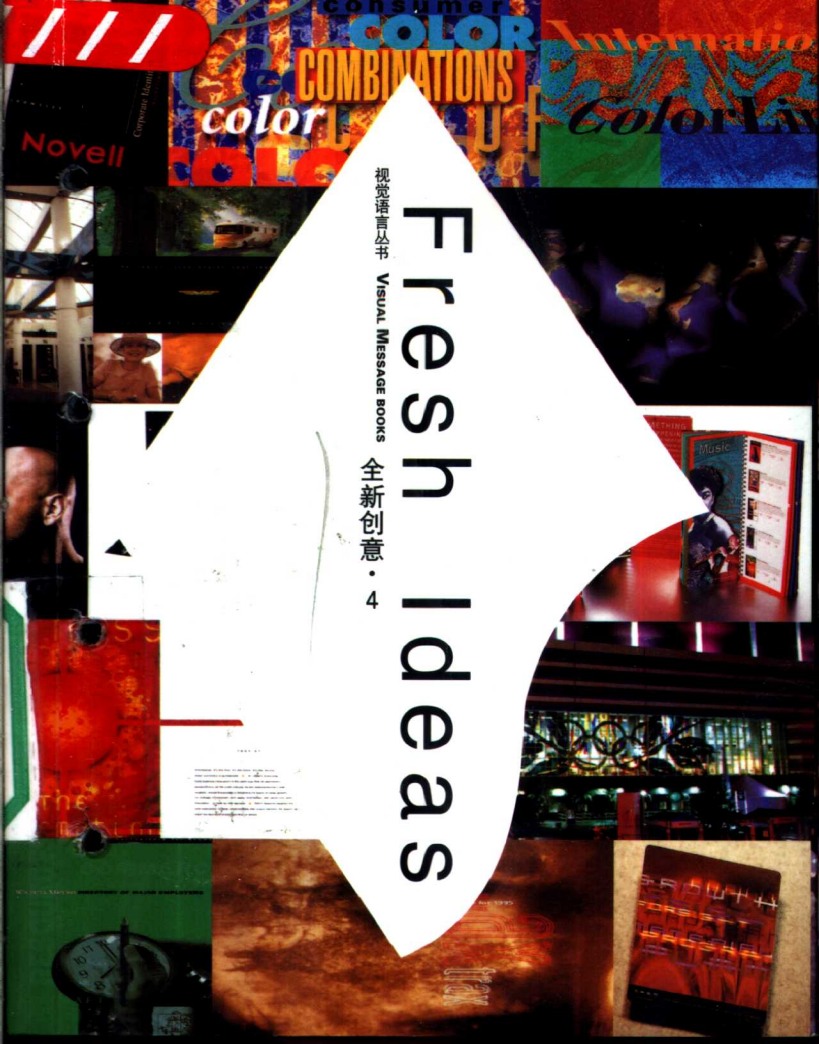


Fresh Ideas

视觉语言丛书

VISUAL MESSAGE BOOKS

全创意 · 4



视觉语言丛书

VISUAL MESSAGE BOOKS

全创意 · 4

Fresh Ideas



视觉语言丛书·全新创意·4

策 划: 朱 鐔

主编、设计: 朱 鐔

编 集: (株)朱鐔设计事务所
日本国神奈川県横浜市戸塚区矢部町941
ARUBERUBIBUI101

制 作: (北京)朱鐔设计事务所
北京市海淀区万寿路甲1号恩济花园17幢D座501室
FAX: 0086-10-8812-7047
E-mail: zhuestudio@sina.com

编 务: 陈玉媚

责任编辑: 姚震西 白 桦

出 版: 广西美术出版社

发 行: 广西美术出版社

社 址: 广西南宁市望园路9号(530022)

经 销: 全国新华书店

印 制: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 887 mm × 1194 mm 1/64

印 张: 1

版 次: 2001年1月第1版

印 次: 2001年1月第1次印刷

书 号: ISBN 7-80625-885-X/J·741

定 价: 10.00元



VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

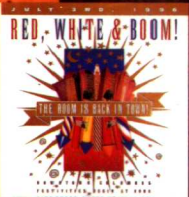
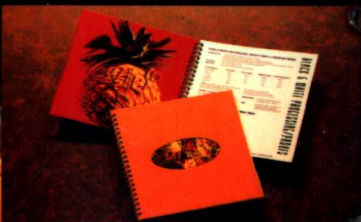
The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

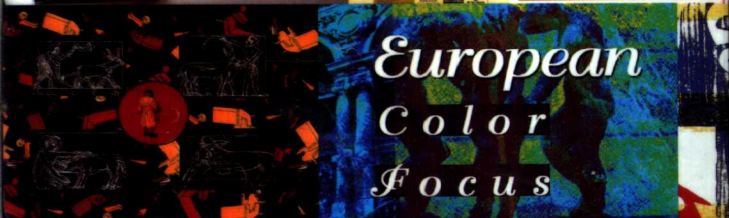
—Zhu E

视觉语言丛书 朱 锴 主编、设计

视点 是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

—朱 锴





J524

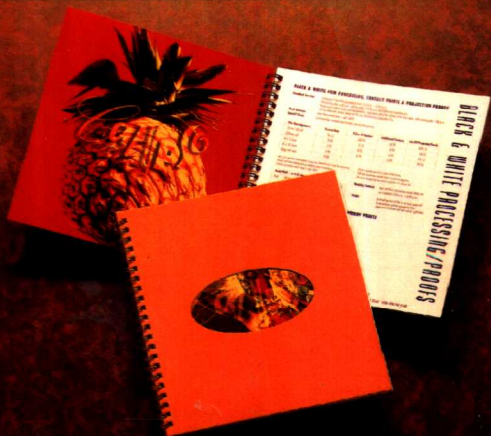
8

:7(4)

北方工业大学图书馆



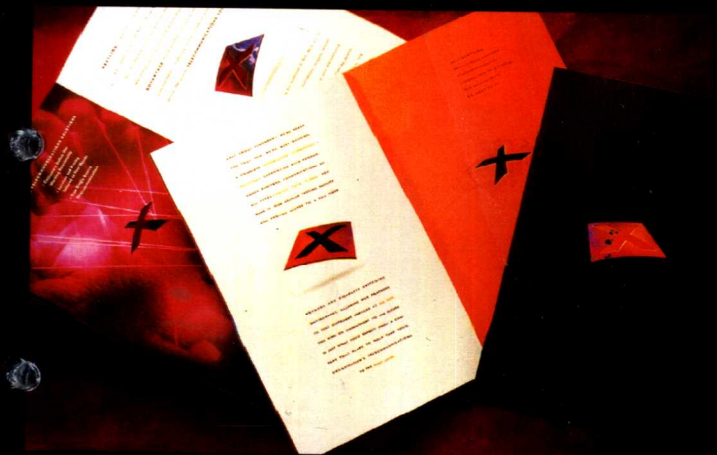
00489930

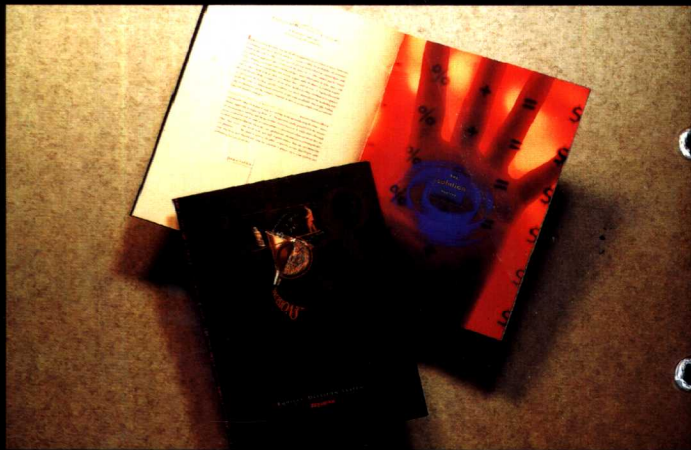




FINALLY, A RIDE UP AS EPIC AS THE TRIP DOWN.









Corporate Identity

Novell



International
ColorLink™





