

现代物流操作丛书

XIANDAIWULIU

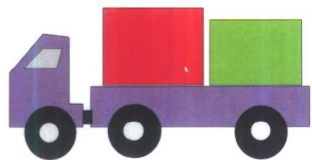
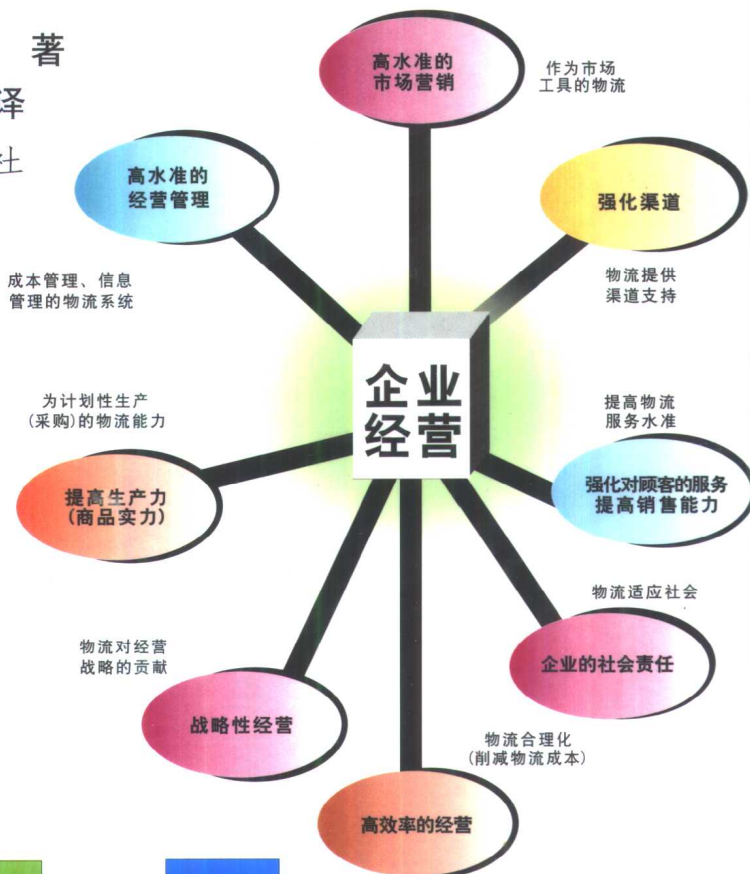
看·读·懂

看·读·懂

物流入门

[日]中田信哉 著
桥本雅隆 译
陶庭义 译

海天出版社





物流入门

[日] 中田信哉 著
桥本雅隆 译
陶庭义 译

XIANDAIWULIU



海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流入门/(日)中田信哉 桥本雅隆著;陶庭义译. - 深圳:
海天出版社, 2001.2

(现代物流操作丛书)

BUTSURYU NO SHIKUMI by Shin'ya Nakada & Masataka Hashimoto

Copyright (C)1997 by Shin'ya Nakada & Masataka Hashimoto

All rights reserved

Original Japanese edition published by Nippon Jitsugyo Publishing Co., Ltd.

Chinese translation rights arranged with Shin'ya Nakada & Masataka Hashimoto
through Japan Foreign - Rights Centre

ISBN 7 - 80654 - 379 - 1

I. 物... II. ①中... ②桥... ③陶... III. 物资流通 - 基本
知识 IV. F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 74229 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518026)

<http://www.hthp.com>

责任编辑:来小乔 封面设计:张幼农

责任技编:陈 炯 责任校对:张 玫

深圳市宣发印刷厂印刷 海天出版社经销

2001 年 2 月第 1 版 2001 年 3 月第 2 次印刷

开本:889mm×1194mm 1/32 印张:6

字数:150 千 印数:6001 - 10000 册

定价:15.00 元

图字 19 - 2000 - 214 号

海天版图书版权所有,侵权必究.

海天版图书凡有印装质量问题,可随时向承印厂调换.

前 言

在日本，物流开始受到重视是60年代初，至今已40个春秋。当今的物流所面临的问题是方方面面的，如大气污染、废弃物导致的环境问题、城市交通混乱的问题、因特网的普及带来信息化时代所导致的繁多变化，这些使物流系统越来越复杂化。

物流开始被人们重视的时候，是以运输能力、流通中心的处理能力和降低成本、提高生产率为中心的，就是说，物流在经济中应该要考虑的是在整个社会中的定位问题。

物流的方式发生了变化，但其本质仍然是“在生产与消费之间如何适应社会要求，并且有效地移动物资”，这一点是不变的。物流的本质没有变，问题是如何使它适应时代的发展。

本书阐述了物流的本质和环境问题。本书是以想获得物流知识的人、想了解当今物流究竟面临什么样的问题的人、想思考今后物流将如何变化的人为对象而写的，内容涉及到流通经营性物流、交通运输性物流、工程信息性物流等方面。可以说，该书之所以能得到众人的赏识，其魅力也正在于此。

日本的物流系统吸收了欧美的先进经验，加上独具匠心的努力，在某些方面已超过了欧美。但另一方面，因日本本身的原因，造成了很多问题，这也是事实。因此可以说，日本的物流系统可以给予一定的肯定性评价，但绝不是令人满意的。

日本国土狭小、都市集中、地区差别不大，建立了符合日本国

情的物流系统。中国幅员辽阔、地大物博，地区差异大，我认为不能照搬日本式的物流。当然，其基本要素是相同的

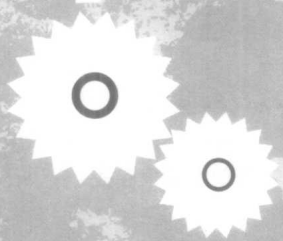
陶庭义先生在中国翻译出版了我写的这本书，为翻译付出的辛劳是不言而喻的，特别是把日本的语言按照中文的习惯准确地译成汉语，更不容易。陶庭义先生多年从事日语翻译工作，并长期工作于大型国际物流中心，既有日语能力，又有物流实践，我相信该书中文版的面世，一定会成为物流界同仁的好朋友。

我的书译成中文出版这是第二本，第一本是《物流浅论》，十年前在中国出版。现在又出版一本，“喜欢中国（包括历史、自然、工艺等）的我”喜出望外。

日本的物流在发展过程中仍存在诸多问题，衷心希望读者取精用弘并能够发现日本在物流方面的经验教训。

作者 中田信哉

2001年1月



Structure
Of
Physical
Distribution

乔乔衣炯
小小幼
来来张陈
策编辑编
书任术任
丛责美责

1^章

“物流”是什么

- 1 物流的意义 2
物流在经济生活中具有重要功能，它每天都在为人们的生活默默贡献
- 2 “物流”一词的诞生 4
“物流”可谓是妙语，在现代生活中，“物流无处不在”，但你知道“物流”一词究竟是何时诞生的吗？
- 3 物流在经济生活中的位置 6
经济中的流通，经济中的物流，经济中的运输，物流在社会经济中的位置是无法替代的。
- 4 流通与物流的相异 8
物流占流通的一半，并构成流通的基本要素。
- 5 四种物流 10
物流可分为四种物流，即生产物流、销售物流、采购物流和回收物流。
- 6 宏观物流与微观物流 12
从社会经济的角度看物流，它属于宏观物流；从企业经营的角度看物流，它属于微观物流。
- 7 企业战略中的物流 14
物流在企业战略中，不只是为了提高经营效率，它随着市场经济竞争的需要，已担负起更重要的使命。
- 8 流通过程与物流的关系 16
流通过程，究竟是什么？流通过程与物流过程不同吗？
- 9 物流的多种切入点 18
可以从多种角度看物流，对物流有多少期待就有多少办法
- 10 物流的重要性 20
人和物的流动是社会和经营中最重要的活动。

2^章

物流与我们的生活

- 11 商品到达家庭前需要物流 24
商品在到达消费者家庭之前，要经过复杂的流通渠道和物流渠道
- 12 商品价格中含有物流费用 26
商品价格中所含的物流费用之高出人意外，它对物价会产生什么样的影响呢？
- 13 物流是否是大气污染的罪人？ 28
机动车排出氮氧化物，一时间成为人们极为关注的话题，甚至掀起社会骚动。导致大气污染的罪人不只是物流。
- 14 交通混乱与物流 30
城市的交通越来越混乱，城市结构需要改善，否则会遏制物流事业的发展
- 15 住宅配送带来生活变化 32

迎来了物资住宅配送上门的时代,配送上门对人们的生活已构成了不可缺少的服务。

- 16 搬家也是物流.....34
曾经只是汽车运输业中一种副业的搬家业务,现在已发展成了大的物流市场
- 17 地区发展与物流的作用.....36
地区产业的发展需要物流的力量,物流条件的具备可引入产业
- 18 城市物流、地方物流.....38
城市物流与地方物流有什么不同?它们哪一方更有效率呢?
- 19 国内外物流价格的差别.....40
日本的物流费与外国相比是否居高?如果是高的话,其原因何在?
- 20 住宅与物流的关系.....42
日本的流通结构和物流特性,不是源于住宅面积的狭小。

3章

构成物流的要素

- 21 运输.....46
运输有多种方式,铁路、船舶、航空运输受到抑制,以吨计算,汽车运输约占9成。
- 22 保管.....48
保管是流通业重要功能之一,起到储藏和出货准备的作用。
- 23 搬运.....50
搬运在运输、保管及流通加工之间起到桥梁作用。
- 24 包装.....52
为了高效率地保管和运输,需要符合国际标准的包装设计。
- 25 流通加工.....54
流通加工虽然花成本,但为了方便顾客,需要提供该服务项目
- 26 物流信息处理.....56
用电脑和信息技术进行业务流程的全程管理。
- 27 物流网络.....58
物流网络是物流系统的基础,要从水准和场所这两个侧面来衡量
- 28 在庫管理与物流.....60
从反常关系最佳平衡的发现到系统的根本性革新。
- 29 物流管理组织的变化.....62
物流管理组织形态多种多样,有的企业全面委托外部专业者,有的企业设立物流子公司,有的企业物流管理部门不明确。
- 30 物流成本管理.....64
物流成本的支付形式、范围及不同功能的统计融于经营管理之中。

4章

企业的物流系统

- 31 现代流通中心.....68
流通中心不是单纯的仓库，而是整体物流网络系统的中枢据点
- 32 零售业的商品中心.....70
根据不同的商业状态，拥有适应需要的商品中心
- 33 综合运货的时代.....72
把商品集中到物流中心，把要发往各商店的货物备齐后，一揽子拼箱运输
- 34 广域流通中心的构想.....74
广域流通中心旨在通过物流活动的集约化、现代化达到服务的高度优化和低成本化
- 35 战略同盟与ECR.....76
从商品开发阶段就必须与厂家和零售业建立广泛的协作关系
- 36 物流的共同化.....78
物流的共同化期望有共同配送事业化的主体、技术和资金能力
- 37 零库存物流.....80
要实现零库存，必须有多品种商品的高频度少量采购的系统
- 38 物流管理公司.....82
从专业运输企业，到只做管理业务的企业，物流管理公司的形式多样
- 39 批发业的物流.....84
批发业物流是高难度的，为了应对高难度的要求，进行物流基础建设和共同化
- 40 制造厂家物流的转换点.....86
生产厂家向批发业者公布价格的制度和系列化已解体，价格和出货都转向透明公开

5章

作为“物流业”的运输

- 41 运输结构.....90
我国的货运结构是汽车陆运和海运两极结构
- 42 运输世界.....92
物流中的运输结构正发生巨大变化
- 43 铁路运输的生存之路在哪里？.....94
铁路运输因汽车的普及化而凋零，欲以新系统复兴回生
- 44 海运能否适应需求？.....96
过去，海运一直是日本物流的中心，可现在需要面对内忧外患
- 45 隐形明星——航空运输.....98
近年来，增长速度最快的是航空运输，因为它可做到定点、准确
- 46 汽车运输业的多样化.....100
成为货运最大的运输设备的营业汽车，正向多样化方向发展

47 一枝独秀的营业性卡车运输	102
营业性卡车运输可起到货主“物流代理”的作用，并且正在发展，已形成一枝独秀的态势。	
48 自用车运输业的世界	104
自用车运输在物流中占有很高地位，同时也有违法运输的行为。	
49 住宅配送业的极大成功	106
这是近年来营业最大的成功，其中五家公司独占鳌头。	
50 鲜为人知的仓库业	108
仓库独处港口，灰暗、潮湿，陈旧不堪，但这是过去的仓库形象。现代仓库的种类繁多。	

6章

“物流”行政发生了怎样的变化？

51 转型政策	112
运输的转型政策，光靠行政手段是不能成功的。	
52 关于整治流通业务效率化用地的法律	114
随着流市法的修改，地方城市物流据点也许会增加。	
53 物流据点政策	116
新时代的物流据点从整体物流来看已政策化。	
54 中小企业流通业务效率化促进法	118
中小企业物流效率化的关键是共同配送，但共同配送难以进展。	
55 汽车站法的修改	120
汽车站法案得到修改，运输汽车站的限制被废除。	
56 港湾整治计划	122
港湾是地区经济发展的关键，现在港湾整治工作亟待解决。	
57 机场整治计划	124
航空运输的据点在发展，面临的课题是如何进入到物流系统中去。	
58 EDI基准的标准化	126
物流现代化的信息系统——EDI，正向标准化方向调整。	
59 国际托盘的标准化	128
托盘有日本、美国、欧洲等各种规格，希望达到国际标准化。	
60 放宽物流限制	130
对物流放宽限制，这究竟是怎么回事呢？放宽限制会改变物流吗？	

7章

LOGISTICS(后勤)思想

61 LOGISTICS 这一词汇与支援性	134
LOGISTICS（后勤系统）本来是军事用语，“支援性”是LOGISTICS的中心。	
62 物流与 LOGISTICS	136
商业LOGISTICS 用于经营战略的实现和支援活动。	

63 供给连锁经营	138
从本系统内力量竞争的时代进入连锁与连锁之间竞争的时代。	
64 供给连锁与在库经营	140
提高在库周转率、低成本、高速度、灵活地供给市场。	
65 CALS	142
CALS 的功能是使用电脑实现 LOGISTICS 支援,日本正在研究阶段。	
66 全球化 LOGISTICS	144
根据市场、配置全球性采购、生产、销售网络。	
67 LOGISTICS 经营的组织形式	146
除矩阵型组织体制外,还有各种不同类型的组织,当然功能比形式更为重要。	
68 虚拟法人公司	148
不同的企业和个人,应事业需要而自由结合,开展事业活动的假想企业。	
69 LOGISTICS 与回收物流	150
企业必须对商品的废弃、回收、再利用负责的时代。	
70 今后的 LOGISTICS	152
必须从全球的角度考虑社会环境和自然环境。	

8

对今后物流的展望

71 托盘化运输之花会盛开吗?	156
最终的形态是全程式托盘化,必须普及标准规格的托盘。	
72 全球网络化	158
市场、生产、采购据点……物流必须从世界性扩展的角度加以考虑。	
73 亚洲中心港在哪里?	160
亚洲的中心港从日本溜走,其最大的原因是用地场所问题。	
74 对年轻劳动力的争夺战	162
21 世纪的劳动力状况会怎样变化?可以确切地说年轻劳动力不足。	
75 全程联运	164
物流理想的方式是全程联运,它将成为国际运输中的 Star。	
76 THIRD PARTY LOGISTICS(第三方物流)	166
通过对物流二法的修改、施行,日本登上国际物流舞台的准备已就绪。	
77 消费者物流市场	168
对引人注目的以消费者为对象的物流抱有很大期望。	
78 落后的都市物流	170
成为社会问题的都市物流没有解决的目标。	
79 理想中的运输工具	172
新的运输工具正在开发,问题在于经济性。	
80 统一物流政策是否必要?	174
设立物流省是困难的,但国家需要统一的物流政策。	
后序	176

1章

“物流”是什么

-
- ◎ 物流的意义
 - ◎ “物流”一词的诞生
 - ◎ 物流在经济生活中的位置
 - ◎ 流通与物流的相异
 - ◎ 四种物流
 - ◎ 宏观物流与微观物流
 - ◎ 企业战略中的物流
 - ◎ 流通路径与物流的关系
 - ◎ 物流的多种切入口
 - ◎ 物流的重要性

物流的意义

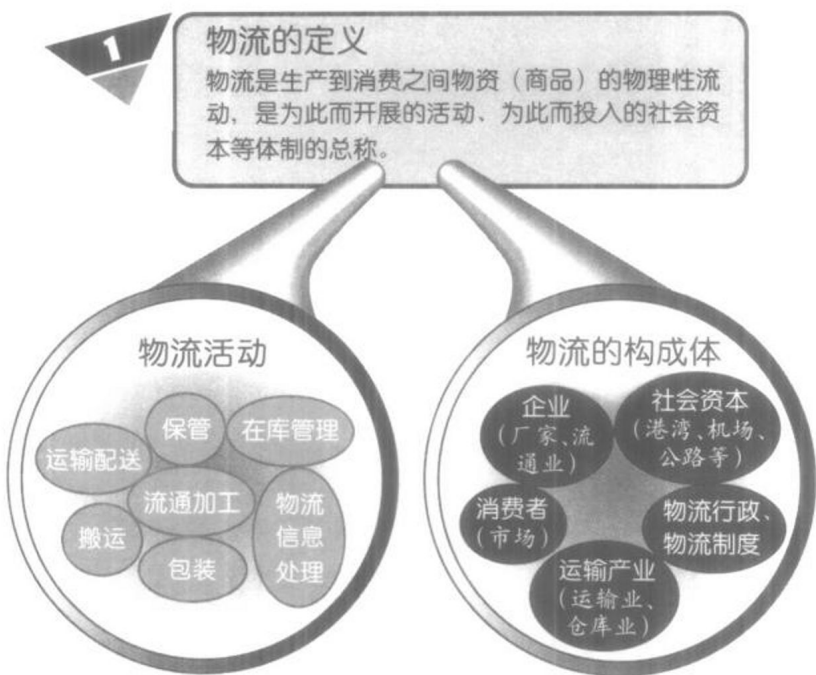
物流在经济生活中具有重要功能，它每天都在为人们的生活默默贡献。

有人把物流理解为“物的流动”或“使物流动的方式”，从字面看，确实可以那么理解。但是，“物流”是“物的流通”的缩略语，“物的流通”是从英语 Physical Distribution 翻译过来的，直截了当地说，物流是流通这一经济、经营功能的物理性侧面。

请试想：我们每天的生活必需品是从哪里来的？鱼、蔬菜、洗涤剂、化妆品、电器、衣服等，不管什么商品，只要到附近的小商店即可买到。可是，众所周知，商店并不能制造商品、栽培蔬菜，商品的产地可能是离得很远的地方或是外国，从产地到商店必须要通过某种渠道、使用某种运输工具，才能把商品运来。同时，这决不像我们偶尔携家属旅游到某个观光地，而是每天如是，周而复始，商品从产地源源不断地流向市场，这种流动渠道的设定同样属于物流范畴。

政府为此而制定的政策、所使用的公路、港湾等基础建设（社会资本）、企业战略、大量的机械及运输设备是必不可少的，它们都是与物流相关的因素。另外，管理物流的信息情报也是重要的，如国际互联网、虚拟通道和多媒体等信息系统，它们与物的流动是同步的，都认为它们会“改变物流”，所以说，这些信息系统也属于物流相关的范畴。

物流在经济生活中，确实具有将商品从生产流向消费的作用。所以，所谓物流就是经济三领域（生产、流通、消费）中流通领域的物理性方面的总称概念，且具有重大经济功能。因而，不能单纯



地认为只是“物的流动”，而是“物理性的流通”。

经济不发达国家，爆发饥荒、物质匮乏，究其原因，多数情况下并不是因为物的绝对量不够引起的，而是即便有东西（含援助物资），因未建立能够把那些物资分送到全体国民手中的物流体制，才导致饥荒。由此可见，物流在经济中确实使商品得到流动，同时也包含为流通而采取的方式方法。

现在，亚洲国家在经济大潮中期望国内市场的发展，但其最大条件是完善道路和运输设备的基础建设，完善物流是经济发展的前提条件。

“物流”一词的诞生

“物流”可谓是妙语，在现代生活中，“物流无处不在”，但你知道“物流”一词究竟是何时诞生的吗？

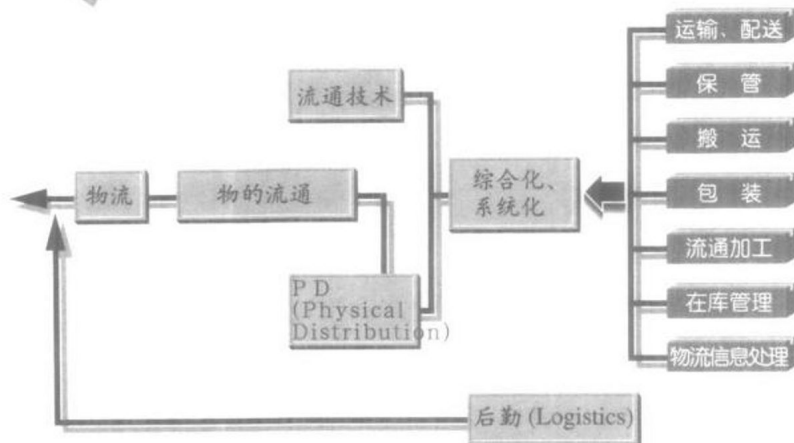
明治时代（1868年）以前，日本没有在众人面前发表自己想法的习惯。因没有如此习惯，故不存在其概念。明治以后，从西方传进了“speech”，但用日语究竟怎么说呢？当时谁也不懂（福泽谕吉把它称为“演说”）。

物流也一样，直至1950年，日本不存在“物流”的说法和概念，构成“物流”的“运输”及“保管”等活动和语言是存在的，可“物流”这种说法是没有的。

因朝鲜战争的特殊需要，战后的日本经济开始复兴，经济发展很快，国内需要流动的物资不断增加，这样就出现了公路、港湾、铁路、运输业、企业仓库及运输车辆难以应付的可能。所以，产生了应该综合对待的需求。

在流通领域，诞生了系统化的思想，货物装卸要求“综合”处置。为了研究这个课题，当时的日本生产率本部派遣了调查团赴美调查，其主题是“流通技术”(Distribution Technics)。但他们把Physical Distribution（简称PD）带了回来。PD在美国是指把商品的流动综合起来加以处理的功能。这种功能也被说成“物理性流通”，又说成“物的流通”，然后简称“物流”。“物的流通”这种概念和说法到了60年代中期才被认识。

美国在90年代初诞生了Distribution和Marketing这些词汇和概念。这就是在日本所说的“流通”。作为其功能之一的“物资供



应” (Physical Supply) 这种说法被认识的时间是1930年, 从1940年起变成了“物的流通” (Physical Distribution)。

但是, 从1950年到1960年, 在美国军事用语“后勤学” (Logistics) 一词作为企业一个新的经营思想进入商界。

现在, 在美国, 流通 (Distribution) 和物的流通 (Physical Distribution) 这些说法和概念仍存在, 但在企业却使用 Logistics。

在日本开始普及 Logistics 这种说法和概念是80年代后半期。