

谁来承包



贾鲁生 著

谁来承包

——中国经济现状透视

苏 娅 贾鲁生 著

花城出版社

一九九〇·广州

谁来承包

苏姪 贾鲁生

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路11号)

广东农垦总局印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 11.75印张、233,000字

1990年9月第一版

印数1—50000册

ISBN7—5360—0739—6/1·670

定价: 5.30元

内容简介

1989，突如其来的巨大的困难，如同风暴般地猛烈地冲击着中国的国民经济。市场疲软，产品积压，大减价、大甩卖的吆喝声令人揪心；上千亿元的三角债的链条越勒越紧，大批工厂停产、半停产；许多乡镇企业和私营企业倒闭，个体户纷纷收摊停业；生产效益持续下跌，发展速度连续出现了负增长；失业人数急剧增加，部分居民实际生活水平下降

.....

从某种意义上说，这一次中国经济所面临的困难决不亚于60年代初期的“三年自然灾害”。本书用大量活生生的事例，真实、客观、详尽地记录了中国国民经济的种种困难，向经济学家、企业界人士和城乡居民提出了许多值得思索的问题：经济滑坡是否到了低谷？几千亿元的货币流失到哪儿去了？三角债是怎样产生的？紧日子会紧到什么程度，怎样才能过好紧日子？等等。

目 录

- 1、全国忍痛大甩卖 1
 减价潮冲破堤坝
 在疲软这面哈哈镜里.....
 病态的爆发
 消费欲冬眠了吗?
 甩不掉的大买主
- 2、劳动者对劳动的屠杀 21
- 3、老虎何时出笼 28
 ——人民手中有 7 千亿元人民币
- 4、彩电对生命的启示 36
- 5、羊毛对灵魂的启示 46
- 6、发生在左手与右手之间的战斗 53
- 7、该死的死不了，该活的活不好 64
 不能和国家打官司
 高于效益的因素，在继续生产亏损
 不死不活还能维持多久?
 走向死亡，便是走向新生

8、一紧就紧死了自己的亲儿子 70

9、“安定团结费”：预购明天的混乱 77

10、跑快了赶上赤字，跑慢了被赤字赶上 83

11、前面失去了向导，后面失去了依托 90

最后的选择

受限制的地平线和不死不活的池塘

人类最后的福音

过去的幽灵附在了今人的身上

透过悖谬的云层

12、货币，你哪儿去了？ 102

寄生虫提出了一个重大的经济问题

耗子喊道：冤枉啊……

猴子哀叹：负债累累……

老虎和狮子：缺血了……

犹太紧抱着钱袋子：惭愧啊……

赌桌、餐桌、办公桌：我是天下第一桌……

社会炫耀说：我也有了私房钱……

人情，风呼呼：美好的麻醉作用……

废品自豪地：我发动了六次唐山大地震……

天灾说：我愿意与人祸联手

一张2元钱的选票：我是最大的浪费……

残破的钞票说：请珍惜我……

仓库提醒人们：解放了我，你们就有钱了……

- 13、一个正在忍受着链条抽打的身影 118
用千亿元人民币铸成的链条
“黄世仁”和“杨白劳”的经济错位
国家又多了一个小组
由鞭挞生出的爱抚
- 14、银行，心脏破裂了 133
滴漏的不是水龙头
金戒指割破了人民的血脉
置人于死地的是思想吗？
苦涩的幽默：储蓄所好找，厕所难找
- 15、第八次危机 144
- 16、“大白楼”的困惑 149
- 17、物质为精神付出的代价 153
- 18、学会了赚钱，还没有学会创造财富 164
白烟，消失在未来……
猪醉了，人何时醒来？
- 19、都在一棵树上吊死了 171
- 20、让罪恶谈谈自己的看法 178

21、自己是自己的蛀虫 183

——我们的家产被浪费了一大半

22、太阳在浪费思想 191

23、慢性侵害的恶作剧 200

营养不良比脑溢血更痛苦

欣赏恶作剧决不是一种享受

怵目惊心的火苗

24、效益，从物质的出发点到心灵的目的地 ... 207

“跳跃”对效益的解释

那么多苦涩的数字，危险只有一个

面向理想的痉挛，背向秩序的癫痫

国家接近了人

超人能够驾驭宏观吗？

尘埃下面是坚实的大地

苦难的瓶和欢乐的壶

25、两道难题，一起解决 218

公平，分娩社会繁荣的母体

扼杀财富并不是分配财富

艰难的分配

人们是怎样恼怒的？

特大喜讯下的忧虑

26、天、小偷、老翁知道 228

他们究竟应该得到多少?

效益对分配的报复

人们在算计社会吗?

无权占有, 只好算计

超分配, 多数人并没有得爽

从哪儿知道了真相?

27、永远的“三大件” 238

28、我们干了些什么? 243

地瓜虫眼里的汽车; 母鸡就是乡镇企业

吹、吹、吹!

典型的妙用

上面要什么, 下面有什么

你骗我, 我骗你

“反正对我有好处”

金牌子, 穷帽子

法不制权官难清

比宗教更进了一步

蛤蟆、蛤蟆气腺

29、“共产党的会, 国民党的税” 261

“老开会的使命结束了”

税务军团, 战果辉煌

法兰西的“洞口”

儿子为什么要赖母亲的债？
金钱通往国库的道路是怎样被堵塞的？
中国人的习惯：默默地纳税
减少税率，增加收入
我们的杯子满了
神探亨特、税务局长和风水先生
既开会，又收税

30、日月得天 282

犯不着对个体户酸溜溜的
黑帽子，红帽子
月亮也是光辉的

31、市场上的“野孩子” 294

两根柱石更牢靠
开始它们是野孩子
它们长得快，因为自由
它们自由，因为没有户口
它们贫穷，却很慷慨
它们骨骼的合理结构
它们倒霉了，社会更倒霉
它们给国家造成的新压力
它们不怕蝗虫，怕心态
它们应该得到一枚勋章

32、真理，起点是民心，终点是民益 307

昨天的白条子值得歌颂，
今天的白条子值得挨耳光
谷贱伤农
“青苗债”不是贫穷的种子
田里无粮市上取
必须尊重农民的皱纹

33、苦日子，紧日子，好日子 323

紧日子的报告
报告的紧日子
卡拉 OK 也发表了一点意见
一个贫苦的牧师骑着基督耶稣的坐骑
享受太阳的温暖

34、不是永久的命运 332

穷说
“脱贫歌”
好干部碰上了苦地方
上层的博爱抵不过下层的贫困
虽然穷些，但没有剥削

35、从诸侯经济到全球经济村 342

县城里的“爱国内”
抽广东的税！抽上海的税！
科学对本质更感兴趣
法律能在围墙里正当存在吗？

天下大同的经济条件

36、从战争走向经济，从经济走向和平 ……… 354

太阳在自己的心中

麦克阿瑟九泉有知……

折断了的枪管

1、全国忍痛大甩卖

减价潮冲破堤坝

大减价！

1989年，先是中国个体户的柜台、摊位，紧接着是国营商场、店铺，争先恐后地举起了“大减价”的旗帜。人们调动全部的智慧，展开了一场旷日持久的减价大竞争。这边挂起了“开张大酬宾——减价三成”的牌子，那边贴出了“停业送宾客——减价五成”的海报。最多的是“节日大减价”：新春佳节大酬宾，“三·八”女士优惠，“四·五”勇敢大蚀本，“五·一”劳动节不赢利，“五·四”优惠共青团员，“六·一”为儿童做贡献，“八·一”拥军优属，“九·十”向教师表示敬意，“十·一”买一送一……

开始是羞羞答答的，摆出一副对消费者的恩赐的样子：“利民大减价”，“稳定物价大减价”，“学雷锋大减价”，“文明礼貌大减价”。也许最崇高的商业道德就是减价了，所以“良心发现——大减价”！

接着便撕下了面纱，露出愁苦的面容：忍痛大甩卖！清仓大赔本！

最后，干脆把一切都赤裸裸地袒露出来：跳楼价！疯狂大减价！自杀大出血！

犹如一股潮流，一场风暴，势如破竹地摧毁了价格的防线，使得成千上万种商品的价格直线下跌！

减价最多的是家用电器。电视机减了四、五百元，电冰箱减了六、七百元，录像机减了上千元，空调、洗衣机、吸尘电器、风扇惟恐落后，纷纷投入大减价的行列。

稳重的金首饰每克从180元减到100元。

严谨的电脑一降几千元、上万元，显得那样轻率。

不可一世的洋烟降价10%左右。

傲慢的茅台酒低三下四地把身价降低了百元左右。

对虾的价格降了一半多，从高贵的宴席中坠落到市民的餐桌上。

黑木耳价格越降越黑，每公斤收购价降低了4元、零售价降低了8元。

啤酒、饮料如果继续跌价的话，恐怕要变成水了（对不起，夸张了；但真实地反映了一种趋势）。

羊毛由每公斤20元降到10元。晴纶羊毛衫干脆沦为商品贱民，成堆地摆在马路旁边任挑任拣。

由于降价，羽绒服似乎也没有过去温暖了。曾经是抢手货的皮夹克，一下子跌了二、三百元，色泽暗淡了。皮鞋，普遍降价25%左右，踏着路面竟不如以往那样响亮了。

高贵的小汽车虽然自身的价格降低了上万元、甚至几万元，但坐车人的地位并没有丝毫的跌落。

钢材坚硬的价格也软弱了。

纸张的价格把“马胜利”们跌得晕头转向。

素来有独生子女之称的聚乙烯再也得不到货币的宠爱了。

紧俏商品从来是帝皇女儿不愁嫁。是皇帝发怒了吗？皇女一个接着一个地被贬为平民，居然没人要了。

（请注意：我们在这里所表明的是双轨制的第二条轨道——计划外的市场价格，因为只有市场价格能够真实地反映出社会需求、购买力和消费心态、生产状况等等经济和非经济因素。）

“大减价啦——快来买啊，快来卖，来的晚了买不着啦！”个体户阿麦扯着嗓门拼命吆喝。他手里不停地摇晃着几件羊毛衫，如同挥舞着呼救的信号旗。“唉，快翻船了。”他哭丧着脸说。“我也算是个老生意了。不瞒你们说，前两年真赚了不少钱，可今年不到一年就赔光了。要是早知道市场萧条，激流勇退，也够一辈子花的。都怪我太贪心了，越赚越想赚，真他妈倒霉！”

埋怨有什么用？

市场疲软，东西卖不出去，也就是说消费者不买东西了，不减价不但血本无归，还得搭上利息钱。经营者，牵肠挂肚的是利润。但对经济学家来说，更关心的是消费者的购买欲减弱到什么程度？市场疲软的范围究竟有多大？由此引起的工业衰退会造成多少连锁反应？用什么样的灵丹妙药才能治疗疲软，挽救经济？

在疲软这面哈哈镜里……

没有什么比市场的疲软更奇特的了。疲软了的市场象一

面哈哈镜，肆无忌惮地嘲弄着每一个投入的物象，使巨人和侏儒，胖子和瘦子之间发生了奇妙的转换。当丑陋取代了美丽，悲哀还会变成欢乐吗？我们应该去哪儿追寻被虚幻掩盖着的真实？

在乐器市场的哈哈镜前，所有的笑容都变成了哭丧的脸面。中国最大的乐器销售市场京、津、沪、穗等区域，乐器销售大幅度下降。目前，商品库存上升，工业产品积压，部分厂家不得不大量减产、甚至停产。1990年上半年文化用品交流会，乐器成交额比上年同期下降44%。难道社会也厌恶了娱乐？

凹凸不平的木材市场的哈哈镜更为奇特，映照出的生产者和经营者的愁容，也许会使“绿色和平组织”的拥戴者笑容满面。去年在上海召开的“华东地区第三季度木材信息发布调节会”传出信息：虽然可供货源减少并削价销售，但买方依然反应冷漠，求勾兴趣不大。1——8月，木材进货量和销售量比上年同期分别下降32%和28%。其中上海市下降了4成。江西省积压木材100万立方米，全省木材销量下降了一半。在赣州的森林里，松杂木和间伐的杉木象一座座小山似的堆在露天储木场上，经过一个冬春的日晒雨淋，有的已经开始霉烂变质。一位多年从事向中国出口板材生意的加拿大客商告诉我们，中加双方1989年已签约的合同，60%以上由中方决定停止执行。理由很简单：没钱了！

似乎人的身材忽然间变得矮小了，对居住空间的要求一下子大大减少，于是便影响了建材业。苏州市“1990年全国建材产品产需衔接订货会”传出信息：水泥价格一跌再跌，一批耗能高、质量差的小水泥厂将被迫倒闭。玻璃市场将出

现供大于求的局面，茶色玻璃由于滞销将被迫减产，厚玻璃将继续滞销。

据安阳市“全国建材机械订货会”消息：现在全国电梯生产厂已经多达300多家，年生产能力近2万台，而今年市场需求不足1万台。真实的矮子变成了虚幻的巨人，还用得着坐电梯吗？仅北京、上海、天津、广州、苏州等6家合资企业就足以满足国内需求，大多数电梯生产企业都面临着惨淡经营的局面。

机电市场需求减少，企业生产任务严重不足。在广东省1990年第一次机电产品订货会上，成交总额4695.58万元，仅为去年同期的20%。

不知道是因为腿长了还是腿短了，许多人竟然不坐火车了，铁路客流量大幅度下降，由日均发送旅客350多万人次降到240万人次。

那么货物呢？难道在运输市场的哈哈镜里货物竟然生出了翅膀：运输市场也在商品流通总量下滑中，百般无奈陷入跌势。到去年年底，海运货量锐减，华中、华北下跌3成到4成。公路货运量同样严重不足，停驶和空跑的汽车成倍增加。

哈哈镜简直是在恶作剧，让怪诞的模样并列在一起，看不出原有的分寸与差别。令人哭笑不得！瞧，土特产品经过连续几年的“大战”，刚刚告停，近期又出现了购销下滑、库存积压的局面。与上年同期相比1989年前十个月，全国畜产系统收购绵羊毛减少26%，销售减少59%，库存增加4成。仅新疆茶畜公司就积压了1.33万吨，占用资金2.2亿元；毛竹的销售统计数字精确到了根：1900多万根，减少3