

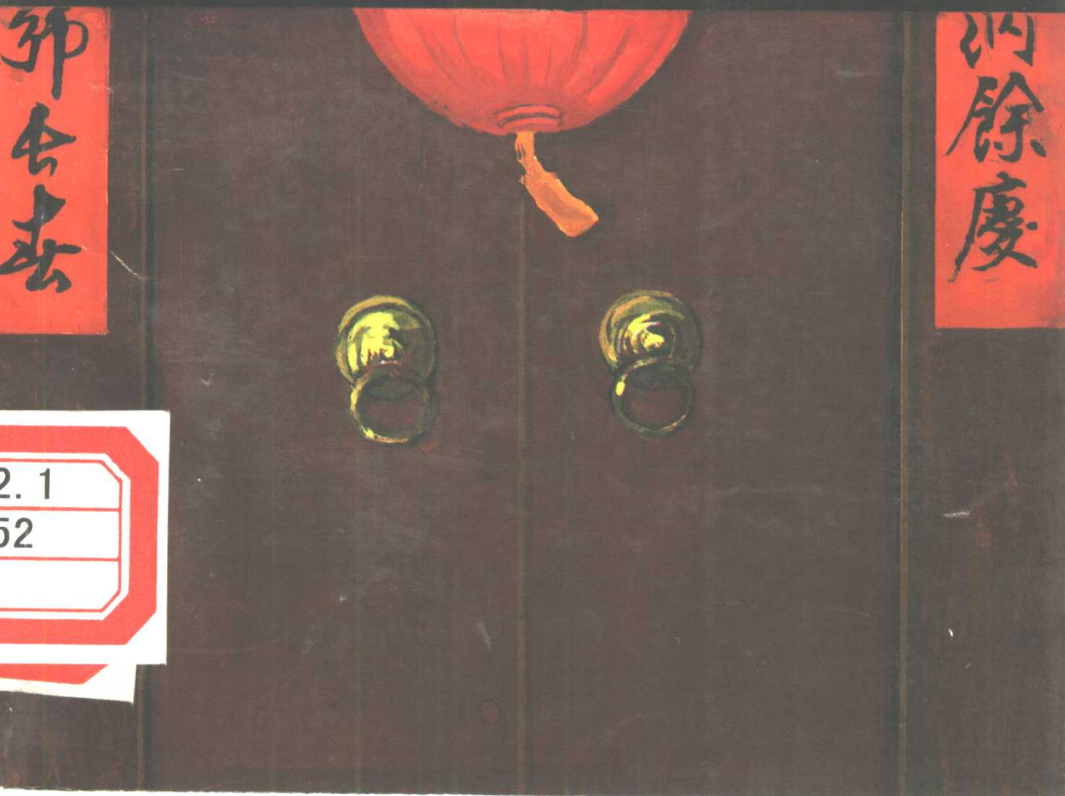
龙文化大系丛书

中国年节文化

范 勇
张 建 世

著

三环出版社



2. 1
52

龙文化大系丛书

中国年节文化

范 勇 张建世 著

三 环 出 版 社

中国·海口

责任编辑:王 晓

特约编辑:梅锦辉

王权才

封面设计:张 黎

龙文化大系丛书

中国年节文化

范 勇 张建世 著

三 环 出 版 社 出 版

四 川 省 新 华 书 店 发 行

四川省地质局测绘队印刷厂印刷

ISBN7—80564—233—8/G·131

1990年9月第一版 1990年9月第一次印刷

字数 100 千 开本 787×1092mm 1/32

印数 1—10000 册 印张 5.25 插页 4

定价:2.50 元

探索中华文化奥秘

弘扬光大民族精魂

——“龙文化大系丛书”简介

在改革开放的时代潮流之中兴起的“文化热”持续不断，方兴未艾。值此之际，三环出版社面向既有当代意识又有“寻根”意识的新一代读者，正式推出“龙文化大系丛书”。

丛书以宣传中华文化、弘扬民族精神为宗旨，以求索中国文化的发展和走向为己任。丛书从文化学、文化史、比较文化学、文化人类学、民俗学等角度出发，对中国文化进行了专题性研究；力图通过对各个文化专题的多角度、多层次的研究，从总体上把握中国文化的实质和特征，然后在了解熟悉中国文化的基础上，扬弃传统文化的糟粕，光大民族精魂。

和“五四”运动一样，当前文化讨论的焦点仍然是如何评价传统文化，为避免先入为主，轻易地抛弃文化传统，“龙文化大系丛书”的选题，均是较具体的文化专题研究，以事实为依据，而不是以泛泛之论来介绍和说明中国传统文化，做到“以小见大”。力求客观、真实地揭示中国传统文化的具体内涵，公正地评价中国传统文化，正是这套丛书的最大特点。

丛书的每一本书，对文化整体而言，是微观研究，就文化专题而言，却是宏观研究。丛书的撰稿者大多是近年来崭露头角的中青年学者，他们思维活跃、敏捷，不囿于陈见，可以说他

们在各自研究的文化领域内已达到“通古今之变，成一家之言”了。其立论之新颖，研究视野之开阔，极富现代气息，对广大文化爱好者颇有启迪作用。丛书以通俗易懂的语言、深入浅出的理论阐述，融学术性与知识性于一体，雅俗共赏，极具可读性。这是“龙文化大系丛书”的又一鲜明特点。作者在论述过程中，旁征博引，采集了大量的珍贵资料，其中的一些若非搞专业者，恐终身也难以触及，因此，丛书充溢着各方面的知识，读来颇有新鲜感、满足感，具有较高的保存价值。

中华民族有着源远流长、辉煌灿烂的文化，它哺育着中华子孙，中华子孙们也珍惜着中华文化，并随着社会的进化，为它不断地输入新鲜血液，让它焕发着时代的光彩。在改革开放的时代潮流所带来对中华传统文化的反思之中，“龙文化大系丛书”应运而生，在文化热的普及中，相信它会成为广大中青年文化爱好者的良师益友，也相信它会增强中华子孙的光荣感、自豪感，以及发扬它的优良传统的责任感。

“龙文化大系丛书”编委会

目 录

第一章 绪论.....	(1)
第一节 什么是年节文化.....	(2)
年节 文化 何谓年节文化	
第二节 文化人类学的透视.....	(5)
第三节 研究年节文化的意义.....	(7)
第二章 节日的起源和变迁.....	(10)
第一节 节日的类型.....	(10)
单一性质与综合性质节日 祭祀节日—纪念节日—	
庆贺节日—社交游乐节日 跨国家节日—全国性节	
日—地区性节日 全民性节日—部分性节日	
第二节 节日的起源.....	(26)
起源于特殊日期的节日 起源于生产生活习俗的节日	
日—祭祀—农事活动—社群娱乐—性选择(择偶)—	
宗教 起源于重大历史事件的节日	
第三节 节日的变迁.....	(44)
社会节日数量的动态平衡—时代风尚—节日可变幅	
度—文化兼容性—社群成员兴趣 节日的变迁形式	
—日期—内容	
第三章 年节文化的传播.....	(52)
第一节 传播的途径.....	(52)

传播 文化流—物质流—精神流—传播媒介文化相容性 文化适度接触	
第二节 传播与影响	(55)
文化自然传播影响的节日—传播—选择—过滤—改造—变形 人为传播的节日习俗—小乘佛教—伊斯兰教—宗教强制性	
第四章 年节传说	(69)
第一节 节日传说的产生	(69)
人类的求知欲望—民族心态—精神折射	
第二节 节日传说的文化学分析	(72)
虚构 历史的“模糊”回忆 附会—龙舟竞渡传说 特点概括—主观因素—民族差异—崇拜偶像—与神话的分野	
第三节 节日传说的功能	(81)
强化民族文化 群体凝聚力 保持节日和节日习俗	
第五章 年节文化的内容	(84)
第一节 年节的准备	(84)
节日准备差异—重视传统节日—物质—精神	
第二节 年节的习俗	(89)
春节习俗—春联—年画—贴“福”字—放爆竹—吃年夜饭—守岁—拜年—吃元宵—包饺子—舞狮—耍龙灯—踩高跷 清明节习俗—扫墓—踏青—荡秋千 端午习俗—赛龙舟—悬艾和昌蒲—洒雄黄酒—吃粽子 中秋节习俗—拜月赏月—吃月饼 重阳节习俗—登高—赏菊饮菊酒—插茱萸—吃重阳糕 民族传统节日习俗特点—内涵简单—地域性强—雷同性	

第三节 年节的仪式·····	(109)
独龙族的“卡秋哇” 苗族的“赶秋” 高山族的“丰年祭” 藏族的“望果节” 仡佬族的“八月节” 行为模式分析	
第六章 年节的社会功能·····	(115)
第一节 加强亲族联系,调节人际关系 ·····	(115)
家庭团聚亲合—名份认同—血亲纽带—思乡思亲游子心—感伤文学 人际关系加强—拜年—结友 少数民族传统节日中的人伦色彩	
第二节 整合社群以及社会集体意识·····	(122)
社群活动举例—珞巴族“旭独龙”节—傣族的“晃露”—侗族“贺年” 群体竞赛群体内聚力—中性循环	
第三节 积淀社会文化·····	(126)
历法、节气 年节习俗	
第四节 调适社会群体生活·····	(129)
身心平衡 婚恋选择机会—求偶规范—择偶功能衍变	
第五节 促进商品经济·····	(132)
年节提供—商品交换场地—节日习俗 用品典型例举—侗族“三月三”—白族“三月街”	
第七章 年节文化的心理·····	(136)
第一节 社群心理的凝聚与集中·····	(137)
崇拜祖先—节日祭祀—各族崇拜形式 求吉祛灾—社会根源与信仰根源—直接间接两种表现形式—各族例举—象征求吉与禁忌—祛灾行为的衍变	
第二节 社群心理的反常与行为越轨·····	(147)

何谓“越轨” 节日中的“犯上”和“僭越”——违反社会 规范的社群——“避债戏”观众 无视社会法律的心态 ——曹撈和王长文 印度“打夫节”典型例举	
参考书目	(154)

第一章 绪 论

当你在观看春节狮舞龙舞、元宵灯会、端午龙舟竞渡等民俗活动时，心里会有什么感受？当你与亲人在新年合家守岁、清明祭扫先烈墓陵和祭奠祖先、中秋团圆时，你又是一种什么样的心态？

你是否想过，人们为什么要过节？节日有什么意义？你是否观察过，人们在节日时忙些什么？节日各有哪些风俗习惯与活动？

当你与大家一同欢度节日或与大家一样在节日来临之前为着节日准备而忙碌时，你一定会发现，人们都喜欢过节。确实，这是一个简单而又明了的事实。举凡男女老幼，对节日都有着希冀和热爱。

但是，如果提出问题来让人解答，诸如为什么节日会对人们产生吸引力？为什么节日能给大家带来愉快之类的问题，恐怕能够说出道理的人就不多了。

知其然不知其所以然，这是否是人们对自身文化认识不足的一个悲哀，至少，可以称之为一个遗憾吧？

要解决这个遗憾的最好办法，那就是抛弃思维上的惰性，来对年节及其文化现象作一番思考，进而探讨和研究年节。

在探讨和研究年节及其文化现象之前,应该先来解决年节、年节文化的定义及研究角度等相关的诸问题。这就是绪论所要解决的问题。

第一节 什么是年节文化

一、什么是年节

什么是年节?这似乎是一个非常简单的问题。每个人每年都要过各种各样的节日,都知道本民族本地区的一些主要节日,都能较详细地说出这些节日活动、习俗。但是,当我们要给节日下一个定义时,就陷入进退维谷的境地,特别是要将它放入较大的时空范围内,不限一个民族、一个地区、一个时代时更是如此。不过,我们仍希望有一个定义,能对节日加以一定的规范,以便进行较具体的研究。

乌丙安教授给节日下了这样一个定义:“它是一年当中由种种传承线路形成的固定的或不完全固定的活动时间,以开展有特定主题的约定俗成的社会活动日。”(《中国民俗学》311页)

应该说,这是一个宽泛的,涵盖面很大的定义,它概括了各种节日的基本特点,但同时又带来另一个问题,即定义的宽泛,使得许多不是节日的每年或隔若干年举行一次的活动、集

会也可包容其中。例如人们的生日庆祝活动(老人祝寿活动最为典型),就与上述的节日定义相符。它既是一种传统习俗(传承线路形成的),也有固定的活动时间,有庆祝生日这种特定主题,并且成俗(在局部范围内)。这样一种社会活动,如果从上述定义来看,就应该算是一种节日。但实际上,许多民族都不认为它是节日,仅仅是生日而已。诸如此类的还有许多每年举行一次的传统体育活动,娱乐活动或集会活动,等等。

要给节日下一个比较确切的定义是十分困难的,特别是在比较大的时空条件下更是如此。有些民俗事象既可看作是节日,也可看作是一般的民俗,如每年定期举行的某些民间集会,体育娱乐活动(藏族的赛马会,佤族的“走坡”活动等等)既可看作是节日,也可看作是集会。有的习俗在甲民族被看作是节日,而乙民族却认为不是。如庆祝生日,许多民族都没作为节日看待,但朝鲜族却认为是家庭节日。诸如此类,说明节日本身与其它的民俗之间并没一条清楚的界限,因此定义也只能是一种宽泛的,有弹性的,边缘模糊的概念。上述的定义正具有这种特点。

二、什么是年节文化

何谓年节文化?这是一个比较难以回答的问题。首先,“文化”一词是现在国内外、不同学科之间用得最广泛的概念之一。在不同学科之间,其含义很有分歧。各种社会科学对文化概念的界定,更是众说纷纭,各持己见。不同的角度,有不同的文化定义。美国的文化人类学家克鲁伯(A. L. Kroeber)和克拉克洪(C. Kluchohna)在 1952 年写了一本《文化,关于概念和

定义的检讨》的书,统计从 1871 年到 1951 年八十年间关于文化的定义有 164 种之多。足见“文化”一词的概念是比较模糊而不容易确定的。同样,关于文化的定义,国内学者们也是众说纷纭,莫衷一是,视为棘手的问题。

在此,我们不愿纠缠在这个问题上,陷于概念之争的泥潭。鉴于我国现在尚没有统一的文化概念,人们仍是在各自不同的理解上使用“文化”一词的这种状况,我们决定使用文化人类学关于文化的概念。

文化人类学鼻祖英国文化人类学家爱德华·泰勒(E. B. Tylor)在 1871 年出版的《原始文化》一书中,第一次把文化作为一个中心概念提了出来,并且将其定义表述为:“文化是一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类社会里所得一切的能力与习惯。”后来美国一些文化人类学家、社会学家,如维莱(M. M. Willey)、奥格本(W. F. Ogburn)、亨根斯(F. H. Hankins)等人,对泰勒的定义进行修正,定为:“文化是复杂体,包括实物、知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及其全从社会上学得的能力与习惯”(见孙本文:《社会的文化基础》,世界书局 1932 年版)。这样,就给社会学家、文化人类学家研究文化现象界定了一个基本的范围。

年节文化,顾名思义,就是人类文化的一个组成部分,是文化研究的一个领域。其内涵应当是围绕年节而产生出现的社群文化现象,诸如节日物资、节日信仰、节日传说、节日心理、节日习俗以及节日的社会控制与调适等等。根据上述年节定义以及文化人类学对文化概念的界定,我们可以将年节文化概括为一个简单的定义,即:年节文化是人类创造的社群活动的独特形态节日诸特质的复合体。它包括实物、信仰、心理、

习俗、道德伦理、艺术等。

所谓“特质”，是指文化的最小的独立单位，是不可再分的，它是构成文化这一复合整体的基本“元素”。

第二节 文化人类学的透视

在文化人类学的实际研究中，风俗习惯是许多人类学家们为之着迷的研究领域。长时间以来，人们一直在从不同的角度对人类各地的风俗习惯进行研究，比如民俗学、民族学、历史学、社会心理学、文化人类学等学科均在研究人类风俗习惯，其中，文化人类学的研究最富成果。

年节习俗是人类风俗习惯的重要组成部份。因而也是文化人类学注意的课目。从文化人类学角度来对年节文化进行“透视”，对于从总体上把握年节文化无疑是有益的。

文化人类学认为文化是人类的一种适应体系，它涉及人类的三种关系，即人与自然的关系，人与人的关系，人与自己心理上的关系。节日习俗作为人们生活的一个重要组成部分，也是人类的一种适应，并与人类社会的其它文化特质和文化形态构成人类总的适应体系。它很自然地涉及到这三种关系。

在日常生活里，“人与自然的关系，特别涉及生计经济、工艺和物质文化或人工制品的关系”（《人类学辞典》文化人类学条）。人们过年节，不但衣、食、住、行离不开物质文化，就是各种习俗也与工艺技术密切相关。单就元宵节的灯来说，在古代，既离不开造纸、制灯的工艺技术，也离不开灯油或蜡烛的生产；到了现代，还与声、光、电、机械等各种技术紧密相连。节

日的习俗活动主要是一种群体活动,人与人的关系在节日期间得到集中的体现,人际之间的各种情感在节日之中可以得到充分的展现。因而评价一个民族或社群的群体内部凝聚力如何,莫过于在节日期间对人与人关系的观察。至于年节期间人与自己心理的关系也是不言而喻的。节日之中,人与自己心理始终是处于一个调适平衡的过程,人类自己心理的任何反常或变异,均控制在年节所允许的范围,从而形成了一种与平时有所差别的适应方式。

年节文化涉及人类的三种关系,不能分割开来看,应该把它放在总的社会文化体系中进行研究,从本体论上研究年节的起源、变迁、类型,以及它在社会文化中的各种关系,各种功能。由于文化人类学注重社会文化现象的整体结构,因此,对于年节文化的整体把握便具有其它学科所无法企及的长处。而且,人类学家在考虑同一文化现象时,常将其置于许多不同意识形态和制度模式(*institutional patterns*)的社会中,以其泛文化的比较方法,和对于每个社会所表现的不同倾向的关注,给予较科学的解释与说明。

文化人类学与其它学科相比,它的最大特点就是并不只着眼一个民族、一个人类群体的文化,而是从人类的高度来看待来研究各个民族、各个人类群体的文化。它从内在(本民族的角度)来看待其它民族的文化,从外在(其他民族的角度)来看待自己民族的文化,从内在外在来看待共同的文化,通过比较的方法,力图寻找各民族、各人类群体的文化之间的共性和特殊性,即哪些是人类文化所共有的因子,哪些是某一民族、某一人类群体所特有的因子。文化人类学这种既有广阔的视野又有综合的比较方法的学科,对于研究人类文化而言,是不

可缺少的。

我们研究的年节习俗,同样不能局限于一个民族,一个人类群体,不能只是对一个民族、一个人类群体年节习俗进行记述和考订,满足于发现和记载各个民族、各个区域人类群体的节日习尚和风俗。而是应该以多个民族多个人类群体的年节习俗为背景,进行综合比较研究。因而文化人类学便成我们研究年节文化的主要手段,我们在看问题的角度和研究方法方面将主要借鉴文化人类学的研究成果。

当然,在具体的研究中,为了方便起见,同时也是受资料的限制,主要以中国各民族的年节风俗为基础,结合国外的一些年节习俗及有关资料来进行。

第三节 研究年节文化的意义

我们研究年节风俗,既不是为了猎奇,也不是赶“时髦”。而是我们认为它在人类文化的研究中处于一个较为重要的地位,是观察了解民族文化的一个窗口。

文化人类学家在田野调查中特别注重年节期间的各种习俗活动,这是因为节日,特别是传统节日,是调查民族传统文化的大好时机——节日就象一个大舞台,许多平日不举行的活动及特有的习俗,这时都纷纷出现在这个社会舞台上。而过了节日,许多社群活动和习俗便暂时消失,隐藏在人们生活的“幕布”之内。节日期间丰富多彩的习俗风尚,人们的衣食住行,人们之间的社会关系,民间的传统艺术以及民间信仰(包括宗教、祭礼)等等,构成了一幅浓缩的社群生活场景,它既源

于日常生活,又有别于日常社会生活,是人们社会生活中的一个独特且相对独立的子系统。这个子系统在人们的社会生活这样一个大系统中起着重要的作用。世界上绝大多数民族,每年都有若干个节日,节日又基本上是一年一次,这样,各种节日的交替出现,一方面使人们平平常常的生活出现各种起伏,变得活泼而有节奏;另一方面又使本民族文化得到有规律的显现,持续保存民族的传统。各个民族、各个人类群体的文化深层结构即价值观念、思维模式、伦理道德观念、行为模式、审美情趣等在年节期间均得到突出集中的表现。所以,通过节日这个窗口,可以对民族文化、人类文化进行较直接的多方面的探索。

由于年节是民族性特强,民族文化特别敏感的社会生活中的子系统,它的任何微小的变化都会反映出社会生活这一大系统的变化,因而它又是衡量民族文化变异程度的一个标志。人们可以通过对节日文化的观察,即观察保持了大量外显的传统习俗(诸如饮食、服饰、信仰、祭祀、文娱体育活动等)和内隐的传统思想意识的变异,来探索社会文化和民族文化的变化程度。在当今世界,各种文化的传播、交流、冲突、融汇都很急剧,保持民族特性和传统的年节文化在激烈变化的现代社会中与社会文化的关系,就成了传统与现代化如何协调所面临急待探讨与解决的问题。

年节文化的研究,不但有一定的学术理论价值,而且还有一定的实用价值。比如,一个民族的节日以多少为宜,太少,显然是不行的;太多,是否又会影响人们的生产活动?节日习俗中哪些是民族文化的糟粕,哪些信仰又有碍于现代化进程而应该抛弃?移风易俗和保持文化传统,丰富活跃人们的文化生