

- 成为亚太地区的会展中心
- 抓好新增长点的培育工作
- 成为国际产权交易跨国兼并的重要舞台
- 在知识产权领域必须有原创性的突破
- 文化产业对经济增长和社会发展的贡献应该继续有所提高



主编 ● 沈开艳 屠启宇 杨亚琴

大都市

Jijiao

Dadushi

上海社会科学院出版社

聚焦

——上海城市综合竞争力的国际比较

主编 ● 沈开艳 屠启宇 杨亚琴

聚焦大都市

——上海城市综合竞争力的国际比较

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

聚焦大都市/沈开艳、屠启宇、杨亚琴主编. —上海:
上海社会科学院出版社, 2001. 10
ISBN 7-80618-880-0

I. 聚... II. 沈... III. 屠... IV. 杨... V. 城市学
VI. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 051783 号

书 名: 聚焦大都市

主 编: 沈开艳、屠启宇、杨亚琴

责任编辑: 方小芬

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

(上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020)

经 销: 新华书店

印 刷: 上海社科院印刷厂

开 本: 890×1240 毫米 1/32

印 张: 10

插 页: 2

字 数: 272 千字

版 次: 2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 000 1—1000

ISBN 7-80618-880-0/F·480

定价: 20.00 元

版权所有 翻印必究

代 序

以国际标准看上海城市 综合竞争力之提升

上海“十五”计划发展的主线是提升城市综合竞争力，目前“十五”计划已经开局，城市综合竞争力问题成为社会各界普遍关注的话题，不同行业从各自的角度提出了众多的看法。尤其是对于城市综合竞争力的提升是否具有相对成熟的标准；如果从国际大都市的眼光来审视上海，上海将从哪些标准化方面去着手提升自身的综合竞争力等问题上争议颇多。

事实上，判断一个城市的综合竞争力是有一套相对成熟的标准，判断一个国际化大都市综合竞争力的基本标准是：(1)这个城市是否是国际社会和国际经济界经常举行高层对话的聚集地？(2)这个城市在可预见的周期内是否拥有一批能够明显推动经济发展的新增长点？(3)这个城市是否成为跨国公司实施兼并的主要舞台之一？(4)这个城市在知识产权领域是否拥有相对独立创新的主动权？如果这些问题的答案都是肯定的，那么这个城市无疑是具有国际比较背景下的综合竞争能力的。当然，城市综合竞争力的强弱也是个动态的过程，如果不能审时度势地与时俱

进,人均 GDP 再高的国际大都市也会从综合竞争力的巅峰状态中跌落下来,加拿大和比利时一些大城市的滑落轨迹已经证明了这一点,金融危机也使亚洲的一些名城失去了往日的光彩。

2000 年上海的人均 GDP 已突破 4000 美元,相当于印度尼西亚的 4 倍和泰国的 2 倍,并一举把马来西亚和菲律宾甩在了后面。目前国际经济界已经公认,在综合竞争力方面,上海将和亚洲的东京、香港、汉城和新加坡等城市相提并论。而“十五”之后,上海完全有可能凭借中国综合国力的支持和经济持续的快速增长,使自己和东京、香港一起并列为亚洲城市综合竞争力三强。然而,GDP 的增幅不是城市综合竞争力的全部内涵,上海还应以国际标准眼光来不断提升自己的综合竞争能力。这种提升,具体地表现在以下 5 个方面:

首先,上海应该、也有能力成为亚太地区的会展中心。除了中央的支持外,上海自己必须积极扩大和国际社会的合作,如和联合国、经合组织、世界银行、世贸组织、国际货币基金组织、欧盟、东盟等重量级机构联合举行有影响的国际会议和重要展览。这一方面有助于扩大自己的国际知名度,另一方面在为高层决策提供对话论坛的同时,也可以从中发现新的发展趋势和重大商机。目前最现实的机遇是“上海合作组织”的成立和 2001 年 10 月 APEC 第 9 届峰会将在浦东举行,我们除了精心筹备外,还应考虑如何积极地利用 APEC 机遇提升综合竞争力。

其次,在“十五”期间抓好新增长点的培育工作。经济的新增长点不一定是非新经济不可,上海目前处在世界中

等发达水平线上,传统行业仍然具有发展空间。只是我们在着力发展信息技术、生物技术、新材料技术等新经济的同时,也要注意拓宽航运、物流、石化、钢铁、汽车等传统行业的国际市场。尤其是要提高新老产业互相渗透的水平,这种渗透可以是技术层面上的,也可以是资产层面上的。而在以“信息化带动工业化”方面,上海当然也应该走在全国的前列。

再次,上海理应成为国际产权交易的跨国兼并的重要舞台。在即将过去的一年里,引发国际主要产业资产重组的、刺激世界主要股市人气剧增的大兼并案,基本上都发生在纽约、伦敦、法兰克福、东京和香港,也大大地提升了这些城市的国际综合竞争力。相信随着“十五”期间中国金融和证券市场的逐步开放,以及跨国公司随着中国的“入世”而不断登陆上海,在今后的重大跨国兼并案和有相当份量的国际产权交易中,上海将不再仅仅是个旁观者。唯有这样,资金的大进大出才会成为现实,上海国际金融中心的地位才有可能在“十五”末期得到真正的体现。

第四,上海在知识产权领域必须有原创性的突破。目前上海已经成为跨国公司设立全球性研发中心的首选城市之一,像贝尔和微软在沪研发中心的贡献还直接提升了其母公司的全球竞争能力。这对上海的国际形象虽然也不无益处,但我们却不能满足于此,上海必须在知识产权领域有相对独立的创新能力和具体成果,才能更有效地提升自己的综合竞争力。可喜的是,上海最近成功地开发了数字域名系统,这是对因特网域名管理技术的重大突破。像这样的范例如果越来越多,那么不仅对上海,就是对于整个中国

国际综合竞争力的提升,也是个极大的贡献。

第五,文化产业对经济增长和社会发展的贡献应该继续有所提高。像巴黎、伦敦、东京等一些国际著名的大都市,其文化产业占 GDP 的比重都超过了 5%。上海作为中国未来的国际大都市,也需要依托文化产业提升自己的国际形象和丰富发展的内涵。应该考虑从两方面着手,一是通过举办一些经常性的国际文化艺术活动,提高上海吸引国际文化产业资源的能力;二是通过教育提高市民和年轻一代的文化素养,为未来文化产业的进一步发展打好坚实基础。

上海社会科学院院长 尹继佐

2001 年 6 月 18 日于上海

目 录

以国际标准看上海城市综合竞争力之提升(代序)	尹继佐
------------------------------	-----

导论 增进城市综合竞争力 营造国际大都市发展新优势	(1)
---------------------------------	-----

第一节 城市综合竞争力提出的背景	(1)
------------------------	-----

第二节 城市综合竞争力的涵义及评价标准	(8)
---------------------------	-----

第三节 本书的研究思路及基本框架	(13)
------------------------	------

第一章 创建国际金融中心 强化城市经济辐射能力	(22)
-------------------------------	------

第一节 国际金融中心建设与城市综合竞争力	(22)
----------------------------	------

第二节 21 世纪国际大都市金融产业竞争力分析	(30)
-------------------------------	------

第三节 培育和增进城市金融产业竞争力的经验	(41)
-----------------------------	------

第四节 上海建设国际金融中心的战略规划、实践努力和差距 问题	(49)
---	------

第二章 发展现代商贸 提升大都市服务业水平	(59)
-----------------------------	------

第一节 现代商贸服务业发展与城市综合竞争力的关系 ..	(59)
-----------------------------	------

第二节 国际大都市商贸业发展趋势及启示	(65)
---------------------------	------

第三节 上海商贸业发展及其与国际大都市比较	(73)
-----------------------------	------

第四节 提升上海商贸业国际竞争力的战略转变与基本思路	(79)
-------------------------------------	------

第三章 推进信息化进程 培育智能型城市	(87)
---------------------------	------

第一节 国际大城市信息化建设的发展概况	(88)
---------------------------	------

第二节	上海信息化发展及其战略规划·····	(106)
第三节	世界大城市信息化的共同特点及对上海的启示 ·····	(113)
第四章	提高技术创新能力 保持大都市发展的不竭动力 ·····	(118)
第一节	技术创新与城市综合竞争力·····	(119)
第二节	城市技术创新的源泉——科学技术实力·····	(122)
第三节	上海城市技术竞争力·····	(124)
第四节	提高城市技术创新能力的政策思考·····	(148)
第五章	完善教育体系 构筑大都市人力资源高地·····	(153)
第一节	教育与人力资本投资与城市综合竞争力·····	(153)
第二节	上海教育发展状况与人力资本竞争力情况·····	(159)
第三节	国际大都市 21 世纪教育与人才发展战略的一般 趋势·····	(176)
第四节	上海教育工作及构筑人才资源高地的总体目标 和思路·····	(187)
第五节	提高城市教育与人力资本竞争力的政策思考·····	(195)
第六章	提高生活质量 建设“以人为本”的城市·····	(205)
第一节	城市生活质量指标体系与 21 世纪国际城市发展 战略的一般趋势·····	(206)
第二节	“以人为本”的都市规划例举:汉城 21 世纪发展战略 ·····	(211)
第三节	上海生态环境生活质量的现状·····	(219)
第四节	上海增强综合竞争力的对策·····	(225)

第七章 提高公共管理绩效 优化城市综合竞争力要素配置	
.....	(231)
第一节 城市政府的功能定位与绩效评价.....	(232)
第二节 国际经济中心城市政府作用及绩效评价.....	(238)
第三节 上海城市政府公共管理绩效提升的对策.....	(247)
第八章 加强“城市-区域”合作 发展“大都市区”经济	(261)
第一节 国际大都市“城市-区域”合作的发展.....	(261)
第二节 上海“城市-区域”合作的发展状况.....	(272)
第三节 21 世纪上海“城市-区域”合作战略	(278)
附件 大都市区:全球化、知识化经济的引擎	(284)
——2000 年美国市长大会主题报告简介	
第一节 美国大都市区:全球化市场中的经济引擎	(284)
第二节 美国大都市经济的竞争优势.....	(285)
第三节 大都市区对美国经济的贡献.....	(296)
第四节 美国大都市区:新经济的经济发动机	(301)
主要参考文献	(306)
后 记	(308)
作者简介	(310)

增进城市综合竞争力 营造国际大都市发展新优势

随着经济全球化进程的加快,国际竞争愈演愈烈。在新世纪来临之际,世界上许多国际大都市为了促进城市经济社会的发展繁荣,保持或争取其在 21 世纪世界经济发展中的领先地位,纷纷制定新的发展战略、采取新的举措,以营造新的发展优势,发挥其独特的城市集聚和扩散功能。由此,以提高城市综合竞争力为核心的新一轮国际城市发展竞争逐渐展开。上海是中国总体经济实力和综合竞争力领先的大城市,为了在 21 世纪建成国际经济、金融、贸易中心城市,占领新的发展制高点,上海必须在世界坐标系中寻找自己的发展定位,积极参与新一轮国际城市发展的竞争已成必然之势。客观上,中国 20 多年改革开放的发展,为上海跻身于国际大都市之列准备了充分的条件。正是基于这样的判断,我们把 21 世纪国际城市综合竞争力作为本书研究的主题,试图实证分析若干国际大都市在提高综合竞争力方面的一些实际做法、规划设想,获得一些启示和借鉴意义,并对上海提高城市综合竞争力提出对策建议。

第一节 城市综合竞争力提出的背景

90 年代以来,世界经济论坛和瑞士洛桑管理学院发表的《全球竞争力报告》获得了实业界、金融巨头、政界要人等的广泛重视,成为

各国政界、经济界领袖们审时度势、制定决策的权威性参照物。随着竞争力研究的深入,人们开始将探讨热点由国家竞争力排序逐渐延伸到城市综合竞争力的比较,一些机构开始关注国际大都市综合竞争力问题研究。上海是较早提出城市综合竞争力并将之作为“十五”计划主线的国内城市。从国内外发展来看,城市综合竞争力的提出是基于如下三个背景因素:

一、国际竞争发展的新趋势

经济全球化、区域一体化进程的推进,以及信息高科技的快速发展,改变了整个世界经济与社会的面貌,从而使国际竞争出现了一些新的发展趋势。

(1) 跨国公司成为国家、地区和城市之间综合竞争的主力

跨国公司日益超越国家成为世界经济和国际分工的主体,也是国际市场竞争的主力。如在 2000 年联合国贸发会(UNCTAD)上该会秘书长 Rubens Ricuperro 谈到,“目前全球的跨国公司有 63,000 多家,他们的国际生产活动实际上已经扩展到了所有的经济活动领域,这一切使得跨国公司在当今世界上扮演了举足轻重的角色。”这些跨国公司控制了全球 2/3 的贸易,1/3 的生产能力,70% 的对外直接投资和技术转让。当今最重要的工业,如汽车、电子、航空、石化以及重要的服务业,如金融、保险、电信等都已纳入跨国公司的全球化国际生产和服务网络体系。每个国家、地区、城市收入增减、资本流动、工业兴衰,无不与跨国公司的经营密切相关,这在深层次上也就意味着,能否吸引或拥有多少具有影响力的跨国公司,很大程度上能显示一个国家或城市的综合竞争力。某种程度上可以通过跨国公司的数量和规模的统计,来比较和评价各个国际大都市的综合竞争力的强弱。

(2) 发展高科技产业成为国际竞争的主要手段

产业竞争力的强弱是国际竞争的主要内容,在当前知识经济时代,以高科技产业为代表的新经济成为国际竞争中的最高层级,由此高科技发展是国际经济、技术竞争的焦点和综合实力竞争的关键,世

界上许多国家、城市都力图通过集中最优秀的人才、投入更巨额的资金,以占据国际竞争的制高点——高科技产业。在美国,为了发展高科技产业,政府特别成立了产业竞争委员会,制定了一系列重要的科技发展计划,开创了一个以建设信息高速公路为先导的技术革命新阶段;欧盟各国也制定了几个新的科技发展计划,构成了欧洲科技竞争战略的整体部署。日本在过去“技术立国”的基础上,进一步推出了“技术全球化”政策,先后在欧美各国建立了 270 多个研究开发中心;许多新兴国家和地区如韩国制定了促进高科技发展的“G-7 计划”,以开发 7 大基础高科技,增强其国际竞争能力。因之,以发展高科技为主要手段来提高国际竞争力,已成为目前各个国家及各个城市的重要选择手段。

(3) 高层次服务产业成为国际竞争的重点

随着信息化和高科技产业的发展,国际金融一体化趋势的加快,金融、保险、房地产、咨询服务业等高层次第三产业在经济发展中的地位日益提高,并成为当前国际市场竞争的重点。如目前国际金融市场每天的外汇交易量是 1.3 万亿美元左右,全年的交易量接近 500 万亿美元,是国际贸易的 70 多倍。在国际金融市场上流动的短期资金至少有 7.2 万亿美元,相当于全世界经济产出的 20%。为了在日益膨胀的第三产业的高层次行业中抢占更多的利益、分享更多的实惠,发达国家和新兴市场经济国家和地区,都纷纷通过跨国兼并或缔结国际战略联盟的方式,加强对国际市场的分割和垄断,尤其是加大了对一些发展中国家服务产业市场的渗透。而有关金融和电信服务业自由化协议在全球范围内的推广,更是加剧了各国和各城市对高层次服务业的竞争。由此,提高城市综合服务配套能力成为发展和提升金融服务业的一个核心内容。

国际竞争的发展新趋势表明,国际大城市的崛起和发展面临着极大的机遇和挑战,必须乘势而上,方可在竞争中脱颖而出,否则有可能在新一轮的国际竞争中衰退。要想站在发展的制高点上,就必须营造发展优势,提升自身的综合竞争力。

二、城市功能转换和发展新战略

城市是工业化的产物,它因工业化而兴起并随着工业化发展而不断演变。在不同的发展阶段,城市的功能定位和发展目标是不同的。在工业化早期,城市的功能更多地围绕制造业发展而强调基础设施建设,城市发展关注的往往是经济实力增强的目标;而到工业化后期乃至进入后工业化阶段时,城市的功能更多地体现在综合服务能力上,第三产业的崛起以及城市开放度的提高使城市作为强经济增长极,以强辐射能力和强扩散能力作为拓展空间的支撑。与此同时,城市作为人口的集聚地,其发展的内涵也开始从单纯物质追求转向关注人的自身发展的需要,注重生态环境、要求城市社会管理强化等,这些都自然地构成了城市发展的新的要求。所以,当前国际化的综合型城市的功能特征也相应地包括:一是拥有完备的现代化基础设施、方便快捷的市内外交通系统和网络化通信系统,以构筑其全球经济主动脉的地位;二是具有强大的辐射和扩散功能,成为国际商品、资本、技术、信息、劳动力的集散中心,同时更成为新思想、新技术、新体制创新的重要基地;三是具备完善的综合服务功能,生产性服务业发达,是跨国公司总部、国际金融机构和庞大企业集团的所在地;四是富有较高的经济开放度,通行的国际惯例和国际法规,市场机制的作用充分、明显,政府管理规范;五是能保持良好的社会、文化、生态环境,具有可居住性与吸引力。

另一方面,国际大都市作为世界经济一体化的空间产物,在经济社会中的地位 and 作用不断增强。国际大都市不仅是协调、控制和指挥全球经济活动的中枢,因而具有大规模国际经济活动的功能,而且客观上已日益成为全球化市场上的真正竞争者。比如,投资银行和 有价证券业的竞争,主要是在纽约、伦敦、法兰克福和香港等城市间展开,而不是在英国、美国、德国和中国的整体经济区域间进行。再比如,IT 产业的竞争,从一定意义上讲,也不是美国、日本、中国台湾、印度等之间的综合状况和能力所决定的,更深层次上是圣杰斯(San Jose)、波士顿、东京、台北、班加罗尔的工业城区的竞争实力所

决定的。为此,世界各国大城市都在考虑、设计前瞻性的发展战略。据不完全统计,目前的国际大都市中,新加坡提出了“新加坡 21”和“公共服务 21”两项面向 21 世纪的战略计划;香港策略发展委员会制定了关于“香港长远发展需要及目标”的报告,美国市长大会 2000 年西雅图会议上展开了关于“美国城市新议程”的讨论;纽约市提出关于“智能化城市”的倡议;巴黎召开的 2000 年世界市长会议进行了关于“进入第三个千年的城市”的讨论;伦敦在 2000 年对“伦敦城市统一发展计划”(UDP)作了修订,……。

城市功能的转换和国际大都市地位的进一步提高,意味着国际大都市为适应新经济时代发展的要求,必须加快调整城市战略,寻求新的路径,以增加其竞争优势,促进城市经济社会的繁荣发展。从当前国际大都市的主要发展趋势来看,具有如下三方面的特点:

(1) 拓宽城市发展的内涵,注意培育与发展新的城市社会结构体系

城市的繁荣和发展不仅仅是经济实力的扩张,更大意义上体现出对人类自身发展的关注,所以城市不应再是“超级经济机器”,城市发展需要培育更多的人文环境,具体包括:市民素质的培育,良好的社会网络构建,适宜于创业和发展机会的社会氛围的营造,以及如何培育社会组织等,以使得社会民众与政府管理者之间保持良性互动的关系。

(2) 优化城市发展空间,注意协调与平衡人与自然的生态环境

适应后工业化时代特征的城市形态,需要突出人与自然环境协调发展,人与人、人与社会之间和谐融洽的特点。如既要控制城市中心的土地使用强度,也要避免城市发展进程中的空心化问题等“城市病”。目前,美国西海岸洛杉矶等城市形态就具有后工业化城市所必须具备的非中心化、多独立中心、开放型和松散型的诸多特征,土地使用效率较为均衡,且随着通信和交通设施的发展,市中心的位置成为一种选择,而不是既定的必须。再如,在城市发展中避免层次等级的过分显化,避免某些地理位置上社区的特权化,也就是首先在城市

的空间设计中,体现社会意义上的平等、开放和选择。

(3)强化城市社会管理,注意政府行政管理和市民自我管理密切配合

城市的综合服务功能在相当程度上体现为公共管理绩效,后工业化时代的城市强调市民参与管理公共事务,体现城市社会文明的民主化、社会化获得了前所未有的发展。

三、中国改革开放深化与上海发展

经过 20 多年的改革开放,中国经济社会发展成效显著,1998 年中国经济的总体竞争力在国际上的排名已上升到第 26 位,其中经济增长竞争力指数排名第一,市场化增长竞争力指数排名第三,国际竞争力指数列第 28 位。自此,中国已进入了一个全新的加速发展时期,亟需采取一些新的战略、措施来提高综合国力,城市综合竞争力就是在这一发展背景下提出来的。具体而言,有三点理由。

(1)提高城市综合竞争力是推动中国社会经济发展的客观要求

随着改革开放的深化,中国经济社会发展中深层次的矛盾也逐渐显露出来,如经济的结构失衡、各部门协调性差、产业规模集中度不高、国有企业经营困难、就业压力大、生态环境恶化等等问题,都在这一时期充分暴露了出来,其中突出的表现在区域经济的失衡、市场分隔严重。为此,如何有效地调整产业和地区经济结构,对中国目前现有的经济资源进行全面的有效的整合与优化配置,在推动经济总量快速增长的基础上,增强国民经济的质量和效率,以促进整体经济的发展,从而提高中国在全球经济中的综合竞争力,就显得尤为重要。因此,有必要以提高大都市和区域性中心经济城市的经济实力和综合竞争力为核心,来构建有机的区域性、全国性的经济协调和运作体系,强化国民经济的专业化协作程度,从而带动周边地区或更大区域,乃至促进整个国民经济的发展、增强国民经济综合竞争力的思路,正越来越受到全社会的普遍接受和高度重视。这是因为大都市是社会经济发展的动力源、辐射点,集聚着强大的经济资源和能量,以大都市综合竞争力的提高为依托来推进中国社会经济发展,具

有非常重要的现实意义。

(2) 提高城市综合竞争力是顺应入世挑战的一个积极举措

加入 WTO 是中国深化对外开放、积极参与经济全球化的一个重大战略性决策。如何迎接入世的机遇和挑战,十分重要的一个选择就是提高城市的综合竞争力。中国是一个经济大国,但还不是一个经济强国,人均 GDP 不足 1000 美元,还处于工业化发展进程之中,因此,城市的发展和繁荣是中国经济增长的核心内容。提高城市综合竞争力不仅有利于加快整个国家的城市化建设进程、推进工业化发展进程,而且还可以借助于加入世贸组织的机遇,利用城市“内联外引”的优势,积极利用国际资本、技术等资源优势,承接国际产业的梯度转移,实现中国信息化和工业化的共同发展。入世给城市发展带来的机会和挑战是并存的,拥有较强的综合竞争力,城市就有能力抓住机遇,如吸引更多的跨国公司进驻,集聚更多的资金、技术、人才,从而也就有更大的能量发挥作用;相反,如果城市不具备较强的综合竞争力,就可能坐失良机,不仅不能有效地发挥其吸聚能量促进城市自身及周边经济社会发展的作用,还可能会造成国际资金肆意或过度流动,影响金融和经济的安全。

(3) 提高城市综合竞争力是上海谋求新一轮发展的一项重大战略决策

上海处于中国改革开放的最前沿,上海的发展是中国整体经济实力增强的一个重要组成部分。上海提出“城市综合竞争力”是谋求 21 世纪上海地区经济全面发展的一项重要的战略决策。90 年代以来,上海在经济发展、城市建设、社会事业、人民生活水平等方面都上了一个新台阶,在上海的振兴发展史上谱写了辉煌的篇章。上海在国内各大城市中居于领先地位,但是,放眼世界国际大都市的发展态势,上海的差距一下子就显示出来了。而 21 世纪的上海,其施展拳脚的主要舞台是国际市场,因此,上海城市综合竞争力的强弱成为其作为一个国际大都市去角逐国际市场的关键点。这样,上海就必须以国际大都市的标准来规划自身的未来发展战略,依靠提高城市综