
全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试政治管理专业

社 会 心 理 学 自 学 考 试 大 纲

(含考核目标)

中国人民大学出版社

6-41

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试政治管理专业

社会心理学 自学考试大纲

(含考核目标)

中国人民大学出版社

(京)新登字156号

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试政治管理专业

社会心理学自学考试大纲

(含考核目标)

出版者：中国人民大学出版社

发行者：中国人民大学出版社

(北京海淀路39号 邮码 100872)

印刷者：北京昌平华生印刷厂排版

北京市丰台区华印厂

经销者：新华书店总店北京发行所

开本：787×1092毫米32开

字数：64 000

印张：3.125

版次：1993年5月第1版

印次：1993年5月第1次印刷

册数：1—25 000

书号：ISBN 7-300-01714-3/C·119

定价：2.00元

出版前言

为了适应社会主义现代化建设的需要，我国实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种新的教育形式，是我国社会主义高等教育体系的一个组成部分。推行高等教育自学考试制度，是实行宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施，也是造就和选拔人才的一种途径。应考者通过规定之考试并达到毕业要求的，可以获得毕业证书，国家承认其学历，并按规定享受与全日制高等学校毕业生同等的有关待遇。

全国30个省、自治区、直辖市都开展了高等教育自学考试工作。为了统一全国高等教育自学考试的标准，全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定部分专业考试计划。各专业委员会按照有关专业考试计划的要求，从造就和选拔人才的需要出发，编写了相应专业的自学考试大纲，进一步规定课程自学和考试的范围，使考试规范化、具体化。

政治管理类专业委员会根据国务院发布的《高等教育自学考试暂行条例》，参照国家教育委员会（或原教育部）拟定的全日制高等学校有关课程的教学大纲，结合自学考试的特点，编写了《社会心理学自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定，国家教育委员会批准，颁发

试行。

《社会心理学自学考试大纲》是该课程考试命题、自学和社会助学的依据。各地高等教育自学考试委员会都应贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

1993年4月



目 录

I. 课程说明	1
I. 课程内容	3
第一章 社会心理学的研究对象及任务	4
第一节 社会心理学的研究对象	4
第二节 社会心理变化发展的条件性和规律性	5
第三节 我国社会心理学的任务	6
第二章 社会心理学的历史与现状	8
第一节 社会心理学的诞生与形成	8
第二节 现代社会心理学的发展	10
第三节 社会心理学在中国	11
第三章 社会心理学的主要理论流派	13
第一节 社会心理学的早期理论	13
第二节 社会学家的社会心理学理论	14
第三节 心理学家的社会心理学理论	15
第四节 文化人类学和社会生物学的社会心理学理论	16
第五节 主要理论取向的比较	17
第四章 社会认知	18
第一节 社会认知概述	18

第二节 社会个体认知	20
第三节 群体认知	21
第五章 社会感情	24
第一节 社会感情及其特点	24
第二节 社会个体感情	25
第三节 群体感情	27
第六章 社会动机	29
第一节 社会动机和它的形成	29
第二节 社会本能	30
第三节 利他动机、亲和动机、成就动机与挫折	31
第七章 社会态度	34
第一节 社会态度研究概述	34
第二节 社会个体态度	35
第三节 群体态度	37
第八章 大众心理	39
第一节 大众心理与人类传播活动	39
第二节 流言和舆论	41
第三节 时尚和风俗	43
第九章 民族心理	45
第一节 民族心理	45
第二节 文化与民族性格	46
第三节 中国民族性格特点	47
第十章 社会化	49
第一节 社会化研究的基本内容	49
第二节 中国人传统社会化的基本特点	50

第三节 现代化过程中中国人前期社会化的冲突 倾向	51
III. 考核目标	53
说明	53
第一章 社会心理学的研究对象及任务	54
一、考核知识点	54
二、考核要求	54
第二章 社会心理学的历史与现状	57
一、考核知识点	57
二、考核要求	57
第三章 社会心理学的主要理论流派	60
一、考核知识点	60
二、考核要求	60
第四章 社会认知	64
一、考核知识点	64
二、考核要求	64
第五章 社会感情	68
一、考核知识点	68
二、考核要求	68
第六章 社会动机	70
一、考核知识点	70
二、考核要求	70
第七章 社会态度	73
一、考核知识点	73
二、考核要求	73
第八章 大众心理	76

一、考核知识点·····	76
二、考核要求·····	76
第九章 民族心理·····	78
一、考核知识点·····	78
二、考核要求·····	78
第十章 社会化·····	80
一、考核知识点·····	80
二、考核要求·····	80
 IV. 有关说明与实施要求·····	83
一、编写大纲的指导思想·····	83
二、关于教材·····	84
三、自学方法指导·····	84
四、对社会助学的要求·····	86
五、关于考试命题的若干规定·····	87
六、推荐学习书目·····	87
 后记·····	89

I. 课程说明

《社会心理学》是全国高等教育自学考试政治管理专业的必考课目，是一门理论性和应用性都很强的学科。本课程以马克思主义关于人的本质和发展的论述为理论基础，从对象与任务、历史与现状、理论和流派、基本概念和基本原理等几个方面展示了社会心理学学科的基本概貌，并结合我国社会心理的实际对有关问题作了阐述。因《社会调查原理与方法》课程对社会问题与社会心理的研究方法已作讲述，本课程没有专门论及社会心理研究方法的内容。

设置本课程的目的，是为政治管理专业的自学应考者科学地观察、认识和分析复杂的社会心理现象提供基本观点和思考方法，帮助自学者培养对社会生活敏锐的观察能力，正确认识自己，科学分析社会中人们各种各样的情感、心理和行为，以便改进工作方法，提高管理水平，更好地为现代化建设服务。

本课程理论性较强，有很多基本概念需要掌握。在每章中都有一套概念用来表达某些社会心理现象。自学者要注意理解每个概念的基本涵义和各概念之间的相互联系，即首先弄明白每个概念是什么意思，然后将一套概念联系起来加以理解和把握。课程中还会阐述各种观点、方法和结论，自学者可结合现实生活中的社会心理现象来理解、掌握这些内容。

本课程同时也有很强的应用性，与社会生活联系紧密。自学者要注意学习社会心理学中观察、分析实际问题的基本角度和方法，注意理解从实际到理论的提炼过程，并努力运用书中的基本原理，分析我国社会中的实际问题，尤其是改革、开放以来社会变迁中的各种问题和中国人自身的社会心理特点。

II.课 程 内 容

说明:

“课程内容”部分对课程自学的总目标、章节目标和知识点目标做出了具体明确的规定。每章都包括“本章重点和自学要求”及基本内容提要。自学者可根据这些方面安排自己的学习计划、检验自己的学习效果，以提高学习效率。

第一章 社会心理学的研究 对象及任务

本章重点和自学要求

【重点】社会心理学究竟是一门怎样的学科，我国社会心理学的任务是什么。

【要求】了解有关社会心理学研究对象的各种观点，知晓社会心理学研究涉及的主要方面，理解社会心理学的学科性质，明确我国社会心理学的主要任务。掌握本章中主要的基本概念及其相互关系，包括有：个体心理和群体心理、社会心理和社会行为、社会心理的内过程和外过程、人格和社会性格、人际关系和社会关系等。应用对社会心理学学科性质的认识，说明生活中的社会心理现象，说明社会心理学对于制定及执行社会政策、对于改进工作、对于认识我们自己并提高全民族心理素质，进行社会主义精神文明建设的意义。

第一节 社会心理学的研究对象

一、研究对象

社会心理学研究社会心理的基本过程及其发展变化的条件性和规律性

二、上述定义的依据

(1) 马克思关于人的本质和发展的理论。社会心理区别于动物心理，也不同于个体心理，它既隐藏于个体内心世

界又同时表现于群众生活之中。(2)社会心理学的发展的总结。

三、个体心理和群体心理的区别与联系

冯特和勒朋的群体心理研究的意义与不足，奥尔波特对之所作批判；个体心理定义；群体心理定义；二者关系；社会心理学意义上的个体心理是群体心理的基础，群体心理是个体心理的有机组合而非简单相加。

四、社会心理和社会行为的区别与联系

社会心理定义；社会行为定义；社会心理与社会行为之间的一致与不一致。

五、社会心理的基本过程

包括隐藏于个体内的内过程和表现在群体之中的外过程；这里的内与外是社会心理过程的两个侧面，不可分开。

第二节 社会心理变化发展的条件性和规律性

一、社会心理的变化发展

指社会生活变化所引起的多数人心理变化。心理反应阈限及其测量研究对社会心理变化发展的实证研究既有不足又有借鉴意义。

二、社会心理变化发展的条件

包括客体条件（社会环境）和主体条件（人格、社会性格及民族性格）。情境和情境规定是社会环境和社会心理反应的中间环节；有了这个环节，社会环境才对社会心理的变化发展起作用。

社会心理变化发展的规律性存在于社会心理变化与其主

客体条件之间的本质联系中，它和条件性是统一的。这种统一在量化研究中可以用某些问题上变量之间的各种关系表示。

三、社会心理变化与人际关系

人际关系是指人们在人际活动和人际交往中结成的人与人之间的心理关系。人际关系和社会关系是相互联系的，人际关系产生于社会关系的“内部”，由对社会关系的心理感受、评价等而形成。因此，社会关系不同，人际关系的社会内容及其方式等也不同，人际关系状态归根到底取决于社会关系。但人际关系不同反过来又会影响社会。

人际关系起社会环境作用，不断影响社会心理的变化发展；反之，心理沟通、理解和信任等社会心理变化又会影响人际关系发展。

第三节 我国社会心理学的任务

一、为社会主义精神文明建设服务

社会心理学可帮助我们认识自己、执行角色。这是建设社会主义精神文明的重要条件。认识自己包括对自己的特点及自己和他人的关系，自己的角色规定和角色资格的认知；认识自己是执行角色的前提，执行角色是认识自己的一个目的。因此，社会心理学不仅告诉人们认识自己、执行角色的必要性，而且教给人们如何把社会心理这种生活意识引导到科学意识，提高自觉性，把社会心理学变成认识自己的真正“教科书”。

二、为社会决策服务

社会心理现象及其变化发展在社会决策中的作用主要

有：社会生活变化的预告作用；对社会行为进行控制的中介作用等。

三、为社会心理学的本土化建设服务

这里说的本土化是指我国社会心理学研究的本土基础和以此所形成的学科特点。研究的本土基础就是社会心理学赖以存在和发展的本国国情及本民族文化传统。吸收国外社会心理学的研究成果，有利于我国社会心理学的学科建设。与此同时，我国社会心理学还必须进行本土化建设。

第二章 社会心理学的历史与现状

本章重点和自学要求

【重点】社会心理学发展的历史过程和目前存在的主要问题，以及我国社会心理学的努力方向。

【要求】掌握不同历史时期的不同研究取向及其代表人物，主要历史贡献及不足。

第一节 社会心理学的诞生与形成

一、社会心理学的形成

主要从两方面入手，（一）前科学形态的社会心理研究为现代社会心理学的形成做了准备。其主要内容是围绕人性的善恶展开的争论，其中许多真知灼见至今仍在影响着现代社会心理学的研究，但其所以是前科学形态的，在于：

（1）未形成独立的、作为学科见解的理论；（2）无法借用经验手段证明其假设。（二）科学形态的社会心理学形成于19世纪末到20世纪初，其主要推动力有二：（1）社会发展的需要；（2）社会学、心理学等社会心理学母体学科本身的发展需要，社会心理学实际上是社会学和心理学相互渗透的产物。

社会心理学形成的标志有：1859年，拉扎勒斯和施坦达尔主编《民族学和语言学杂志》；1875年，舍夫勒首先使用“社会心理学”一词；1908年，麦独孤和罗斯分别写出第一