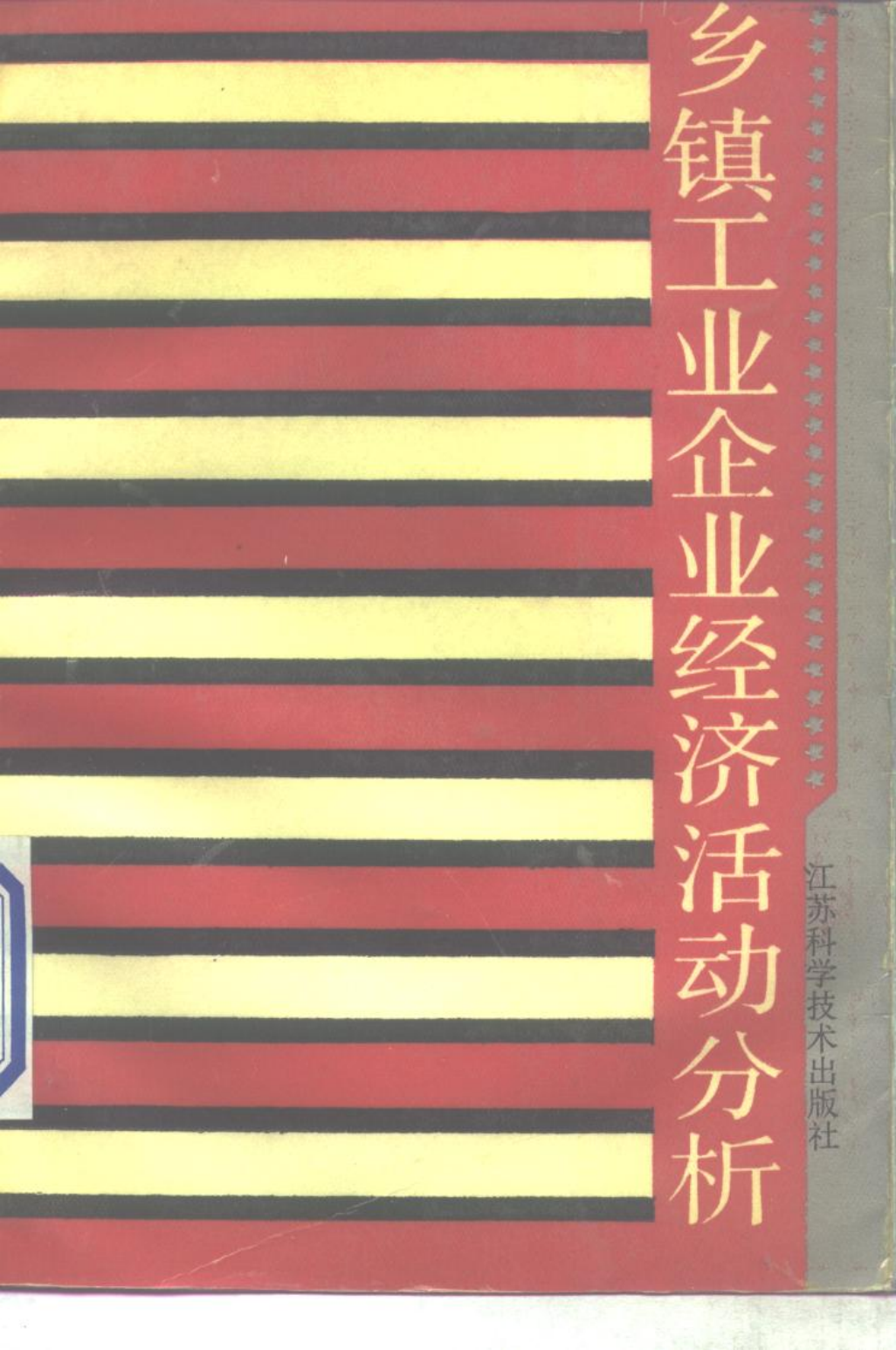




乡镇工业企业经济活动分析

江苏科学技术出版社

乡镇工业企业经济活动分析

主 编 蒋 琳 吴玉林

副主编 甘国华 赵云飞 翁松伯



江苏科学技术出版社

本书编写人员（按姓氏笔划为序）：

丁 一 王怀明 倪勤培 甘国华 冯祖贤 李金平
吴玉林 岑又忠 张 兵 陈耀坤 周 羽 周曙东
赵云飞 赵邦宏 俞雪华 钱正华 钱绵绵 徐肇基
翁松柏 顾松林 蒋 琳

乡镇工业企业经济活动分析

蒋 琳 吴玉林 主编

出版发行：江苏科学技术出版社
经 销：江苏省新华书店
印 刷：南 农 大 印 刷 厂

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 12 字数 270,000

1991 年 7 月第 1 版 1991 年 7 月第 1 次印刷

印数 1-6,500 册

ISBN 7-5345-1174-7

F·130 定价：4.70 元

责任编辑 王达政

江苏科技版图书如有印装质量问题，可随时向承印厂调换。

编者的话

乡镇工业经济是我国国民经济的一个组成部分，并日益显示出它的重要性。在有些地区，乡镇工业的总规模已经与国营经济的规模相当了。目前，国家已决定逐步将乡镇工业纳入国家的统一计划之中。但在价值规律面前、在市场竞争之中，有些乡镇工业企业衰败了，有些乡镇工业发展了，探求其原因，管理是关键因素。

在深入经济体制改革的今天，怎样使乡镇工业跨上新台阶，迈出新步伐，是摆在人们面前的一个重要的、迫切需要解决的问题。就一般情况而言，乡镇企业的管理比较落后，落后的具体表现之一是对企业的经济活动缺少客观的、实事求是的评价。企业的生产经营工作是好还是不好？如果好，好在什么地方，为什么好？如果差，又差在什么方面，为什么差？怎样才能准确地把握这些内容，一个积极的方法就是开展企业经济活动分析，通过分析，找出企业成功和失败的具体原因，从而采取相应措施，发挥优势，避开和克服劣势，在价值规律的海洋中，搏风击浪，争取发展。

本书从乡镇工业企业的实际出发，根据当前深化经济体制改革，使乡镇工业跃上新台阶的要求，立足乡镇工业企业生产经营活动的全过程，从理论上和实际业务方法上对乡镇工业企业经济活动分析进行了初步的总结，并适当提出了一些新的要求。该书既包括了我国乡镇工业企业经营实践中有

实用价值的内容，又借鉴了国营大工业和部分国外先进企业行之有效的现代化管理和分析方法。这样，本书的内容既突出了我国乡镇工业企业目前的特点，又适应了新形势下乡镇经济发展的经济活动分析工作的需要。

本书由蒋琳、吴玉林任主编并负责总纂成稿，甘国华、赵云飞、翁松柏任副主编。

由于编写者水平有限，加之时间仓促，缺点错误在所难免，敬请广大读者批评指正，以期改正。

1990年8月

目 录

第一章	导论	(1)
第一节	乡镇工业企业经济活动的意义和任务	(1)
第二节	乡镇工业企业经济活动的步骤和方法	(8)
第三节	乡镇工业企业经济活动的组织与分工	(21)
第二章	生产成果分析	(29)
第一节	产品产量分析	(30)
第二节	产品品种分析	(41)
第三节	产品质量分析	(49)
第四节	生产均衡性和生产进度分析	(66)
第三章	生产要素投入分析	(86)
第一节	企业生产条件分析	(86)
第二节	生产要素投入合理性分析	(105)
第三节	企业规模分析	(121)
第四章	生产要素利用分析	(131)
第一节	劳动利用分析	(131)
第二节	生产设备利用分析	(154)
第三节	材料、能源利用分析	(166)
第五章	资金分析	(184)
第一节	资金平衡关系分析	(184)
第二节	固定资金分析	(188)
第三节	流动资金分析	(194)
第四节	专用基金分析	(206)
第六章	成本分析	(213)

第一节	成本计划完成情况分析	(213)
第二节	质量成本分析	(226)
第三节	降低成本的潜力分析	(237)
第四节	价值工程中的产品成本分析	(245)
第七章	利润分析	(261)
第一节	利润总额分析	(261)
第二节	利润率分析	(270)
第三节	利润预测分析	(281)
第八章	销售分析	(293)
第一节	销售成果完成情况分析	(293)
第二节	产品调运分析	(301)
第三节	销售策略分析	(308)
第四节	产品市场经营效益分析	(322)
第九章	销售服务分析	(337)
第一节	售前服务与售后服务关系分析	(337)
第二节	售前服务分析	(342)
第三节	售后服务分析	(346)
第十章	企业经济活动系统分析	(359)
第一节	企业经济活动的系统观点	(359)
第二节	企业经济活动效益系统分析	(364)
第三节	经济活动分析报告	(369)

第一章 导 论

乡镇工业企业的经济活动分析，就是利用会计、统计、业务核算、计划等有关资料，对企业生产经营过程中的物化劳动和活劳动的消耗及生产经营成果等经济活动进行比较、分析和研究。通过分析，认识企业生产经营活动的规律性，使企业管理工作减少盲目性，争取主动性，提高企业经营管理水平。

第一节 乡镇工业企业经济活动分析 的意义和任务

一、乡镇工业企业经济活动的意义

乡镇工业企业经济活动分析是一门经营管理学科，是加强企业管理的重要手段和不可缺少的环节。它以党和国家的路线、方针、政策及财经制度为准则，根据计划、核算以及其他信息资料，采用专门的方法，从相互联系，相互制约的角度，从不同的侧面分析研究企业经济活动的发生、发展和结束的全过程，查明积极因素和消极因素，并测定各种因素对企业经济活动的影响内容和影响程度，揭示企业的经济发展趋势，并在总结经验教训的基础上，提出改进生产、技术、财务活动的措施方案，以期充分挖掘和利用企业内部潜力，全面提高企业的经济效益。

乡镇工业企业开展经济活动分析，具有以下几方面的作用：

1. 经济活动分析是乡镇工业企业实行计划管理的重要工具

随着经济体制改革的不断深入，乡镇工业企业实行了多种形式的承包责任制，使企业逐步实现两权（所有权和经营权）分离，发包方和承包方以合同的形式将责、权、利进行有机的结合。这就要求企业在国家宏观计划的指导下根据发包方下达的生产任务和市场特点，编制企业计划。在编制企业计划时，必须进行经济活动分析，检查上期计划执行情况，总结以往工作经验。只有认真进行事前的预测分析，才能挖掘企业内部潜力，编制出具有先进水平的企业计划，并据以组织、协调和控制经营活动。在执行计划的过程中，通过事中分析，可以检查各项计划执行情况，发现偏差及时予以纠正，从而保证企业更好地完成既定计划任务，并为完成今后企业计划打下基础。此外，对于企业执行计划的结果，也要通过事后的经济活动分析，进行检查和总结。同时，通过分析，还可以评价计划本身的质量，发现和纠正保守倾向，防止脱离实际的冒险计划，为今后正确制订和全面完成企业计划打下坚实的基础。

2. 经济活动分析是加强经济核算的重要环节

经济活动分析要求通过经济核算提供可靠的数据资料。经济核算提供的资料只能反映企业在一定时期内的生产要素的投入和经营成果的规模，不能揭示投入和产出之间的本质联系，而通过经济活动分析，可以总结企业经营管理上的经验，揭示企业经营管理上的薄弱环节，从而有针对性地抓住

关键问题，加强经济核算，进一步完善企业经济核算制。

3. 经济活动分析是企业决策的重要手段

乡镇工业企业能否健康、稳步地发展，必须进行科学的经济决策，如哪些产品应生产，哪些产品不应生产；生产哪些产品的经济效益好，哪些产品的经济效益差；各生产要素怎样合理组合才能达到企业的最佳效益，等等。对于决策方案的取舍，必须借助经济活动分析，只有对各种方案进行全面的深入的分析、研究、对比，才能从中选出最佳方案，为企业领导和管理人员进行科学的、正确的决策提供客观依据。

4. 经济活动分析是促进企业贯彻党和国家路线、方针、政策和财经制度的有力措施

企业的经济活动，必须在党和国家现行政策、法规制度的范围内开展，所以，分析企业经营过程及其结果，应透过经济活动的现象，深入地检查党和国家的路线、方针、政策、财经制度和纪律的执行情况，以便发现各种错误行为，及时加以纠正，保证企业坚持社会主义方向，按照有关方针、政策和财经制度办事。

二、企业经济活动分析的内容

乡镇工业企业经济活动分析的内容，概括起来主要有生产分析、成本分析、财务分析和整个企业经济活动的系统分析。

1. 生产分析

生产分析指对产品的生产情况和生产的各个基本要素所进行的分析。主要包括生产成果分析、生产要素的投入和利用效果的分析等。

(1) 生产成果的分析 生产成果是考核企业进行产品生产情况的主要指标,对生产成果的分析,就是要对产品的产量、品种、质量以及生产的均衡性和生产进度等进行分析。

(2) 生产要素投入的分析 生产要素的投入是企业实现产出的必要条件。合理的生产要素投入,取得最佳的产出是企业追求的主要目标。所以,企业在一定的生产经营规模和生产条件下,必须优化各种生产要素组合,开展生产要素投入的分析。生产要素投入的分析主要包括生产条件的分析、生产要素投入合理性分析和企业规模分析等内容。通过对生产要素投入的分析,可以寻求企业的最佳投入方案,选择生产要素的合理投向,减少企业在生产经营过程中的风险度,达到“以较少的劳动消耗取得最大的经济效果”的目的。

(3) 生产要素利用效果的分析 企业投入生产经营过程的生产要素,能否达到最佳的利用效果,是衡量企业经营管理水平的重要内容。企业在生产经营过程中,各个生产环节必须消耗一定的原材料(或半成品)、设备和劳动力,为保证这些消耗的投入产出的最佳成果,就必须经常性的开展投入生产要素利用效果的分析,以促进企业节支降本,提高效益。生产要素利用效果分析,主要包括劳动力利用效果分析、生产设备利用效果分析、材料能源利用效果分析和生产三要素综合分析等内容。

2. 成本分析

成本分析是指对产品成本水平及其升降情况的分析,主要包括成本计划完成情况分析、质量成本分析、降低成本潜力分析、价值工程中的成本分析等内容。

3. 财务分析

财务分析是指对财务状况和财务成果所进行的分析，主要包括资金的供应和利用情况的分析，销售的实现、利润的形成及其分配的分析等。

(1) 资金分析 资金是乡镇工业企业财产物资的货币表现。资金按用途，可分为用于生产经营活动的资金，用于基本建设的资金和具有其他特定用途的资金。认真做好企业资金分析，有利于促进资金的合理使用，提高资金的利用效果。

(2) 利润及其分配的分析 乡镇工业企业的产品（或劳务）实现销售后，企业应按销售收入的一定比例向国家缴纳税金、向主管部门缴纳管理费。销售收入扣除销售成本、税金、管理费等项目后的余额，就是企业的利润。企业的利润必须按政策在国家、企业、职工和投资者之间进行分配。

4. 经济活动系统分析

系统分析是从企业经济活动的各个环节、各个侧面对企业的全面的、综合的分析。系统分析不是各种单项分析和专项分析的简单汇总，而是从经济现象的内在联系中运用系统论的观点对企业的经济活动作出系统科学的评价和总结。

三、企业经济活动分析的任务

乡镇工业企业经济活动分析的主要任务是：

1. 分析检查计划的执行情况，促进企业对生产、技术改造、财务等计划的全面完成

目前，乡镇工业企业多数采用了承包责任制的经营管理方式。企业主管部门与承包方签订了承包合同，在合同的条款中确定了生产、技术、财务等计划指标，如产量、产值、新

产品开发、技术改造、综合利润等。一些企业还实行了厂长(经理)三年或四年任期目标责任制。这就要求企业从实际条件出发,经济合理地运用人力、物力和财力,进行供、产、销综合平衡,具体安排年度的各项计划并组织实施。

企业为了更好地完成计划,必须认真分析、检查计划的执行情况;具体查明促进计划完成的积极因素,妨碍计划完成的不利因素,并据以提出挖潜力、抓关键、发挥积极因素、克服薄弱环节的有效措施,以促进计划任务的完成和超额完成。至于影响计划完成的有利和不利的诸因素,要注意区分内部因素和外部因素的影响。因为,实行经济承包责任制,既扩大了企业的经营自主权,也加重了企业的经济责任,并且使企业承包者和职工的经济利益与企业生产经营的成果建立了密切的联系。所以,为如实反映企业生产经营的真实成果,必须客观公正地区分内外部因素的影响,这样才能对企业内部各有关方面的工作质量和效果进行正确的评价和考核,更好地挖掘企业内部潜力。

2. 分析检查企业生产经营中的内涵潜力,贯彻执行“双增双节”的方针,促进企业素质的不断提高

一般说来,乡镇工业企业管理水平等企业素质较差,尤其是在瞬息万变的市场经济中,应变能力较差。因此,挖掘企业内涵潜力是企业健康稳步发展的重要方面。

客观事物的发展具有不平衡性。开展经济活动分析,有系统地进行经济指标的对比分析,就能发现先进与落后之间的差距。差距就是潜力。通过对比分析,寻找差距,抓住先进与落后的矛盾,并进一步探索产生差距的原因,就能有力地鼓励先进,鞭策落后。同时,通过对比分析,拓宽眼界,扩

大比先进、找差距、挖潜力、赶先进的范围，经常以先进企业的先进水平来对照检查和推动自己的工作，就能使潜力越挖越深，增产节约、增收节支的成果越来越大。

3. 分析检查承包责任制的落实情况，充分发挥承包责任制在提高企业经济效益中的作用

企业实行经济承包制，是落实责、权、利结合，调动承包者和职工积极性，促进企业发展的有效措施。因此，必须通过经济活动分析来检查企业责任制是否真正落到实处。企业与发包方签订各项经济指标合同后，还必须推行厂内经济核算制，使企业内部各级组织和每个职工都注意从经济利益、经济效果上关心自己的工作成果，克服企业内部“吃大锅饭”弊病。为此，要通过厂内经济核算制，把反映企业生产经营主要方面的综合指标分解成若干具体指标，分别落实到有关车间、部门、班组和个人，明确经济责任；并认真分析检查这些指标的完成情况，把指标完成的好坏同每个人的物质利益挂起钩来，做到有赏有罚，赏罚分明，充分调动广大职工群众的积极性、创造性，使全厂争取实现最大经济效果任务的完成建立在扎实、可靠的基础上。

4. 分析检查企业贯彻执行党的路线、方针、政策和国家财经制度、纪律的情况，促进企业守法经营

党的路线、方针、政策和国家的财经制度、财经纪律，是乡镇工业企业经济活动的准则。开展经济活动的分析，必须从指标数字入手，对企业的经济活动进行“由此及彼、由表及里”的分析研究，透过经济活动的现象，深入地检查党的路线、方针、政策和国家的财经制度，纪律在企业经济活动中的贯彻执行情况。

第二节 乡镇工业企业经济活动分析的步骤和方法

乡镇工业企业的经济活动分析，其实质是对大量的经济资料进行分析、综合、判断、推理，对企业的经济活动由感性认识上升到理性认识，再用于指导实践的过程。开展经济活动分析，一般可从指标数字入手，以各种核算资料作为分析的主要依据，同时，还必须经常深入实际，依靠职工群众，进行系统的周密的调查研究，把指标数字的分析和通过调查研究所掌握的实际情况结合起来，才能达到预期的效果。

一、企业经济活动分析的步骤

企业经济活动的影响因素是多种多样的，经济指标的完成情况也是多种因素综合作用的结果。所以，开展经济活动分析，必须运用辩证的观点，全面地看问题，善于抓住本质，力求防止片面性。与此同时，还必须从发展的观点看问题，将静态分析和动态分析结合起来，使经济活动分析有效地促进企业经营管理水平的不断提高。

在实际工作中，进行经济活动分析的基本步骤是：

1. 确定分析课题

乡镇工业企业在生产经营活动的全过程中，存有既相对独立又相互联系的许多环节，在各个环节上都有分析研究的具体对象。开展经济活动分析，必须抓住重点，有针对性地进行。分析的课题一般是为改善经营管理而需要解决的问题，具体课题可根据企业生产经营活动的实际情况而定。在确定

分析课题的同时，还必须确定分析的目的和要求，并拟定分析工作计划。

2. 收集资料，掌握情况

在确定分析课题后，应详细地占有资料，掌握情况，这是正确地进行分析的基础和出发点。需要指出的是，平时应注意收集累积分析资料，以备分析时占有系统、全面、准确、真实的资料。应收集的资料包括：各种核算资料和其他资料（如生产经营管理的会议记录、经验交流材料等）、计划和定额资料、通过调查研究掌握的具体情况，以及企业的历史资料、同行业企业的对比资料等。

收集资料必须坚持实事求是的原则，严格按照企业经济本来面貌去收集，这样才能客观、真实地反映事物的本质。切忌按照自己的主观成见或任何预定的框框去找例证，字，歪曲事实真相，导致错误的结论。材料收集后，还必须进行认真的审查、核实，然后再根据分析的对象和目的，进行科学的分类整理，使之条理化、系统化，为开展分析做准备工作。

3. 运用资料，进行量化分析

收集资料，掌握情况是进行经济活动分析的基础。在占有资料后，就可利用有关数据，对各项经济指标进行量化分析，据以掌握各指标的数量变化和错综复杂的数量关系。进行分析时，可根据实际需要，采用适当的方法，进行经济指标的分析，从中找出实际与计划、现实和过去、本企业与外企业的差异和影响因素，并进一步分析差异的原因及其影响程度，区分主次因素，以明确主攻方向。

在进行分析时，很多综合指标（如成本、利润、资金

等)的变动,往往是多种因素共同影响的结果。所以,对这类指标的分析,应进行指标分解,将综合指标分解成若干因素指标,从因素指标的分析中寻找影响综合指标完成程度大小和原因,以便有针对性地采取有效措施来改进工作。

4. 开展综合分析,从各个局部分析中纵观整体情况

企业的生产经营活动是由各个“分子”构成的有机联系的整体,经济活动分析的每一个内容,只是整个生产经营活动的一个侧面,而每一侧面的分析,也只能反映局部情况。因此,有必要把各个侧面分析的情况综合起来,以各项经济指标的分析为基础,对各项指标的完成情况相互联系起来进行综合性的分析研究,从局部上升到整体,以考察企业生产经营活动的内在规律。

5. 依据分析结果,正确评价、总结企业工作,并改进工作的措施和建议

经济活动分析的最后一步,就是将全部的分析结果进行综合概括,写成简明的分析报告,全面总结和评价企业的工作,在肯定成绩的同时,对存在的问题,有针对性地提出进一步改进工作的措施和建议。

二、企业经济活动分析的主要方法

上述经济活动分析的步骤,从某种意义上来说,也就是经济活动分析的一般方法。但在实际工作中,还必须采用一定的技术方法,进行具体分析。常用的技术方法主要有:指标对比分析法、比率分析法、连环替代法(因素分析法)、差额计算法、相关分析法、线性规划法等。