

智者

智者

智者 的谋略

邱志方 邵 青 编著
张 云 杨春雨 孟庆龙

上海交通大学出版社

智者

智者

智者丛书

智者的谋略

张 云 邱志方 邵 青 编著
 杨春雨 孟庆龙

上海交通大学出版社

内 容 提 要

谋略,顾名思义即智谋和策略,它是人们在瞬息万变的各种社会环境中聪敏才智的展示和运用。善谋则昌,寡谋则衰,古往今来,人事沧桑,不胜枚举。本书收集了大量典型事例,分军事、政治、外交、经济诸篇,对谋略种种做了精到的揭示,展现了谋略思想的绚丽多姿、手段的令人称奇,昭示谋略的运用对事业成功的重要性。全书融智慧、趣味、知识于一体,雅俗共赏。

图书在版编目(CIP)数据

智者的谋略/张云等编著. —上海:上海交通大学出版社,2001

(智者丛书)

ISBN 7-313-02699-4

I. 智… I. 张… III. 谋略 IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 028114 号

智 者 的 谋 略

张 云 等 编 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 张天蔚

立信会计常熟市印刷联营厂印刷 全国新华书店经销

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 14 字数: 336 千字

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~3050

ISBN 7-313-02699-4/C·052 定价: 20.00 元

版权所有 侵权必究

12AG 85107

序

人类社会进入知识经济时代已露端倪。知识经济的根本特征就是知识成为最主要的“资本”。知识是取之不尽、用之不竭的资源。因此,知识的价值和社会作用越来越受到人们的重视。许多国家制定了“终身学习”、“终身教育”的对策。有些公司甚至将员工工资的30%用于员工的培训和再教育。知识型人才已成为社会最主要的财富创造者。那句古老的名言“知识就是力量”在今天才真正得到了“应验”。这样的时代促使人们要去追求知识、学习知识、更新知识并创造新知识。

然而,时代和生活的处处“知识化”却遇到这样一些矛盾:

第一,“终身学习”和“终身教育”口号的提出,要求人们把学习的场所从学校搬到家里和工厂里等任何地方。“终身学习”实质上是“处处学习、时时学习、人人学习”。“终身教育”实质上是“活到老,学到老”。然而,在没有老师的地方学习,通常最容易碰到的问题是,手中的书本又厚又晦涩难懂。这样的话,人们怎么去学习呢?

第二,人们学习知识的目的是为了运用知识。而任何一门学科都是浩瀚无际的知识海洋。如此广袤的空间,从何处着手呢?其实,一门学科的知识虽然具有很强的系统性和连贯性,但其中最主要的内容却往往只占一部分。这些主要的部分构成该学科的“核心知识”。对于学习者来说,并不需要把每门学科的所有知识都牢记无遗。因为这样做既笨拙又无效果。

第三,每门学科的知识都处在不断的更新和变化中。教科书里的知识总是成为“定论”的东西,唯有如此才具有相对稳定性。而前沿性的知识却往往又无法被反映在教科书里。这样在前沿和基础之间一道无形的鸿沟始终存在。如何克服这道屏障呢?

正是从以上这三个矛盾或者说“问题”出发,在上海交通大学出版社的积极支持下,我们和编辑同志一起组织、策划了这套“智者丛书”。由于她主要是要解决上述几个矛盾,所以她的特点就非常明显,主要是努力做到以下三个结合:

第一,通俗性和科学性相结合。语言是表达知识的形式。但不同的语言表达,读者所能理解和接受的程度是有极大差异的。爱因斯坦在阐述自己的狭义相对论时,使用的语言非常“简单”,只要具备初中文化程度的人就完全可以读懂。在今天的“终身学习”浪潮下,人们需要的就是具有这样的通俗性特征、但又不失其本身的科学性的知识读物。为此,我们将有关的学科知识用事例开头,作为切入的突破点,引出一系列的相关科学知识。从事例中理解知识、引入知识,但又不是对事例本身进行“案例分析”。所以,在这里,事例是为“原理”服务的,而不是“原理”为事例服务。这样,通俗性与科学性就能够很好地结合起来。这样的形式在许多学科都是很新颖的。

第二,核心性和边缘性相结合。掌握一门学科的核心知识是掌握整个学科知识体系的关键,在许多情况下甚至是学习的目的。为此,我们的作者花费大量的精力精心选择有关的核心知识,目的是让读者能够花费最短的时间就能掌握该学科的知识精髓。同时,考虑到每个学科的一些边缘知识也同样具有价值,它对于深入学习该学科的知识内容,有着不可替代的作用,于是对某些边缘知识,作者也同样给予了高度的重视。这样,既保证了核心知识的突出,又保证了相应学科知识的完整性和体系性。这样,“智者丛书”既不是追求“大而全”的体系缔造者,也不是只顾重点的零碎知识

堆砌。

第三,基础性和前沿性相结合。一般的教科书是无法容纳前沿动态的,因为前沿知识是没有成为“定论”的东西,纳入教科书就很难满足教学的需要;而学术专著又过于前沿,没有很好基础知识的读者,是很难读透的。而摆在读者面前的“智者丛书”克服了这种“两极分化”现象。她既以介绍有关学科的基础知识为主,同时又关注该学科的前沿性知识。从而在基础和前沿之间架起了一座绚丽的彩虹桥。读者从中可以发现,丛书的形式是通俗性的,核心知识是基础性的,许多内容又是极为前沿的。

从以上三点着手来构思整套丛书是我们的初次尝试。当然,这就像厨师配菜一样,众口难调。她能否满足广大读者的不同求知要求,我们还得拭目以待。如果说她有许多不够完美的地方,那么,只好在过程中加以完善。

此外,还应说明的是,我们把这套丛书定名为“智者丛书”,这是因为丛书所涉及的各学科,无论是哲学、伦理学、美学,还是政治学、社会学、管理学等,都曾涌现出了诸多的智者。他们作为人类智慧的导引者,视野宏阔,思维独特,不因循守旧,不拾人牙慧,努力撞开智慧之门,给他人以启迪。而且,我们还有一个心愿,这就是期盼大家也能因此成为一位智者,亦即具有高度智慧的人。我们把这套丛书作为新世纪的一份礼物献给读者,只要读者能真正在其中获得收益,使创造性智慧得到聚发,开拓性精神得到高扬,那我们的这一愿望也就实现了。

陈文江 何云峰

2001年元月于上海

目 录

导论.....	1
---------	---

军事谋略

一、运筹篇	9
-------------	---

1. 诸葛亮:《隆中对》	
——审时度势	9
2. 孙武:《谋攻》	
——知己知彼	14
3. 孟轲:《公孙丑下》	
——天时、地利、人和	19
4. 西湖逸士:《投笔肤谈》	
——先为不败	24

二、奇变篇	29
-------------	----

1. 麦克阿瑟:仁川登陆	
——出奇制胜	29
2. 陈毅:孟良崮战役	
——实而虚之	33

3. 虞诩:变换服装赚羌军	
——虚而实之	38
4. 蔡廷锴:战壕葬敌兵	
——欲取姑予	43
5. 毕再遇:悬羊击鼓惑金兵	
——欲予示取	47
三、战机篇	52
1. 班超:斩杀匈奴使者	
——先发制人	52
2. 曹刿:长勺之战	
——后发制人	57
3. 晋军:崤山大败秦军	
——动中寻机	62
4. 周亚夫:平定七国之乱	
——以静制动	67
四、心战篇	72
1. 郭子仪:示威退吐蕃	
——慑之以威	72
2. 韩信:暗度陈仓	
——攻心惑将	77
3. 刘邦:垓下之战	
——瓦解军心	82
2. 项羽:巨鹿之战	
——破釜沉舟	87

五、治军篇	92
1. 曹彬:称病止杀	
——恤民爱兵	92
2. 郑成功:大义灭亲	
——赏罚分明	98
3. 张学思:海上为家	
——从严治军	102
4. 张自忠:两次处决孙二勇	
——依法治军	107
5. 毛泽东:三湾改编	
——民主治军	112

政治谋略

六、安邦篇	119
1. 曹操:挟天子以令诸侯	
——名正言顺	119
2. 郑庄公:克段于鄢	
——罪张而诛	123
3. 刘邦:巧封功臣安天下	
——以柔克刚	129
4. 赵匡胤:杯酒释兵权	
——先礼后兵	136
七、治国篇	140
1. 子产:妙论治国	

——宽猛相济	140
2. 商鞅:徙木赏金	
——取信于民	145
3. 刘恒:躬耕农田	
——正身率下	148
4. 诸葛亮:从严治蜀	
——水镜无私	152
八、权争篇	155
1. 荀彧:一纸驱二虎	
——离间之计	155
2. 杨行密:托疾诛逆	
——欲擒故纵	162
3. 王安:转祸为安	
——顺势而为	166
4. 刘秀:计除李轶	
——借刀杀人	170
5. 冯道:巧计出契丹	
——以迂为直	177
九、驭人篇	181
1. 刘备:三顾茅庐	
——礼贤下士	181
2. 刘邦:置酒论英雄	
——知人善任	186
3. 冯谖:火烧债券	
——以利易义	190
4. 赵匡义:朕亦醉矣	

——不拘小节	195
5. 子思:荐举苟变	
——弃瑕取用	200
十、廉政篇	204
1. 羊续:悬鱼太守	
——示公却私	204
2. 杨震:遗清白与子孙	
——高瞻远瞩	208
3. 海瑞:智惩胡衙内	
——大智若愚	211

外交谋略

十一、伐交篇	219
1. 萨达姆:化敌为友	
——李代桃僵	219
2. 塔列朗:创造外交奇迹	
——顺势进取	224
3. 布托:西姆拉服敌	
——折冲樽俎	229
4. 拿破仑:打破第二次反法同盟	
——剪翼孤势	234
5. 斯大林:同意日苏缔约	
——巧谋中立	239
6. 康熙:签订《中俄尼布楚条约》	
——求同存异	244

十二、纵横篇 249

1. 周恩来：“小球”转动“大球”
——水到渠成 249
2. 基辛格：秘密访华
——瞒天过海 254
3. 沃罗夫斯基：迫意政府妥协
——以退为进 259
4. 晏婴：巧辩服楚王
——针锋相对 264
5. 卡洛斯：拥抱还是握手？
——通权达变 269
6. 梅特涅：纵横捭阖
——均势求衡 274

十三、诡诈篇 279

1. 礼萨·汗：智驱外国势力
——诱彼自斗 279
2. 穆罕默德：确保王位
——以夷制夷 284
3. 弗里德里希二世：独占西里西亚
——两面三刀 289
4. 泰米斯托克利：施展“蘑菇战术”
——拖延有方 294
5. 肯尼迪：处理古巴导弹危机
——威慑讹诈 299
6. 史密斯：热情接待西班牙客人
——示形诈敌 304

十四、谍报篇 309

1. 霍尔:巧用齐默尔曼电报
——相机为间 309
2. 哈塞尔:打破埃及军火工业计划
——无中生有 315
3. 惠勒:无意为间
——假手于人 320
4. 彼埃尔·马里翁:我们是对手
——无孔不入 325

经济谋略

十五、用人篇 333

1. 松下:员工比经理伟大
——重视人才 333
2. 惠普:不遗余力罗致人才
——选才用人 338
3. 东芝:奉行重担子主义
——激励效应 344

十六、竞争篇 348

1. 王永庆:超越竞争对手
——优胜劣汰 348
2. 哈默:酒桶与“新政”
——信息意识 353
3. 尼西奇:“世界尿垫大王”美名誉四方

——宁专勿多	358
4. 彭尼:不让顾客空手而归	
——推销有道	363
5. IBM:“最佳服务的象征”	
——信誉取胜	368
6. 通用:跃居潮头的秘密	
——以变取胜	373
十七、公关篇	378
1. 日立:赞助获声誉	
——公关效益	378
2. 本田:骑本田车的人都是最正派的人	
——广告洪流	384
3. 洛克菲勒:空前的好名声	
——公关有术	389
4. 白兰地:何以打动美国民众	
——妙用媒介	394
5. 盛田:让“SONY”家喻户晓	
——品牌形象	398
6. 哈默:釜底抽薪	
——谈判艺术	403
十八、创业篇	408
1. 麦西:败中求胜	
——创业之本	408
2. 佛勒:莫以利小而不为	
——积微成多	413
3. 土光敏夫:上上之人,下下之屋	

——量入为出	418
4. 斯塔克:变废为宝	
——以智致财	422
后记.....	426

导 论

谋略,是思维活动的一种重要表现形式,它作为人类的高级思维活动,是个体实现意志行动的智慧保证,是表现认识本质的创造性思维及其活动。就谋略的自身属性看,它是主体与客体、主观与客观之间的一种认识活动,但是这种认识活动并不是一种呆板的、直线型的运动,而是具有一定的能动性。主体在认识的能动性上含有丰富的思想,这种思想是主体创造性思维及其活动的结果。

人类的谋略活动有着悠久的历史。可以说,自从有人类以来,就有人类的谋略活动。人类的语言、思维和有目的的行为,是人类区别于动物的重要标志。而有目的的行为正是谋略活动的基本特征。根据事物的复杂程度,谋略活动有简单和复杂之分。对于简单的谋略活动,“拍拍脑袋”就行了;而对于较复杂的谋略活动,在行动之前就要深思熟虑,慎而又慎地进行筹划和构思。

谋略,在中国古代最早是一个军事术语。《吴子兵法·图国第一》中指出,“谋者,所以远害就利也”。《六韬·文韬·六守》中指出:“事之而不穷者谋也。”《尉繚子·战权第十二》中认为:“战权在乎道之所极。”《司马法定爵·第三》则强调:“大小、坚柔、参伍、众寡、凡两,是谓战权。”以上这些,从不同侧面论述了谋略在古代战争中的作用、性质、本质和内容,并涉及到了谋略与战争规律的关系。

在军事斗争中,谋略一直被视为克敌制胜、巧妙用兵的最佳方法。古代战争强调以谋略取胜,现代高科技条件下重视硬抗衡和

谋略对抗的合成。一方面动用大量的先进武器进行硬交锋,另一方面又无不在战略、战役、战术及相关各个领域广泛地运用谋略,争取主动,以智取胜。

其实,谋略不单单属于军事范畴,谋略思想从一开始产生就大量地渗透于包括军事、政治、外交、经济等在内的各个领域,有其丰富的内涵。由于中国古代历史发展的特定条件,中国古代谋略思想形成的脉络,主要是以军事谋略为主,但其中包含着大量政治、经济、外交等方面的谋略因素。由于战争是在一个相当复杂的社会背景下进行的,就不能不与社会发生越来越紧密的联系。要赢得战争的胜利,就必须在考虑军事问题的同时,考虑经济、政治、外交、心理等非军事因素,综合权衡,作出判断。另一方面,由于中国古代的特定历史条件,政治、经济、外交的斗争总是依附于军事抗衡,这就使谋略的内容呈广泛化、非军事化,包含着十分丰富的内容。

在现代条件下,人们对谋略的认识已经进入了一个日新月异的阶段。现代社会强烈的挑战意识和鲜明的未来色彩,对谋略的要求更加迫切。无论是在当今世界的经济、科技竞争中,还是军事、政治、外交舞台上,谋略都起着十分重要的作用。在当今世界的广泛领域内的竞争中,由于信息爆炸带来的危机,使人们意识到,智慧比知识更为重要,人们从来没有像今天这样更需要谋略思考。从政治家到外交家,从军事家到企业家,都企望能够获得一个制胜的武器——谋略。

为什么在社会实践的一切领域中谋略都有其掣肘一切的价值呢?这是因为在社会实践的一切领域中,存在着一种共同的形式,即围绕既定的物质的或精神的利益目标进行的一场智慧的对抗和较量。

谋略是研究活力对抗中,寻求以巧制胜、以最小代价换取最大利益的方略。大凡活力对抗最激烈的场合,人们的智力总能得到