

21世纪新闻传播学系列教材

网络传播概论

JOURNALISM & COMMUNICATION

彭兰 著



中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学系列教材

网络传播概论

彭 兰 著

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论 / 彭兰著

北京:中国人民大学出版社,2001

21世纪新闻传播学系列教材

ISBN 7-300-03765-8/D·587

I. 网…

II. 彭…

III. 计算机网络-传播媒介-高等学校-教材

IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17174 号

21世纪新闻传播学系列教材

网络传播概论

彭兰 著

出版发行:中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部:62515351 门市部:62514148

总编室:62511242 出版部:62511239

E-mail:rendafx@public3.bta.net.cn

经 销:新华书店

印 刷:三河市新世纪印刷厂

开本:787×980 毫米 1/16 印张:26.75

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

字数:485 000

定价:29.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔划排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵



总序

20世纪以来的一百年，是世界新闻传播事业飞速发展的一百年。这一百年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网网络相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治经济和文化的影 响，则变得越来越大。

这一百年，也是中国新闻事业飞速发展的一百年。其中最后的二十年，即改革开放以来的二十年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至本世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸两千一百种，通讯社两家，广播电台一千二百座，有线和无线电视台三千多座。其中，报纸年出版总数达到一百九十五亿份，广播人口覆盖率达到88.2%，电视人口覆盖率达到89%，电视受众超过九亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数，也已超过五十五万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。现在已经是世纪之交，回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在即将到来的21世纪，还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这一百年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于本世纪初叶，

有八十多年的历史。新中国成立前的三十年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过四百人，三十年间累计培养出来的毕业生人数还不到三千人。新中国建立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育继续有所发展，但到60年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有十四家。当时全国共有三百四十三家报社，七十八座广播电台和十三家电视台，新闻系和新闻专业的学生统招统分，勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后，这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要还是改革开放以来二十年间的的事情。这二十年来，中国新闻教育的发展和新闻事业的发展完全同步。截至1999年，全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所，增加到六十所以上，专业点已超过一百个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有五百来人，现在仅本科生就有六千人，加上大专生和研究生接近一万人。二十年来向新闻单位输送的毕业生，累计也已超过三万人。办学层次，办学规模，办学水平，都有了很大的提高。在世纪之交，新世纪的跫跫足音已经十分临近的时刻，随着新闻传播事业的加速发展，随着新闻战线人才需求的不断增加，在可以预见的将来，中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材只要一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有很高的学术含量，推动新闻学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时，作为教材编写出来的。出版之后，立即引起世人的关注和推崇。几十年来，一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学作出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观

点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材，尚付阙如，使现有的教材，出现了不少缺口。21世纪即将到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

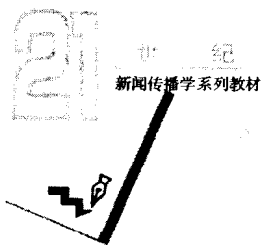
呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人，都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

新的世纪即将到来，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新世纪新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣，为新世纪新闻传播人才的培养，作出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

1999年9月20日于中国人民大学林园



前 言

信息产业与传媒产业是现代社会的两大支柱，而网络恰好是这两者的结合体。富于意味的是，Internet（互联网）是冷战时期的产物。30多年前，当美国国防部的科学家们为他们手下的4台计算机的联网而欢呼时，他们不会想到，它的诞生，将给全人类的社会生活带来一幅全新的图景——从政治、经济到文化。

从传播方面看，网络最初只是以一种新的传播技术出现，但是，正如麦克卢汉所说：“正是传播媒介在形式上的特性——它在多种多样的物质条件下一再重现——而不是特定的讯息内容，构成了传播媒介的历史行为功效”。

现在我们可以看到，网络已作为一种全新的媒介登上了历史舞台。网络传播研究者所要面对的，不仅是作为第四媒体的网络，还要研究网络是如何整合人际传播、群体传播、组织传播与大众传播的，以及这些传播形式之间的相互作用。

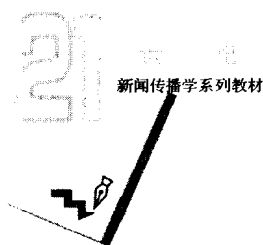
网络还是一种全新的世界。1984年，当美国作家威廉·吉布森在他的小说中发明Cyber这一词时，也许不曾预料，它会成为“网络世界”的一个代名词。这个世界是虚拟的，但又是现实的。正是这种矛盾，使人们对网络充满了需求与渴望，又充满了忧虑与无奈。这一点正如Cyber一词的本意——一种难以言喻的复杂性。研究这个世界，与研究物理世界一样重要，而这个世界的构成元素之一，就是传播。

网络技术不仅延伸了人的传播空间，还可能要改写许多现有传播观念，研究这些变化，是未来传播学者面临的重任。但是，无论是“技术近视”者还是“电子乌托邦”派，都不能担负起这种重任。只有抛开感情成分和成见，才能静下心来，面对问题，分析问题。

这些研究的基础与依据，不是空想与臆测，也不仅要依靠传播学理论的指引，更重要的在于实践。与传统媒介相比，网络传播实践更富于挑战性。在传统媒介那里，内容、技术与经营往往是相互分离的，而在网络世界中，这三者界限愈来愈模糊。不懂技术，就很难融入到传播的各个环节中；而只懂技术，也不能成为一个好的传播者。网站的经营观念更是需要通过技术与内容的设计来加以表达与实现。因此，网络传播对跨学科的复合型人才的需求是不言而喻的。

这也就是本书试图达到的目标，即通过对实践的各个环节（基础应用、网页设计、内容传播、网站经营与网络营销）的介绍，来促进对网络传播技能的掌握，以此加深人们对网络传播活动的理解。在这个基础之上，再做出理论上的探索，以解释网络传播中的一些现象和问题，深化认识。当然，网络传播实践本身瞬息万变，因此，本书的局限性是显而易见的。从理论方面看，网络传播研究还刚刚起步，由于作者自身水平与视野的限制，疏漏乃至谬误在所难免，也恳切希望得到各方的批评与指正。

作者



目 录

上编 网络传播实践

第一章 网络应用基础	(3)
第一节 网络的基本概念	(3)
第二节 互联网的发展	(6)
第三节 互联网提供的服务	(13)
第四节 互联网的接入	(18)
第五节 IE 浏览器的使用	(20)
第六节 E-mail 软件的使用	(26)
第七节 在网上查找信息	(35)
第二章 网页设计与制作	(43)
第一节 网站设计的一般原则	(44)
第二节 HTML 语言	(58)
第三节 网页制作工具之一——Frontpage 的使用	(79)
第四节 网页制作工具之二——Dreamweaver 的使用	(97)

第三章 网络新闻传播	(133)
第一节 作为新闻媒体的网络的发展	(133)
第二节 作为新闻媒体的网络的特点	(137)
第三节 网络新闻的采集	(139)
第四节 网络新闻的写作	(146)
第五节 网络新闻的标题	(155)
第六节 网络新闻的编辑	(159)
第七节 新闻网页的设计	(169)
第八节 新闻网站(频道)的规划	(173)
第九节 网络时代的新闻工作者	(176)
第十节 现阶段传统媒体与网络媒体的互补关系	(179)

第四章 网站建设与经营	(183)
第一节 网站的经营环境分析	(183)
第二节 网站的规划	(191)
第三节 网站的建设与推广	(197)
第四节 网站的品牌建设	(201)
第五节 网站的资本运营	(209)

第五章 网络营销	(219)
第一节 网络营销简介	(219)
第二节 网络广告	(226)
第三节 电子邮件营销	(244)
第四节 网络数据库营销	(248)
第五节 电子商务	(250)

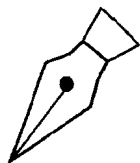
下编 网络传播理论

第六章 网络中的传播	(265)
第一节 网络中的人际传播	(265)
第二节 网络中的群体传播	(277)
第三节 网络中的组织传播	(283)
第四节 网络中的大众传播	(288)

第七章 网络传播中的受众.....	(300)
第一节 网络受众的整体特点.....	(300)
第二节 网络受众的时代特征.....	(303)
第三节 网络受众的类型.....	(309)
第四节 网络受众的心理.....	(313)
第五节 受众参与网络传播.....	(320)
第六节 网络受众的“使用与满足”.....	(325)
第七节 网络传播模式对受众个体的影响.....	(327)
第八章 网络传播的宏观影响.....	(336)
第一节 网络传播与“把关人”理论.....	(336)
第二节 网络传播与“议程设置”理论.....	(339)
第三节 网络传播与“沉默的螺旋”理论.....	(343)
第四节 网络传播与“数字鸿沟”.....	(345)
第九章 网络传播中的文化现象.....	(360)
第一节 网络与跨文化传播.....	(360)
第二节 网络传播与大众文化.....	(371)
第三节 网络传播与亚文化.....	(377)
第四节 网络传播与文化的同质化.....	(381)
第十章 网络传播中的若干法律问题.....	(386)
第一节 网上不良信息传播.....	(386)
第二节 网上诽谤.....	(389)
第三节 网络传播中的个人隐私问题.....	(395)
第四节 网络传播中的知识产权问题.....	(402)
后 记.....	(413)

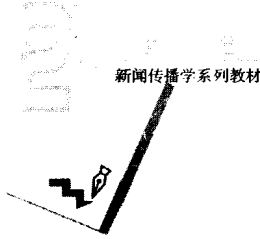
上 编

网络传播实践



· 网络传播概论 · · 网络传播概论 · · 网络传播概论 · · 网络传播概论 · · 网络传播概论 ·

原书空白页



第一章

网络应用基础

第一节 网络的基本概念

今天，我们说到网络时，通常都是指 Internet（互联网），但从计算机技术角度来看，网络的概念远远超出了互联网。

计算机网络是指若干台地理位置不同，且具有独立功能的计算机，通过通信设备和线路相互连接起来，以实现信息传输和资源共享的一种计算机系统。网络上的每台计算机称为一个节点。

一个计算机网络系统主要由以下几部分组成：

网络通信系统：实现节点间的数据通信，主要涉及到传输介质、拓扑结构、介质访问控制等一系列技术。这是网络技术的核心和基础。

网络操作系统：网络用户与计算机网络之间的接口，是对网络资源进行有效管理的系统。提供基本的网络服务、网络操作界面、网络安全性和可靠性措施等。现在比较流行的网络操作系统有 UNIX、微软公司的 Windows NT、Novell 公司的 Netware 等。

网络应用系统：根据应用要求而开发的基于网络环境的应用系统。

一、网络提供的服务

网络可以提供的服务是多种多样的，以下是其中一些主要的服务：

文件服务：即提供各种文件的存储、访问及传输等功能。对于不同的文件，可以设置不同的访问权限，以维护网络的安全性。

打印服务：使网络用户共享由网络管理的打印机。

电子邮件服务：为用户提供电子邮件的转发和投递功能，以实现快捷的通信。

信息发布服务：为用户提供公众信息的发布和检索服务。

此外，视频会议、新闻论坛、实时对话、电子公告栏、电子商务等，也是常见的网络服务。

二、网络的分类

网络可以从不同角度来进行分类。

(一) 广域网和局域网

广域网与局域网的区别主要在于网络节点分布的地理范围。两者区别主要在于通信距离和传输速率。

广域网 (WAN——Wide Area Network)，通信范围在几十公里以上，甚至可达到几万公里。传输速率一般为1 200b/s~2 Mb/s，相对局域网来说较低。

局域网 (LAN——Local Area Network)，通信范围在几公里之内，传输速率为10Mb/s~100Mb/s。

局域网主要用来构造单位的内部网，例如校园网、企业网。而广域网则主要是公用数据通信网，一般由国家委托电信部门建造、管理和经营。

(二) 有线网络和无线网络

有线网络与无线网络的区别主要在于是否通过传输介质来实现连接。

在有线网络中，各个计算机之间必须用一定的介质来连接计算机。这些介质包括：

双绞线：由呈螺线排列的两根绝缘导线组成，两根导线互相扭绞在一起。它比较适合于短距离传输。

同轴电缆：局域网中应用较为广泛的一种传输介质。它由内外两个导体组成，内导体多是单股线或多股线，外导体通常由编织线组成并围裹着内导体。通常我们的公用有线电视系统 (CATV) 就是采用的同轴电缆。CATV 既可以传输模拟信号，也可以传输数字信号。它的传输频带较宽，可达 300Hz~400Hz。我

们也称它为宽带网络。

光导纤维：一种能传送光波的介质。光纤不易受电磁干扰和噪声影响，并且它的频带宽、传输距离远、传输速率高，能够传输数据、声音、图像等多种信息，是一种最有发展前途的传输介质。

无线网络则采用视线介质（无线介质），包括微波、电磁波、红外线或激光等作为传输介质，进行数据传输。它所采用的频段和调制技术包括：扩频调制、红外光和窄带调制。其中，扩频调制、红外光主要用于无线局域网，而窄带调制用于无线广域网。窄带调制主要依赖于三种形式的物理链路，即蜂窝通信网、专用移动通信网、卫星移动通信网。

三、网络协议

在计算机网络中，为实现实体（各种应用程序、文件传送软件、数据库管理系统、电子邮件系统及终端等）之间的通信，就应该为它们制定交流的规则，即交流什么、如何交流、何时交流等，这些规则的集合称为协议（protocol）。

由于不同系统中各实体的任务和实体间的通信十分复杂，相互不可能作为一个整体来处理，否则任何一个地方的改变都要修改整个软件包。所以，一般采用结构化的设计和实现技术，即采用分层或层次结构的协议集合来实现。采用这种技术实现通信功能的硬件和软件称为通信体系结构。

网络体系结构的标准化是一个非常重要的问题。目前我们常常采用的一种参照基准是 ISO 的层次模型。

ISO 是国际标准化组织的简称（International Standard Organization），它提出了开放系统互连 OSI（Open System Interconnection）参考模型。这个模型共分成七层：

物理层：提供为建立、维护和拆除物理链路所需的机械的、电气的、功能的和规程的特性；提供在物理链路上传输非结构的位流以及故障检测指示。

数据链路层：在网络层实体间提供传送数据的功能和过程；提供数据链路的流控；检测和校正物理链路产生的差错。

网络层：控制分组传送系统的操作，即路由选择、拥塞控制、网络互连等功能，它的特性对高层是透明的；根据传输层的要求来选择服务质量；向传输层报告未恢复的差错。

传输层：提供建立、维护和拆除传送连接的功能；选择网络层提供的最合适的服务；在系统之间提供可靠的透明的数据传送，提供端到端的差错恢复和流控制。

会话层：提供两个进程之间建立、维护和结束会话连接的功能；提供交叉会