

SHE SHI SAN QU

陆士华 著

涉世三趣

群言出版社

涉世三趣

陆士华 著

群言出版社

(京) 新登字178号

涉世三趣

陆士华 著

群言出版社出版、发行

(北京东城区东厂胡同北巷1号)

北京先锋印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

850×1168毫米 32开本 7.125印张 160千字

1993年6月第1版 1993年6月北京第1次印刷

印数: 1—2000册

*

ISBN 7-80080-086-5/G·36 定价: 4.80元

内 容 提 要

这是一部充满智趣、理趣与事趣的杂文、随笔集，收集作者精彩之作百篇，其题材涉及生活、思想、社会等诸多方面。作品语言幽默，亦庄亦谐；话题新颖，亦雅亦俗，因而具有较强的可读性。作者近几年来在全国性报刊发表了大量杂文、随笔作品，在读者中拥有广泛的影响。

目 录

把谏者请入上座·····	1
“理解”和“三知”·····	3
沉默与官僚术·····	5
重提“表扬为主”·····	7
“砍大山”论·····	9
失落与遗忘·····	11
在冷漠的围观背后·····	13
三种老年·····	15
不靠“人事”得举·····	17
为何幽默不起来?·····	19
谈“爷”·····	21
御膳与“官吃”·····	23
“救鲸”的思考·····	25
诚实劳动的期望·····	28
注意研究“爆炸”·····	30
人情也要“保值”·····	32
诚意与“隐”的艺术·····	34
“曝经石”的教诲·····	36
倒批王伦·····	38
泉思·····	40

闲谈“破格”	42
说一副楹联	44
条幅之鉴	46
别冤枉“天桥把式”	48
还要讲“瓜田李下”	50
大锅的哲理	52
两种“围观”	54
莫爱西施病	56
记者的视觉	58
两种俱乐部	60
从“怕说马年”说起	62
时尚的窗口	64
暖人的“贵宾”待遇	66
珍惜“意识”的价值	68
导游的“回扣”与“抽签”	71
幽默的落差	73
“隐私”与“摸瓜”	75
饺子文化	77
北京的小窝窝头	79
幽默的歧途	81
“臭皮匠”和“诸葛亮”	83
并非缺乏“观众学”	85
马三立的幽默	87
天坛和地坛	90
“情治”与“严治”	92
何不写写“顺境”	94
最危险的动物	97

幽默的贬值·····	99
“祥子”与“职业骄傲”·····	102
用权的“威力”·····	104
幽默与歇后语·····	106
打扮的勇气·····	108
“正大综艺”的启迪·····	110
由谁发现英雄·····	112
“导读”之氛围·····	115
从足球巨星的陨落想起·····	117
“浅游”与“深游”·····	119
欺昏·····	121
佛理与时尚·····	124
不是留给洋人的·····	127
雅贼·····	129
远志与小草·····	132
幽默与谜语·····	134
“畏”与“狎”·····	136
“崇拜丈夫”和妻管严·····	138
止“败”与止“废”·····	140
让生活多一些“热线”·····	142
相依为乐·····	144
选母为全·····	146
“上帝”不如朋友·····	148
“纸上谈兵”识赵括·····	150
“江郎力尽”·····	152
戒昏·····	154
编辑心中一条线·····	157

“能量”的辨正	159
智谋从何而来	162
幽默的假设	164
人间贵真情	166
“智谋”与哲学	168
下海	170
由澳星发射引出的话题	172
为政贵知变	174
文坛三卖	176
在机会面前	179
遗漏的批评	182
一种新时尚	184
蛇园的开放意识	186
给“哄爷们儿”一嘘	188
装傻	190
经历	192
留神“自我感觉”	195
不必为说“蟋蟀”色变	198
“夏令营”市场	200
“下海”杂说	202
哪里发财?	204
庄子如此说	206
谐音的幽默趣味	208
“三T”的活力	210
记者的蜕变	212
“消闲”与“消闲者”	215
后 记	217

把谏者请入上座

大兴安岭火灾前，曾有不少有识之士厉声疾呼护林防火问题。比如，大兴安岭森林防火中心副主任金可参，就曾多次呼吁。四月七日，就是这次大火前一个月，在大兴安岭地委、林管局党委的常委会议上，他又就大兴安岭护林防火问题，一气儿讲了二小时四十分钟。但这一切都被官僚主义者当成了耳旁风。对此，感慨系之，不禁想起了《汉书·霍光传》里的一个故事：

有一户人家盖了新房，邻居和亲友前来祝贺，纷纷称赞房子造得好。主人听了，十分高兴。但是，有一位客人却诚心诚意向主人提出：“您家的厨房烟囱，是从灶膛上端笔直通上去的，这样，火星很容易飞出来，落到房顶引起火灾。您最好改一改，在灶膛与烟囱之间加一段弯道，这样就安全得多了。”一会儿，这位客人又说：“您在灶门前堆那么多柴草，也很危险，还是搬远一点好。”主人听了，认为这位客人是故意找岔出他洋相，很不高兴。过了几天，新房子果然因厨房的毛病着火了，左邻右舍赶来，齐心协力，拚命抢救，把火扑灭了。主人专门摆了酒席，酬谢帮助救火的人。有人提醒主人说，“您把帮助救火的人都请来了，可为什么不请那位建议您改砌烟囱、搬开柴草的客人呢？如果您当初听了他的劝告，就不会发生这

场火灾了。”主人听了以后，幡然省悟，连忙把提出忠告的人请了来，并请入上座。

联想这个故事，我很想知道，大兴安岭地委和林管局党委在火灾被扑灭以后，想没想到把金可参或者金可参式的同志“请入上座”，给予表彰或向他们表示道歉呢？

最近一段时间，连续发生几起重大事故，引起人们震动，人们正在为之思考，汲取教训。《霍光传》里的这个故事，颇能从汲取事故教训方面给人一些启示。

你看，现在一些事故责任者和那位新房的主人，有其多么相似的地方。“未雨绸缪”、“防患于未然”，古训的道理非常浅显。然而，那些糊涂的企业管理者，就往往栽在这么简单的道理上。而且，他们往往撞到“南墙”，还不回头。

当然，也有幡然省悟者，像故事里的主人。“一言而可以兴邦”。明白这个道理，就知道当初能够说出“逆耳忠言”的人的好心，有多么可贵。故事的主人后来是把当初提出忠告的人请入上座来款待了。对于今人来说，此举除了酬谢之外，还有什么别的意义呢？我觉得一是公开反思自己的过失，表明自己决心改正错误的诚意，二是借此诚意，向一切善良正直的人们敞开言路，广交诤友。

世间的事物有时看似复杂，其实，论起理来，也很简单。点破“禅机”，也就这么几个字——看你是为“公”，还是为“私”。

《天津日报》1987. 11. 11

“理解”和“三知”

在现代管理中，理解人也是很时尚的一种用人之道。谈到“理解”，我想起古之“三知”的说法。明代冯梦龙所编《警世通言》第一卷《俞伯牙摔琴谢知音》有“三知”之说：“这相知有几样名色：恩德相结者，谓之知己；腹心相照者，谓之知心；声气相求者，谓之知音；总来叫做相知。”我觉得，把这里讲的“三知”拿来用用，是可以作为“理解”这一词的注释的。

在对人的使用中，说到“理解”，就是要知心。所谓知心，就是要知道对方的打算、要求，知道他们在工作中的甘苦。知心的过程，就是做思想政治工作的过程。让对方敞开心扉，坦露自己的思想。思想政治工作做到人心深处，就能使人在情绪低沉之时，去掉杂念，轻装上阵；在工作困难之时，百折不挠，奋勇当先；在取得成绩之时，不骄不躁，继续开拓前进。

做到知心，还要做到知音。一提起知音，人们就会想到《列子·汤问》中伯牙弹琴的故事。人们都是重知音的。在现代管理中，知人所长，用人所长，无疑是高明的用人之道。

用人还要讲知己。知己就是要关心对方的痛痒，注意解决他们的工作困难和生活困难。在政治待遇和生活待遇上，该落

实的政策，一定要给人家落实。

以上所讲“三知”，是从横的方面来注释“理解”的；还有一个“三知”的说法，是从纵的方面来谈的。这个“三知”，就是人们口头常说的“一问三不知”的“三知”了。关于这个“三知”，邓拓同志在《燕山夜话·变三不知为三知》里曾有叙述。所谓三不知原来是对一件事情的开始、经过、结局都不了解。这里的“三知”，就是“始中终皆举之”的意思。用这个意思来讲“理解”，就是对一个人过去和现在的情况要有了解，并对他以后的发展有个基本的估计。你要掌握用人之道吗？就得这样去“理解”，一问三不知不行，知其一而不知其二不行，知其二而不知其三也不行。

知道了这么两种“三知”再去讲“理解”，就会觉得“理解”的含义是很丰富的了。

《杂文报》1988. 2. 5

沉默与官僚术

沉默一词，从字面上解，是有确切的含义的，所谓悄不吱声、“沉寂幽暗”是也。然而，古人曰：“君子之道，或出或处，或默或语。”（《易·系辞》）从人的心态上解，可就复杂了。“国有道，其言足以兴；国无道，其默足以容。”

（《礼·中庸》）这就是沉默的内涵复杂性的一个例子。

且不说别的吧，单在实际工作中，“沉默”的含义，就极为丰富。某领导对某事表示“沉默”，既可理解为“默认”、“默许”，也可理解为“否认”或“反对”，还可视为骑墙兼跨，模棱两可。有一种在公文上划圈阅示的方法，就是一种沉默的表示。圈阅——圈过了，阅过了。若问有什么意见，答案可能有“无数解”。

“沉默”的心机还有更奥妙的。《史记·田叔列传》载，太子刘据发动兵变，要北军使者护军任安发兵支持自己。任安拜受了刘据的调兵节钺，却回到北军营寨闭门不出。汉武帝知道后，说任安“见兵事起，欲坐观成败；见胜者，欲合从之，有两心”，终于把他杀死。这种“坐观成败”的沉默，在现实工作中并不鲜见。

“沉默”可以是攻而有力的“矛”，可以是防而有备的“盾”，还可以是能攻能守的“暗堡地道”。这真是令人慨叹

的。“沉默”法就是一种官僚主义的法术。不要小看了“沉默”的法力，官僚主义者对于种种改革的沉默，就很可以把任何变旧图新之举，窒息在摇篮里。

幸好人们是越来越清楚这种官僚术的危害了。于是，在改革中，也渐渐有了对付“沉默”法的办法。从今年1月1日起，北京市开始实行企业工人流动的新规定，其中第二条有这样的内容：企业工人要求调往其他单位工作，向所在企业提出书面申请后，“企业应于3个月内给予答复。企业不同意工人调出或逾期不予答复的，除本规定另有规定者外，工人可以自行离职，离职前的工龄连续计算。工人离职后，原所在企业应于7日内将工人的人事档案移送工人户口所在地的区、县劳动局……”你不理我，我也不理你了！可谓“以子之矛刺子之盾”。对于惯使“沉默”法的人，这确是一个良方。鲁迅说：

“不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡。”改革者当然要“爆发”，否则只会坐以待毙，干瞧着那些“机关老爷”把改革良策“沉”到官僚主义的泥沼里。

然而，既知道“沉默”之害，不得人心，不顺国情，我们坐在各个“关卡”上办事的某些人，何必要等到别人“爆发”呢？明智的态度是“从我做起”，主动抛弃“沉默”法，或者抵御这种作风的影响，在改革的大潮中当个“力争上游”的弄潮儿。

《经济日报》1988. 2. 7

重提“表扬为主”

玛丽·凯是美国精于用人之道的一位出色的女企业家。她用人的办法是很多的，注重表扬就是其中一招。她认为：“要当好一个经理，必须懂得鼓励人们取得成功的价值。”在她的带动下，她的部属都很注意用表扬去激发职工的创造力。有一次，她听到销售主任十分热情地表扬一位新来的雇员：“你昨夜的营业额达到了35美元？真了不起！”其实，在那时，一夜的营业额为35美元是很不理想的。但玛丽·凯肯定了销售主任对这位新雇员的表扬，因为她前两夜什么也没卖出去，而这一夜达到了35美元，这种表扬无疑会增强那位雇员的信心，使她继续做出更大的努力。

其实，玛丽·凯的这条经验，并不是她的“专利”，大庆油田在创业时期就有一条经验，叫做思想政治工作“以表扬为主”，那时是叫得很响的。显而易见，现在来谈玛丽·凯的这一用人之道，不过是旧话重提而已。

表扬人的过程，其实就是“一分为二”的过程。在正常的工作中，人人都会有短有长，因而也就可以对人人一分为二。这是表扬的立足之点。一分为二，看人家的长处，表扬人家的长处，被表扬者就会受到激励，长处就会发扬光大。以“长”克“短”，个人就会进步，事业就会发展。

表扬人的过程，也是理解人的过程。因为“一分为二”的本身，差不多就是“理解”的同义语。你看，那位销售主任对于那位雇员的表扬，不就出于对她的理解吗？雇员的销售额虽低，但毕竟新来乍到，有她自己的难处，毕竟在头两次一无所获的基础上，有了35美元的进步。“理解”，如今是人们很崇尚的一个词。有了“理解”，就有了心灵的交融，就有了共同语言，就有了奋进的力量。

在“一分为二”的基础上加深“理解”，在“理解”的基础上给予“表扬”，给以激励，这样的用人之道，是我们应该效仿的。

当然，力主于表扬，还有其他很多道理。比如“严于律己，宽以待人”，“责己则攻短，论人则取长”，这是人类的美德。

自然，表扬要实事求是，要掌握分寸。那种言不由衷，硬性拔高，把人表扬得“耳红面热”、“坐立不安”的做法，不消说是虚伪的，因而也不可能长久。至于那种把表扬变成恭维，以至变成吹捧的做法，已经超离了实事求是的原则，更是不足取的了。

《中国石油报》1988. 2. 10

“砍大山”论

近年来，在北京等地新出现一些群众流行语言，“砍大山”便是其中之一。

“砍大山”怎么讲？“瞎胡哨”是也。其含义有二，一曰“吹牛”，一曰“海聊”。

过去是讲“愚公移山”的，现在却是“砍山”了，你说怪不怪耶？其实也不怪。如今是信息时代了，现代人的脑瓜自有现代人的见解。比如对于“愚公移山”，现代人论起来就颇多高见。太行、王屋，“本在冀州之南，河阳之北。”帝感愚公移山其诚，竟“命夸娥氏二子负二山，一厓朔东，一厓雍南。自此，冀之南，汉之阴，无陇断焉。”然而，对于这桩好事，他的“子子孙孙”却未必会给他美誉。说不定他的四十八代孙或八十四代孙，有点儿关于生态学方面的研究，竟撰文责怪祖宗之举有破坏环境和生态平衡的罪过呢！倘若这四十八代孙或八十四代孙什么的，有些经济头脑，指不定又会责怪祖宗之法无一点儿“生意眼”了。迤邐太行，葱葱王屋，或奇峰异洞，或涧流汨汨，正是绝好的旅游资源。如果引进外资，开放、搞活，搞个“太行度假村”，或“王屋三日游”什么的，早已带头富起来了。

这就是“砍”了，足见“砍山”之轻巧，之愉快，之怡然自得，之云山雾沼。“移山派”的憨实与“砍山派”的“浪