

涼山彝族自治州民族貿易調查報告



全國人民代表大會民族委員會辦公室編

1957年6月

目 录

一、国营商業开辟了凉山中部地区的商業市場·····	(1)
二、国营商業领导整个凉山地区的商業市場·····	(5)
三、解放以来国营商業的購銷業務迅速扩展·····	(10)
四、凉山地区購買力的分析·····	(21)
五、凉山地区的商業沿着兩条通道向前發展·····	(28)

*

*

*

調 查 人:

馮肇伯 (四川省少数民族社会历史調查組組員)

調查時間:

1957年3月——4月

凉山彝族自治州民族貿易調查報告

凉山彝族原来的社会生产力被阶级压迫、民族压迫、家支械斗三种矛盾交織的枷鎖長期地、沉重地束縛着。这个社会表现在商品流通領域的特点是：沒有形成本民族的商業市場，沒有从农業分化出来的民族商人，只有極其个别的商品生产，但是沒有独立的商品生产者。

解放以后，民族压迫根本消灭；接着的兩三年內，家支間的冤家械斗相繼平息；1955年底开始进行了一次民主改革与农業合作化結合进行的伟大历史变革运动，这一系列的变化，即原来束縛着生产力的三种矛盾徹底解决以后，彝族社会的商品流通領域相应地起着巨大的变化。

这个报告是調查解放以来凉山地区商業的發展过程，並对今后的購銷業務和商業形式的發展作了一些推論。

这个报告調查的地区——凉山彝族自治州共有14个县（其中馬边、峨边二县目前由乐山专区代管），总人口（指农、牧業人口，不包括城市幹部）971,243人，其中彝族佔74%，汉族佔26%。

由於这个报告是調查民族貿易的問題，所以选择来分析的市場地区着重於昭觉等7个彝族人民聚居的县；並且，由於这些地区的市場主要是解放后由国营商業开辟的，而国营商業又佔購銷業務的絕大比重，因此，以調查国营商業的業務活动为主。

第1、2章的內容是調查解放后凉山地区的商業發展过程，包括国营商業在整个商業市場中的地位；第3章分析国营商業購銷業務的發展进程和現况，並提出了三个关于今后購銷業務开展的問題；第4章根据一些彝族人民購買力的調查材料对上章三个問題作了分析和推論，第5章对这个地区的商業形式作了一些分析和推論。

一、国营商業开辟了凉山中部地区的商業市場

解放以前，凉山彝族地区除了四周边緣部分的彝汉杂居区有了一些初級商業市場以外，其余广大的中部地区都沒有任何的商業市場。

商品交換極端不發達的原因（註1）：主要是因为彝族原有社会的生产关系（奴隶佔有制）束縛下的生产力根本提供不出較多的商品进行交換；其次是彝族的各家支之間的矛盾（具体表现为家支之間的打冤家）以及民族之間的矛盾（具体表现为过去反动統治阶级对彝族人民的掠夺和对彝族地区的封鎖）就不仅大大阻碍了彝族社会生产力的發展，同时更直接阻隔了物資的交流、切断了交通運輸的溝道。

过去在彝族人民中流行着这样一支歌曲：“住在老林边，吃的洋芋果，披的破羊皮，烤的团团火，鹽巴布疋找不見，諾苏（彝胞自称）的痛苦向誰說。”这就是当时彝族社会劳动人民的写実。

涼山邊緣地區的初級市場，較多的分布在雷波、馬邊、峨邊三縣，即過去的小涼山地區。那里共有14個初級市場（集鎮）。

雷波縣：縣城，文水鎮，黃琅，中興鎮，永隆鎮，犍子壩，海瑞壩，渡口。

馬邊縣：縣城，雪口山，瑪瑙，下溪。

峨邊縣：縣城，新場。

其次是分布在涼山的西北部的越嶲和呷洛二縣，那里共有10個初級市場。

越嶲縣：縣城，海棠，平壩，磨叶坪，保安，王家屯，中所壩。

呷洛縣：田壩，雙河壩，鳳窩。

最后是疏落地分布在西南部的喜德、普格、金陽三縣，那里只共有8個初級市場。

喜德縣：冕山，登相營，熱水。

普格縣：縣城，扯扯街，拖木溝。

金陽縣：燈廠，派來。

至於涼山中部地區的昭覺、布拖、美姑、普雄、瓦崗、洪溪六個縣，以及以上的八個縣的涼山中部地區就根本沒有任何的商業市場（註2）。

涼山彝族人民製造生產工具所需用的鐵，吃的鹽，穿的布等三種主要生產、生活資料，都全賴向漢區購進；他們所能提供用作交換的產品有皮貨、鴉片和一些零星的土特產。至於農副產品只能自給，部分地區還不能自給，因而能把農副產品提供作為涼山內部交換的商品也只是個別的和少量的（註3），而提供作為彝區、漢區之間交換的商品則是從來沒有的。

由於鹽、布、鐵都是彝族人民生產和生活所必需的物品，而皮貨、鴉片和土特產品也是過去漢族地區所需要的東西，這幾類商品交換的必要性就是產生過去涼山邊緣部分彝漢雜居區的初級市場（集鎮）的直接的和主要的原因。涼山彝族人民有一句流行的諺語：“彝人離不得漢人，漢人離不得彝人，彝人離不得鹽巴，漢人離不得皮貨。”就是這個事實的反映。

以往，彝漢雜居區的初級市場具有以下一些特點：

（1）這些市場絕大多數都是定期的集鎮，每10天趕集3次，與漢區農村的定期集鎮的習慣一樣。

（2）市場中的座商全部都是漢人，行商絕大部分都是漢人；彝族的民族商人基本上沒有，只有個別彝族農民兼商者，利用農閒時間把涼山中部地區的產品：皮貨、土特產品、鴉片運到市場中與漢族商人進行物物交換。這種農民兼商者每年販運只有1—3次，所花時間不過0.5—1月，他們屬於行商隊伍之一，人數有限。而販運涼山中部地區的物資至市場者主要還是漢族的行商。

（3）每逢趕集那天，都有集鎮附近的農民到來進行產品交換，即進行農民貿易，方式是物物交換，多半是以雞、小豬、黃豆几升、牛、羊皮來換一些針線、百貨或鋼鐵鍋（用以制鐵質農具）。

在這些市場中進行的商品交換，彝族人民受到極其嚴重的不等價交換的經濟剝削，這點後面還有材料詳細闡述。但是，應當指出的是：在初級市場中交易以後的彝族農民兼商者和一些漢族行商，他們把那些彝族人民必需品拿到涼山中部地區去，再與消費者

进行交换，那时这些必需品的交换比价就必需加上交通極度困难的很重的运输费，沿途各黑彝地区的保头费、物资损耗和風險費用，以及这些行商所要求的極高的利潤（一般是50%至100%）。

因此，广大凉山中部地区的彝族人民要进行生产和生活必需品的买卖，就不仅受到没有設立商業網的極端不方便，同时更受到沉重的不等价交换的剝削。

1950年2月凉山解放。民族压迫从此根本消灭。工人階級領導的國家首先通过国营商業，从經濟上帮助彝族人民發展生产，改善生活。1950年第2季度昭觉县开始有了国营商業，当时只是一个貿易小組，配合进军，供应的范围只限于昭觉城。

1951年4月昭觉县貿易公司成立，並在該县的竹核和俄尔角設立流动貿易小組。同年又在美姑和布拖成立固定的貿易小組，1953年初和1955年底分別改为县貿易公司。

1952年底，原屬西昌專区的喜德和普格两个县划入凉山地区，这两个县在1951年成立的县貿易公司也划入凉山国营商業網的范围。同期，普雄县貿易公司也設立。

1953年8月金陽县貿易公司成立。1955年9月昭觉县貿易公司改为凉山民族貿易分公司，領導整个凉山的国营貿易机构。

1956年初瓦崗县的县貿易公司也成立，而以前这个县内則已有鄰县的貿易公司派出貿易小組展开購銷業務。同期，前由西昌地方貿易公司領導的越嶲县公司也划入凉山民族貿易公司系統。

1956年底，呷洛、洪溪二县也成立貿易公司，同时由于1956年将雷波、馬边、峨边三个县划入凉山行政范围，因此这三个县的全部商業机构都划入凉山商業網的范围。

目前，凉山彝族地区的14个县都設有国营貿易公司，县以下的較大的区都設有县公司的營業部或購銷組。較大的乡也有流动的貿易小組。

除了凉山边緣地区原有的初級市場全部保留和發展以外，凡是国营商業設置机构、展开購銷業務的地方，很快就形成一个定期的或經常性的市場。不少汉族的小商贩从外地到来展开業務，而农民貿易也逐漸增多。

目前，凉山設有国营商業机构的地方如下：

昭觉县：县城（分公司和門市部），四开、解放溝、古里拉达、比尔拉达（以上是購銷組）。

雷波县：县城（县公司和門市部），三梭崗、馬頸子、上田坝、田家灣、莫紅、谷堆（以上是購銷組），新市鎮（轉運組）。

馬边县：县城（县公司和門市部），走馬坪、峰溪、高卓营、利永坝、团包子、荣丁鎮、三河口、菜坝子、洛谷、龙窝（以上是購銷組），清水溪、利店（以上是轉運組）。

峨边县：县城（县公司和門市部），大堡、金口河（以上是購銷組）。

越嶲县：县城（县公司和門市部）。

呷洛县：县城（县公司和門市部），吳里克（購銷組）。

喜德县：县城（县公司和門市部），冕山、米市、尼波（以上是購銷組）。

普格县：县城（县公司和門市部），拖木溝、小兴場、亞罗、落烏溝（以上是購銷組）。

組)。

金陽縣: 縣城(縣公司和門市部), 灯厂、南瓦、对坪(以上是購銷組)。

布拖縣: 縣城(縣公司和門市部), 交際河、拖脚、衣莫(以上是購銷組)。

美姑縣: 縣城(縣公司和門市部), 牛牛坝、天喜、巴普、哈古衣打(以上是購銷組)。

普雄縣: 縣城(縣公司和門市部), 申果庄、下普雄、后布列拖(以上是購銷組)。

瓦崗縣: 縣城(縣公司和門市部), 卡哈罗、元宝山、岩脚(以上是購銷組)。

洪溪縣: 縣城(縣公司), 勒烏、西河(以上是購銷組)。

另外, 在越嶲縣的新民、海棠、中所三處設有供銷社的基層社, 在呷洛縣的田坝, 在喜德的紅馬、冕山, 在雷波縣的黃琅、汶水、永盛(這三處在1956年3季度以前還有國營商業的購銷組)也設有供銷社的基層組織, 那些地方的購銷業務既由供銷社担負, 所以國營商業才沒有設點。

與全國其它地區不同, 涼山地區國營商業網的建立主要依據這樣一個原則: 滿足彝族人民群眾的需要, 並促進其生產的發展, 至於在全國其它地區設立商業網時必需考慮的原則——經濟核算制在此地則往往不去考慮, 許多國營商業的供應點是賠本的, 這是黨和國家旨在幫助彝族人民發展經濟、改善生活的民族政策的具體表現之一。

現引述昭覺縣四開區國營商業機構的設立和發展過程, 以及隨着而形成的四開初級商業市場的情況, 用以說明涼山地區國營商業開辟商業市場的一般過程和狀況:

昭覺縣四開區的國營貿易小組是在1952年4月設立的。以前, 那里沒有任何的商品交換市場。當時貿易公司選擇四開作為貿易點的原因主要有三: (1) 四開是一個平坝區, 人口較集中, 農付土特畜產品的生產較多, 彝族人民對生產和生活上的需要較大, 同時提供的商品量也較多。(2) 當時布拖縣還沒有市場, 而四開與布拖縣接近, 又是西昌往布拖之通路, 因此, 如在四開設立一個貿易的購銷點, 就可以吸收布拖縣相當大部分的購買力和土特畜產品的收購量。(3) 四開是區公所所在地, 因而貿易工作就可與當地的政權工作相配合, 並可以得到區政府的幫助。

在設立的前幾天, 先通過區公所向當時群眾宣傳, 讓家喻戶曉: 貿易公司將在那里設點進行貿易活動。

初建點, 貿易小組的規模很少, 幹部2人, 商品全部只有20多種, 主要是鹽、布、小百貨(火鋸等)三類商品, 同時也進行收購牛、羊皮等土特畜產品。並採取農村趕集的方式, 每十天有三次營業, 平時則也擺賣, 當時的營業額, 在趕集期每天也不過20—30元, 收購的則10—20元。

當時由昭覺前去四開的小商販有3個, 是經營鹽、布的, 但後來因為賺錢不多, 只半個月就離去了。

當時還有二個較突出的情況:

第一, 部分彝族人民拿白銀和鴉片來與貿易小組交換鹽、布。對白銀貿易小組就按牌價接受, 並宣傳人民幣是商品流通的手段, 請他們以後先到人民銀行兌換人民幣再來購買; 至於鴉片則不予接受, 並教育他們這些是毒品, 不應吸食和買賣。過去, 彝族人民把

白銀和鴉片作為最有價值的交換手段，各地貿易機構建點初都碰到這種現象。因此，只要貿易公司做好應有的宣傳教育工作，就具有巨大的政治意義。

第二，在建點初期，部分群眾認為四開貿易小組各種商品的价格与昭覺一樣，即比西昌价格高出同一的程度——地区差价一致，而当时四开至西昌一带的彝族内部冤家械斗基本消灭，通行方便，所以他们觉得宁可多花一些时间去西昌进行交换，希望土特产品的卖价高些，布、鹽的买价低些。但貿易公司当时所定的地区差价是很低的，个别彝族人民的必需品是賠本的，即沒有在批發上加上足够的運費。結果，不多时，他们就感到在四开市場进行交换並不吃亏，当年六七月以后就开始較大量地在四开买卖。这一情况，說明彝族社会过去的商品交换虽然很不發達，但价格是否掌握恰当，對於作为小生产者的他們來說，却是非常敏感的。由此可以看出，貿易公司适当地掌握各种商品的物价，对开展業務是具有头等意义的。

6月初，西昌也接着来了小商販3人，資本額較大，卖鹽、布、小百貨的有刘显良、朱炳辰2人，卖猪肉的有罗越1人；另外，当地汉人康庆也轉变为商，卖鹽、布和小百貨。

9月底，汉族小商販发展为10戶，其中有卖飯丐的飲食業攤販；年底，貿易小組就开始轉向批發陣地，並專負担該地区的土特畜产品收購業務，而把部分零售安排給私商。从此四开区就形成了一个經常性的集鎮，每天都有人赶場。1952年年底，營業額（包括公、私）已發展到每天平均200—500元，商品400多种；收購的土特畜产每天平均为40元以上。目前四开市場的營業額（包括公、私）每天达2,000元左右，少的为1,000元，最多达8,000元，收購每天为200元左右。

同时，在1952年6月份以后，四开市場赶集的时候就出现了农民貿易，彝族人民之間把多余的产品雞、羊子、猪、雞蛋、鴉片（鴉片目前已沒有）进行商品交换。目前这种人数多达百人。

四开市場建立和發展过程的例子，說明貿易点的建立只要选择地区适合，价格掌握得当，善于领导和利用小商販，就会水到渠成地順利扩展的。

四开市場迅速成長的例子，更說明了由於国营商業建点和發展，徹底消灭了过去私营商業的暴利剝削，因而广大人民对国营商業是非常拥护和欢迎的，

二、国营商業领导整个凉山地区的商業市場

目前凉山地区中，像全国其它農村一样，存在着四种不同形式的商業，即国营商業、合作社商業、私营商業和农民貿易。

可是，由於凉山地区內各地的原有商業基础具有显著的差別，有些地方在解放前早已有了較發展的農村集鎮，有些地方在解放前却沒有任何商品交换的市場，从而使它們的商業在解放后各年的發展程度上很不平衡。这一情况就决定了凉山各地的商業：虽然国营商業早已取得了领导的地位，但其它的3种形式的商業在比重上是很不一致的。

在一种地区，解放后国营商業是在与原有的商業基础——私营商業斗争中，即在对它們的利用、限制和改造的过程中成長和壯大起來的。这种地区有雷波、馬边、峨边、

越嶲、呷洛等5个县（原有的商業基础主要分布在杂居区和汉区）。

另一种地区，解放后国营商業是在沒有或基本上沒有商業基础的情况下建立和發展起来的。这种地区包括有除了以上5个县外的凉山其余9个县。

1、原有商業基础的地区

在这种地区，国营商業和合作社商業的建立和發展的过程中，它們领导整个城乡市場，並通过掌握貨源和統一价格从經濟上利用限制改造原有的私商。私营商業（主要是小商贩）在它們的领导和帮助下逐漸改造，並走上合作化的道路，如目前越、呷兩县的私商已全部改造，雷波县有半数以上的私商已經改造（这些都是汉区和杂居区，而广大中心地区的私商还未改造）；农民貿易在各集鎮的商品交流中起着輔助的作用。

如雷波县1956年商品流轉总額的公私比重，在零售方面，国营商業佔60.6%，合作社商業佔27.6%，私营商業只佔11.8%（註4）。批發方面，全部由国营商業經營。

这种地区的情况，基本上与全国其它農村一样，这里不詳述。

2、沒有或基本上沒有商業基础的地区。

在除以上地区的其它9个县（昭觉、喜德、普格、金陽、布拖、美姑、普雄、瓦崗、洪溪。）內，絕大部分的初級商業市場的形成和發展主要特点是：民族貿易公司和国营粮食局兩系統的国营商業开辟了当地的商業市場；合作社商業在絕大多数地区还没有設立商業網，也沒有开展業務，只有汉族小商贩的私营商業（指座商）是在国营商業开辟了商業市場以后才相繼迁入市場开展商業活动；彝族的农民貿易也是在国营商業开辟市場以后才逐漸形成和發展的。

由於沒有任何原有的商業基础和商業的物質設備可以利用，国营商業在各地建点之初，不論貿易網的房屋、設備、貨物保管地方、以及交通運輸的工具和設備，都全部由国营商業从无到有地設立，因而建点的工作是特別困难的，它的業務开展必須是从小規模的經營到大規模的發展。

在这种地区內絕大部分的地方到最近还没有建立起供銷社的商業組織（原因在第5章分析），这就使国营商業在领导整个商業市場中缺乏一个有力的助手，从而加重了国营商業的購銷任务。

目前，这9个县內設立供銷社的地方只有三个点：

昭觉县城設有一个供銷社，它不等於一个县联社，因为它底下沒有任何的基層社，主要是靠国家投資，1952年它曾吸收过260个社員，每股投資2元，以后就沒有發展社員，它的業務經營資金並不靠此，目前已准备退还全部投資。它的大部貨源都从国营商業進貨，而服务对象主要是增城的居民和幹部。实际上是等於一間消費合作社的商店。

此外，在喜德县的冕山和紅馬区有兩個供銷社的基層社，但喜德县並沒有县联社，這兩個基層社沒有吸收彝族居民的資金，規模小，全部向国营貿易進貨，實質上如国营的貿易小組，並由昭觉县的供銷社領導。

当国营商業建立每一个新的貿易点的时候，汉族私营商贩就会接踵而来开展商業活动，他們不能作为原有基础的商業部分，他們的来源有以下三种：

（1）絕大部分是从汉区迁来的。以昭觉增城和四开区的私商小販戶数統計，这部分分別佔95%和85%，他們是来自西昌、云南的昭通、四川其它地方的汉族商人，过去

曾來彝區做過一些行商的買賣，其中還有一部分成分複雜，是漢區的舊軍官、逃亡地主、抽鴉片、或是不正當的人，在戶數上看，行商、攤販多，座商少。因而他們的技術最大。

(2) 原來在當地做生意但沒有脫離農業生產的小商販或行商。在昭覺城和四開區的小商販中，其戶數分別佔1%和5%。

(3) 原來在當地的漢族居民，本來是不做生意的，後因懂得彝語，較了解彝族人民的生產和生活需要，並借國營商業貨源的方便就做起生意來，這部分商戶也不多，在昭覺城區和四開區只分別佔4%和10%。

昭覺城區和四開區私營商販（座商）來源戶數統計 1957、3、

	昭覺城區		昭覺四開區	
	戶數	%	戶數	%
來自漢區的	95	95	17	85
當地原做生意的商販	1	1	1	5
當地原不做生意的商販	4	4	2	10
合計	100	100	20	100

這部分私營商販的特點也無例外地具有二重性，即他們從事商業勞動，可以作為農村的個體勞動者看待，特別是由於他們中有相當一部分懂得彝語，了解彝族人民的風俗習慣、生產和生活的需要，而凉山的特点又是地廣人稀、交通不便，因此，國營商業可以利用他們負擔一部分購銷業務，特別是利用他們從事進山的流動貿易。但是，另一方面，他們的投機、暴利思想較為嚴重，隨時乘隙進行唯利是圖的商業活動，因此掌握整個商業市場的貨源和價格的國營商業就必須對他們進行改造並引導走合作化的道路。另外，還應對部分嚴重不法的商人加以排擠。

不能認為：在沒有任何商業基礎的地方發展國營商業，將不會碰到限制和反限制的鬥爭。幾年來，這種地區的商業活動已經證明：

不法私商的五毒行為泛濫在這些新建的市場中是相當嚴重的，限制和反限制的鬥爭也是相當激烈的。

如昭覺的木商，盜竊寧分區的木料出售。

如昭覺香菸脫銷，西昌售價每條1.4元，他們就賣2.8元；白鶴西昌價每斤0.42元，他們賣0.80元。有的把二級布作乙級布出售；還有的不遵守公司牌價，搶購快銷貨，在場外暗中交易等情況續有發生。

如布袍的布商套購棉布；普格的布商將土布每件扯短2尺，捉弄彝族人民；金陽修理手錶的盜換另件；喜德的私商有不少拖欠稅款。各地還有不少私商秤尺短少、混淆規格。（以上見貿易公司1954年工作總結）

這些事例說明了領導市場的國營商業應當從貨源和統一價格兩方面來限制利用改造私商的必要性。

應該指出，在改造私商問題上，這種地區具有一些特點，第一，這裡的私商既然是

新搬进来的，它們不是旧社会原有的商業基础，这就不同於汉区的農村，即私商与个体农民沒有源远流長的千百年掛鈎的习惯；而在解放以后，彝族人民即非常拥护和欢迎国营商業替他們展开購銷業務，帮助他們發展生产，改善生活。第二，由於在这些地区内国营商業銷售許多必需商品都是賠本的，都是目的在於促进彝族人民的生产，提高他們的購買力，因此，这些新發展起來的私商就必須只能向国营商業进货。以上兩点就是国营商業利用限制改造私商的有利条件，也是凉山这种地区在改造私商工作上的一个特点。

这种地区的私营商業在初期，即在国营商業建立貿易点后不久的初期为数（表现在營業額上）是不不少的。

从批發方面看，国营商業从开始即掌握了主要商品的批發陣地，这是一般的情况；但个别的，如1953年昭觉的座商向行商进货的不少，以后才迅速消灭这种现象。目前昭觉行商已基本上沒有，金陽尚有極其少数的行商，販运的也不是主要商品。

从零售方面看，由於国营的零售網漸次扩张，因而在公私比重上国营商業日漸上升，私营商業日漸下降，特别是重要的商品如布疋業，在棉、粮統購統銷以后，私商的比重下降最快，如1954年昭觉城区的布商有35戶，总路綫公布后即下降为5戶。

現引1953—56年昭觉县純商業機構的零售公私比重为例，其它各县的情况大致相同（根据这种地区其它各县的統計材料），只是許多县沒有供銷社商業。

1953—56年昭覺縣商業機構零售額公私比重（註5）

單位：元

項 目	1953年		1954年		1955年		1956年	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
總 計	1,004,910	100.00	1,479,642	100	1,747,034	100.00	4,476,443	100
國營商業	317,397	31.59	694,126	46.90	965,570	55.27	2,814,488	62.8
貿 易	242,931	24.18	482,047	32.57	573,937	32.85	1,934,329	42.5
糧 食	74,760	7.41	212,079	14.33	391,633	22.42	910,159	20.3
供 銷 社	138,879	13.82	205,039	13.86	319,215	18.27	751,686	16.9
私營商業	548,640	54.59	580,477	39.24	462,249	26.46	910,269	20.3

从上面的統計表中还可以看出以下几点:

(1) 1954年私营商業比重較1953年下降幅度最大, 这是因为在总路綫公布的1954年, 加强了对市場的管理, 部分資金少和农民轉商的自願歇業、回家生产, 部分專靠銀行貸款經營的, 他們过去只有極少資金、甚至沒有資金也登記为工商戶, 总路綫公布后, 銀行貸款有了新的改变, 市場管理加强, 他們即轉入農業生产。还有一部分是統購統銷的商品如布業(按: 涼山目前还未实行按计划零售), 总路綫公布后, 大部分即为国营商業代替, 他們轉为其他行業或歇業。

(2) 四年来私营商業零售額在市場零售总額的比重虽然一直下降, 但1954年和1956年的零售絕對值都比53年有所增加。只有1955年減少了一些, 这是因为1954年总路綫公布后, 部分过去为农民而轉商的已恢复農業生产放棄商業, 其減少数字反映在1955年統計中。

昭覺县私营商業零售額統計

	金額(元)	1953年=100
1953年	548,640	100.00
1954年	580,477	106.90
1955年	462,249	84.35
1956年	910,269	166.10

三、解放以来国营商業的購銷業務迅速扩展(註6)

1. 銷售業務急速扩展

解放以来, 国营商業的銷售業務急速扩展。它具体反映在历年的批發和零售总額中。我們現在只拿国营商業已經在涼山各县建立起一处以至几处商業網的1953年作基期来比較, 其中1954年七县的商品流轉总值比1953年增加了半倍, 1955年增加了1.2倍, 1956年增加了4.4倍。

在这七县之中, 有5县(昭覺、喜德、普格、金陽、布拖)的国营商業批、零总值在各年增加的比例是大致相同的, 即1954年比1953年增加約半倍, 1955年又比基期增加約1倍, 1956年比基期增加达3倍多; 这正反映出这几县的国营商業銷售業務是較均衡地、有計劃地扩展。另外, 美姑县1953和1954年尚未設有貿易公司, 而只設有貿易小組, 其貨源由昭覺县公司供应数字不大, 並列入昭覺县公司的統計中; 普雄县在1953年才展开業務, 因而其基數(1953年)較低, 故1956年的批、零总值比基期增加了13倍。

1953—1956年昭觉等7县国营商业商品流转总额统计表

1953=100, 单位: 元

地 区	1953		1954		1955		1956	
	金 额	%	金 额	%	金 额	%	金 额	%
总 值	1,749,327		2,742,994	157	3,866,604	221	9,538,056	541
昭 觉	847,242		1,164,386	137	1,408,000	166	3,511,112	419
喜 德	165,855		246,679	149	362,540	218	694,807	418
普 格	211,933		377,494	177	461,952	218	890,460	420
金 陽	210,458		351,129	167	384,999	183	929,033	442
布 拖	234,816		327,129	140	403,193	171	1,114,740	474
美 姑					430,409		1,224,063	
普 雄	78,983		276,177	349	415,511	526	1,173,901	1,408

接着,我們分析几个大类商品在这几年内的供应情况。由于供应对象包括了彝族人民、机关干部和部队(凉山地区部队有独立的供应部门,他们只购买部分百货,数字不大),三者的供应没有分开统计,这里分析的只是整个市场的供应总情况,而彝族人民购买商品种类的变化我们留在第4章分析。

凉山地区国营商业供应的商品,可分为六大类(註7):食品类、花纱布类、专卖品类、百货类、生产资料类和其它类。

从各大类商品的供应比重看,以花纱布类供应的总价最大,1953和1955年它的总值约佔整个供应额的一半,以后则下降为35%;其次是食品类,几年来它的供应总值都佔供应总额的25%左右;第三是百货类,它佔供应总额的15%上下;第四是专卖品类,它的比重在1953年只佔供应总额的4.1%,以后逐渐上升到10%以上;第五是生产资料类,它佔的比重虽然各年不一,但最高的1955年也不超过4.2%,最少则不到1%;最后是其它类的商品约佔5%。

昭觉等7县国营商业销售各大类商品的金额比重统计表

单位: %

年	合 计	食品类	花纱布类	专卖品类	百货类	生产资料类	其它类
1953	100	23.5	54.0	4.1	12.6	1.2	4.6
1954	100	28.0	42.2	8.6	16.4	0.8	4.0
1955	100	27.6	35.1	12.4	13.6	4.2	7.0
1956	100	26.5	35.8	10.5	18.7	2.1	6.4

几年来这几大类商品的供应情况发生很大的变化,从总的来看,它们的供应总值几年来是一直上升的。

由于1953—56年间,包括着两个重要的时期:国家总路线的公布和彝族社会的民主改革,它们引起了凉山地区各阶层人民的生活、生产发生巨大的变化,因而影响各类商

品供应的比重發生深刻的改变；为此，我們不用1953年作基期而改用每年的前年作基期来分析。

食品类供应总值的各年增加幅度大致与国营商業供应总值增加指数相同，它随着这个地区的购买力上升而作比例增加；但其中佔很大比重的食鹽的增加幅度比食品类增加指数緩慢得多，而其它副食品的增加幅度則远較食品类增加指数为大。这是因为食鹽到达饱和的供应点后就不会有較多的增加。

• 花紗布类的供应在1954和1955兩年都各比上年只增加20%左右即大大少於供应总值的增加幅度，但1956年的供应总额却比前一年增加1.5倍以上，这正反映出一方面国家大力支持彝族人民的民主改革，及时以大批工業品支援凉山地区，另一方面彝族人民获得国家大量生活貸款以及凉山地区的幹部人数大量增加以后，从而使購買力显著提高。

專賣品类（其中特别是酒）的供应增加幅度是最特出的，在1954和1955年兩年中它分別比上年增加2.2倍和1倍，1956年它的供应总值比1953年增加达13倍。这是因为彝族人民有好酒習慣，酒在彝族人民生活中是仅次于鹽巴的一种副食品，解放以来，彝族人民生活日渐提高了就自然反映在酒的消费量大大增加。

百貨类的供应总值在1954年和1955年都是圍繞着供应总值增加的指数而上升，但1956年的增加是較突出的，这也是反映了国家及时以大批工業品和手工業品支援凉山地区的民主改革，而同时这个地区的購買力显著提高的結果。

生产資料类在1954年前国营商業还未重視經營，因而在供应总值的比重既少，而增加也不显著，1955年国营商業开始糾正这个缺点，因而供应比重較上年突出地增加6倍多，但1956年則只比上年增加22%，原因大抵有以下这些：（1）国家發放大量無偿生产資料来提高民主改革后的彝族社会生产力，因而彝族人民購買生产資料增加不多；

1953—1956年昭觉等7县国营商業批發和零售各大类商品总值統計表

商品	1953	1954		1955		1956	
		金 額	%	金 額	%	金 額	%
总值	1,749,327	2,742,994	157	3,866,604	141 (221)	9,538,056	247 (541)
食品类	412,077	763,952	186	1,068,357	140 (260)	2,582,388	241 (630)
花紗布类	945,608	1,157,029	122	1,356,233	117 (143)	3,433,695	253 (363)
專賣品类	72,752	236,002	325	465,710	195 (641)	1,005,713	216 (1,384)
百貨类	221,654	430,268	194	542,636	125 (245)	1,725,518	310 (781)
生产資料类	21,042	23,019	109	164,603	715 (784)	201,333	122 (959)
其它	76,194	132,724	179	269,065	203 (354)	589,409	216 (773)

說明：（1）表中%一欄是以各年的上年作基期，有（ ）的是以1953年作基期。
（2）彝族人民在民主改革後接着展開農業合作化，生產關係經過了這些歷史性的飛躍以後，生產力本來即突飞推進，即具體表現為對生產資料特別是新的生產工具的需要急遽增加，但一方面由於彝族社會原有的積累極少，同時又發生不法奴隸主的叛亂，因而這種對生產資料需要的潛在力在1956年還未顯示出來。（3）商業部門出賣一些生產資料的規格、品種未適合彝族人民的生產習慣，也未及時廣泛宣傳，因而銷售不大、積壓不少。

2. 收購業務逐漸增加

解放以來，反映在收購總值的國營商業收購業務是逐漸增加的。這裡，我們仍用國營商業的收購額已經在各縣普遍建立的1953年作基期來比較。1954年7個縣的收購總值比基期增加了70%，1955年則增加了1.7倍以上，1956年增加達2.3倍。

這7個縣的歷年收購總值增加幅度很不一致，個別縣在個別年度還有減少的現象，如昭覺縣1954年收購的總值就比上年減少15%，金陽和布拖縣1956年收購的總值雖然都比基期增加了，但比1955年却都減少7%。

各縣收購業務的總趨勢是擴展的，其中以普雄縣的增加速度最為突出，1956年它的收購總值已經比基期增加了13倍以上；它的基期絕對數雖然很少，但是在1956年的絕對值是7個縣中最大的一個。

美姑縣的貿易公司是1955年才成立的，期前的收購工作由昭覺縣公司美姑小組進行，其總值劃入昭覺縣內，沒有分開統計；據估計其收購總值不大，但也增加了昭覺縣的基期絕對值，從而使昭覺縣的收購在以後幾年的增加幅度應比統計反映為大；當然這並不會影響整個地區的總計數字。

1953—1956年昭覺等7縣國營商業收購土特畜產品總值統計表

1953=100, 單位：元

地 区	1953	1954		1955		1956	
		金 額	%	金 額	%	金 額	%
总 值	179,278	310,097	170	495,809	275	592,331	328
昭 覺	29,937	25,403	85	63,063	210	70,795	236
寧 德	13,117	37,158	281	60,746	467	62,140	477
普 格	13,510	40,065	291	68,623	508	81,060	600
金 陽	90,797	118,171	131	131,199	146	121,260	134
布 拖	24,496	55,396	226	102,336	417	95,465	396
美 姑				9,849		40,181	
普 雄	7,421	33,904	457	59,993	801	121,430	1,418

接着，我們分析各大類商品在這幾年內的收購變化情況。

涼山地區國營商業收購的土特畜產品有五大類：食品類、藥材類、畜產品類、工業

原料类；其它类（註8）。

从各大类商品的收購总值看，以食品类和畜产品类所佔的比重最大，但前者所佔的比重是各年一直下降，由1953年的68.8%下降为1956年的34.9%，而后者所佔的比重却是一直上升，由1953年的21.2%上升到1956年的49.9%；其次，佔比重不大的是药材类，它的比重从1953年以来是一直上升，到1956年突然下降；佔比重更少的是工业原料类，它在1955年才达到7.5%，但到1956年也是驟然下降；以上几大类产品在收購总值的比重上所以發生这些变化，留待下面分析。最后，其它类所佔的比重則是很少的，各年不到4%。

昭觉等7县国营商業收購各大类土特畜产品的总值比重統計

年	合計	單位：%				
		食品类	药材类	畜产品类	工业原料类	其它类
1953	100	68.8	3.2	21.2	3.9	2.9
1954	100	59.2	8.4	30.3	0.9	1.2
1955	100	32.4	16.3	40.8	7.5	3.0
1956	100	34.9	8.5	49.9	2.8	3.9

在各大类的土特畜产品中，以食品类的收購总值的增加幅度最小，其中1955年虽然比基期增加30%，但却較1954年減少13%；同时，它在收購总值中的比重是逐年下降的。食品类的收購总值历年增加不多甚或減少的原因是：食品类中比重很大的猪油，在解放初期与菜油的价格大致相同，那时彝族人民出賣不多，后来貿易公司把猪油收購价大大提高於菜油价，所以在1953和1954年猪油的收購量大大增加，以后，在各市場中通过农民貿易方式卖給流动居民或幹部的猪油自由市場价格又高於貿易公司牌价，同时农民生活初步提高后，对猪油的消費量也較增加，因此，在1955和1956年收購量就大为減少，从而影响食品类的收購总值；同时，在目前涼山的牲畜沒有較大發展的条件之下，猪油的收購总值达到一定程度以后，是难于有很大增加的。今后的收購工作，如能抓紧宣傳發展畜牧業的重要性，並較适当地掌握猪油收購牌价，可以使猪油的收購量恢复和增加；另外，大力收購潛在能力很大的花椒和芋片，則食品类的收購总值將會增加更快。

畜产品类的牛、羊皮和猪鬃是涼山地区重要土产之一，几年来它的收購总值的增加幅度一直上升，並且大大超过市場收購总值的增加幅度。在正常的条件下，畜产品的收購总值的增加应当与这个地区畜牧業的發展相一致。1955年以前畜产品收購总值的增加主要是反映了国营商業收購工作普遍深入地展开；可是1956年畜产品的收購是在1955年較高的基期上再增加半倍，这主要是去年民主改革时，部分不法奴隶主的叛乱，大量屠杀牲畜，並影响到部分劳动人民大量宰杀牛、羊和其它牲畜，因而牛、羊皮的收購数量急增，这不是正常的好現象，而是生产力遭到破坏的現象，以下的一个材料可以証明这点：

凉山地区各年牲畜发展头数统计表

單位：头							
	比上年			比上年			
	1950	1952	±%	1955	±%	1956	±%
牲畜							
牛	96,300	97,000	+0.7	119,647	+23.3	116,000	-3.2
山羊	215,000	214,000	-0.5	203,613	-4.9	95,000	-54.0
綿羊	372,000	337,700	-9.3	401,640	+18.9	190,200	-53.6
猪	257,000	282,000	+9.8	392,474	+39.2	133,000	-58.0
馬	22,800	35,900	+64.0	38,030	+6.0	43,000	+13.2

因此，今后必須在大力恢复和发展牲畜饲养的前提下，来配合增加畜产品的收购，貿易公司今年计划收购畜产品的数量比去年的实绩减少（約减少4%以上），这是适合的。

药材类的生产在凉山地区的潜力最大，由于国营商业通过价格政策大力扶助的结果，它的收购总值在1955年以前是一直飞速上升，其增加幅度超过任何一种收购的产品；可是在1956年突然下降，比上年减少40%，这也是因为民主改革后，部分不法奴隶主叛乱，劳动人民上山挖掘土产大为减少。今后治安恢复，加上国营商业配合足以刺激生产的收购价格政策，这类产品的收购無論在总值和比重上必然大量增加，这是提高彝族人民生活水平的重要措施之一。

工业原料类在几年来的收购情况与药材类相似，只是1954年以前还未着重收购，所以当年的收购金额比上年减少59%，1955年开始大量增加，比1953年增加了11.5倍以上，但1956年又大量减少，比1955年减少52%，原因如药材类。今后应当大量展开收购，从宣传品种规格到提高收购价格，其收购数量的潜力也是很大的。

1953—1956年昭觉等7县国营商业收购各大类土特畜产品总值统计表

产 品			1954		1955		1956	
	1953		金 額	%	金 額	%	金 額	%
总 值	179,278		310,097	172	495,809	160 (275)	592,311	119 (329)
食 品 类	123,819		183,712	148	160,966	87 (130)	205,812	127 (166)
药 材 类	5,792		25,883	447	80,913	312 (1,390)	50,441	60 (810)
畜 产 品 类	38,147		93,747	245	203,773	215 (535)	292,114	145 (768)
工业原料类	7,021		2,864	41	36,655	1,260 (523)	17,483	48 (250)
其 它 类	4,499		3,871	86	13,502	346 (300)	26,481	198 (588)