

北方五省区师专教材

演讲学教程

辽宁大学出版社

演讲学教程

邵守义 主 编

赵鸿利 副主编

辽宁大学出版社

一九八八年·沈阳

责任编辑 乔 平
封面设计 冬 洁
责任校对 张 萱

演讲学教程

邵守义 主 编

辽宁大学出版社出版 (沈阳市崇山西路3段4号)
辽宁省新华书店发行 朝阳新华印刷厂分厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 6.75 字数: 160千

1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷

印数: 1—10,000

ISBN 7-5610-0409-5

G·124 定价: 2.10元

前 言

为了改变师范专科学校多年来借用本科教材的状况，适应当前师范专科学校教学改革，提高教学质量的急需，一九八七年四月开始辽宁、吉林、黑龙江、内蒙、陕西等五省、区教委、高教（教育）厅（局）本着师专教材由师专教师编写的原则，联合组织五省、区师范专科学校的教授、副教授等骨干教师，根据国家教委制定的二年制师范专科学校教学计划和教学大纲的精神，结合师范专科学校教学改革的实践经验和学生的实际情况协作编写了中文专业的系列教材，教育理论课教材和选修课教材，共十四门课程，十六册教材。

专业必修课：

1. 中学语文教材教法
2. 现代汉语
3. 古代汉语（上、下册）
4. 写作
5. 文学概论
6. 中国古代文学（上、下册）
7. 中国现代文学
8. 中国当代文学
9. 外国文学
10. 形式逻辑

教育理论课：

11. 心理学

12. 教育学

选修课:

13. 书法教程

14. 演讲学教程

这套教材在编写中, 坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义思想为指导, 坚持密切联系师专的教学实际, 在内容和体系上与师专培养规格的要求及知识能力结构相匹配; 在阐明基础理论、基础知识、基本技能的同时注意吸收本学科最新科研成果, 使教材具有思想性、科学性、启发性、先进性和教学上的适用性。其中一部分教材在体系和内容上都有较大突破, 受到有关专家的好评。

这套教材适合于师专、教育学院和业大、函大、刊大、电大等中文专科的教学, 其中书法教程和演讲学教程还适合于其他各类高校的教学。

这本《演讲学教程》是我国各类高校中, 开设本课程的第一本教材。应当说还只是一次尝试。演讲学科是一门应用性很强的学科。编写中, 力求做到理论和实践的结合, 并突出训练和应用, 以指导学生演讲水平和口语表达能力的提高。

参加本书编写的同志有:

邵守义——绪论、第十章

李 田——第一、二、三章

赵鸿利——第四、五、六章

高振远——第七、八、九章

全书由邵守义统稿。

这次五省、区联合组织编写师专教材还仅仅是一种尝试, 由于经验不足, 加之时间仓促, 教材中纰漏在所难免, 敬请专家、读者批评指正, 并希望能得到兄弟省市的支持和帮助。

五省、区师专教材编审协作委员会

一九八八年十月

绪 论

第一节 演讲学研究的对象

纷繁复杂的客观世界存在着各种现象。因而，也就相应地产生了研究这些现象、特点和规律的各门科学。演讲学既然是一门独立的科学，就理所当然地有它独特的研究对象。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。……哲学中的唯心论和唯物论、形而上学观和辩证法观等等，都是因为具有特殊的矛盾和特殊的本质，才构成了不同的科学研究对象。”^①要揭示出演讲学研究领域中的矛盾的特殊性，我们把它和邻近学科做一下比较，找出它们的共性和个性，区别和联系，就可以知道演讲学研究的对象。

演讲学与马克思主义哲学既有区别又有联系。哲学研究自然界、社会和人类思维发展的总的规律，它以整个客观世界作为研究的对象。而演讲学则是研究社会现象中的一个领域的特殊规律。它必定受着哲学的支配和制约。所以马克思主义哲学为研究演讲学提供了科学世界观和方法论的基础。但是哲学却不能代替演讲学。

演讲学与心理学、逻辑学也有联系。它们所研究的对象都涉及到心理活动和思维活动。但是演讲学中的心理研究和思维研

究决不能等于一般心理学和逻辑学的研究，它主要是借助于他们的研究成果，以提高演讲学的研究水平。

演讲学和语言学有着直接的联系。它们都以语言学为研究对象，离开语言这个特殊材料，这两门科学就将不复存在。但它们又有区别，一是语言学所研究的对象就是语言；而演讲学则把语言当成研究对象中的一个主要部分。二是语言学研究的是关于语言本身的理论知识；而演讲学研究的则是语言在实际运用中的科学性和艺术性。

演讲学与文章学，几乎是姊妹篇。它们研究的都是思想表达的规律和方法，并且把语言做为自己唯一的物质材料。但由于他们表达的手段不同：一个用嘴讲，一个用笔写，这就决定了它们的区别。演讲学是研究演讲者如何把有声语言并辅之态势语言诉诸对象听觉和视觉，发挥演讲社会效果的一门科学，而文章学则是研究作者如何把书面语诉诸对象的视觉，发挥其作用的一门科学。

演讲学与表演艺术、曲艺艺术也有着密切地联系。表演、曲艺艺术的理论研究，为演讲学的某一部分提供可资借鉴的理论、实践经验和方法。但他们又有质的区别。表演、曲艺艺术研究的是演员的表演艺术活动，而演讲学研究的是演讲者带有艺术性的现实表演活动。曲艺艺术研究的也是如何讲（如单口相声、快板书），但是仍区别于演讲学所研究的讲。不仅讲的形式不同，就从研究讲的内容来说也有区别，前者研究的是如何用典型化的方法对生活加以形象的反映，而后者研究的则是如何直接反映现实的真实生活。所以他们之间既有密切的联系，又有着质的区别。

根据上述的比较和分析，我们可以清楚地看到，演讲学作为一门科学，它所进行的研究是其它任何学科所代替不了的，而它的特定的研究对象也是其它任何学科所不具备的，任何科学也不象演讲学那样，是专以演讲为其研究对象的。那么具体

说来演讲学研究的对象都包括哪些内容呢？我们认为，大体有如下三个方面：第一，关于演讲与社会生活的作用与反作用规律问题。例如演讲在社会生活中所处的地位和社会作用，演讲的自身特征以及演讲自身的继承与发展和各民族演讲的相互影响等等。第二，关于演讲本身的规律问题。诸如演讲的分类、演讲的内容与形式，演讲的技巧，演讲的准备以及演讲活动的过程等等。第三，关于演讲的鉴赏与评价。诸如鉴赏的依据和评价的标准，如何通过鉴赏与评价推动演讲自身的发展等问题。

总而言之，根据演讲学特定的研究对象，我们即可以这样说：演讲学是研究演讲的现象、本质和发生与发展规律的及演讲的方法和技巧的一门社会科学，并且是一门带有方法论性质的科学，一门具有很强的应用性的科学。

第二节 演讲学研究的目 的

作为有其独立研究对象的演讲学，它既产生于演讲实践活动，反过来又指导演讲实践活动，促进演讲的发展。明确了这一点，就可知我们研究演讲学的目的：就是要以马克思主义的立场、观点、方法为指导，系统地研究演讲的产生和发展的历史，在解释和说明现象的基础上概括、总结演讲发展的丰富经验，科学地阐明演讲的一般规律和特点，用以指导演讲的实践活动，推动演讲的发展，开创社会主义一代演讲新风，为提高全民族的口语表达能力，为振奋民族精神服务，为建设两个文明服务。一句话为社会主义服务，为人民服务。

要建立以马克思主义为指导的、具有社会主义特点和民族风格的演讲学体系，尚需我们进行艰苦的探索和努力。马克思列宁主义的产生给演讲学的研究提供了真正科学的世界观和方法论，改变了演讲学研究的旧面貌。马克思主义的经典作家们不仅以其卓越而丰富的演讲实践为我们树立了光辉典范，而且

还提供了许多极其重要的原则性的演讲学观点。例如“马克思的许多用语书写的、文笔辛辣的报刊文章都是评论在议院中各种演说词的。”^②他在评述约翰·罗素勋爵演讲一文中写到：“作为一个演说家，他没有给人留下任何值得一提的独到见解，没有一句至理名言，没有一点真知灼见，没有一点鲜明的记述，没有一点美妙的思想，没有一个生动的比喻，没有一点生动的描写，没有一点真实的情感。”^③从马克思的评述，我们可以推知，他理想中的演说者会用不平凡的概念、深邃的格言、可靠观察、有力的描写、以及（这是自然的）真实情感打动听众。^④斯大林、毛泽东同志对演讲理论也有着许多卓越的建树。这些都是我们创建演讲学的极其宝贵的财富，只是我们没有来得及系统化而已。因此，建立科学的社会主义演讲学体系，不仅是处于探索的阶段，而且也是必须努力完成的任务。

第三节 演讲学研究的方法

演讲学既然是一门独立的社会科学，有它研究的对象和目的，因而也就相应地产生了适合自己特点的研究方法。

一、观察法

所谓观察法，就是研究者在一段较长的时间，按照一定的计划，注视着演讲现象过程的变化和发展，这样的方法就叫观察法。

由于观察法是在正常演讲情况下进行的，因此所得的材料就比较切合实际，比较真实，也就最有价值。例如，为了研究演讲者选择演讲材料的经验，就需要通过有目的的观察，发现哪些演讲材料最使听众感兴趣、受教育，哪些材料听众不感兴趣，置若罔闻。然后汇集观察所得的材料，进行认真的研究，在分析具体材料基础上找出规律，力求得出正确的结论。当然观察所得到的材料还难于精确地区别出哪些是偶然的，哪些是符

合规律的事实，这是观察法的不足之处，有待于演讲者认真的区别、分析、总结。

二、实践法

马克思说过：“凡是把理论导致神秘主义方面去的神秘的东西，都能在人的实践中以及对这实践的理解中得到合理的解决”。我们通过观察，获得大量的材料，在对大量材料、事实的分析中，概括上升到理论，这个理论是否是科学的抽象，就需要用实践的方法来给以检验。只有通过实践的检验，才能去伪存真、去粗取精，揭示出演讲的本质，得出符合演讲规律的科学结论，才能从根本上把握住演讲学这门科学。

三、历史和现实相结合的方法

演讲和人类文明几乎有着同样悠久的历史。在这漫长的历史长河中，前人创造和总结了丰富的演讲经验，这是一笔宝贵的财富，我们应以科学的态度给以认真地、系统地、全面地总结，使其为我们今天所用。但更主要的是，要总结出社会主义演讲的经验，揭示出其规律和特点，把历史和现实的经验结合起来，创造出符合时代要求的、具有民族风格的社会主义演讲学的体系来。

第四节 演讲学历史概要

前面我们已经谈到了演讲学的对象、目的和方法。现在我们有必要极简要地回顾一下中外演讲学发展的历史，对于创建社会主义演讲学体系，是大有好处的。

作为社会现象的演讲，随着语言的出现它就伴随产生了。而以演讲作为研究对象的演讲学，当它成为一门独立科学的时候，却远远晚于演讲。这是因为只有随着演讲艺术的不断发展，演讲家的实践经验积累到一定程度，人们又迫切地需要掌握这一门科学理论来指导和促进演讲实践活动的时候，才有可

能和有必要对演讲的经验加以总结和研究。这样演讲理论的独立研究也就产生了，演讲学出现了。

演讲学这门科学的形成，从中外历史看，它走了不尽相同的道路。为了介绍方便起见，我们采取了先外后中的方法。

在国外，演讲学这门科学的萌生、形成和发展，大约可分为四个时期。

演讲远在古代的埃及、巴比伦、印度（当然也有中国），就已成为一种相当普遍的社会现象。当时一些思想家、哲学家和教育家对于演讲实践经验的研究和总结，对于演讲艺术的探讨，可以看作是演讲理论的萌芽和开端。如公元前二十五世纪，埃及人伊雷斯德老的老臣普塔霍特就曾写了如何说话的教喻。这一阶段可称为演讲理论的萌芽时期。

公元前五世纪中叶，即希波战争后期，由于希腊专制统治的崩溃，出现了民主政治，因而社会获得了进步，科学文化得到了迅速的发展，演讲这个民主的骄子，自由的宠儿也就应运而生、繁荣起来了。政治家把演讲看作是管理国家民众的主要工具之一，思想家和教育家则把它看成是形成正确舆论和获取知识的重要手段。由于它对国家事物影响之重大，对社会思想和对人影响之强烈，人们从实际需要出发，普遍而迫切地需要有指导演讲水平提高的理论。这样，一些演讲家、哲学家便对演讲的社会作用、语言艺术、方法和技巧，进行了研究、探讨和总结，这些行之有效的方法和技巧，就是当时称之为的“演讲术”。而把演讲术真正较系统、较全面提高到理论研究的则是古希腊的哲学家、文艺理论家亚里斯（前384——332）。他在《工具篇》、《诗学》、《修辞学》等名著中，尤其在《修辞学》中，从理论的高度，较系统而详尽地阐述了演讲方式、听众心理、语言风格等等。这一阶段可称为“演讲术”的形成时期。

然而真正被推为演讲学创始人的则是古罗马的昆体良（约

公元35—95），他既是演讲家又是教育家。开办了罗马的演讲学校。他在总结前人演讲理论和演讲实践经验的基础上，著述了《演讲学原理》一书，对后来演讲学的建立和发展作出了重要贡献。这一阶段可称为演讲学的形成时期。

到了近代和现代，世界许多国家，尤其是在一些发达的国家里，由于科学的迅猛发展，由于社会和教育的需要，不仅有各种官办和私办的演讲学研究机构，而且演讲学的专著也数以千计，至于研究演讲理论的期刊则更是琳琅满目了，出现了空前繁荣的局面。这种专著的更新出现和研究活动的普遍开展，把传统的演讲学纳入了严格的科学研究领域，并提高到现代演讲学的高度。这一阶段可称为演讲学的发展和繁荣时期。

西方演讲学由萌芽到形成、发展、繁荣，大致可分为这四个时期。

我国是世界四大文明古国之一，有着光辉灿烂的文化。但由于漫长的封建社会的桎梏，演讲学的出现却经历了曲折的、独特的发展道路。

从我国的第一个演讲家盘庚为迁殷所作的三次演讲开始，直到秦王朝的建立，演讲活动可谓历久而不衰，尤其在春秋战国时期，此间百家争鸣，辩疑析理，讲道论学，纵横游说，演讲也随之盛行一时。由于演讲的作用之大和发展之迅速，要求人们具有一定的演讲（游说）水平。当时的孔子就说过：“言之无文，行之不远”。“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子”。孔子还主张：“情欲信，辞欲巧”。这就说明要想打动、说服听众（对方），演讲就必须要有文采，要讲求技巧。墨子、孟子、荀子、韩非子，对演讲和说辩理论都有建树。而其中佼佼者则应首推韩非子。他在《说难》、《问辩》等名篇中，对演讲、说辩对象的心理、语言运用、方法和技巧，都有较精辟的论述，为此间“演讲术”的建立，作出了较大的贡献。这一阶段可说是我国演讲理论建立和发展的时

期。

自秦王朝建立到清王朝的鸦片战争止，各代都有一些有识之士，继承了演讲理论的传统，在演讲艺术的各方面都作了有益的探讨和研究，并取得了一定的成果。如汉代的杨雄、王充，唐代的吕才、李荃，宋代的叶适、陈亮，明代的王夫之等，都对演讲的语言、逻辑、方法等诸方面进行了论述，并取得了一定的成绩。但由于几千年的封建独裁统治，人民连说的权力都没有，又何谈得上演讲呢？演讲活动尚鲜见，又怎么能使演讲理论有大的建树呢？所以这一阶段是我国演讲理论带着枷锁迈进时期。

辛亥革命后，由于民主革命的兴起，出现了一些大演讲家，如孙中山、秋瑾女士等。尤其值得称道的是孙中山先生，他不仅是誉满全国的大演讲家，而且在演讲理论上也有卓见，如在演讲技巧训练、听众心理分析、演讲的语言艺术等方面都有独到的论述，使我国演讲活动和演讲理论进入了一个新时期。特别是五四运动的爆发，科学民主的倡导，不仅使社会上演讲蔚然成风，而且一些大、中、小学校也开设了这门课。为了满足社会和学校的需要，在本世纪二、三十年代里，演讲术的翻译和著作便相继出现了。其代表作要算蓬勃翻译的美国卡尼基的《公众演说》，余秋南著的《演说概要》等。

然而最值得注目的是，一个崭新的、充满着无产阶级鲜明的思想性、战斗性的演讲在古老的土地上诞生了。它的发祥地就在苏区，并在我党我军中涌现了一大批演讲家，其杰出代表就是毛泽东同志。他不仅是卓越的演讲家，而且也是卓越的演讲理论家。他在《十大教授法》，尤其是在他的演讲名篇《反对党八股》中，就演讲的思想、形式、语言、风格、方法、听众等诸多问题进行了科学地阐述，为我国社会主义演讲理论的建立，指明了方向。这一阶段可说是演讲学的形成和无产阶级演讲理论的发展时期。

建国三十年来，上上下下，各行各业，都涌现了一些出色的演讲家。但由于我们对这门科学的意义缺乏应有的认识，再加上极左路线的干扰，不仅群众性的演讲活动开展甚少，就是演讲理论的研究也被中断了。我们这样一个大国，竟没有一本专以提高人们演讲水平为目的的演讲学专著，没有一家公开的以指导提高人们口语表达能力为目的的杂志，致使这块无人问津的土地荒芜了。我们应当坦率地承认，与先进国家相比，我国演讲学理论的研究远远地落后了。这种落后的局面，与我们这样一个文明古国极不相称，与两个文明建设极不相称。

党的十一届三中全会，给我国社会主义建设事业和科学文化事业带来了空前繁荣的景象，演讲事业也终于应运而兴起了。

一九八〇年，吉林师院学报首先刊登了《应该让“演讲学”获得新生》一文，一经发表，就在全中国引起了较大的反响。一九八一年全国部分高等院校首次“演讲学”研讨会在吉林市召开。这是我国演讲学开始萌发的重要标志，是我国教育界乃至整个社会对开展演讲学研究，提倡演讲活动的迫切愿望的深刻反应。接着于一九八三年我国第一家专门研究如何提高人们口语表达能力的杂志《演讲与口才》诞生了。几年来，她对于提高演讲活动水平，对于提高人们的口语表达以及对于演讲学研究和普及演讲知识，都起到推动作用。

近年来，我国的一些有识之士，专心致志的从事于演讲学的研究。不仅一些演讲学专著相继出版，而且她的分枝诸如演讲美学，演讲逻辑学，演讲心理学等，也相继问世。使这门学科初步呈现出一种繁荣的景象。我们坚信，随着时代的发展，随着人们口语提高的要求，演讲学必将以其旺盛的生命力，在我国社会科学的园地里，展现出绚丽的异彩。

注释

- ① 《毛泽东选集》第四卷，合订本第284页。
- ② 《马克思全集》第四卷，第432—433页。
- ③ 《马克思和世界文学》第316—317页。

目 录

绪论	1
第一节 演讲学研究的对象	1
第二节 演讲学研究的的目的	3
第三节 演讲学研究的方法	4
第四节 演讲学历史概要	5
第一章 演讲的本质和特征	1
第一节 什么是演讲	1
第二节 演讲的特征	7
第二章 演讲的目的和作用	13
第一节 演讲的社会目的	13
第二节 演讲的社会作用	19
第三章 演讲的构成	25
第一节 演讲活动的构成	25
第二节 演讲内容的构成	30
第三节 演讲形式的构成	37
第四章 演讲的种类	44
第一节 演讲种类划分的标准及意义	44
第二节 命题演讲	46

第三节	论辩演讲·····	50
第四节	即兴演讲·····	70
第五章	演讲家的人格和修养·····	79
第一节	演讲家的人格·····	79
第二节	演讲家的修养·····	89
第六章	演讲家的技能训练·····	97
第一节	有声语言的技能训练·····	97
第二节	态势语言的技能练习·····	107
第七章	演讲稿写作的准备·····	112
第一节	长期的战略性准备·····	112
第二节	短期的战术性准备·····	117
第八章	演讲稿写作·····	133
第一节	写作的原则·····	133
第二节	题材的选择·····	134
第三节	主题的确立·····	139
第四节	材料的选取·····	142
第五节	结构的安排·····	147
第六节	标题的拟定·····	153
第七节	草稿的修改·····	158
第九章	怎样登台演讲·····	163
第一节	服饰与仪表·····	163
第二节	见听众的礼节·····	165
第三节	语音与表情·····	169
第四节	自控与应变·····	178