竞争力评价	230
总体评价结果	230
对 1999 年评价结果的具体分析	231
三、1995—1999 年中国国际化国际竞争力动态分析	232
四、我国国际化国际竞争力面临的问题	234
五、各国国际化国际竞争力模式的比较及我国的未来战略	236
国际化模式的聚类分析结果	236
国际化国际竞争力模式的特点	238
国际化模式分类对中国的启示	239
六、我国国际化国际竞争力的短中期模拟预测	240
第十四章 中国经济发展目标的量化研究	242
一、研究意义和研究方法	242
二、经济增长的国际格局	244
指标与数据	244
经济增长的多指标观察	244
经济增长国际比较（一）——1998 年静态分析	246
经济增长国际比较（二）——动态分析	247
三、经济增长短期影响因素分析与 2000 年经济走势预测	248
四、经济增长长期影响因素分析和平均增长率估计	251
五、问题与建议	254
第十五章 中国市场化水平测度、分析和预测	256
一、市场化水平测度的统计指标体系	256

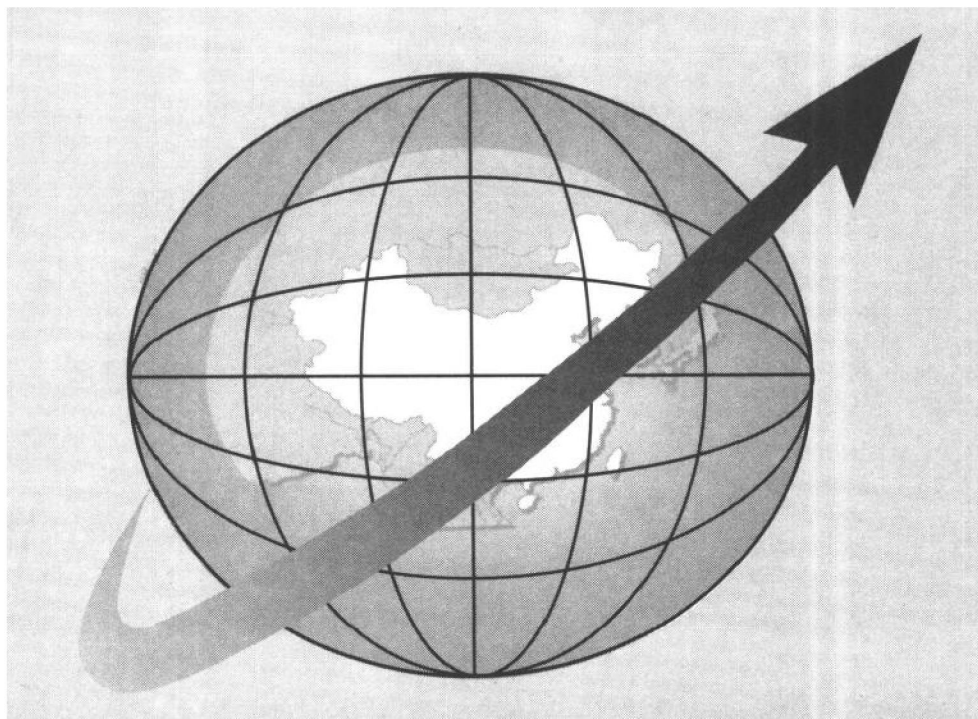


市场经济基本要素	257
市场发展	258
政府职能	258
二、市场化进程的统计测度与国际比较	259
三、中国市场化进程研究	261
四、中国市场化目标预测	264
第十六章 中国生活质量评价、分析和预测	268
一、生活质量理论	269
二、生活质量指标体系及其综合评价	270
三、中国生活质量分析	273
四、中国生活质量发展战略及其目标预测	276
第十七章 中国国民生活时间分配的国际比较研究	281
一、国民生活时间分配与国际竞争力	281
二、国民生活时间调查与分类的比较	282
三、生活时间分配的国际比较	285
四、人力资本不同者的生活时间分配	289
五、生活时间分配的未来与对策研究	291
第四部分 国际竞争力统计数据	297
第十八章 2000 年世界主要国家和地区国际竞争力统计数据	299
附录 国际竞争力评价指标英汉对照表	320
参考文献	350
后 记	355

● 第一部分



总 论

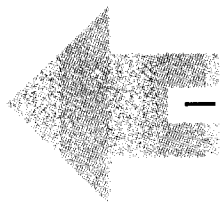




第一章

21 世纪发展主题： 全面提升国际竞争力

世界经济论坛（WEF）和瑞士国际管理发展学院（IMD）于 1980 年创立了国际竞争力评价体系。随着全球经济一体化和信息技术与网络经济的深入发展，国际竞争力成为世界各国参与国际竞争、深化市场经济、提升竞争力水平的公共竞争信息平台，为各国寻求未来发展、制定竞争战略和有效政策的重要手段。目前中国正处在第三步战略和“十五”计划发展的重要时期，新世纪又增加了加入 WTO 即融入经济全球化的机遇和挑战。因此，“十五”时期乃至 21 世纪前 20 年全面提升中国的国际竞争力是我们的发展主题。



一 中国的国际竞争力概念

国际竞争力是指一个国家在世界经济的大环境下，与各国的竞争力相比较，其创造增加值和国民财富持续增长的能力。国际竞争力是一个全新的量化概念，由 290 个评价指标组合而成，用以反映整体国际竞争力。用国际竞争力反映一国的经济社会整体可持续发展的综合竞争能力，就如同把它看作一个球，290 个指标中的每一个指标成为球体表面的一个均匀分布的棱面，综合起来就成为优化的

