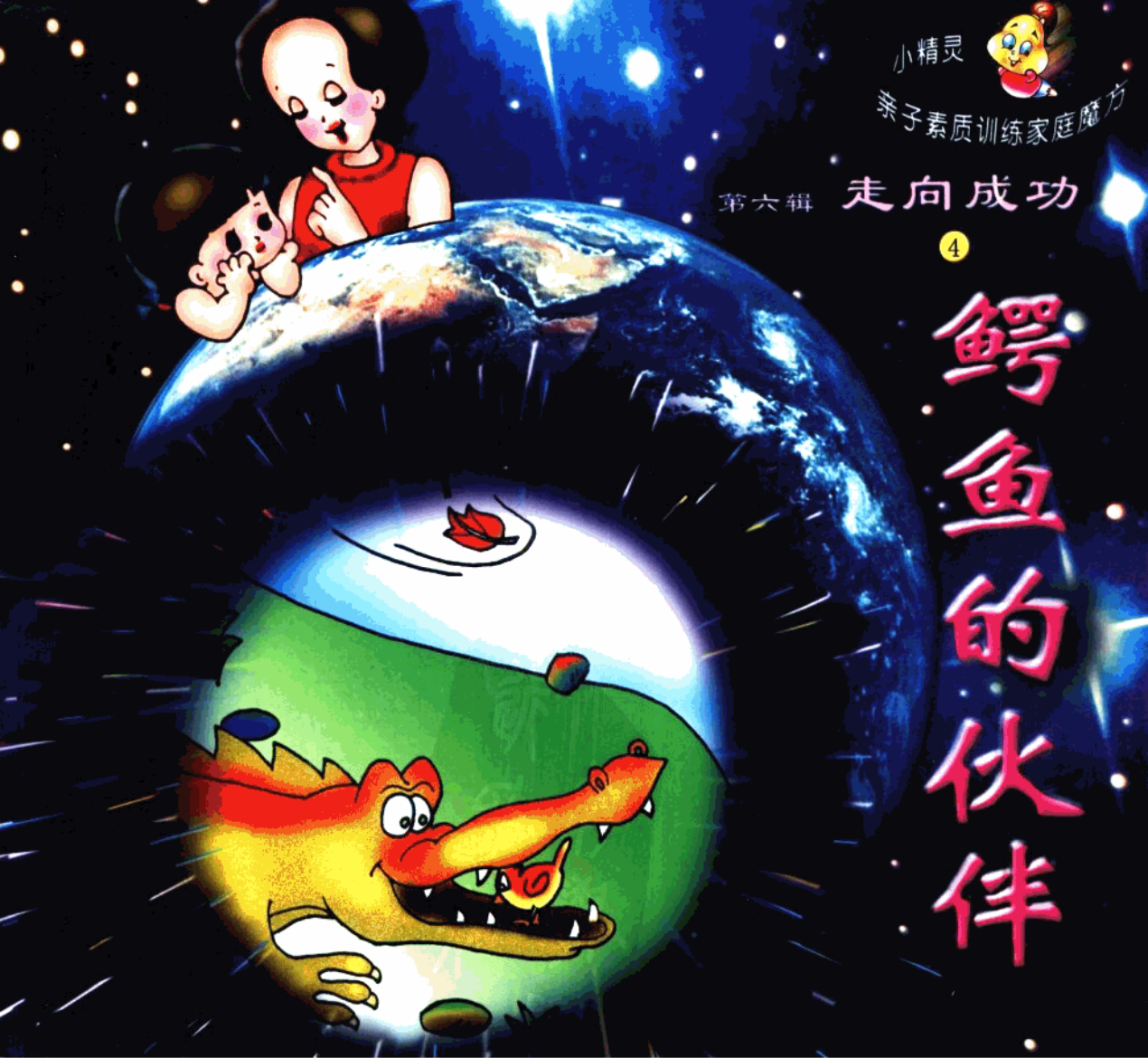


第六辑 走向成功

4

鳄鱼 的 伙 伴



图书在版编目(CIP)数据

走向成功/关毅、王德兑等编.—北京:地质出版社,2001.1

(小精灵·亲子素质训练家庭魔方第6辑)

ISBN 7-116-03150-2

I. 文…… II. 关… III. 游戏课—学前教育—教学参考资料 IV. G613.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第81413号

总体策划:王章俊 邓先明

文字创意:关毅工作室

美术设计:德兑创意工作室

本册创作:马淑芝(文) 田鸿(图)

责任编辑:柳青 何蔓 邓先明

出版发行:地质出版社

社址:北京海淀区学院路29号 100083

电话:010-82310758 82324570

电子邮箱:zbs@gph.com.cn

传真:010-82310759

印刷:精美印刷厂

开本:850×1168 1/24

印张:2

字数:50千字

印数:1-5100册

版次:北京2001年1月第一版·第一次印刷

定价:每辑24.00元

ISBN 7-116-03150-2/G·395

第六辑 走向成功

①小袋鼠聪聪

②小猪造车

③鼠妈妈请客

④鳄鱼的伙伴



ISBN 7-116-03150-2



9 787116 031500 >

凡购买地质出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行处负责调换。

定价:每册6.00元

写给年轻的爸爸妈妈

3~6岁的孩子，他们应该是以看图画书为主，而不是学认字读故事。认知并不是孩子的惟一，健康快乐的性格、丰富的想象力与创造力胜过知识的堆积。

以此为宗旨，我们在北京市教委幼儿研究室梁雅珠主任的指导下，精心组织创作了这套《小精灵》系列家庭亲子读物，既可供家庭亲子共读，也可作为幼儿园活动辅导教材。

本书具有如下特色：

◆**最前线的家庭幼教报告**——参加本书创作的人员都是北京幼儿园的特级教师和直接从事幼教研究的科研人员，他们用最动听的的语言向孩子们讲述最动人的故事，以最真实的体验向您介绍最成功的教育方法。

◆**最精心制作的趣味图画书**——它不是知识课本的提前，不是单纯的认知工具，而是非知识化、非教科书化的趣味读物。在满足幼儿认知欲望的同时，极大地激发幼儿的想象力和创造力。

◆**最切实可行的亲子共读书**——玩并快乐是孩子天赋的权利。没有刻板的说教，没有强迫必须要认知的要求，一切都在游戏活动的启发诱导和想象中自然而然地去实现。您既是孩子的导师，又是孩子的伙伴。

◆**最行之有效的成功魔法书**——在每一个主题活动中，我们都有“给家长的话”：向您介绍一些幼儿心理活动的观察分析方法，并针对某些具体问题给出具体的解决办法。如果您能与孩子一起共同看完这套书，并身体力行的话，对于提升您的科学与教育素养，对于培养孩子的良好品行与成功素质，都将是卓有成效的。

本书的出版得到了海淀区教师进修学校幼教研究室主任李云的热忱指导和帮助，在此一并致以衷心的感谢！

The background of the entire page is a repeating pattern of cartoon animal faces, possibly pandas or bears, in a light blue color against a darker blue background. The faces are stylized with large eyes and simple features.

目 录

小蚂蚁.....2

犀牛与犀牛鸟.....4

水下邮局.....6

鳄鱼的伙伴.....12

喜鹊的健康卫士.....14

小桃树请客.....16

着火了.....22

蜜蜂王国.....26

牙齿和嘴巴.....28

娃娃的家.....30

冬冬佳佳.....32

玩具洗澡.....34

转风车.....38

运动场.....40

玩沙.....42

拉个圆圈左右转.....44

帮了谁.....46

前言

未来的生存，仅有智力的发展是远远不够的。情商的发展也就是非智力因素，包括社交能力、意志品质、身体素质、心理感受和情感体验等因素，在事业成就上与人生幸福中占有更重要的位置。一个人的成功与否 70% 取决于非智力因素，只有 30% 取决于智力因素。

本辑以情商培养为主题，包括自信心、挫折体验、意志品质和团队精神四方面内容，通过丰富的家庭游戏活动，训练和培养孩子的成功素质；并向您介绍一些行之有效的幼儿心理辅导方法。

本册重在训练孩子的团队意识与合作精神。专家认为：

- ◆团队精神与合作意识是现代社会的必需的基本素质。请从现在开始，为您的孩子创设一个合作的家庭环境。
- ◆富有爱心的孩子，更乐于与人合作，请带孩子多参加一些社区与社会的公益活动。
- ◆合作的方法与能力是随着孩子年龄的增加和心理的发展而不断变化的。请注意其阶段性差异。

MA 35/08



陪家长的话



1. 3岁的孩子大多数是以自己游戏为主，极少与人合作。

2. 4~5岁的孩子逐渐产生合作意识，能与别人共同游戏或做一些事情。

3. 6岁的孩子，能比较自觉地与同伴合作完成游戏，而且质量和成功率都有所提高。

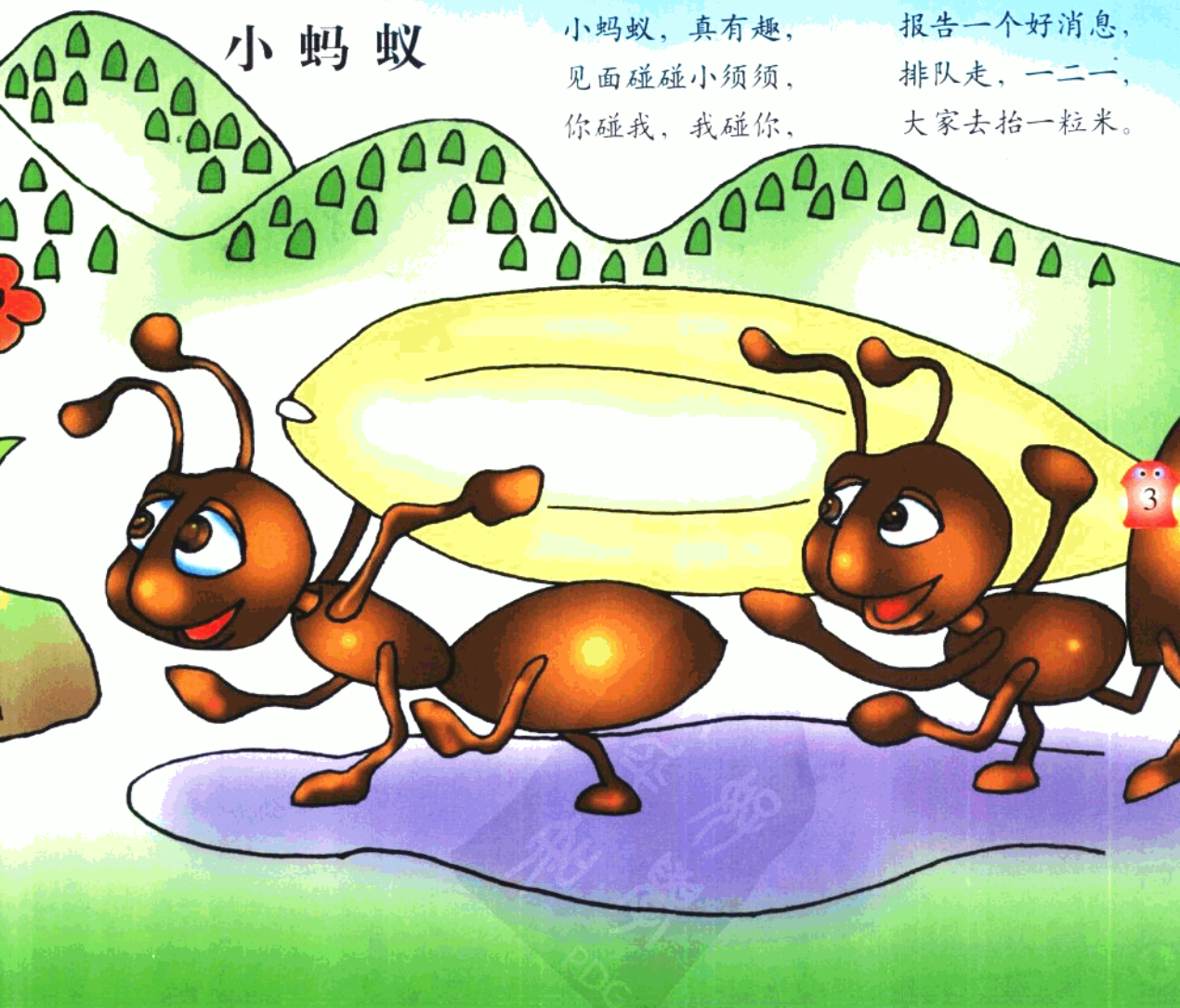


xiǎo mǎ yǐ

小蚂蚁

小蚂蚁，真有趣，
见面碰碰小须须，
你碰我，我碰你，

报告一个好消息，
排队走，一二一，
大家去抬一粒米。





3~6岁幼儿发展特征:

3岁: ①萌生主见和群体意识, 开始交友和玩沙; ②与父母关系密切; ③充满好奇心; ④情绪变化无常。

4岁: ①会交际, 有一些朋友; ②会做恶梦, 最关注父母亲对自己的态度。

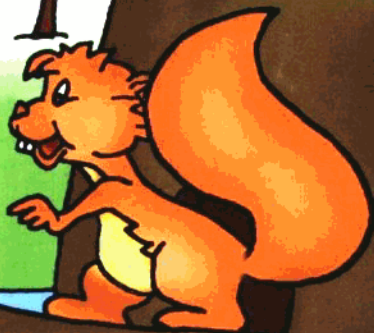
5岁: ①喜欢团体活动, 喜欢与他人玩耍; ②更容易理解行为规范和新的游戏技巧。

6岁: ①个性趋于稳定; ②独立性开始萌生; ③试探进行自我评价; ④抽象力大增; ⑤求知欲旺盛; ⑥可在一定程度上控制自己的情绪; ⑦兴趣开始由家庭转向学校。



xī niú yǔ xī niú niǎo

犀牛与犀牛鸟



5

一天，小松鼠看见犀牛伯伯在地上翻滚，身上的皮肤又脏又皱，上面爬满了蝇和蛇，看样子难受极了。

这时，飞来一群犀牛鸟。它们落在犀牛的背上，一下一下地啄起来。一会儿，就把钻进犀牛皮肤里的蝇和蛇吸干净了。

犀牛觉得身上舒服极了，它点点头，对犀牛鸟说：“谢谢你，犀牛鸟。”



给家长的话

1. 为了在家庭中创设一个合作的氛围，可在全家外出旅行之前，召开一次家庭会议，商议旅游地点以及行走的路线。
2. 通过这样的合作活动，能提高孩子的合作能力、解决问题的能力 and 表达能力。
3. 不要对孩子发号施令，让他充分体会到合作的乐趣。





shuǐ xià yóu jú
水下邮局

鲤鱼大叔开了一个“水下邮局”，接收的信件和包裹越来越多，忙得鲤鱼大叔团团转，信还是送不完。没办法，它只好贴出广告，多招几个帮手。



小青蛙来应聘，鲤鱼大叔问：“你有什么高超的本领呀？”

小青蛙一蹦一跳地说：“我能一步跳得很远。”

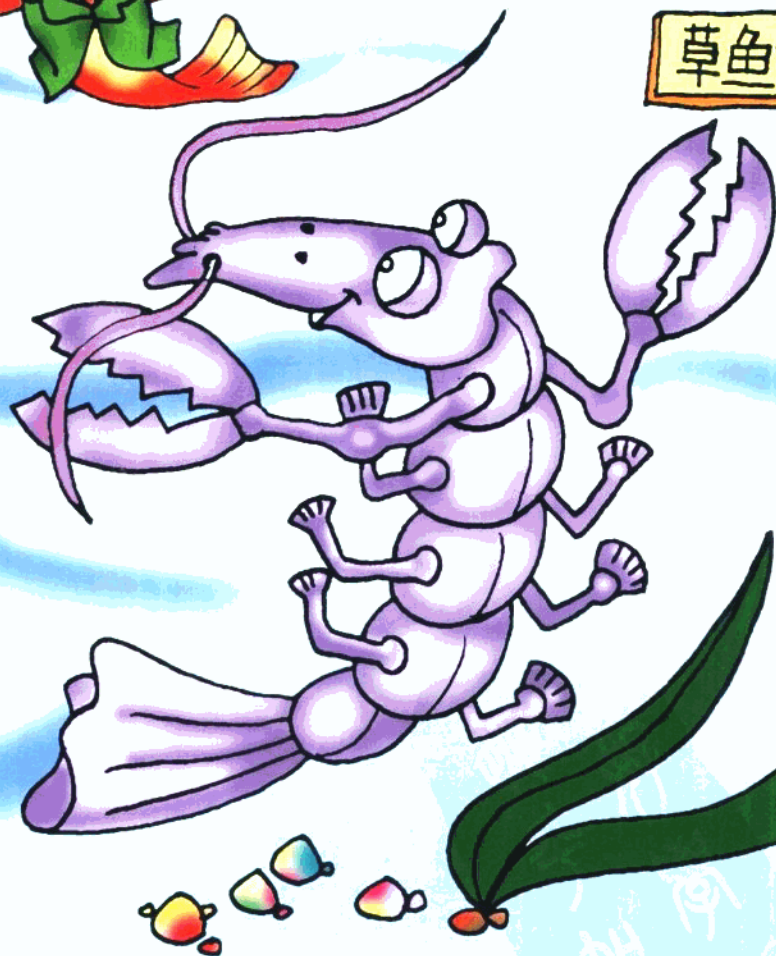
鲤鱼大叔对小青蛙说：“请你在10秒钟跳到河对岸。”



只见小青蛙双腿一蹬，在荷叶上飞跳而过，一眨眼的功夫就到了河对岸。鲤鱼大叔大声喊：“小青蛙，你被录取了。”

大虾听说鲤鱼大叔招邮递员，也来应聘。鲤鱼大叔让它在“15秒钟游到草鱼家”，草鱼家住得很远。只见大虾一弓腰，向前一跳，游得可快了，不一会儿就到了草鱼家门口。

鲤鱼大叔非常满意，大声喊：“大虾，你被录取了。”



小螃蟹也来了，鲤鱼大叔让它在“20秒钟把一封信送到小螺蛳的家里”，螺蛳家住在河底的泥坑里。只见小螃蟹用大钳子搬动石头，用其他爪子挖坑，一会儿，就找到了小螺蛳的家。

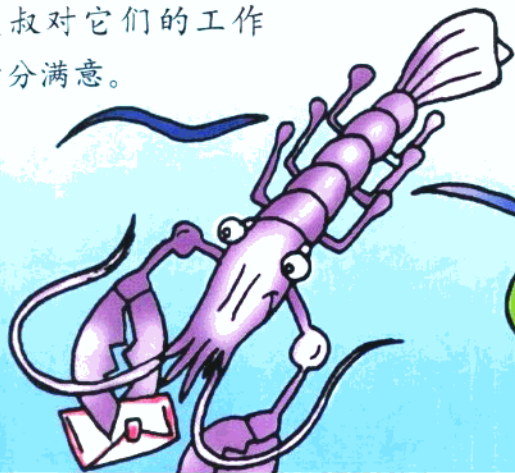
鲤鱼大叔大声喊：“小螃蟹，你被录取了。”



从此，青蛙负责送水面的信件；大虾负责送水中的信件；小螃蟹则专送水下的信件。



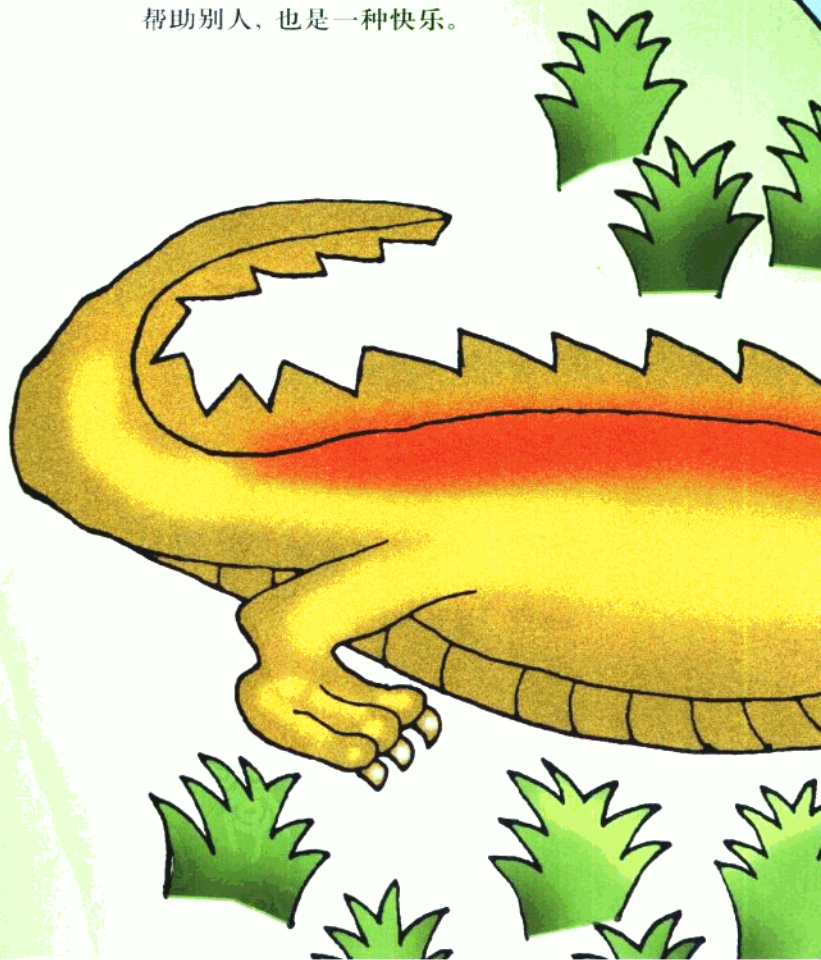
它们共同合作，很快就把积压的信件和包裹送完，鲤鱼大叔对它们的工作十分满意。





2. 假日休闲，不应该仅仅进行一些旅游活动，应该更多地参加一些公益活动。请根据您的特长与兴趣，带着孩子参加一些社会公益活动，这在国外非常普遍。

1. 有可能的话，请您带着孩子参加一些社区服务活动，帮助别人，也是一种快乐。



è yú de huǒ bàn

鳄鱼的伙伴

有一天，小乌龟在河边看见一只鳄鱼，它张着大嘴巴，样子可怕极了，可一只小鸟却在它的大嘴巴边飞进飞出。

小乌龟大声喊：“危险！快离开鳄鱼。”

只见这只小鸟不慌不忙地说：“我叫燕行(héng)鸟，是鳄鱼的口腔医生，现在我正给它治病呢！”

