

WT



WTO与能源营销

● 宋伟良／等著

本书论述了当代世界能源业发展的新态势

中国能源业发展的现状

中国能源市场与消费趋势

中国加入WTO后

能源业面临的主要问题和应采取的对策等

与能源营销

湖北人民出版社



21世纪营销书库

叶全良 主编

 21世纪营销书库
叶全良 主编

WTO与能源营销

宋伟良 等著



湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

WTO 与能源营销/宋伟良等著.
武汉:湖北人民出版社,2001.10
(21 世纪高级营销书库)
ISBN 7-216-03145-8

I. W...

II. 宋...

III. ①世界贸易组织—能源经济—贸易协定

②能源经济—研究—中国

IV. F426.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 022642 号

· 21 世纪高级营销书库 ·

WTO 与能源营销

宋伟良 等著

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市解放大道新育村 33 号
邮编:430022

印刷:核工业中南 309 印刷厂

经销:湖北省新华书店

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:12.75

字数:271 千字

插页:5

版次:2001 年 10 月第 1 版

印次:2001 年 10 月第 1 次印刷

印数:1-6 120

定价:20.40 元

书号:ISBN 7-216-03145-8/F·564

21 世纪高级营销书库

序 言

世界贸易组织、国际货币基金组织和世界银行,并列为当今世界三大国际性经济机构。其中,世界贸易组织被称为“经济联合国”,其作用与影响远超出国际货币基金组织和世界银行,因为它用市场规则和纪律来约束国际贸易竞争行为,指导和调控世界经济运行,并通过多边贸易谈判来解决国际经济事务,把各国经济融为一体化。

中国作为国际货币基金组织、世界银行的成员国,多年来成功的合作和取得的成绩,充分证明参加国际经济机构是很有必要的。同样,中国加入世界贸易组织(以下简称 WTO),这不仅是顺应世界经济全球化潮流,充分利用国际资金、技术、资源

序
言

和先进管理经验的需要,而且是促进我国经济体制与企业制度的改变,有利于扩大出口,拓展国际市场,加速国民经济发展的需要。然而,也应看到,我国加入 WTO 之后国民经济中的各行各业都会在不同程度上受到国际同行竞争对手的压力,面临新的挑战。

从近期来看,农业、电信业、汽车业、家电业和计算机业受到冲击较大,面临国际强大竞争对手的重压,其中一些企业可能在短期内陷入困境,我们的企业家应有所心理准备,以新的姿态迎接挑战;纺织服装业、餐饮业和房地产业受到的冲击较小,因为我们有其传统的优势,但是,如何抓住“入世”带来的发展机遇,将成为这些行业企业家们的重要课题;银行、证券和保险业也面临国外同行的有力挑战,因为我们在经营机制上还存在着一定的缺陷,所以制度创新、提高服务质量、方便客户将是今后竞争的焦点;能源和饮料市场与国际市场接轨后,将受到国际市场价格波动的影响,我们的经营者要作好防范市场风险的准备,特别是饮料生产经营者要经受国际市

场竞争的严峻考验。

挑战具有两重性,既是压力又是动力,因而从长远趋势来看,上述这些行业在经受竞争性挑战的洗礼之后,将有一个质的飞跃,出现前所未有的可持续发展的良好态势。然而,问题在于目前如何迎接新的挑战,采取何种经营对策和营销策略在竞争中求生存,图发展。为此,中国财经政法大学市场研究所所长叶全良教授特地组织编写了这套《21 世纪高级营销书库》第二大系列丛书,即《WTO 与农产品营销》、《WTO 与电信营销》、《WTO 与汽车营销》、《WTO 与家电营销》、《WTO 与计算机营销》、《WTO 与房地产营销》、《WTO 与证券营销》、《WTO 与保险营销》、《WTO 与能源营销》、《WTO 与餐饮业营销》、《WTO 与纺织服装营销》和《WTO 与软饮料营销》。撰写这套丛书的目的,就在于能给予企业家和所有关心这些行业发展的热心朋友一些有益的启迪。

序
言

为了使广大读者能够全面地认识和掌握 WTO 及其各项协定、协议和规则的内容,系统地了解 and 熟悉上述各产业的营运

情况,以及企业在入世后可采用的经营对策和营销策略,作者在编著这套丛书时运用了新的创作手法,构思了全新的体系结构,并巧妙地将历史、现状和未来结合起来进行辩证唯物主义的分析,既引用了大量的实际数据论证,又有创新理论的概括。首先,各本书以本产业相关的 WTO 规则及其与此有关的多边贸易谈判达成的各项规定、协议为开篇,阐明国际市场营销规则和国际经贸关系的行为准则;其次,各本书系统地分析了本产业主导产品在国内外市场的运作情况,重点论述了发达国家在国际市场的营销状况,揭示了主导产品生产与发展的历史轨迹,科学预测了其未来的发展趋势;再次,各本书将自己论述的“核心产品”进行中外比较,评估其优劣,揭示其长短,寻其因果,找其异同,达到知己知彼之目的;最后,各本书立足于可持续发展之目标,论述了入世后采取何种经营对策、营销策略和发展战略,阐明了任何产业只有经过优胜劣汰的竞争洗礼才能获得长足发展的科学道理。

在包含上述基本内容和框架内,各本书的具体内容在安排上又出现百花齐放的精彩格局,给读者以耳目一新的感受。尽管创作风格各异,但在论述实施发展战略、运用营销策略上,又具有下列相同的主题思想,即:树立创新观念,增强竞争意识;尽快熟悉和学会运用 WTO 的有关规则;加强企业管理和技术创新;积极占领和拓展国际市场。

随着《21 世纪高级营销书库》的系列著作陆续出版,这不仅使广大企业家、经销者获取更多更新的营销知识,有助于业务素质的提高,而且有利于促进我国企业整体经营管理水平跃上一个新的层次。

湖北省市场营销学会会长

中南财经政法大学教授、博士生导师

彭 星 陶

2001 年 6 月 6 日于武汉

序
言

前 言

能源是国家开展生产经营活动以及人民日常生活不可缺少的物质要素。随着经济的高速发展,人口的急剧增加,许多国家都出现了能源短缺问题,经济发展受到了极大的制约。为了摆脱这种困境,保持经济持续、稳定增长,许多发达国家率先致力于本国能源工业的发展,目前已经取得了巨大成绩,造就了一大批实力雄厚、竞争力极强的能源“巨头”。中国加入 WTO 后,根据协议,我国能源市场将逐步同国际市场接轨,一些世界性能源“巨头”将大举抢滩中国。这既是机遇,又是挑战。一方面,世界能源大公司的进入,可以给国内能源戒严带来一些先进的管理经验、技术和资金,同时通过竞争的压力,促使国内能源工业加快改革力度,进行制度创新,以求更快、更好的发展;另一方面,世界能源“巨头”的涌入,不可避免地会对我国能源工业造成巨大的冲击。由于我国能源工业长期以来,一直受到国家政策的庇护,客观存在着诸多问题,如市场竞争观念淡薄,生产技术水平落后,管理效率低下等,同发达国家相比还存在很大的差距,一旦短兵相接,我国一些能源企业可能会由此陷入困境。直面 WTO 的挑战,中国能源工业出路何在,则是一个非常紧迫的问题。为了使我国能源工业企业清楚地认识到目前所处的严峻形势,了解世界能源工业的发展现状,以便采

取行之有效的经营对策,特编写了《WTO 与能源营销》一书。

本书论述了 WTO 中有关能源的主要条款和国际能源组织的运作规则,分析了世界市场能源营销状况及其发展趋势,阐述了中国能源发展概况及加入 WTO 对能源工业的主要影响。本书还分别阐述了石油、电力、煤炭等主要能源产品的产生与发展,分析了国际能源“巨头”的经营管理体制及中外企业竞争力的状况,从而提出了我国能源企业应对 WTO 的战略选择。

本书的完成,凝聚着下列作者的辛勤劳动。其中,夏雪和宋伟良撰写第 1、第 3、第 8 章,宋伟良撰写第 3 章,黄漫宇撰写第 4、第 5、第 6 章,曹罗欣和宋伟良撰写第 7 章。全书由宋伟良总纂,并经叶全良教授主审。

由于我们水平有限,才识和能力不足,缺点错误在所难免,恳请读者批评指正。

作 者

2001 年 6 月



宋伟良 1974年出生
于湖北省蒲圻，1999年7月
毕业于中南财经大学获管
理学硕士学位。现留校任
教，主要从事贸易经济、
市场营销等方面的研究。
曾公开出版《巧用传媒》
(合译)一书，并在《价格
月刊》等国内刊物发表论
文多篇。

选题策划 张开群

责任编辑 傅爱民

装帧设计 戴启顺



WTO与汽车营销 邵海忠 著

WTO与家电营销 曹礼和 著

WTO与农产品营销 叶全良 著

WTO与计算机营销 陈志浩 等著

WTO与电信营销 曹 亮 等著

WTO与能源营销 宋伟良 等著

WTO与证券营销 岳正坤 等著

WTO与保险营销 程寨华 等著

WTO与纺织服装营销 刘 焱 等著

WTO与房地产营销 张在晖 等著

WTO与餐饮营销 涂永式 等著

WTO与软饮料营销 沈 琴 等著

目 录

第1章 WTO与世界能源/1

1.1 WTO中有关能源的主要条款/1

- 1.1.1 关税减让/1
- 1.1.2 取消非关税壁垒/3
- 1.1.3 服务贸易总协定/5
- 1.1.4 反倾销和反补贴协定/5
- 1.1.5 与贸易有关的投资措施/7
- 1.1.6 允许例外和保障措施的协议/8
- 1.1.7 增加贸易政策的透明度/9

1.2 国际能源组织/10

- 1.2.1 石油输出国组织/11
- 1.2.2 国际能源机构/14
- 1.2.3 世界能源会议/15
- 1.2.4 世界石油大会/16
- 1.2.5 国际原子能机构/17

1.3 国际能源贸易状况/18

- 1.3.1 市场牵引力:国际能源消费的特点/18
- 1.3.2 能源的蓄水池:国际能源市场供需形势/20
- 1.3.3 把握未来:世界能源供求的主要趋势及

第2章 WTO与中国能源/29

2.1 成长中的能源大国:中国能源现状/29

- 2.1.1 清盘家底:中国能源的基本特点/30
- 2.1.2 难调的天平:能源供需状况/35
- 2.1.3 让我欢喜让我忧:能源工业发展状况/37
- 2.1.4 走出国门天地宽:能源工业的对外经济合作/43

2.2 WTO和中国能源工业/46

- 2.2.1 漫漫长路终有时:WTO与中国“入世”/47
- 2.2.2 直面入世:影响中国能源工业的主要因素/48
- 2.2.3 双刃剑:加入WTO对我国能源工业的机遇和挑战/50

第3章 WTO与石油市场/58

3.1 世界经济的血液——石油/58

- 3.1.1 石油的发现与发展/58
- 3.1.2 石油在世界经济发展中的地位/59
- 3.1.3 石油家族成员简介/61

3.2 变幻多端的世界石油市场/62

- 3.2.1 世界石油资源评价/62
- 3.2.2 世界石油生产与贸易/64
- 3.2.3 从洛克菲勒到“七姊妹”——石油跨国公司的产生与发展/71
- 3.2.4 世界大石油公司的经营体制/82

3.3 欣欣向荣的中国石油工业/89

3.3.1 我国的石油资源/89

3.3.2 我国石油工业发展简史/91

3.3.3 世界石油“巨头”抢滩中国市场/98

3.3.4 中国石油石化工业发展过程中存在的主要问题及国际竞争力比较/101

3.4 直面 WTO 挑战:中国石油工业的战略选择/114

3.4.1 WTO 框架下中国石油工业的宏观政策/115

3.4.2 中国石油石化企业应对加入 WTO 的主要措施/122

第 4 章 WTO 与电力市场/131

4.1 绿色能源产品——电力/132

4.1.1 现代生活不可缺少的能源——电力/132

4.1.2 方兴未艾的电力工业/133

4.2 逐步开放的电力市场/135

4.2.1 国外电力市场运行模式分析/135

4.2.2 跨国联网:电网无国界的口号响起/141

4.3 创业艰辛:崛起的中国电力工业/142

4.3.1 电力生产:喜中有忧,前景看好/143

4.3.2 电力消费:总量上升,地区差异大/152

4.3.3 电力工业改革:好戏连台,成果丰硕/154

4.4 中外电力产业比较/168

4.4.1 加入 WTO,我国电力行业忧喜参半/168

4.4.2 放眼世界,差距何在/170

4.5 积极应对:中国电力发展战略/177

- 4.5.1 我国电力发展展望/177
- 4.5.2 勇往直前:加快电力工业建设的步伐/179
- 4.5.3 打破垄断:构建电力市场的“重头戏”/185
- 4.5.4 练好内功:提高电力企业的综合素质/191

第5章 WTO与天然气市场/194

5.1 能源市场新宠:天然气/195

- 5.1.1 清洁能源产品——天然气/196
- 5.1.2 蓬勃发展的天然气工业/197
- 5.1.3 备受青睐,原因何在/199

5.2 蓬勃兴起的世界天然气市场/200

- 5.2.1 世界天然气的资源分布状况/201
- 5.2.2 世界天然气市场的贸易概况/203
- 5.2.3 国外天然气产业发展的经验和教训/208
- 5.2.4 世界天然气市场前景展望/212

5.3 正视自己:中国天然气产业/214

- 5.3.1 加速发展我国天然气工业势在必行/214
- 5.3.2 “沉睡的老虎”——中国天然气产业/217
- 5.3.3 正视自己,差距在哪/222

5.4 路在何方:中国天然气工业发展对策/225

- 5.4.1 加入WTO后对于我国天然气产业的影响/226
- 5.4.2 我国天然气工业发展之对策/227

第6章 WTO与核电市场/236

6.1 潜力巨大的新能源:核电/237

- 6.1.1 核电是先进、清洁、经济的能源/238

- 6.1.2 争议的焦点——核电的安全性/238
- 6.2 日益崛起的世界核电工业/240
 - 6.2.1 几经波折:核电发展的历史回顾/241
 - 6.2.2 国外核电发展的主要经验和教训/243
 - 6.2.3 日益兴起的国际核电市场/252
- 6.3 亟需发展壮大的中国核工业/255
 - 6.3.1 发展核电,利国利民/256
 - 6.3.2 万事俱备:我国核电产业发展现状分析/259
 - 6.3.3 我国核电产业前景展望/262
- 6.4 直面挑战:中国核工业出路何在/263
 - 6.4.1 差距何在——我国核电产业的技术经济评价/263
 - 6.4.2 我国核电发展的对策/266

第7章 WTO与煤炭市场/272

- 7.1 备受青睐的乌金:煤炭/272
 - 7.1.1 世界煤炭工业的发展史/272
 - 7.1.2 当前的世界煤炭工业/276
- 7.2 放眼世界:国际煤炭市场/278
 - 7.2.1 世界煤炭资源的分布/278
 - 7.2.2 世界煤炭的生产分布/281
 - 7.2.3 世界煤炭市场的发展/284
 - 7.2.4 国际煤炭贸易/287
 - 7.2.5 世界煤炭的主要出口国/291
 - 7.2.6 世界两大煤炭市场/300
- 7.3 回首看中国:中国煤炭市场/306
 - 7.3.1 我国煤炭资源及其评价/306