

文化服装讲座

新版

(日) 小池千枝 原著 • 白树敏 王凤岐 编译

立体裁剪篇

- 学习立体裁剪的准备
- 立体裁剪基础
- 立体裁剪的范例
- 立体裁剪的样板制作

8



中国轻工业出版社

文化服装讲座 (新版) 1-10集

文化服装讲座 (新版)
(1) 原理篇

文化服装讲座 (新版)
(2) 基础篇

文化服装讲座 (新版)
(3) 西装篇

文化服装讲座 (新版)
(4) 茄克·大衣篇

文化服装讲座 (新版)
(5) 童装·礼服篇

文化服装讲座 (新版)
(6) 产业篇

文化服装讲座 (新版)
(7) 服装设计篇

文化服装讲座 (新版)
(8) 立体裁剪篇

文化服装讲座 (新版)
(9) 鞋·帽篇

文化服装讲座 (新版)
(10) 服饰手工艺篇

ISBN 7-5019-2696-4



9 787501 926961 >

ISBN 7-5019-2696-4/TS·1646

定价: 32.00元

文化服装讲座

(新版)

(8)

(日) 小池千枝 原著

白树敏 王凤岐 编译

立体裁剪篇

- 学习立体裁剪的准备
 - 立体裁剪基础
 - 立体裁剪的范例
 - 立体裁剪的样板制作
-



中国轻工业出版社



图书在版编目(CIP)数据

文化服装讲座. 8, 立体裁剪篇 / (日) 小池千枝著; 白树敏, 王凤岐编译.
- 北京: 中国轻工业出版社, 2000. 1 (2001. 4 重印)
高等职业技术教育服装专业使用教材
ISBN 7-5019-2696-4

I. 文… II. ①小…②白…③王… III. 服装裁剪 - 高等教育; 技术教育 - 教材 IV. TS941

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 51196 号

责任编辑: 王 钊

策划编辑: 王 钊 责任终审: 滕炎福 封面设计: 张 颖

版式设计: 刘 静 责任校对: 方 敏 责任监印: 崔 科

*

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

制 作: 东远先行彩色图文中心

印 刷: 中国人民警官大学印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2000 年 1 月第 1 版 2001 年 4 月第 2 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 15

字 数: 342 千字 印数: 5001—7000

书 号: ISBN 7-5019-2696-4/TS·1646 定价: 32.00 元

著作权合同登记 图字: 01-1999-2763

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·



文化服装讲座(新版)1~10集介绍

文化服装讲座(1)

• 原理篇

学习服装制作理论与技术的入门篇。主要内容:服饰概论、文化式原型的制图及应用原理、局部制图与基础缝制。

文化服装讲座(2)

• 基础篇

在第一集理论与技术的基础上,进行应用与发展。主要内容:男女式衬衣、裤子以及裙装的平面结构制图、样板与制作工艺。

文化服装讲座(3)

• 西装篇

本集主要内容:男女西装、马甲的平面结构制图、样板与制作工艺,并对每一种又包括了多种款式。特体西装及样板的补正,也是本书的重要内容。

文化服装讲座(4)

• 茄克·大衣篇

从服装的品种,此集是前三集内容的延续。主要内容:男女茄克、大衣的平面结构制图、样板与制作工艺。

文化服装讲座(5)

• 童装·礼服篇

本集为童装、礼服篇。儿童的体型变化与特征,以及与设计的关系等。从基础制图开始,以2岁到12岁年龄的儿童为对象,囊括了所有品种。礼服内容:有礼服的分类及变迁,各类礼服的平面结构制图、样板与制作工艺。

文化服装讲座(6)

• 产业篇

本集较详细地介绍了服装产业的生产程序与样板制作方法。工业用样板的制作以及各服种的样板缩放是本集的重点。

文化服装讲座(7)

• 服装设计篇

本集以服装设计企划为龙头,系统地阐述了有关服装设计的理论和美学原理,并详细介绍了应用设计中各种操作过程和方法。

文化服装讲座(8)

• 立体裁剪篇

立体裁剪是服装样板制作的重要方法之一,本集系统地介绍了文化原型、裙装、套装等立体裁剪方法,是样板制作人员的必读专业服装科技书。

文化服装讲座(9)

• 鞋·帽篇

本集介绍了帽子的史料、制作工具、材料、基本制图等理论知识,详细解说童帽、妇人帽、男子帽及礼帽等基础制图和制作;鞋子部分介绍脚和鞋的机能关系,详细解说鞋的构成、设计、制作等。

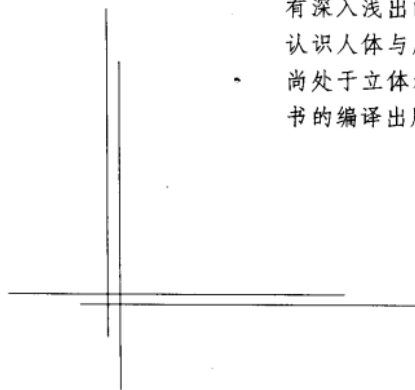
文化服装讲座(10)

• 服饰手工艺篇

本集对各种手工刺绣、编织针法、服饰手工艺操作,造型花饰等作了详细解说。

内 容 提 要

本书为学习立体裁剪技术的必备参考书。原为日本文化服装学院立体裁剪课应用教材,同样适用于我国的服装专业院校的立体裁剪课教学,并可为在职的服装设计技术人员提供理论技术指导。本书中详尽地讲解了立体裁剪的一般理论,并附有多种服装的立体构成操作范例。图文并茂,足以使读者能够自学立体裁剪技术。此外,对于原型原理和平面结构制图原理也有深入浅出的揭示,对于从立体的角度理性地认识人体与服装的关系极有帮助。在目前我国尚处于立体裁剪技术普及阶段这一情况下,本书的编译出版极具现实意义。



原著者简介



小池千枝 昭和 10 年,毕业于文化服装学院,昭和 30 年,毕业于 Des Ecoles de la chambre syndicale de la couture Parisienne。归国后,担任文化服装学院服装设计科教学工作,培养了众多的服装设计师,另外担任《装苑》、《ミセス》等杂志的设计师,出版了《袖》、《服装造型论》等著作。

原任文化服装学院院长,文化女子大学教授,日本流行色协会设计员,日本洋裁技术鉴定协会理事。



译者简介

白树敏，河北承德人。1986年赴日本留学。1989年毕业于日本文化服装学院时装工科专门课程MD(商品供应计划)科。回国后从事教育工作，主要担任商品企划、被服工程学和立体裁剪课教学工作。现为中国人民解放军军需工业学院、邢台职业技术学院服装系讲师。

王凤岐，北京人。1986年赴日留学，1989年毕业于日本文化服装学院时装工科专门课程被服设计科。回国后从事教育工作，主要担任服装设计、立体裁剪课的教学工作及研究工作。现为中国人民解放军军需工业学院、邢台职业技术学院服装系讲师。

设计学
PDG

序

服装是人类精神文明与物质文明的浓缩,是文化的象征。时代造就了服装文化,同时服装文化又反映出了时代的政治、经济、文化、社会制度的特征。

随着社会主义市场经济的建立与逐步完善,服装业取得了长足的发展。人们不再停留在感性阶段认识服装,而是更加理智地去感知服装赋予人类的内涵。服装产业化程度的高低,往往反映出了一个国家现代化的进程。为进一步提高我国服装产业的水准,强化服装应用技术的作用,中国人民解放军军需工业学院、邢台职业技术学院服装系组织留日归国教师以日本文化服装讲座为原型,编译了这套教材,其中包括《原理篇》、《基础篇》、《西装篇》、《茄克、大衣篇》、《童装、礼服篇》、《产业篇》、《服装设计篇》、《立体裁剪篇》、《鞋·帽篇》、《服饰手工艺篇》等十册。这套教材的编译完成,体现出了参编人员的长期探索与研究的成果,以及近十年来教学实践中的经验总结。他们即注重借鉴国外的有益经验,更注重同我国服装产业的有机结合。在目前我国服装应用技术教学中、在我国服装产业中,这套教材的出版,就其系统性和科学性上作了积极尝试与探索。

这套教材不仅适合我国高等职业技术学院服装专业作为教材使用,也可以作为普通高等院校服装专业作为教材,还可以作为中等职业技术学校服装专业的教学参考书,还是广大服装产业从业人员和爱好者的专业读物。

在这套教材的出版过程中,得到了国家教委职教司教材处、日本东京文化服装学院及文化出版局、中国轻工业出版社等单位 and 许多专家的大力支持,在此表示感谢。

中国人民解放军军需工业学院
邢台职业技术学院 院长 杨旺才

数字图书馆
PDG

前言

中国人民解放军总后勤部与国家教委于1991年联合批准成立邢台职业技术学院,试办高等职业技术教育。学院在特色教学方面确立了以职业为导向、以能力培养为基础的培养目标,制定了与培养目标相适应的教学计划与教学大纲,据此编写出了这一符合教学大纲的配套教材。

本教材是在新版《文化服装讲座》的基础上融汇了作者留日期间的所学以及多年的服装教学实践而成,经过三届学生的试用,教学效果良好,在对学生的技能培养方面发挥了重要作用。在内部试用过程中已经多次修订。

本教材具有很强的原理性与知识性,内容系统、全面,在编排形式上也有较大的创新,突出应用和职业技能的训练是本书的特点。

本教材由王凤岐编译第一章,白树敏编译第二、三章。

在本书的编写过程中得到了日本东京文化服装学院院长大沼淳先生、学务部部长古田隆吉先生、文化出版局发行部副部长太田贞征先生、邢台职业技术学院院长杨旺才先生、副院长王建勋先生、服装系主任王佩国先生的大力关心与支持,在此向所有帮助和关心支持本教材的领导和先生们表示衷心的感谢。

由于编写水平有限,加之时间匆促,错漏之处在所难免,恳请各界读者及服装专业同行们多提宝贵意见,以便再版时修正。

作者

设计
PDG

原著作者序

服装行业发展至今,愈来愈要求产品的多样化。商品中有追求高效率大批量生产者,亦不乏重质量、重品位者,但皆离不开对制作者敏锐感性判断力之要求。设计师及裁剪技师们须具备对各时代的时装美有深刻理解、深谙其内在演变关系之能力,须倾注精力于把握真正的造型美。

此外,因服装乃供人穿着之用,须注意考察不同人群之心理因素及社会分工等。设计师们须经过如同素描、写生的练习那样反复进行立体裁剪操作,方能对其基本原理加以体会,达到开扩视野、提高境界。

本书从以上角度尽可能多地介绍立体裁剪的基本原理和操作范例,都是随即就可以切实感受和印证到的,尽可能舍去了不易理解之处,请在实习中切实加以体会。

《立体裁剪》一书第一版于1962年出版后,承蒙众多时装界相关者引为参考并应用于创作之中,不胜感谢。如今,日本平面裁剪和立体裁剪方面,具备高水平造型能力之设计师和技术人员可谓人才辈出,日本的服饰技术及生产能力亦位居世界前列。作为长年从事本专业教育工作之一员喜悦之情莫过于此。值此书新版之际,有感于《立体裁剪》一书将成为指导时装创作者之必修读物,特为执笔作序。如此书能起到其应有之作用则幸之甚矣。

小池千枝

1983年10月

设计学
PDG

绪 言

关于立体裁剪

追溯服装的起源,无论在欧洲还是亚洲,早期的衣服都是平面结构直线型的。在欧洲,以中世纪文艺复兴时期为起始,出现了突出胸部、收紧腰身、突出人体立体感的服装造型,其流行中心也进一步移向法国。经过巴洛克、洛可可时代直至近代,伴随着时代的发展服装的立体化造型经过演变逐渐提高完善。到现代,则有夏奈尔、迪奥尔、卡丹、圣·罗兰等难以计数的设计师们将多种多样的立体美不断地创造出来。作者本人受这些服装设计师们洋溢着立体感的作品启发,感受到极有必要把具有欧洲优美立体感的技术,导入到一向具有平面感觉的日本服饰技术中来,因而一直专心于立体裁剪及所必需的人台开发和著作之中。

在服装行业兴旺发达的今天,设计师、样板师们所希望的已不仅仅是掌握平面裁剪技术,而是更迫切地希求掌握立体裁剪技术。各大型被服企业投入了较大的力量进行立体裁剪,用人台的研究开发。就人台而言,根据不同企业或研究所的需要而人台规格特征各不相同。根据人体体型的不断变化,人台也有必要进行几年一度的模特更替,以把握相应的供需态势。

所谓平面裁剪是通过量体采取尺寸,使用原型等方法经两个步骤操作制成样板。而立体裁剪则是依据人台或者人体经三个步骤制成样板。总之,目的都在于制作出精确的样板。

在立体裁剪中,只要有人台和布料,即可以很自如地创作出想像中的造型。如同绘画一样用布在人台上进行表现,很直观地可以体现出人台和布料的物理特性。有垂感的布

料能够垂下来,有弹性的布料可应用其弹力进行造型,不需要很高的技巧。需要注意的是:仅仅是将布紧紧地包裹在人台上是算不上什么创作或设计者的技巧,重要的是在人台(或人体)与所创作的服装之间如何保持适当的空间余量,使服装具有舒适性和机能性。

基本的操作熟练之后,在实施立体裁剪的过程中,也可以边裁剪、边引发设计灵感。另外,在平面裁剪中难以估算的布料厚度因素和悬垂程度等问题,都可以在立体裁剪过程中加以解决。有时逆反其材料特性引发设计灵感,领会裁剪技法的微妙变化是非常有趣的,特别是对于一些有褶皱和波浪效果的设计中,平面裁剪中需要反复试穿多次,才能确定样板。应用立体裁剪的话,则是一开始就处于着装条件下的立体构成,而能直接且较顺利地达到设计效果。从服装的造型美角度来讲,有时有必要在人体原有基础上进行一些变形处理,在这种情况下应用立体裁剪技术,可以较容易地在着装状态中、对变形的分量和平衡关系加以把握和确认。

一般意义的立体裁剪是依据人台进行的,如果能在人体上进行立体裁剪更为理想。因为人台是静体,所以在活动量方面应参照实际人体状况加以充分考虑。

简言之,立体裁剪的主要特性便如上所述。



这里介绍的几幅作品，
为书中所做立体裁剪范例
经展开而构成的。从连衣
裙、套裙、裤子直至最贴
近肌肤的冰装等多种服装，
均为以立体构成方式完成
设计构思的。谨供参考。







鄭子豪

