

网络世界的

E-Commerce
on the Global
Internet

电子商务

毕凤娜

郑砚农

陈卫国

◎ 主审

中国友谊出版公司

网络世界的

电子商务

毕凤娜 郑砚农 陈卫国 © 主译

E-Commerce
on the Global
Internet

 中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

网络世界的电子商务/毕凤娜,郑砚农,陈卫国编
译. - 北京:中国友谊出版公司,2000.10

ISBN 7-5057-1656-5

I 网… II.①毕…②郑…③陈… III. 电子商务

IV F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 44649 号

书名	网络世界的电子商务
编译	毕凤娜 郑砚农 陈卫国
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京忠信诚胶印厂
规格	850 × 1168 毫米 32 开本 11 75 印张 274000 字
版次	2001 年 1 月第 1 版
印次	2001 年 1 月北京第 1 次印刷
印数	1 - 3000 册
书号	ISBN 7-5057-1656-5/TP·1
定价	22.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676

硅谷时代丛书总序

汪道涵

我们正迎来一个全新的时代——硅谷时代。硅谷已远远不是一个单纯的地理概念。它代表了一种崭新的商业模式和文明形态。正如工业革命不仅属于英国一样，硅谷所代表的也不仅属于美国。硅谷是人类文明荟萃的产物。正视硅谷时代，研究并把握硅谷时代，是一次艰巨而光荣的历史使命。

硅谷时代是一个创新的时代。一部硅谷的创业史，就是一部信息技术的创新史。在这样一个时代，知识成为其中最为积极的因素，它在诸如风险投资等机制的有效推动下，进一步解放人的思想而产生巨大的生产力。在硅谷模式的带动下，全球已兴起信息技术革命的浪潮。许多国家把信息化建设提到重要的议事日程上来，把创建国家创新体系和信息高速公路作为新一轮文明竞争的起点，迎接信息社会的全面到来。

硅谷时代是一个更自由的时代。硅谷精神就是生

生不息的自由创新精神。任何僵化教条在硅谷时代都将荡然无存。硅谷时代对传统形成了巨大的冲击。全球范围内的文化平等交流与知识共享，已渐渐形成全球政治、经济的新格局。

硅谷不再是一个简单的产业概念，它已超越了信息技术本身，成为一种文明的模型。一个失去创新能力的民族必然是一个失去灵魂的民族。“周虽旧邦，其命维新”，中华民族是有创新能力的民族。硅谷也将为中国的现代化建设建立一个新的参照系，推动中国向新的文明迈进。

因此，每一个关注中国乃至全人类社会命运的人们自然要关注和研究硅谷。《硅谷时代》丛书的问世如《硅谷时代》杂志的创刊一样，将提供详实而丰富的资料，供大家研究、参考、借鉴。

我希望这一工作也成为“数字中国研究院”的常规工作，很好地开展下去。

目 录

机遇与挑战.....	(1)
因特网的基础	(14)
——突破技术瓶颈	
迎接因特网带来的不平等的挑战	(43)
总统回答	(56)
——2000 年克林顿总统协同高科技峰会巨头和 计算机安全专家在与媒体见面会上的讲话	
全球商务联盟关于电子商务中有关贸易方面的 讨论报告	(62)
CSPP 全球电子商务准备指南	(124)
网络世界的商务	(162)
——商贸、社会和因特网的未来	
网络无限	(175)

INTERNET 公共政策的常识	(197)
——PSI 网关于 Internet 公共政策的核心原则	
电子商务与计算机服务	(208)
硅谷时代特别报告	(289)
——旧金山湾地区：在新的经济全球化时代中取胜	

机遇与挑战

全球互联网计划的成员：

主席：约翰·帕特里克

詹姆斯·克拉克博士，网景传播（创始人）

罗伯特·福斯特，英国电讯

约翰·盖奇，太阳微电子系统

约翰·盖尔德曼，网络 MCI 服务

保罗·古多尼斯，GTE 互联网运作

罗伯塔·凯茨，网景传播

尤奇奥·纳鲁托，富士有限

丹尼尔·舒尔曼，AT&T 世界网络服务

巴里·沙利文，EDS 公司

德国电讯

神谕公司

签证国际

保持国际互联网快速增长的机遇与挑战： 给国际互联网制定政策结构

1. 0 版

约翰·帕特里克

主席，全球互联网计划

<http://www.gip.org>

著名的经济顾问彼得·德鲁克曾经说过：“大部分的商业活动都受苦于消化不良，而不是饥饿。”对于一个组织的健康成长来说，更有危险的是过多的成功和过快的增长，而不是吸引不了群众或找不到市场。

这句话用在国际互联网上是再合适不过的了。一般的国际互联网服务提供商都能看得到在国际互联网信息公路上的信息量每年以 100% 至 200% 的速度增长。我们很容易就能推论出一个结论，就是在自身成功的重压下，国际互联网将会经历一次结扎状态的冒险。

人们对国际互联网的采用是如此之快，使得我们对待它就像对待自然资源一样，它对信息时代就像清新的空气和水一样起一种重要的基础性作用。我们越是使用它，就越把它想当然。我们认为互联网就在那儿，就像我们自然而然地认为一拨动开关，灯就会亮，或拿起话筒就能听到电话音一样。

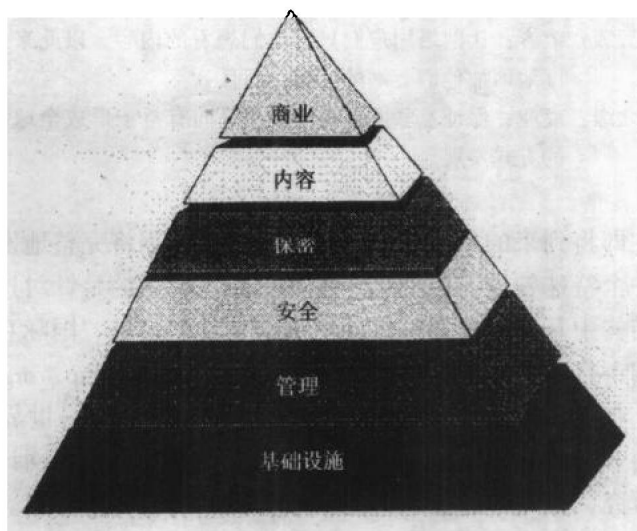
可是我们不应把国际互联网看成想当然的东西，就像我们不应把其他资源看成想当然的东西一样。当国际互联网触及到一些关键性领域的时候，工业部门就应该采取一些措施来保证互联网始终处于“开”着的状态，以便能够使人们随时可以进

人并参与其中。

保障国际互联网增 长的公共政策金字塔

当我们站在这个十字路口的时候，私人工业、教育机构和政府部门已经在不同的程度上致力于创建一种政策框架来制定对经营互联网增长起重要基础作用的文件。

全球互联网计划提供了一种途径，使上述的努力变得更加明确。在与工业集团和有关的政党打交道的过程当中，全球互联网计划正在提高对挑战、系统性技术和公共政策建议的认识，以此来确保更符合国际互联网增长要求的是市场创建，而



图形 1 互联网政策结构

不是政府规章制度。全球互联网计划将会发展膨胀起来，而且会把关键性政策领域，聚焦于这些政策领域的合作组织，每个领域里正在进行的项目，以及相关的条约和标准都连接起来。

为了达到这个目的，全球互联网计划介绍了一个简单的金字塔形状来明确政策结构，这种政策结构是由工业部门放置而形成的六个关键的互联网建筑块儿组成的：

- 第一级：基础设施：能够进入互联网的可靠的，且其规模可被改变的道路，满足这种道路需求的挑战；
- 第二级：管理：阐述一个问题，就是谁或什么东西拥有或控制这个互联网，而且人们什么时候需要这些机构；
- 第三级：安全：对保证互联网上的电子信息交流的安全性所必需的政策、步骤和条例；
- 第四级：保密：保护对数据信息的保密工作；
- 第五级：内容：让网络用户们只看他们想看的内容，以此来最大限度地增加他们上网的时间，而且
- 第六级：商业：保证互联网上的电子交易向有益于形成全球性经济的方式发展。

在即将到来的几个月里，全球互联网计划将完整地发表针对每一个特殊领域的白皮书。现在已经在发表的是针对这个金字塔结构中基础设施那一层的白皮书，其题目是“国际互联网的基础：打破技术瓶颈”，可以在 <http://www.gip.org> 上找到它。在 <http://www.gip.org/> 上能找到的“网络世界的出现：商业、社会和国际互联网的未来”是对全球互联网计划的早期研究，是对国际互联网的挑战与机遇的很好的介绍。

第一级：基础设施：建立一个真正的高速公路

在“信息高速公路”成为一个时髦语的同时，这个公路上的信息量正在以很快的速度逼近公路自身负载量的最高点。这是因为我们要求互联网能够做到人们从未给它设计过的事情——数百万计的人们越过疆界、语言、文化和时间的差异，使用数十亿的装备，在 24 小时内，快速地进行数万亿的交易。所以这个道路上正在出现阻塞现象。很快。

最先要考虑的问题是建立一个“真正”的信息高速公路。从最起码的标准上，它的目标应是更快的“速度”，这可以通过建立一个更多带宽度容量的，更大的信息渠道来完成。给数据公路增加更多的“小巷”只是解决办法的一部分。我们要应付新的挑战，例如“服务质量”，这主要是当数据、声音和影像同时竞争同样的带宽度的时候；还有可靠性和连续性；以及附属网络之间的相互联系性；and ‘first mile’ on - ramps from the home, at work, or on - the - go；还有从家里，在工作中，或离去时的“第一英里”的斜坡。

这是工程学的一种新方法，这就是为什么国际互联网要求设计一个建立在新一代工具、条例和标准上的，跟原来不同的基础设施的原因。为了满足这一要求，很多重要的初始工作已经在进行当中。一些例子足以说明这一活动覆盖面的广度。

互联网 2 (<http://www.internet2.edu>) 是 120 多个大学为了发展一种先进的国际互联网技术和设备而共同合作努力的结果，这些技术和设备对高层教育研究和教育任务有非常重要

的作用。互联网 2 是发展先进互联网为目的的大学组合 (UCAID) 所进行的项目, 它受到来自工业部门和政府机构的支持。另一个 UCAID (<http://www.ucaid.edu>) 进行的初步工作是阿比林计划, 这个计划正在发展一种先进的网络, 它在互联网 2 计划中起一种脊椎作用。

国际互联网工程任务队伍 (<http://www.itf.org>) 正在把精力集中到更广泛的领域, 包括应用、标准、网络运行和路径定位, 操纵和经营, 安全工作和运输。

大都市研究和教育网络 (<http://www.mren.org>) 是世界上最先进的高效率宽带网络中的一个。MREN 可以用在需要先进的宽带的更广的领域, 例如, 复杂的计算, 数字视频, 医学影像和高能物理。

国家研究创建团体 (CNRI) 也参与了一系列与正在形成中的国际互联网基础设施有关的项目。更多的信息可以见之于 <http://www.cnri.reston.va.us>。

第二级：管理：重新制定交通规则

因为国际互联网成为世界范围商业活动的最主要的渠道, 确定互联网怎样被经营是一个非常重要的问题。我们的高速公路需要交通规则……和坚决地但又公平地执行这些规则的方法。

全球互联网计划认为市场, 而不是政府, 才最有能力利用最少的突袭监督装置, 增加进入渠道, 提供平坦的游戏场地, 刺激改革, 提供安全, 保守秘密, 尊重知识产权。

与此同时, 由工业部门来鉴定一种装置, 这种装置在秘密和内容等关键领域能显示出自我管理的能力。在某些情况下, 国际无利润实体会逐步发生变化, 由它们来阐述例如领域名称等问题,

在不久的将来，我们会看到其他问题也会以同样的方式被阐述。

工业部门主张的一些观点在“全球电子商业框架”里说明得很清楚，这一框架的制定过程中有美国政府和私人机构的实质性的投入 (<http://www.ecommerce.gov>)。这是一个发展和经营全球信息基础设施 (GII) 的初步工作，它的触及范围很广，包括五个原则：

- 私营部门必须处于领导地位；
- 政府应避免对电子商业进行不恰当的限制；
- 有政府介入的需要时，这些政府的作用应该是支持和强制可预见的最低纲领派，给商业制定始终如一的，简单的法律环境。
- 政府应认识到国际互联网的独特性质；而且
- 应在全球范围的基础上向前推进互联网上的电子商品 (e-commerce)。

美国政府不是唯一拥护这些原则的政府。欧洲联盟和日本的国际贸易与工业部 (MITI) 也承认工业领导地位和自我管理。更多的信息可以见之于“欧洲在电子商业领域的初始工作” (<http://www.ispo.cec.be/ecommerce>) 和“面向数字化经济时代——为日本经济的快速增长和 21 世纪世界经济增长” (<http://www.miti.go.jp/intro-e/a228/00e.html>)。

第三级：安全：在信息高速公路上的安全驾驶

互联网上的道路跟其他道路一样，行驶在上面必须得安

全。在数字化术语里，这就意味着国际互联网的所有成员都对信息和交易的可靠性和安全性有充分的信任感。

数据旅行者们都希望自己的数据能受到保护。虽然互联网上的安全插座层（SSL）能提供最基本的安全措施，但一个人很容易就被哄骗而产生一种虚假的信任感。例如，SSL - 安全信用卡交易并不表明这个交易的接受者是被证实或查实过的……或并不表明那个接受者会保守信息秘密。

同样，侵入被保护系统的技术比起系统保护技术，其发展速度更快。这就意味着安全措施需要政策、经营，同时也需要不断地被监督和证实。所有与这种安全措施有关系的当事人应拥有能确保其实验具有主动性和连续性的审计程序（而不是使其行为发生在保护措施被破坏以后），还应拥有一个情报交换所来为其侵入或保护网络而求得新的动向、工具和技术。

还有一些关于合法公共政策的问题，就是围绕数据保护和谁应该掌握打开信息的钥匙的问题。一些政府部门认为他们应拥有最大限度的进入权，可大部分的私人机构认为安全措施应掌握在信息所有者的手中。这些争论点的类型恰好就使全球互联网计划成为政策、争论和行为的理想论坛。

第四级：保密：保护个人 优先权和用户权益

创建信息高速公路不等于一个人拥有了进入其他人的私人生活每个领域的许可证，也不是把政府或商业从道德和法律的责任中释放出来，这个责任就是他们应保护所收到和收集到的电子数据。

随着国际互联网日益成为每天生活的中心，个人隐私的基本权利必须受到保护。人们要确保自己的个人隐私没有成为随便就能被社会上的掠夺分子、经济伙食供应商、或政府机关的大哥们所能读的开放的书本。最近的调查表明对个人隐私的担心是电子商业发展的一个主要阻力。

显然，互联网上的个人隐私是政府最可能进行干涉的目标。幸运的是，有很多私人机构已经开始致力于保护个人权利和提供拥护服务，包括 TRUSTE 和 BBB 在线。

TRUSTE (<http://www.truste.org>) 是一个独立的，无利润的组织，致力于建立一个有信任度的国际互联网环境。TRUSTE 的保密制度遵循揭露和根据情报实行承诺的原则，因而它受到商业网和电子前线基地 (EFF) 的支持。TRUSTE 的参与者们被要求使用有组织标记的在线“印章”或信任标，以此来标明网站的个人信息秘密政策有没有被揭发。

使用这些信任标的网站先前都同意遵循 TRUSTE 的保密原则，也同意透露自己收集和散发信息的实践过程，而且他们都服从于确保这些原则的全面进程。

同样，“更好商业局在线” (BBBonline) 致力于通过自愿的自我管理和用户们的拥护来形成一个道德的在线市场 (www.bbbonline.org)。能达到“BBB 在线”高标准道德水平的公司可以在自己的网站展示“BBB 在线”印章。用户可以点击“BBB 在线”印章，而后马上就能得到 BBB 公司报告。

另外，由美国 12 个信息技术机构形成的联盟发展了一个包括强制机制的“高技术工业自我管理保密计划” (<http://www.itaa.org>)。这些机构越来越多得采用其成员的一些措施和实践。他们的计划可以成为其他工业部门的榜样。

世界互联网联盟 (W3C) 向人们介绍了保密优先权宣言

(P3P)，它说的是一门技术，对保密措施起一种助手作用，用户们利用这一技术可以对自己的网上经历和信息使用控制权做出有据可依的判断。

P3Http: //www. w3. org/p3p/会使网站能发表他们的保密措施实践，而且能够让用户们在这些实践基础上运用优先权。P3P 产品允许用户们索取网站实践的信息，而且也允许他们把自己与其他用户的关系裁剪到一些特殊的网站里。这种在用户优先权范围内载有实践的网站，可以被使用，但对别人来说是“无缝的”。不然所有的用户都会看得到这些网站上的实践活动，也会有机会同意或反对那些条款和其他的一些条款，与此同时如果他们愿意，继续他们的浏览。

第五级：内容标签：“孩子们在玩耍”和其他数字路标

像任何一个好的高速公路一样，互联网也需要清晰的路标来让我们知道前方有什么，并且引导我们到达目的地。任何一个浏览过互联网的人都能告诉你，在你手指底下的那些纯粹的信息群会使互联网比任何一个物质状态的高速公路系统更为混乱。

一个好的互联网标记应该是容易用的，简单易懂的。对内容标签最关心的是父母和教育家们，他们希望人们能够对网上的信息进行适当的过滤，这不仅有益于孩子们，也有益于各个年龄段和各行各业的人们，他们希望人类能更有效地对“供过于求的信息”进行分类。

内容控制需要政府的强有力的管制的时机已成熟。可另一