



演讲学教程

● 管金麟 梁 遂 主 编

● 湖 南 大 学 出 版 社

演讲学教程

管金麟 梁 遂 主编

湖南大学出版社

内 容 提 要

近年来,各种类型的演讲活动正在我国蓬勃兴起,为了认真研究演讲活动向人们提出的新理论、新问题,促进各种类型的演讲活动向着高阶段、高水平发展,由河南、北京和天津13所高校的演讲课教师和演讲理论工作者,集体编写了这本新书。本书对演讲的渊源和发展、演讲的基本理论和技能、提高演讲水平的方法和途径,一一作了较为详尽、深入地探讨和论述。本书资料翔实,论述精当,既可作大专院校教材,又可作理论、宣传、教育工作者和演讲爱好者的学习参考书。

演 讲 学 教 程

主 编 管金麟 梁 遂

责任编辑 杨艾湘



湖南大学出版社出版发行

(长沙市岳麓山)

湖南省新华书店经销 河南省开封市西印刷厂印刷



850×1168毫米大32开 10印张 270千字

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

印数:00001—12000册

ISBN 7—314—00364—5/H·25

定价:3.50元

前 言

近年来,各种类型的演讲活动正在我国蓬勃兴起,许多地方与部门都陆续成立了演讲学会或团体,纷纷开展演讲活动,进行演讲基本知识的教育。尤其在许多高等院校和中等专业学校,还开设了演讲课和演讲学专题讲座。不少专家和教育工作者也开始了对演讲学的系统研究,在一些报刊上还发表了有关演讲的消息和文章。为了认真研究演讲活动向人们提出的新理论、新问题,及时总结现代演讲的新特点、新规律,促进各种类型的演讲活动向着高阶段、高层次和高水平迅速发展;为了适应各类高等院校和各类中等专业学校开设演讲学的需要,为祖国的四化建设培养出更多更好的能言善辩的合格人材,我们河南、北京和天津13所高校的演讲学教师和演讲学理论工作者,集体编写了这本书。

全书包括11章44节,分别对演讲的渊源和发展、演讲的基本理论和基本技能、提高演讲水平的方法和途径等问题,一一作了较为详尽、深入地探讨和论述。书后安排了3个附录,着重阐述了演讲学与逻辑学、心理学的关系问题,同时,还对演讲的魅力——真、善、美的问题作了论述。

全书在体系安排上注重系统性和完整性,在立论上讲求准确性和科学性,在材料运用上讲究新颖性和典型性,在行文上力求生动性和通俗性,在指导思想上力求熔思想性、学术性、知识性、趣味性、实用性和可读性于一体。书中涉及了古今中外许多著名演讲家成败的事例和经验,既具有理论意义,又具有指导演讲实践的作用。

该书的详细编写大纲,是由梁遂、管金麟二位同志提出的。

各章的执笔人分别是（按章、节顺序排列）：

- 第一章 梁 遂 （河南大学）
- 第二章 邢建新 （铁道部郑州公安管理干部学院）
- 第三章 魏亚州 （中州大学）
梁 遂 （河南大学）
- 第四章 梁 遂 （河南大学）
- 第五章 余 心 （河南教育学院）
梁 遂 （河南大学）
王祥云 （开封大学）
张福民 （河南大学）
- 第六章 梁 遂 （河南大学）
刘泽民 （北京市财贸管理干部学院）
杨金长 （河南中医学院）
- 第七章 刘绍武 （安阳师专）
王祥云 （开封大学）
楚明坤 （河南大学）
梁 遂 （河南大学）
- 第八章 梁 遂 （河南大学）
杨少君 （河南大学）
梁建国 （洛阳市西工区电大）
- 第九章 管金麟 （河南大学）
- 第十章 梁素青 （河北经济管理干部学院）
- 第十一章 苗建新 （新乡市委党校）
徐彩霞 （郑州大学）
- 附录一 楚明坤 （河南大学）
- 附录二 谢跟成 （河南师范大学）
- 附录三 刘泽民 （北京市财贸管理干部学院）
- 本书初稿完成后，由管金麟、梁遂二位同志共同负责统稿并

定稿。

在写作过程中，我们查阅了大量古今中外的论著、文献资料，尤其是一些有关演讲的专著和杂志，受益非浅，引述良多，对此，我们都尽可能注明了引文出处，以示不敢掠美之意，谨向原编著者表示由衷的谢意。

在写作过程中，河南大学教务处的李公健老师，曾给以积极的支持和帮助；洛阳西工电大工作站的领导和同志，为我们提供了许多方便条件；湖南大学出版社的杨艾湘同志为本书的编辑与出版作了大量工作；尤其是我国当代著名演讲理论家、《演讲与口才》杂志主编邵守义教授，在百忙中审阅了编写大纲，并从总的指导思想方面提出了宝贵的意见。在此，谨向给予我们帮助和支持的同志一并表示崇高敬意与衷心感谢！

本书的编写带有尝试性和探索性，加之作者水平所限，时间仓促，书中的疏漏、不妥之处在所难免。我们恳请有关专家和广大读者批评指正。

《演讲学教程》编写组

1988年10月

目 录

前 言.....	(1)
第一章 概 论.....	(1)
第一节 演讲的含义和特征.....	(1)
第二节 演讲学的研究对象和性质.....	(4)
第三节 演讲学的由来和发展.....	(7)
第四节 学习演讲学的意义和方法.....	(15)
第二章 演讲的种类.....	(22)
第一节 政治演讲.....	(22)
第二节 学术演讲.....	(24)
第三节 教学演讲.....	(27)
第四节 社会生活问题演讲.....	(30)
第五节 吊贺演讲.....	(32)
第六节 论辩演讲.....	(34)
第三章 演讲的准备.....	(43)
第一节 演讲的选题和题目的拟定.....	(43)
第二节 演讲材料的收集和整理.....	(49)
第三节 演讲提纲的编列.....	(54)
第四节 演讲稿的写作和修改.....	(59)
第五节 演讲稿的熟悉和记忆.....	(67)
第六节 试讲.....	(74)

第四章 设计和安排演讲的开头、高潮及结尾	(76)
第一节 设计和安排演讲的开头.....	(76)
第二节 组织和安排演讲的高潮.....	(87)
第三节 设计和安排演讲的结尾.....	(90)
第五章 演讲的口语表达技能	(100)
第一节 发声.....	(100)
第二节 演讲节奏的控制和运用.....	(113)
第三节 辞格的运用.....	(119)
第六章 演讲的态势表达技能	(139)
第一节 眼睛的运用.....	(139)
第二节 面部表情的运用.....	(143)
第三节 手势动作的掌握和运用.....	(147)
第四节 站姿、站位和走动的选择与运用.....	(159)
第五节 仪表的修饰.....	(164)
第六节 举止和礼仪的讲究.....	(172)
第七章 演讲的临场应变技能	(183)
第一节 控场技能.....	(183)
第二节 对答技能.....	(190)
第三节 补救失误技能.....	(196)
第四节 能动适应演讲环境的技能.....	(199)
第五节 演讲时对几种非正常情绪的 控制与调节技能.....	(206)
第八章 主持演讲会的技能	(214)
第一节 组织管理技能.....	(214)

第二节	设计和运用开场白、串联词及结束语·····	(219)
第九章	演讲的评判·····	(228)
第一节	演讲评判的含义、作用和标准·····	(228)
第二节	演讲评判的方法·····	(233)
第三节	演讲评判者应有的修养·····	(236)
第十章	演讲辞赏析·····	(238)
第一节	演讲辞赏析的意义·····	(238)
第二节	演讲辞赏析的方法·····	(239)
第三节	赏析者应有的修养·····	(260)
第十一章	演讲者应有的修养·····	(263)
第一节	思想修养·····	(263)
第二节	知识修养·····	(268)
第三节	艺术修养·····	(273)
附录一	演讲学与心理学·····	(285)
附录二	演讲学与逻辑学·····	(294)
附录三	演讲的魅力——真、善、美·····	(304)

第一章 概 论

第一节 演讲的含义和特征

一、演讲的含义

所谓演讲，是指在特定的时境中，借助于有声语言和态势语言的物质手段，面对广大听众发表意见，抒发情感，从而达到感召听众的一种带有艺术性的口语表达活动。

特定的时境，一般指的是演讲者和听众同处一起的时间与环境。特定的时境是演讲的重要基础之一，是演讲活动不可缺少的物质要素。借助于这一物质要素，演讲者可以演出一幕幕用有声语言编织出的威武雄壮的活剧来。同时，特定的时境又对演讲这一口语表达活动起着突出的制约作用，随着特定时境的转移与变化，演讲的内容、语言和表情动作等，也都要做相应的调整与变化，唯其如此，才能适应特定时境这一物质要素转移与变化的需要，才能取得演讲的最佳效果。

有声语言是演讲活动的最主要的物质表达手段，它以流动的方式，运载着演讲者经过组织的思想与感情，传入听众的听觉器官，从而产生很强的说服力、吸引力与感召力。好的有声语言，具有准确清晰、清亮圆润、富于变化、有力耐久的特征。它能在流动的过程中产生一种美感，勃发一种情趣，形成一种“余音绕梁，三日不绝”之佳境；它能以起伏自如、轻重有致、自然和谐、音义兼美的艺术魅力，使广大听众受到思想上的感染，得到

精神上的熏陶。

态势语言又称形体语言或无声语言，它是指能在一定程度上表达思想感情的眼神、面部表情、手势动作、体态、举止和礼仪等。如同话剧演员、戏剧演员的形体动作那样，这种态势语言也属流动着的形体动作，这种动作如果运用得自然、真实、鲜活，也能在一定程度上弥补有声语言的不足，增强有声语言的表现力和感染力。

演讲就是在特定的时境中，借助于有声语言和态势语言这些物质手段，来组成一个和谐、统一的传达系统，从而达到发表意见、抒发情感、启迪和感染听众的目的。在有声语言和态势语言这两大物质手段中，有声语言始终处于主导地位，态势语言则处于辅助的地位，二者犹如红花绿叶，有机地、和谐地统一在一起，从而构成高级、完美、富有审美价值的口语表达活动。

二、演讲的特征

一人讲，多人听，这是演讲的第一个特征。人们平时谈话，争论问题，可以你一言，我一语，七嘴八舌，议论纷纷，以此达到联络感情、交流思想、协调行动的目的。而演讲则不同。演讲只允许一个人站在讲台上讲，而众人站在台下听。即便是论辩性质的演讲，也只能一人讲完，另一个人再讲。所以说，只要是演讲，就必然是以“一人讲，多人听”为其基本特征的。

既“讲”又“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，这是演讲的第二个特征。“演讲”，顾名思义，就是既“讲”又“演”。“讲”，就是陈述，就是运用有声语言这一物质手段，把经过组织的思想有条不紊地表达出来。“演”，就是指辅助语言表达的表情、动作和姿态等物质手段。换句话说，“演”，也就是前面所说的态势语言。“讲”和“演”是构成演讲活动的两大物质手段。在这两大物质手段中，“讲”始终居于首要的、统

帅的地位，它主要作用于听众的听觉器官，是听众听觉的接受对象和欣赏对象；“演”一直处于辅助的、从属的地位，它主要作用于听众的视觉器官，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。在特定的时境中，运用这两大物质手段，演讲者把自己有准备、有组织的思想观点在一定数量的听众中公开发表，以此达到晓之以理、动之以情、喻之以利、导之以行，使广大听众精神感奋、心悦诚服之目的。由此可见，既“讲”又“演”，并且以“讲”为主，以“演”为辅，这是演讲区别于其它口语表达形式的又一特征。

具有多种艺术样式的一些特点和因素，这是演讲的第三个特征。演讲是一种极其普遍的社会现象，它虽然不同于纯粹的艺术活动，但却具有多种艺术样式的一些特点和因素。比如，演讲家活动在固定空间的舞台上，这在某些方面就带有话剧和戏剧等艺术形式的特点；演讲家在讲台上滔滔不绝地发表演讲时，所运用的主要物质手段——有声语言，就具有相声语言生动形象、幽默感强的特点和诗歌语言感情丰富、优美精炼的特点；演讲家在叙述事件的发展过程和绘声绘色地描绘人物的音容笑貌时，就兼备了小说创作和戏剧创作的一些艺术特点；尤其许多卓越演讲家所运用的面部表情和手势动作等，又往往具有雕塑艺术的意义和美感。

正因为演讲具有多种艺术样式的一些特点和因素，就使得它具有丰富的表现力。又因为这些特点和因素不是简单地相加和拼凑，而是有机地、自然和谐地统一在一起，从属于演讲，服务于演讲，所以，就使演讲成为一种独立的口语表达形式。

具有强烈的吸引力、说服力、感染力和战斗力，这是演讲所具有的第四个特征。中外演讲史告诉我们：从2400多年前的古希腊时代起就有人从事演讲学的专门研究并付诸实践，时至今日，演讲之风盛行于世，经久不衰。政治家就职施政，争取民众，需

要演讲，军事家发号施令，激励斗志，需要演讲；企业家管理工厂，安排生产，需要演讲；教师传道授业解惑，同样需要演讲。茫茫世界，高山之巅，大海之上，陵墓之前，大厦厅里，法庭之内，无不激荡着演讲者的洪钟之声。不论是古希腊演讲始祖智者派的雄辩，还是中国春秋战国时代的百家争鸣；不论是第二国际政治舞台上列宁的丰采，还是莱比锡法庭里季米特洛夫的雄辩之才；不论是李燕杰点燃青年心灯的魅力还是温元凯呼吁改革的呐喊，所有这一切都充分显示了演讲具有强烈的吸引力、说服力、感染力与战斗力。正因为如此，在第二次世界大战期间，美国不少人把“原子弹、金钱、演说”当作三大战略武器，而在当今第三次浪潮的大趋势下，则把“舌头、美元、电脑”作为新的三大战略武器。

第二节 演讲学的研究对象和性质

一、演讲学的研究对象

演讲学是一门以演讲为研究对象，专门总结演讲的规律、探讨演讲的方法和技巧，以期达到增强人们的口语表达能力，提高人们的演讲水平的社会学科。具体说，演讲学要研究关于演讲活动本身的规律问题，诸如演讲的分类，演讲的准备以及演讲的开头、高潮和结尾等等；要研究演讲的四大基本技能，即演讲的口语表达、态势表达、临场应变和主持演讲会的技能；要研究演讲的评判和演讲辞鉴赏的规律和方法；此外，它还要研究演讲学发生、发展的规律，回答演讲学在社会实践中的，尤其在中国实现社会主义现代化的实践中的地位和作用问题等等。

演讲学是一门发展中的科学，它和社会一切阶级和阶层的人都有着密切的关系。随着时间的推移、科学技术的进步和人类社

会的发展，各种类型的演讲活动和风格迥异的演讲技巧必将进入它自己的高阶段、高层次和高水平。因此，演讲学的理论研究和科学实验活动也一定要很好地跟上。在社会生产力发展水平低下的情况下，人们的演讲主要是局限在小范围内，并且是面对面地进行。随着社会的前进和科学技术的发展，除了保留面对面的演讲方式外，人们又可以把数以万计的人集中起来，在一个较大的范围内，如在大礼堂、剧院或会议室里，通过扩音传送装置，实行一人对众人的演讲。或采取讨论、辩论的方式，几个人乃至十几个人先后演讲，让众多的人在下边听。演讲者还可以不受时间、地域和国界的限制，通过电话、电视和电影等形式进行无线电传送的社会性演讲。

当今时代，由于科学文化的飞速发展，造成了人类生活的异常丰富和生活节奏的急剧加快，人们每天都要在不同的工作岗位上，发表种类繁多、风格各异的演讲。因此，认真研究蓬勃兴起的演讲活动向人们提出的新理论、新问题，及时总结现代演讲的新特点、新规律，努力编写出符合演讲实践需要的、深受广大演讲者欢迎和喜爱的演讲学著作，是进一步普及和推广演讲活动的需要；是促进演讲活动向高阶段、高层次和高水平发展的需要；也是加强社会主义两个文明建设、促进社会生产力发展、推动社会前进的需要。立志献身于祖国演讲事业的理论工作者，应该无愧于伟大时代和蓬勃兴起的演讲事业对自己提出的要求，应该以坚韧不拔的毅力和高度负责的精神，对演讲这门综合了语言、声音、目光、动作、姿态以及多种表达思想感情方式的科学进行一番认真地探讨与研究，尤其应该对近年来再次勃兴的演讲活动进行认真的总结与回顾，努力编写出理论性和系统性较强的演讲学著作，以便指导和促进演讲活动的开展，为振兴我国的社会主义演讲事业做出贡献。

二、演讲学的性质

(一) 具有综合性

演讲学是一门由多种学科的要素和多种艺术形式的特征构成的，具有新质特征的社会科学。它应用社会科学中的哲学、美学、逻辑学、教育学、心理学、语言学和文章学等学科的基本理论和经验，移植、借鉴诗朗诵、话剧、相声、说书等表演艺术中的一些表达技巧和方法，来研究演讲的现象，总结演讲的规律，探讨演讲的方法和技巧，以期达到增强人们的口语表达能力，不断提高演讲水平的目的。所以说，综合性是演讲学的基本特征之一。

(二) 具有工具性

演讲学本身并没有阶级性，它所研究的基本理论和技能，可以为社会中的一切阶级和阶层的人服务。自从有人类以来，不管哪个阶级和阶层的人，都要利用演讲这一口语表达形式，来表达各自的立场、观点和看法，来交流在生产斗争和科学实验中取得的经验体会，以此维持着社会的联系，推动着社会的发展。正因为演讲是为全人类服务的工具，所以演讲学就成了一门为人类社会各阶级、各阶层的人服务的科学。

演讲学本身虽然没有阶级性，但演讲的内容和表达演讲内容的人却是有阶级性的。大量事实证明：如果演讲的内容低下甚至反动，那么，演讲者的技巧愈高，其煽动性和破坏力也就愈大。善用演讲去煽动群众，蛊惑人心的第二次世界大战的头号战犯希特勒运用演讲这一工具，煽动起第一次世界大战后德国人的复仇情绪，从而导致了德国的法西斯化和第二次世界大战的爆发，就是这方面的典型例证。因此，有志于献身演讲事业的人，在学习演讲学和听演讲的时候，应该以无产阶级的世界观和方法论作指导，善于识别其内容的真善美与假恶丑，且不可被其华丽的词藻、



离奇的情节和虚假的情感所迷惑，这一点必须引起高度的重视和注意。

（三）具有实践性

演讲学是一门实践性很强的学科，学习演讲学的根本目的就在于实践运用。有些人虽然也看了不少演讲学书籍，会背不少优秀的演讲辞，但演讲水平和口语表达能力并没有多大的提高。究其原因，就在于缺乏刻苦的实践和锻炼。俗话说：“台上几分钟，台下数月功”；西方格言说：“诗人是先天的，演说家是后天的”。可见，要成为演讲家，要有卓越超群的雄辩之才，就必须要有后天的锤炼之功。只有以顽强的毅力和持之以恒的精神，在演讲理论的正确指引下坚持多实践多锻炼，才能逐步掌握高超的演讲技巧，使自己的演讲水平不断地得到提高。

第三节 演讲学的由来和发展

演讲学这门科学的形成和发展，在中外的历史上，它走了不尽相同的道路。

在国外，演讲学这门科学的萌生、形成和发展，大约可分为四个时期。^①

演讲远在古代的埃及、亚述巴比伦、印度等就已经达到高度发展，并成为一种相当普遍的社会现象。当时的一些哲学家、思想家和教育家对于演讲艺术的探讨，对于演讲实践经验的研究和总结，可以看作是演讲理论的萌芽和开端。如公元前25世纪，埃及人伊雷斯法老的老臣普塔霍特就曾写了如何说话的教喻。这一阶段可称为演讲理论的萌芽时期。

^①参见邵守义、索松华：《演讲学概论》，《演讲与口才》1983年创刊号。

公元前5世纪中叶，即希波战争的后期，是希腊获得重大社会进步与文化迅速发展的阶段。不仅自然科学（特别是天文学、数学、生物学）得到巨大发展，而且哲学思想的各个领域也都极为活跃。有关辩证法、逻辑学、美学、伦理学和语法学的众多学术问题，开始得到广泛深入地研究。艺术，尤其是建筑和雕塑，得到空前的发展。作为古希腊文化的实际中心的雅典，当时在社会生活的各个领域都居领导地位，决定着社会思潮的主要发展方向。演讲术就是在这样的社会历史条件下发展和完善起来的。当时，涌现出一大批享有盛名的演讲家，如狄纳尔赫、契别里特、高尔吉亚、伊索克拉底、益谢依、艾斯西尔、费罗格拉底、狄摩西尼等，他们不只是在许多场合发表演讲，而且还纷纷参加著书立说活动。这样，就使得演讲学的许多问题，如演讲的目的、意义与社会作用，演讲的内容和语言，演讲的技巧和方法以及演讲者个人的修养等问题，都得到了较为系统地研究和探讨。而把演讲术真正较系统、较全面地提到理论高度的则是古希腊的天才思想家、为很多学术领域奠定基础的大学者亚里士多德（公元前384—322年）。他是一位杰出的具有学者气质的演讲家，他在许多著作中都发表了自己对演讲理论的种种见解。他写的《工具论》中的“分析篇”部分，是在逻辑学和演讲学方面最有价值的成果。他写的专著《修辞学》和《诗学》中的一些章节，也是用来阐述演讲术的。尤其是他的《修辞学》，是古希腊论述演讲学的唯一的一部被相当完整地保存至今的作品。在这部作品中，亚里士多德就演讲的语言、结构、风格和方式等问题，都分门别类地作了较为系统而详尽地分析与阐述。如果说古希腊许多著名演讲家的演讲使我们对古希腊演讲术的实际运用有十分清楚完整地了解，那么，亚里士多德的《修辞学》，可以被看作是一部历史文献，这部历史文献有力地证明：远在纪元前，专门研究演讲术的科学就已经是十分迫切需要的了。同时，这部历史文献还有力地