

十里洋场众生相

鲍瞰埠 编

5.1

52

1

十里洋场众生相

鲍 瞰 埠 编

书目文献出版社

(京)新登字189号

图书在版编目(CIP)数据

十里洋场众生相/鲍瞰埠编—北京:书目文献出版社, 1993

ISBN 7-5013-1053-X

I.十…

II.鲍…

III.地方史-上海-民国-史料

IV.K295.1

十里洋场众生相

鲍瞰埠编

书目文献出版社

(北京天津街七号)

北京市地质印刷厂排版 北京市冠中印刷厂印刷

书目文献出版社发行 新华书店经销

850×1168毫米 32开本 3.75印张 72千字

1993年11月北京第1版 1993年11月北京第1次印刷

印数: 1—3000册

ISBN 7-5013-1053-X

G·250 定价: 4.40元

目 次

- 广告栏中看到上海缩影
形形色色原来大有文章…………… 1
- 息事宁人一间屋子
——上海每月上百件劳资纠纷
在这里大事化小小事化无…………… 4
- 一个玻璃杯边
两种饥渴的人…………… 7
- 贫民窟传遍福音
丁大夫分送牛奶…………… 11
- 玉体横陈香巾搓面
洗浴堂中片刻温存…………… 14
- 出笼大钞且慢叫好
前面还有阴关阳关…………… 18
- 通货膨胀缩小地球面积
妓女狎客纷纷跳进火坑…………… 21
- 估衣店天寒临旺季
西风号迎接游仙客…………… 23
- 霓虹灯下少年警察活跃
检查节约饕餮先生受惊…………… 27
- 米价就在这儿涨的
“民食枢机”米市场…………… 30
- 光怪陆离到处都是声音
苦哉耳朵大家神经衰弱…………… 33
- 集团结婚亦须对号入座
校点鸳鸯谨防张冠李戴…………… 35

衣冠分别身价高低	
模特儿有幸与不幸.....	37
客盈门个个白衣秀士	
只看不买书店老板为难.....	40
温暖诚所需自由不可缺	
愿为吉卜赛谢却牛马圈.....	43
原子时代尼龙天下	
中国丝袜无足可穿.....	47
圣诞报佳音看银花火树	
今宵何处去宜及早寻欢.....	50
改良平剧只有一个信心	
同命鸳鸯团结众家兄弟.....	53
行大典谈何容易	
有情人难成眷属.....	56
点秋香一月无结果	
听说书泪湿绒线衫.....	58
晨风吹去昨夜腥膻	
睡眼惺忪上海苏醒.....	61
群贤毕至夫人迎宾	
园游盛会文人义卖.....	64
上海的“哲学博士”“数学专家”	
纶巾羽扇变成西装革履.....	68
人海茫茫一片泡沫	
静安寺路五色缤纷.....	71
空前绝后金银黄白	
一双鞋子仪态万千.....	74
上海玫瑰空中打诨	
无线电城耳朵遭殃.....	77
月之八九明星熠熠	
市立剧校周末盛会.....	80

六菜一汤不容狼吞虎咽	
节约筵上宾主筷下留情·····	83
为艺术家带来灾难	
乱世佳人迷住上海·····	86
儿童玩具拖着圈儿尾巴	
圣诞老人不来访问穷人·····	88
当炉文君乡音对客	
广东小吃老饕垂涎·····	91
红袖青衫斯文扫地	
沿门托钵三个艺人·····	93
青衫一袭憨气三分	
旧书坊间往来人物·····	96
鹅行鸭步进退为难	
跳舞学堂闭门课徒·····	99
九月里来呀是重阳	
大家齐把佘山上·····	102
四年内大难临头	
上海电力荒严重·····	105
童叟可欺妇孺不让	
上海一种冬令游戏·····	108
雕虫有技走遍地北天南	
一团灰面信手捏众生相·····	110

广告栏中看到上海缩影 形形色色原来大有文章

报纸上的小广告，是大上海的一面镜子。在这里，你将看到我们生存着的这个社会的形形色色。

小广告，是失业者每天必读的课本。在“聘请”栏里，人们也许做梦也想不到地拾到一只饭碗，即使一百二十万元一个月，不供膳宿，或者被聘去推销那些泥土做出来的煤球，以及盐水加颜料而成的酱油，佣金收入有时还不足以补偿鞋子的损失，但是，职业到底还是职业。职业对于一个人有如牡丹配上绿叶，你能想像它的美丽吗？

就为了这样，聘请小广告就在这些都市的“职业后备军”中有了不可忽视的权威，而许多五花八门的事情也就从这里发生了。

在敌伪时期，记者听到一则故事：有一个失业的朋友看到一则小广告，说是外埠某公司招考职员，他去报名了。报名处是一宅弄堂房子的三层阁楼上，室内有两铺一桌，书籍，文具，被褥，堆得杂乱无章。这位朋友是“老举”，自然不轻易交付报名费；于是在黑压压的一群报名求职者之中，冷眼“别苗头”。

这时，人群中一位青年就盘问起这个主持人来了，问他公司在哪里，经理姓什么，那个地方的气候、街道、人情风俗……问呀问的，就把那个主持人问出马脚来了。这青年无论如何要拖他到

巡捕房，主持人慌忙提出一大堆证件，证明他是一个大学生，因为家庭没有接济，才想出这个骗局，好话说了一大堆，要求青年原谅。青年人于是表示深切之同情，“你什么事情不能做，偏做这个行当呢？你有困难，你老实说了，我可以帮助你。你要钱，我给你钱，你要事做，我给你介绍。”骗子有些疑惑，不敢接受他的帮助，可是青年人坚持着。倘使这骗子辜负了他的好意，便是存心继续行骗，一定要送他进捕房。记者已经提过，讲这故事的朋友是一个“老举”，在这种情势下，他自然就退出来了。

在上海，一切物质成了商品，就连人的血液也成为商品之一了。十九，二十两日的报纸分类广告中，有着这么一则：“业余良机，收入丰富，招请输血人。”文里面说，每月输血两次，净入两百万元，有什么事情会比用自己的鲜血去换饭吃更惨的呢？然而，这种惨事就发生在我们周围这社会里。

“到府修理无线电”，乃是不算十分新的新兴职业之一。这行生意是摸到了上海公馆派人物的毛病，就是懒和假充内行，要不然，你看分类广告栏中怎么每天会有那么多广告呢？但是你千万不要相信广告上的那些话：“任何坏，费八千，当面修，保一年。”八千块钱仅仅是他应“电召”而来的“公费”，修理费多少，还得临时面议。面议的结果，往往比你自已拿到收音机店内去修理贵到一两成。当面修理也是不大有的，因为假如一下子修好，你将怀疑你所出的代价是否合算。因此，这些出门修理的“专家”们往往是接得生意后，便给你打上一阵“过门”，使你相信他不

得不带回去修理的理由。好在上海人相信舒适便利，因此这行生意乃能在上海站住了脚。

上海正在闹着房荒，你假使没有房子住的话，你当然又会想到分类广告了。分类广告，会在这个寒冷的初冬，给你一些“免于露宿之自由”的。假使你有金条的话，但你千万注意，切莫投入了掮客们的掌心。一幢房子，经过掮客的手，身价至少加上两三成，而上海的空屋，掌握在掮客手中的并非少数。你如果自己登广告征求房屋呢，上门的更是掮客居多，“如若不信，一试便知”。

与这个情形相彷彿的是“专收红木家具”的广告。你府上倘有红木家具要出售，只消打个电话去，包你有人登门看货，而且不论路途远近，概无车费需索。至于价钱，当然是三钱不值两钱的，你和这些“来使”交易，必须拿出超人的魄力，甚至于壮丁断臂的精神，讨价还价到相当阶段。你如果决意要把家具卖掉，就应当机立断，卖掉完结，要不然，你抱了“货比三家不吃亏”的古训，那就完蛋了。你今天报价不卖，明天另外依广告找一个人来，这位“来使”还的价钱准会比第一位的还价低。准此推论，你如果找了三家四家，结果你这堂红木家具就被估得一钱不值了。这些专收家具的店家有一个集会，每天交换着“情报”，你孙行者虽凶，终于难逃如来佛的手掌。

至于函授魔术，赠送美女裸体照片……等等，这一套戏法，已被上海人认为“宿货”，兹不赘再述。总之，从每天这么四开一版的小广告中，你会可以看到一些这个都市的面貌的。

息事宁人一间屋子 ——上海每月上百件劳资纠纷 在这里大事化小小事化无

这是社会局的调解室，一间“活动房屋”。地下是粗糙的水泥，屋子中央隔着一道屏风，屏风两面就形成了两个小房间。每个房间里，有一张长板桌，桌子两旁各有长板凳。一条桌子和长凳都是粗糙而单薄的。桌子面上并且可以看到显明的裂缝。人把两手撑在桌面上，就可听到它发出“吱吱”的呻吟。

就在这间屋子里，上海每月一百多件的劳资纠纷，就由劳资双方当面谈判，和社会局调解科员的从中调停，得以大事化小，小事化无。

这是一个调解场面：长桌子的一面，排排坐着资方的代表，另一边就坐着劳方的代表，社会局的调解员坐在桌子横头的主人席。如果桌子上能够有一幅白桌布，另外加上几只花瓶和刀叉碟子，这倒好像在吃西菜，可惜这里没有桌布、花瓶、刀叉碟子，更重要的是没有吃西菜时的那份融融乐乐的气氛。到这里来的人，脸上表现的是紧张、愤慨、委屈……，有时候你一声，我一句的争吵起来，倒更有些像“吃讲茶”、“讲斤头”。

调解员的面前通常有一叠文卷，其中有双方的呈文，和过去发生纠纷时的调解笔录。自从胜利以来，为了加薪、解雇等等而起的劳资纠纷不知凡几，因此每个工厂差不多都有一些档案可查，这些档案就成了“历史的教训”，调解员们

乃能继往而开来。现在万事齐备，调解员于是听取双方的陈述。自然，在这种事情上，是公说公有理，婆说婆有理的。工人说：“资方明明说过，等到生意好转，生活指数可以由八折增加到八五折，可是过去每天只销三十打袜，现在销了五十打，工资还是打八折。”资方说：“现在虽然销了五十打袜，但是原料等等都已涨价，实在还是不能维持。”有的居然拿出帐册来，当面公开。自然，每次纠纷要闹到社会局，原因自然不是那么简单，工人们请求书上，列举的要求至少有三五项，这样，就得逐条加以解决了。资方大都是狡猾的，工人则大都是粗暴无礼的，因此常常要哄然大闹，甚至于骂祖宗十八代。这时是调解员显显威风的当口，倏地面孔一板，桌子一拍，于是大家鸦雀无声，重新心平气和地谈判。作为一位调解员，大都有着一套说服的功夫，等到双方牢骚发完，调解员的舌头就有了用武之地，根据双方争执的症结所在，提出一些折衷办法，和和气气地征询双方意见。调解员不是法官，他只能在可能的范围内使双方距离缩短，以至于协调，但是不能来个“判决”，强制双方服从，因此当双方意见无法接近时，调解员也只能摆摆双手，宣告“调解无结果”了。

调解失败之后，调解员不得不另想别法，在劳资双方间继续斡旋，直等这种和事佬的工作发生了作用，于是再召集一次调解。这样一而再，再而三，倘然劳资还没有获得协调时，小一点的案子便送入了劳资判断会，加以仲裁，大一点的案子，则闹到了局长那里。有时候工人福利委员会的主任委员陆京士也得参加，加以调处，以求

速决，而免影响治安。像八月间的电车电力工潮，便不得不由“巨头”们亲自出马了。

如果调解成功，劳资双方就签订一张调解笔录，把争执而获有协议各点一一载入。此后劳资双方便得遵守这一笔录。倘然其中一方违反笔录，于是又要闹到社会局，再予调解。一切劳资纠纷的调解手续是先由提出要求的一方呈文社会局，于是社会局又向另一方调查事实，等到对方呈文也送到后，社会局就发出通知限期调解了。不过在未加调解之先，劳方决不能先行罢工，因为非常时期不准罢工是法有明文的。如果罢下工来，那要处罚罢工领导人，并且须等复工后再予调解，调解不成，送交劳资评断会。评断会是由党政军警、民意机关工商界、职工会等代表联合组成。它的决议有强制实行的效力。因此，在世界各国的劳资纠纷，有调解、仲裁、罢工三个步骤，而我们则只有调解和仲裁两步。

以上所述，不过是最普遍的情形，此外还有“请愿”。请求社会局予以调解的公文是由请愿工人自行送递的。有些工人在呈递呈文时推派几个代表，和社会局主管人员谈过话后，便各自分散了。但也有少数人送上公文后，就等在社会局不走，硬要等到资方给予满意答复后才回去。今年九月间，就有过一批被解雇的小工，露宿在社会局广场上达三天三夜之久，直待社会局召集了劳资双方调解成功后才散。

还有的工潮是就地解决的。调解员必须“移樽就教”，亲自走到工厂里，说服工人、老板，把纠纷化个一干二净。

也有许多不属于劳资纠纷范围的“官司”，

也时常前往社会局请求调解。譬如，过去司徒博牙医院的护士小姐们，为了薪水太低，也自比工人，要求调解。还有一家托儿所的保姆们，为了给孩子多吃了奶粉，竟遭托儿所的“老板”开除，于是也哭哭啼啼地要见吴局长。这虽然是艰苦的工作中的一些插曲，但也可见人们在没有办法之中，对于这种调解工作是寄予了多少的信心和期望。

担当这份工作的社会局调解科长，在这个艰重的工作中，的确不曾使我们失望，许多工潮，都给他消弥了。他是希望由于他的工作，获得一个安定的局面。虽然，安定的局面并不是仅仅借“调解”这道桥梁所能达到的。

一个玻璃杯边 两种饥渴的人

为了逃避都市里污浊的空气，多少人常常会跑到郊外去生活，而这一群为数不少的“玻璃杯”，却成年地生活在都市里污浊空气最集中的“大众”娱乐场中。她们也是为了生活，在混着没有将来和远景的日子，情形是够惨痛的。

除大世界而外的三大公司娱乐场里，都有着“玻璃杯”。当游客坐下来“欣赏”电影或地方戏的时候，这些围上号衣的女人，就会走上前来向你轻轻地问一声：“先生，泡杯茶好哦？”如果你愿意，或者半推半就的状态中时，她就会为你端来一玻璃杯的茶，然后硬挤在你的身边。在光线暗淡的地方，当然谁也可以吃谁的豆腐。而她

们，也就通过了玻璃杯的关系，从你身上搞到一笔说起来似乎很不值价的法币，而这些钱使她们活了下去，同时也给她们一个“玻璃杯”的雅号。

一到下午娱乐场开始营业的时候，她们便也从各人的家里来上班了，把皮包或大衣往帐房里一挂，然后便穿上了绣着“招待”的号衣，在游客的海里来碰她们的运气了。在嘈杂喧闹中，在人与人的挨挨擦擦中，在最低级的调弄笑骂声中，她们挤出了一条生活的道路，一直工作到深夜十一点钟娱乐场散场的时候才离开那里。有的甚至还马上得赶到浙江路牛庄路一带去排上“马路天使”的行列，似乎十一个钟头的“劳动”还不够疲倦，她们的精力真够充沛啊。

也正如玻璃杯有单料，双料，土货、洋货的区别一样，这些“玻璃杯”也有好几种。大略活动在电影场的算最粗糙，活动在地方剧场里的较好一点，而活动在茶园、冷饮处里的，那就是上品了。

这时，电影场正在放映“王老五”，前排靠边的地方，一个“玻璃杯”正偎在一个穿着中式短裤的观众怀里。借着微弱的光，可以看见那男子的手正在她身上寻找着什么似的，也听得见彼此的浪笑和低声的扯淡，不时她的头钻向他胸前，不时他又靠在她的肩膀上，或者挤一挤。情形紧张，——突然电影完了，灯一亮，那“玻璃杯”立起来拿了几万块钱的酬劳，转过身来走了。脸上并没有笑，大约三十出头了，瘦得皮包骨，厚厚的铅粉下面是一层受够了摧残的黑色。

在地方剧场里，“玻璃杯”多半集中在后排，

年龄比较的轻，衣服也穿得漂亮些，然而她们并无审美的能力，矮矮的个子，还要穿上横条粗花的旗袍，短短的脸蛋上，还要梳上一个翘得高高的飞机，活像一个油漆未干的大马桶放错了地方。

茶园里的“玻璃杯”，比较会装饰了，脂粉也涂得均匀些，口红的颜色也敷得较有迷人的力量，而且，态度也较雅致。短裤的游客，也较不敢动手动脚了。茶送来了的时候，有礼貌地在旁边凳子上坐下来，为你点上香烟，然后自己也开始抽起来，那姿势似乎接近好莱坞味了。她们在这里的，大概是准备进舞场，或者从舞场中被“淘汰”了下来的。当然，如果你是个“老白相”的话，在这里也并不会使你无从下手。

在这里，当“玻璃杯”坐下来与你“说”的时候，那些卖瓜子，卖糖果、荸荠、香烟的小贩，便会接二连三地来向你兜售。在那种情形之下，你就会不知不觉中花丢一笔头寸的。说不定这些小贩中，正有着“玻璃杯”的丈夫，妹妹或者弟弟，当然，也许也有别的一相干的人。总之，靠着这种“玻璃杯”，好多的人做了较容易的生意。

一个“玻璃杯”的收入，当然也可说“相当可观”，但是与老板对分之后，剩下来的一半，也不过十来万元。而且，这点平均的收入，还要受天气和时间的影 响，而这一点收入也不过恰好够其自身和家庭大小的生活而已。否则，她们是不会天天把上半天拿来休息，而其余的时间却完全把自己丢在污浊的空气中的，尤其是“玻璃杯”又不是什么稀有的“奇货”，在大约有两千只的

“杯”字中，生活的竞争不能不说是相当剧烈。因此她们也互相妒嫉着别人的美丽，不时的争吵或打架，是不免的，而游客们也在她们的醋风波中，得到了变态的满足。

她们低声下气地走近客人，简直是一种乞求的声音：“先生，帮帮忙，泡一杯，好哦？帮帮忙。”一个叫根弟的孩子，在一个学生模样的青年面前死赖着不走，连声的要求他泡一杯，而且用小手去摸他的脸。那青年用手把她挥开，然而并没有动气，只从牙缝里迸出一声：“哼！小孩子。”而根弟也就乘势一追：“是呀，小孩子，可怜我吧！帮帮忙，强哦！”大概是实在缠不过她了吧，那青年半开玩笑半似认真地说：“我不要，叫你姐姐来。”果然，这孩子便真的叫了：“阿姐，阿姐，来！”

她的姐姐，大约有二十岁年纪，正应该是纱厂里的好纱妹。啊，她来了，坐了下来。那青年说：“她多大啊，你妹妹？”“哎呀，方十三岁呀！”接着是一阵沉默。

只听见一些断断续续的谈话，是那阿姐的声音，“存几个铜钿，等平静了的辰光……是呀，没办法，我只认得我的名字，上海的事体难找呀……。”

话是不会讲得完的，也许，这也不过是一些编造出来骗人怜悯的假话。然而，生活在逼得人要用欺骗才能活下去的时候，这日子也就真够难过，这娱乐也多少带上了一些苦味了吧！

人们是为了满足性的饥渴才来到这里，而“玻璃杯”却是为了要满足一个与人尽同的肚皮啊。

贫民窟传遍福音

丁大夫分送牛奶

天下就有这种事情：有的人因为营养品吸收得太多损害了美而拒绝继续食用，有的人却是因为从未曾特别吃到过滋补的东西，而不相信滋补品的效力。

看外国人以及懂得外国吃法的中国人，他们的身体是肌肉结实，皮肤里充满了玫瑰色的血液。一看就知道，他们是用牛奶和牛油所润湿，所培养起来的。而我们绝大多数的中国人，却一直自小就是用淀粉质来充胀大了的，尤其是经过了艰苦的抗战时期，平价霉米所填塞起来的下一代人的身体，真是不堪想像。关心民族健康的人，谁不会因此而深感忧虑？

然而，不会改变的贫穷，似乎始终与我们这老大的民族纠缠不清。一般人只要能够设法使肚子塞满（塞满绝非吃饱）就够了，甚至还不惜用欺骗的方法，拿树皮草根来搪塞一下饥饿。在这种情形之下，要说到什么营养不营养，热量不热量，维他命或维我命，真是一种愚蠢的诙谐，或者残酷的讽刺。

当然，生活在上海的人，尤其是如果每天只是来往在一个写字间和另一个写字间的话，那是不会感觉到有什么严重的民族健康问题存在的。但是，只要稍微留心一下，就会在大街道的夹缝里，大都市的边沿区发现那些贫民窟里的人们，几乎全是一群受苦受难的父母和在战争期中成长