


现代战法丛书



心理战

黄甫生 黄进 马志平 编著
xiandai zhanfa congshu
xinli zhan



湖南科学技术出版社



现代战法丛书

主编/黄甫生

副主编/卢天祝 薛正升 王国玉

心理战

卢天祝 卢哲俊 肖道生 王秀红 编著

xiandai zhanfa congshu
shandian zhan



湖南科学技术出版社

现代战法丛书

心理战

编 著:黄甫生 黄 进 马志平

策划编辑:郑久平

文字编辑:颜 涓

出版发行:湖南科学技术出版社

社 址:长沙市展览馆路66号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系:本社直销科 0731-4441720

印 刷:国防科技大学印刷厂

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址:长沙市砚瓦池正街47号

邮 编:410073

出版日期:2000年11月第1版第1次

开 本:850mm×1092mm 1/32

印 张:7.5

字 数:186000

印 数:1~3180

书 号:ISBN 7-5357-3102-3/E·6

定 价:12.00元

(版权所有·翻印必究)

序

从古至今，兵家将士无不重视战法。

战法是遂行作战任务各种方法的统称，也可以叫战略战术。讲通俗一点，战法就是讲仗怎么打。

打仗如果不懂战略战术，不懂战法，是无法赢得战争胜利的。

战法最能体现人的聪明才智。在战争史上，当交战双方武器装备相差不大的情况下，谁的谋略胜人一筹，战法运用精妙，谁就能在战争中稳操胜券；即使武器装备占有优势，但由于战法略逊一筹而吃败仗的情况也是屡见不鲜。在20世纪50年代的朝鲜战争中，中国人民志愿军的武器装备显然不如美军，可是由于毛泽东能从战场实际出发，采用了有利于充分发挥志愿军优势的夜战、小歼灭战，结果把当时世界上最强大的帝国主义军队打得叫苦不迭。对志愿军而言，战法的高明加上勇敢，便成了克敌制胜的法宝。

打仗没有一成不变的法战。高明战法的创造和采用，需要充分发挥指挥官的主观能动性和创造性，正确反映军队战斗力、作战手段和战场环境的实际情况。因此，不同时代、不同地域条件下的不同战争，都有不同的最佳战法。

《现代战法丛书》所介绍的法战包括：心理战、封锁战、登陆战、闪电战、空降战、空袭战。其中有些战法是古已有之的，但随着武器装备的变化，这些战法也有了新发展。心理战、封锁战、登陆战都是如此，闪电战在古代就有了雏形或萌芽，但典型

的闪电战是在坦克大量用于战争之后才形成和显现威力的。值得深思的是,最先大量使用坦克的军队,并不是最先采用闪电战法的军队。有些战法则是一些现代武器装备部队后才创造出来的,如空降战、空袭战便是如此。

历史上的某些战法是可以继承的,有一些则必须扬弃。过去曾获得成功的战法,不等于在今天和明天仍将获得成功。必须因地制宜,根据新的作战环境和技术装备的发展,选择、创造和采用新战法。在海湾战争和科索沃战争中,精确打击或外科手术式的打击,就是随着精确制导武器的出现而发明的新战法。由于它的打击精确度极高,因此摧毁目标可以大大节省弹药,减轻了后勤运输和补给的负担,提高了作战效能,加快了作战节奏,增大了战争的威力。

现代高技术兵器层出不穷,且不断翻新,为军人创造新战法、发挥能动性提供了广阔的思维空间。找到或创造最佳战法,使新旧不同代次的武器搭配使用,不仅能克服武器单一性的脆弱,还可使武器的效能得到充分发挥。新的时代必然伴随新的战争形态和新的战法。由于高新技术的发展,战争可以说进入了脑力战争的时代,即由过去的血与火的有声战场的搏斗,转变成了在很多情况下需要进行精神、意志、智慧的无声角逐;过去是斗智斗勇,智勇并重,有时甚至勇气更重要,现在虽仍然要斗智斗勇,但在更多的场合更重视斗智或比战法谁高明。在某种情况下,勇敢和智慧比较,在战争中斗勇似乎已退居第二位。我们需要立足于现有武器,寻找最佳战法,即最能与既定武器相匹配的作战方式,从而使现有武器性能的发挥达到最佳。

在全球化战略扑面而来之际,除打仗之外,做其他事情也绝对应该具有一些国际战略和军事战法方面的知识,以便提高办事情的敏感性和判断能力,快速反应能力和预测思维能力。美国不少知名政治家和将军,退休后并没有闲着,而是被一些大公司请去当顾问了。他们之所以成“宝贝”,就在于能把自己在政界军界积累的经验带到企业界,使企业公司能站得更高,

看得更远,能赚到大钱。

青少年朋友开发智力,发展创造性思维能力,有效途径之一就是读点军事方面的书,包括了解战法。战法凝结着军事家的高度智慧和才能,把其中的智能释放出来,能给人提供丰富的营养。《现代战法丛书》中有栩栩如生的战例,有军事家运筹帷幄和实施战法的过程,有画龙点睛式的简短评析。该《现代战法丛书》将告诉我们:现代战法是如何进行创造性思维的,它在战争中是如何克敌制胜,成为打击敌人的利器,表现出神奇的战斗力的。它还将告诉人们,在每种战法中,常用的战术方法有哪些,与高技术兵器的关系如何;战法的创新,包括战争方法、战役方法和战斗方法的创新,在当代有什么新突破,今后的发展趋势如何。从这个角度讲,《现代战法丛书》值得一读。

黄甫生

2000年6月13日



战场无形任驰骋 (1)

心理宣传 (12)

●软性子弹胜炸弹●精神狂飙不可挡●玫瑰小姐迷倒人●打动意大利人的心●三军出动讲“正义”●科索沃战争中的宣传战

心理威慑 (39)

●有形威慑伤无形●一信劝降五千兵●勇气胆量也是战斗力●打击武士道精神

心理扰惑 (67)

●沙拉米斯偏爱希腊人●退避三舍骄敌军●“狼来了”战法●搅得敌心乱纷纷●从感觉上扰乱敌人●花样百出成经典●以牙还牙雪旧耻

心理欺骗 (96)

●示强示弱比心智●替敌人做决策●以少胜多巧蒙骗●瞒天过海真杰作●假扮元帅建奇功●双重欺骗加杀戮●声东击西敌不察

斗智伐谋 (133)

●攻心斗法麀战急●背水列阵灭赵军●促使美国参战●智高一筹操胜券●忍痛牺牲考文垂

心战误区 (174)

●心战失误陷绝境●兵败中途岛●肆意恫吓难下台●迷信尖端大失手●兵败大西洋●莫道成功无失误●吃亏在没看透对方的心●萨达姆的“四板斧”

战场无形任驰骋

心理战,简称心战,是一种特殊形式的战争,它不同于陆战、海战和空战,却渗透于所有战争过程之中,是在无形战场上进行的心理交锋。

心战是以人的心理为目标进行的。人的心理,包括感觉、知觉、潜意识、情感、意志、需要、性情等等。心战的目的,就是要对人的心理施加刺激和影响,使其朝着预定的方向发展和变化,造成对己有利、对敌不利的心理状态,从而最终影响人的行为,影响战争的进程和结局。斗智伐谋、机警善变,隐真示假、制造错觉,思想动员、激励斗志,振奋精神、发挥创造性,宣传鼓动、心理感化,造谣散惑,扰乱敌心,精神威慑、致敌恐惧,揣度敌心、利用其心理弱点,政治瓦解、怀柔夺心,修心养性、提高心理素质,都属于心战范畴。

心战具有神奇的威力。它通过攻其心、乱其谋、泄其气、夺其志,可以“不战而屈人之兵”,可以做到“兵不血刃而天下亲”。因此,心战艺术在中国古代就备受推崇,在春秋战国时代就被提到战略高度来认识。中国古代著名军事家孙武、孙臆、诸葛亮等,无不认为“用兵之道,攻心为上,攻城为下;心战为上,兵战为下”。

在近百年的战火风云中,心战更是备受重视。交战各方纷纷设立专门的心战机构,组织特种心战部队,对敌方军民实施多种多样的“精神性攻击”;在作战过程中极为重视斗智伐谋、文武并举,并因此而取得了引人注目的战绩。

20世纪末的高技术局部战争证明,在高技术条件

下,心战的作用有增无减,战绩非凡。高技术的发展和在战争中的应用,只会改变心战的条件和形式,无法取代、也不会降低心战的地位和作用。在21世纪的战争制高点上,心战这一特殊战法,仍将稳稳占据重要的一席之地。

心战作为一种战争艺术,强者和弱者都可以用。在中外军事史上,军队人数上的以少胜多,力量上的以弱胜强,武器装备上的以劣胜优,其最终胜利的取得,无不和成功的心战有关。许多强军的失败,并不是由于物质技术条件不好,而是败在心战技不如人。未来的高技术局部战争要以劣胜优,仍然要靠士气,靠谋略,也就是说,必须靠高超的心战艺术,靠人与武器的最佳结合。

重视心战艺术,并不是不讲武器装备和军事实力。实施心战,必须以必备的物质力量为基础,以一定的军事实力为后盾;有些心战,还必须以强大的军事实力为后盾。“得道多助,失道寡助”,也是进行心战必须考虑的重大问题。

心战没有固定的战线,没有有形的战场,可以任人驰骋,尽情发挥聪明才智。心战的武器,只是特殊的信息媒介。心战作为一种战争艺术,是那样多姿多彩和引人入胜。本书所展示的一幅幅心战画面,也是那样栩栩如生,其中许多是心战史上动人心弦的精品,斗智伐谋的杰作。欣赏这些画面,不仅可以学到知识,启迪智慧,还可以得到美的享受。

心理宣传是软性子弹

在战争中,出色的宣传有时比炸弹更有威力。美国前总统艾森豪威尔曾说过:“在宣传上花1亿美元等于

在国防上花5亿美元。”美国另一位总统卡特也认为，安装新的发射设备对东方进行广播，要比设置导弹更为重要，也更为合算。

在第一次世界大战中，意大利属于协约国成员。德奥联军与意大利军队进行了11次伊松佐河战役，双方打得难解难分。1917年10月，德奥联军决定在卡波雷托发起一次反击性战役。当时，他们已经了解到，与他们对阵的意军，主要由意大利北部的皮蒙特人组成，这些人的乡土观念很强。为扰乱意军，德军伪造了大量意大利北部的地方报纸，在报纸上登载了当地警察和居民发生流血冲突的消息及大幅照片，还编造了许多死伤者的姓名。

联军在发起总攻前夕，把这些报纸空投到意军前沿阵地。报纸上的宣传在意军官兵中引起了极大恐慌和混乱，来自意大利北部的官兵无不牵肠挂肚，极为担心亲人的命运，再无心打仗，其中大部分人都在悄悄准备投降或逃跑，以便及早返回家乡与亲友团聚。

联军第14集团军向意军发起总攻时，使用了毒气和高爆炸弹。意军官兵的心情像烟雾腾腾的天空一样阴沉，根本没有心思抵抗。一听到爆炸声，许多士兵四散而逃；成千上万的意大利士兵在举手投降时，还高呼“奥地利万岁”和“向罗马进军”的口号，鼓舞征服者继续前进，发泄对意大利当局的不满情绪。意军兵败如山倒，直到11月7日，才在离威尼斯不远的地方勉强稳住阵脚。联军这一强大的心理攻势，对整个协约国战线的冲击，胜过了一支强大的军队。在卡波雷托战役中，意军损失的兵力达30万，其中26.5万人投降被俘。

战争中的宣传，应该从实际情况出发，采取各种行之有效的的方法进行。人的一切情感和本能，如好奇、自

尊、虚荣、同情、贪欲、自私和习惯等等，都可为宣传提供机会。

第二次世界大战进行到1944年时，英美联军在东南亚战场上开始准备对日军进行反攻。发动当地民众配合盟军作战，成了取得对日作战胜利的一个重要条件。

在日军占领下，东南亚各国人民生活在水深火热之中，生活必需品极度匮乏，食盐、食品、食用油的匮乏不用说，连火柴也成了紧缺物质。

驻印度的英国特种部队，对这种情况了如指掌，认为心理作战有机可乘。他们设法用飞机在泰国上空空投了几十万盒火柴，火柴盒上，印刷了精美的反日宣传文字，内容是鼓舞斗志，号召人们参加抗日组织，破坏日军军事设施，为盟军空袭指示目标以及指示目标应采取什么手段、方法等。

当地居民都为能得到一盒这样的火柴而欣喜万分，因为它能满足生活的急需。当火柴落到每家每户时，抗日思想也随着不胫而走，使得日本占领军惊恐万状。

日军的办法是“灭火”。他们利用广播电台进行反宣传，造谣说，英军空投的火柴上涂有剧毒药品，使用它的人会慢性中毒，最终不治身亡；又说，一些火柴盒里装有定时炸弹，已有数百人被炸死炸伤。

不过，这些恐吓只对少数人起作用。多数人对日军的烧杀掳掠早已恨之入骨，不再盲目相信日军的宣传。“抗日火柴”在泰国依然受青睐，由它点燃的抗日之火，不可阻挡地四处蔓延。

在未来的反侵略战争中，我们不能用欺骗宣传进行心战。但是，重视心理宣传，利用高科技手段宣传正义之声，充分发挥心理宣传的作用，对于赢得高技术战争

的胜利,作用是不可低估的。

心理威慑如霹雳

心理威慑即心理恐吓,是通过各种刺激,使敌人产生心理恐慌和心理失常,失去正常的思维能力,并导致战斗力的降低或丧失。

在1945年苏军突破柏林防线的战役中,朱可夫巧用探照灯,在心理上对敌人造成了巨大威慑。

1945年初,德军退守奥德河-尼斯河西岸一线。他们在20~40千米的纵深内,构筑了3道防御地带,防御前沿和纵深都有许多江河湖泊作掩护。担任防御任务的是“维斯拉”和“中央”2个集团军群,连同纵深内的战役预备队,总兵力为85个师,共100万人左右。其中有4个坦克师、10个摩托化师,共10400门火炮和迫击炮,1500辆坦克和自行火炮。德军还专门从退役军官中挑选了善于防御作战的哥德哈特·海因里奇上将,担任“维斯拉”集团军群司令,企图把苏军阻挡在奥德河一线。

当时苏军的战役目标是,歼灭德军防御集团,夺取柏林,迫使德国投降,并迁出至易北河一线。

4月16日清晨5时整,苏军发起了总攻。霎时间,140台防空探照灯加上所有坦克和卡车的车灯一齐打开,无比强烈的灯光突然射向德军阵地。被照得目眩眼花的德军一时惊恐万状,惶惶然不知所措,有的士兵甚至把它当做神奇的新式武器。紧接着,数千门火炮、迫击炮和“卡秋莎”火箭炮开始猛烈炮击,德军防御阵地上一片火海。在强烈的探照灯光和徐进弹幕的掩护下,苏军步兵和坦克协同一致展开了冲击。黎明时分,苏军就攻克了敌军第一阵地,开始进攻第二阵地。经过激战,苏军顺利地突破了柏林德军的坚固防线。

防空探照灯的照射距离是9~10千米,最大的探照灯编队是1个团,只有12~16台探照灯。朱可夫为了威慑敌人,以强光刺激敌人视觉,给攻击部队配置的探照灯是每200米140台,照得防御工事里的敌人无法睁开眼睛,无法向第二防御地带前进的苏军进行观察和射击。探照灯的使用,还便于控制红军的进攻队形,防止因天黑出现混乱。为克服探照灯容易受损坏的弱点,苏军在打开探照灯时,用空前强大的反火炮的火力进行掩护,成功地减少了探照灯的损失。

高科技的发展,使心战有了高科技手段可供利用。

在海湾战争中,多国部队与伊拉克军队进行地面会战前的一天傍晚,隐伏在坑道和堑壕中的伊军士兵忽然发现,天空中出现了一个奇观:沙漠上空那高深莫测的天幕上,展现出一面非人力所能为的伊拉克大国旗,其面积居然达几十平方千米。信仰伊斯兰教的伊军士兵深信这是“神迹”,是真主的恩赐与暗示——这么巨大的国旗,难道不是象征着伊拉克必胜、美军必遭天谴么?伊军士兵不由自主地欢呼起来,心情都特别好。

可是好景不长。刚刚兴奋不已的伊军士兵,很快就跌入了情绪的低谷。原来,国旗还没飘扬起来,上面就被打了一个上下贯通的大叉,似乎是宣判了它的死刑!见到国旗被叉掉,伊军士兵无不大惊失色,一种不祥之兆暗暗袭上每个人的心头,久久挥之不去。阴沉、丧气的心理,不知不觉地侵入伊军士兵的潜意识之中。

给伊军士兵带来心理打击的一幕,其实并不是神迹,而是美军利用先进技术所进行的心战新招。

这天傍晚,美军两架轻巧的歼击机从航空母舰上起飞,直接窜往科威特上空。沙漠上空天幕上的大国旗,是机尾喷洒的烟雾“画”出来的。在飞行过程中画出国

旗，确实需要掌握出色的飞行技巧；接着在国旗上打叉，则是一项轻而易举的工作了。这是一个给伊军带来沉重心理打击的大叉。

迷信祥兆的人，自然也迷信凶兆。这是大叉给伊军造成心理威慑的主要原因。

心理扰惑乱敌心

心战中的心理扰惑，就是有计划地扰乱敌人的心思，造成敌人的错觉，然后给以出乎意料的攻击。错觉和出乎意料，可以使敌人丧失优势和主动，为自己的胜利创造条件。

西晋时期，凉州一带为羌戎部族所占。武威太守马隆奉命招募3 000勇士前去征讨。可是羌戎首领树能机不仅拥有1万精兵，而且占据了险要地形。客观形势对马隆非常不利。但马隆对磁石有较丰富的知识，他决定用磁石来扰乱敌军心理，帮助制服敌人。

首先，他选择了一条山谷作为伏击战场，并命令部下在山谷中用磁石敷道，然后设法诱敌追击。身披铁甲的羌戎兵进入谷地后，由于受磁石吸引，所以动作笨拙。马隆手下的士兵事先就换上了犀牛皮做的衣甲，所以行动自如，灵活多变。这一战给敌人心理上的冲击更加严重，在当时条件下，敌人以为晋军得到天佑神助，因而惊恐不已，斗志全消，纷纷溃逃。

1942年，德军为了切断苏军的交通运输线，在连接斯大林格勒和内地的铁路线上空，派出大批飞机日夜进行轰炸和骚扰，使得斯大林格勒附近的进出线路，被大量积压的列车所堵塞，无法满足前线前输后送的需要。

一个名叫拉宾的车站军代表到现场调查。他发现：德军飞机只轰炸开往前线的列车，对返回后方的列车

几乎不管。那么，德军飞行员是如何判断列车行驶方向的呢？是根据机车的位置。看来，最好的解决矛盾的办法是使德军飞行员发生判断错误。于是，他们想出了一个简单易行的办法：凡是开往前线的列车，都将机车挂在列车的尾部，换言之，就是让机车推着列车前进而不是拉着列车前进。这样做的结果是铁路通行能力大大提高，作战物资被及时运到了前线。

心理欺骗致敌盲

心战中的心理欺骗，是为争取主动、达成突然性而采取的隐真示假活动。心理欺骗的关键，是要隐蔽自己的真实意图，迷惑敌人，使敌人产生心理上的盲点，创造有利战机战胜敌人。

1942年3月7日，日寇调集了2万多鬼子、7 000多汉奸，分乘上百艘汽船，向我微山湖中心的微山岛扑来，妄图一举消灭我抗日武装。当时，岛上有我运河支队、微山湖大队、铁道游击队、黄河支队二连，加上民兵和水上区委机关工作人员，共500余人。面对比我方多几十倍的敌人，水上区委决定，首先集中兵力抗击，然后相机乔装成敌人撤退。

下午4点多钟，敌人在飞机、大炮配合下发起进攻。我抗日武装趁敌人登陆立足未稳之际，对敌实施猛烈反击，敌人丢下100多具尸体仓皇逃去。次日凌晨，恼羞成怒的敌人再次发起进攻。游击队战士则穿上鬼子的服装，打着“膏药旗”，趁敌不备消灭一批敌人，然后迅速转移到山里。敌人追来时，发现山麓上有一群鬼子，以为是化了装的游击队，争相开火；对方也误以为是游击队在向自己开枪，遂猛烈还击。经过一场激战，鬼子和汉奸共伤亡170多人。就在敌人火拼的时候，我游击

队和民兵均已安全撤退到芦荡深处，使日寇汉奸协同“围剿”、将岛上抗日武装一网打尽的如意算盘成了黄粱美梦。

1944年，在苏军乌克兰方面军与德军的一次战斗中，苏军在发动进攻时，有一辆HC重型坦克冲到前方很远的地方，陷入水沟，发动机熄火，坦克无法再开动了。这时，一群德国兵围了上来。

“俄国人，投降吧！”德国兵一面使劲地敲着坦克的铁甲，一面叫喊。

“苏联人绝对不投降当俘虏！”从坦克里传出车长的声音。紧接着便听到坦克里响起几声清脆的枪声并传来几声惨叫和呻吟。不一会，坦克里便什么声音也听不到了。

德国士兵于是得出结论：苏联坦克手自杀了。德军开来2辆坦克，费了九牛二虎之力，好不容易把苏军的这辆重型坦克拖出水沟。他们下一步的打算，是要把这辆坦克拖回自己的驻地去。没想到苏军坦克手只是制造了自杀的假象，事实上他们都安然无恙。当坦克被拖出水沟后，他们便迅速发动了自己的坦克，并利用重型坦克的巨大力量，倒拖着2辆德军坦克，势不可挡地开回了苏军驻地，使德军的2辆坦克反倒成了苏军的战利品。

佯攻、佯动、伪装等战术，都包含着心理欺骗。近年来的局部战争证明，心理欺骗在高技术战争中仍然大有用武之地。

斗智伐谋放异彩

斗智伐谋就是战争中的心理格斗，内容极为丰富多彩。对贪利的敌人，以小利去引诱它；对强大的敌人，暂时避开它；对于轻敌的敌人，设法滋长它的傲气；对于