

经济日报《信息时空》周刊 组编
丛书主编 王玉玲

透视中国IT产业丛书

网络天下

蒋 峰 / 编著

WANG LUO TIAN XIA

第一套

全景展示中国IT产业
发展历程的纪实性丛书



经济科学出版社

透视中国 IT 产业丛书

经济日报《信息时空》周刊组编
丛书主编 王玉玲

网络天下

蒋 峥 编著



经济科学出版社

责任编辑：崔岱远

责任校对：王肖楠

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

网 络 天 下

经济日报《信息时空》周刊组编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

中国科学院印刷厂印刷

河北三河新路装订厂装订

850×1168 32 开 7.25 印张 170000 字

2001 年 9 月第一版 2001 年 9 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7-5058-2637-9/F·2029 定价：13.40 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



酒桌上的“过电”一下子变成了“上网”

“信息”这个词，15年前许多人如果还觉得新鲜的话，那么到了今天，大多数中国人已是耳熟能详了。甚至在现代化信息尚不浓厚的农业领域，农民使用电脑，谈论信息，也已司空见惯。这一方面反映出中国经济和社会的进步，一方面也实实在在地证明，席卷全球的信息化革命在中国的广泛影响和深入人心。可以说，在现代社会不会使用电脑，不懂得利用信息化手段改造自己的工作条件和提高自己的生活质量，已经成为一种落后于时代的标志。尤其是网络的兴起，信息的容量、传播速度以及双向交流的特点，已使传统意义上的传播媒体、传播手段、信息存储方式相形见绌。计算机的广泛应用，带动了经济、军事、行政办公系统、企业管理、文化教育等社会各个领域全方位的技术进步，使各行各业的工作效率和经济效益获得了大幅度提高。有人形象地说，信息革命使地球变为一村，让百年成为一瞬。这并不为过。似乎还在昨天，国人酒桌上碰杯的口头禅“过电”，也一下子就变成了“上网”。“过电”和“上网”，只是某种事物发展过程中的代名词，但它本身所带来的广泛影响和深刻含义，却是如此深



远。

紧跟时代发展脚步，是已经远远落后于西方的中国的最后选择。在信息革命浪潮中，我们不应该再落后！民心所系，国运所系——有志气的中国人要只争朝夕！

人与动物的根本区别是大脑发达

人的身体与远古时期的恐龙相比，就像昆虫与大象相比一样，一个大得出奇，一个无比渺小。但大的灭绝了，小的反而留下来，其中一个主要原因就是大脑的差别。机敏的猴子，凶猛的老虎，在人类面前显得都是那么无知和驯服。人类在改造自然、适应环境方面，动物已经不仅仅是望尘莫及的问题了。改造和适应，以及人类文明的向前推进，其手段均来自于人类的大脑，人类不但学会了劳动，还创造发明了许多可以延长自己的四肢、扩大自己能力的工具，如蒸汽机、电力、无线电、原子能，直至目前风靡世界的计算机等等。当每项先进技术诞生后，总是将人类文明向前推进一步，尤其是自信息技术诞生以来，它以迅猛的速度、日臻完善的技术改变着人类的生存方式。这一点，甚至连人类自身都始料不及。

与其说信息化是一场革命，还不如说人类正经受着一场自身发展的革命。据统计，1994年，世界个人电脑的产量达4500万台，第一次超过了世界汽车3500万辆的产量。1995年世界信息产业总产值达到8500亿美元，1996年则超过1万亿美元。信息产业正以不可阻挡的步伐，超过汽车、钢铁和化工等传统工业而后来居上，成为全球最大的产业。专家预测，到2001年年底，全球信息产业产值将达到3.5万亿~5万亿美元，成为世界第一大产业。信息产业包括信息设备制造业、信息服务业、信息生产和信息传输业四个部分。在这四个部分里，包括的内容十分丰富，具体而实用，人类的生存与发展，几乎都赖于这些先进的信息技术。

毋庸置疑，信息技术是知识经济的一部分，但它似乎又超越传统意义上的知识范畴。首先，信息产业的迅速发展正在推动世界经济进入一个非物质化的时代，信息正在取代物质资源而成为创造财富的一大源泉。信息时代，产品和服务中知识的比重将高于物质的比重，信息产业将进一步带来产业结构的变化，传统的消耗型产业比重将缩小，新兴的效益型产业的比重将上升，大批量和高能耗的生产将被少量而多样的、低能耗和高附加值的生产所取代。劳动密集型产业的比重将下降，技术密集型和知识密集型的产业将上升。其次，信息产业将推动全球经济进一步一体化，信息技术的日新月异，使得各种信息能够很快超越个人和国家的界限，在更广阔的范围内以世界规模有效地集中起来。未来企业之间的贸易往来，将突破传统的国家市场，从而孕育出崭新的巨型企业，国内、国际的企业活动将能更有效地结合起来，跨国经营将成为所有企业的发展方向，全球经济将成为一个不可分割的整体。这样看来，用固有的、狭义的知识范围去理解信息技术已不合时宜了。

总之，信息革命正在席卷全球，冲击所有国家和地区，它的影响将超过农业革命和工业革命，这是毫无疑问的。信息技术是高新技术的前导，自电子计算机诞生和应用半个世纪以来，信息技术日新月异，信息产业茁壮成长。人类历史正逐步走入信息社会。

这就不难理解，为什么人们把计算机通俗地叫做电脑了。信息已成为社会的神经。如果一个民族不愿像恐龙那样消亡，就要发展自己的大脑。对于中国，对于世界上每一个国家，都必须面对这个现实。

不讲信誉，何谈电子商务

所谓全球经济一体化，实际上是电子商务的一种诠释。因为电子商务让企业可以利用信息通信技术将企业内部与外部的商业运作连结成一个整体，企业可以在国际互联网上进行商业活动，方便而快捷。电子商务的好处在于，一方面降低了企业的商务运作成本，省得你坐着飞机漂

洋过海去谈判，另一方面以无限的方式拓宽了企业的业务范围，让企业与企业、企业与顾客之间建立起更加密切的合作伙伴关系。但是，就像任何事物有利就有弊一样，对企业而言，电子商务亦是如此，一方面它给企业带来了方便，另一方面，尤其在信誉方面，要求则更加严格，甚至苛刻。信誉是企业宝贵的无形资产，看似无形，实际上价值无穷，无论是企业本身还是客户都非常看重这一点。因此，一家企业要想成功地运营电子商务，就必须建立良好的商业信誉。在电子商务上的交易，因省去了当事者见面的环节，所以信誉就显得更为重要。事实上，在人类的商业活动史上，商业活动与信誉制度是密不可分的。企业的发展越是旺盛，其信誉度就有可能越高，我们常常见到的某种欺诈行为，只骗得消费者的一时信赖，最终损失的还是企业本身。与国外的巨型企业相比较，中国的企业做不大，做不强，与不讲信誉，或信誉度不高不无关系。笔者曾购得某一品牌的空调，厂家承诺服务时信誓旦旦，让你不得不买，谁知使用不曾几天，问题就不断。再让他们维修，比登天还难，何谈包退包换！这种最为原始的信誉都不能保证，推到电子商务时代，其情形真不敢想象。

经济学家将人类商业活动分为四个阶段：第一阶段是物物交换。第二阶段是钱币参与交换，钱币的价值由制造它的贵金属的价值来决定。第三阶段是使用纸币，纸币本身没有任何价值，但它由国家用法律手段发行并赋予它特定的价值。第四阶段是银行开展的金融中介。如果有第五阶段的话，那么现在流行的电子商务和电子市场（E-markets）则属此阶段。正如最初阶段的物物交换的商业活动是依靠人与人之间的信誉一样，现在的网上电子商务则依靠电子商务的信誉体系。

考虑到电子商务的特殊性，信誉问题就显得至关重要。一般认为，要建立在 Internet 上商务活动主体之间的信誉，需要一个本身具有很高信誉的信誉中介机构、共同信誉基础或者交互认证体系。从目前的电子商务发展来看，这好像是一种比较通行的办法。但是，信誉中介机构必须是一个被广泛承认、可靠、独立的具有很高安全性的实体。一种方法是

通过公证人评估手段来确定某个实体的信誉度。之所以相信别人的签名，是因为公证人证实了这个签名是有效的。另一种方法是企业使用的数字信誉证书需要通过证书签发机构的认证核实，以期能够提供在两个企业之间建立一种信誉关系。不管怎么说，电子商务的发展，无论技术先进到何种地步，没有良好的信誉，就失去它应有的作用，商业活动无疑将受到影响。

要生存，就要创新

要生存，就得创新，创新才能有进步，有发展；小到一个人，大到一个民族、一个国家概莫能外。创新，是国家保持旺盛的基础，是民族进步的灵魂。具体到经济领域，创新则显得更为重要。现在，传统经济已经让位于创造（知识）性经济，这似乎已是不争的事实。美国人统计表明，1999年年底，只有3.1万员工的微软公司市场资本总额高达6000亿美元，麦当劳公司的员工为微软的10倍，但它的市场资本总额仅为微软的1/10。传统经济正处在十字路口，你要么寻求变革，要么死路一条。在新的世纪里，信息技术除自身发展外，必须帮助和带动传统经济走出困境，以期达到共同发展的目的。这是人们所关注的。创造性经济最显著的特点是员工头脑中的东西。鸡肚子里确实有蛋，也下了下来，但拿不到你手中还不能归你所有。换句话说，当这种“东西”变为你的有形资产时，你才能真正拥有它。说到底，头脑中的东西就是知识。

信息技术是创造性经济的主要组成部分。据统计，自20世纪60年代以来，美国投入信息技术的资本份额增加了两倍多，从10%增至30%。信息技术的影响是全方位的，几乎无孔不入，在它铺天盖地的推动下，尤其是生物技术在以不可思议的速度发展，成立的公司难以计数，发明的专利以惊人的速度增加。

在人类历史上，从来没有像信息技术这样的产业给人类带来如此深刻的变革。美国人登彼得·科伊形象地描述说，这种变革，实际上是从汉

堡包向软件业的转变（传统经济向创造性经济的转变）；软件是一种前所未有的创见，汉堡包是一头奶牛；只要这个地球上还有人类存在，那么依然就有汉堡包的市场，但其影响和威望，远不如从前那样深远和风光。

有人称因特网是虚拟媒体中的虚拟空间，或者说是泡沫经济，但泡沫毕竟不是主流。在信息产业中，泡沫的确是存在的，但我认为，它是一种思想，一种前所未有的思想，这是可以肯定的。既然是思想，那么它的传播性就极为广泛而迅速，能在瞬间传遍全球各个角落，而不用漫长的时间去渗透。比方说一种电脑程序被开发，那么复制这种思想的成本几近于零，而潜在的利润却高得出奇。这就导致一种新的投资热潮，因为这种投资能带来巨额收益，当然，风险也相对存在。然而，难道世上存在着没有丝毫风险便能获取的果实吗？

信息革命包含着丰富的内涵，而且这是一个动态的、不断发展的过程，新问题、新成果层出不穷。为了追踪信息革命发展的脚步，经济日报自2000年元旦起，特开辟了《信息时空》周刊。一年多时间里，刊载了大量探索性文章，引起社会的广泛关注。应读者要求，该周刊的几位编辑将过去发表过的文章梳理成册刊行于世。希望这套丛书对于热心信息产业的朋友们有所裨益。

经济日报社社长

武文河

目录

/1/ 第一篇 世纪之交的网络潮

弄潮在信息化时代
从看网到说网听网
故宫要上网
权威畅谈网络明天
微软:第二只脚跨进互联网
女性网站能否撑起半边天
证券:网络深入交易腹地
信息咨询业上网显威力
旅游网为何能先声夺人
光网络引领人类进入 21 世纪

/30/ 第二篇 上网大演习

要触网先得学网
网络教育天地宽
网上招聘风头正健
到网上炒股去

走进网上音乐园地
注册个中文电邮地址
女性为何上网少
上网点播电视节目
网上购物亲历记
小区如何开展网上购物
红熊超市——上网卖菜去
“免费大餐”能否长久
网上寻它千百度
搜狐探营
走近黑客
中国网民一年翻两番
全球网络热首先富了谁

/69/ 第三篇 穿越纳斯达克的阴影

网站之梦——上市去
中国的机遇在哪里
上市网站全景扫描
网站到底靠什么挣钱
网络造就财富还是泡沫
学生创业莫挤独木桥
冲破亚马逊的迷雾
中国 B to C 如何营造春天
什么样的网站最受资本青睐
网站动荡日，投资正其时
综合热退烧，专业热又起
全球网络业烧了多少钱

/122/ 第四篇 中国网络大分化

纳斯达克风暴临近
 购并大潮正在来临
 网络向产业纵深伸展
 教育网站一步到位
 网站并购雷声隆隆
 又掀狂潮为哪般
 网络人才流向何方
 互联网公司何去何从
 网站整合正其时
 下一轮网络高潮何时出现

/153/ 第五篇 谛听激昂的主旋律

纵览网上新闻信息的“国家队”
 CNNIC：为中国互联网发展铺路
 解读数字背后的网络
 网上购物在中国能够成功吗
 中文域名不该有两套系统
 中文域名预留遭遇责任风险

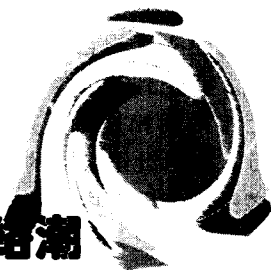
/182/ 第六篇 留给新世纪的思考

中国人，谁在上网
 加速培育网络经济
 如何填平“数字鸿沟”
 网络人才从哪里来
 网络广告向何处去
 网站突破时空局限

电子邮箱要不要收费
留神：网上黑客猖獗
再造一条信息高速路
中国人——迎向机遇与挑战

第一篇

世纪之交的网络潮



2000年的春天也是中国互联网企业的春天，铺天盖地的网站广告走上电视，走向街头，向人们传达着它蓬勃生长的消息，每个星期都有好几个新的网站诞生。为了成长，为了融资和上市，每一个网站都尽情地表现自己，描述未来的故事，网站的勃兴成为2000年春天中国社会最为亮丽的风景之一。

弄潮在信息化时代

站在新世纪的门槛上眺望，我们发现互联网给中国人带来十分重大的机遇。机遇在哪里？在于互联网的本质是应用，是服务。网络将会迅速地改变人类社会的生产方式和生活方式，极大地提高人们的工作效率和生活质量，极大地提升一个民族的教育、文化和科技素质。任何国家和民族都可以利用互联网促进自己经济的振兴和社会的进步，关键在于抓住机遇。



2000年是中国的网络年，全国30%以上的政府机构在互联网上建立了自己的站点，两万多企业走上互联网开展电子商务。截止到2000年6月30日，中国互联网用户达到1690万，与上年同期相比翻了两番，2000年年底中国网民数量突破2000万。在21世纪最初的10年中，中国的互联网用户将超过互联网之乡的美国，中国将成为互联网用户最多的国家。

新世纪，信息化将为中国带来怎样的机遇？

人们习惯于把电脑和网络等量齐观，把它们都看做是信息社会的标志。实际上这两者有巨大的不同：电脑是发达国家的优势产业，而网络是全人类的共同矿藏，而且是取之不尽、用之不竭的财富。尽管发达国家在网络产业的技术和资金方面拥有优势，但发展中国家拥有市场、掌握着打开市场的金钥匙。

互联网不是一项技术，也不是一项产品，甚至不是包括了软件、硬件、系统集成、通信、家用电器等等的技术和产业群体。它是一种全新的服务和应用——这就像是一个舞台，搭台和唱戏的可能完全是两班人马，搭台固然很重要，赛的却是谁的戏唱得好——软件、硬件的两极世界被打破，取而代之的是应用为王、市场导向。谁把互联网的功能用好，满足现有的需求和开发出新的需求，资本、人才等资源就会流向那里。

互联网的研究开发经历了30多年的漫长岁月，现在它已经是人人都能掌握的信息工具，几分钟就能学会收发E-mail；几个小时就可以建立一个网页；任何企业都可以在一个月內创建自己的网站，在搞好企业管理的基础上把自己的资源放到网上，在全球范围开展电子商务。

几百万、几千万中国人上网，只是走向信息社会第一步，重要的是上网去做什么和做得怎么样，这是命运之神在世纪之交留给中国的最重要的课题之一。对互联网运用的广度和深

度，将会在很大程度上决定21世纪中国社会发展的速度和效益。

中国受过高中和高中以上教育的人群比美国人口总数还要多，10年后将超过美国成为全世界互联网用户最多的国家。这个简单的事实蕴含了丰富的政治、经济、文化内容：几十年来中国一直肩负着沉重的人口负担，尽管取得了高速度的发展和了不起的经济成就，被十几亿人口这个巨大的分母一除就所剩无几了。互联网的普及应用将会从根本上改变这种现状，因为在信息社会，人是最重要的生产力要素，通过互联网把低素质的人口变成高素质的知识工人，中国的弱势就会变为强势，尽管这还需要几十年的不懈努力，但是希望的曙光已经和新世纪一起来临！

互联网会给中国社会带来哪些重要而深刻的变化？

首先是教育。通过网络重新配置教育资源，将会打破目前中国教育资源不平衡的现实格局，更快地普及高中甚至大学教育。过去北大教授的课只有北大的学生才有机会聆听，而远程教育能把教授们的讲演传递到天涯海角，而且是电视无法比拟的互动式教学。伴随互联网成长的新一代中国青年，文化素质将会有普遍的、极大的提高。由于中国人的勤奋和中国深厚传统文化的作用，在这一代中国青年中将会涌现出大批超越发达国家水平的各个方面的专业人才。尽管网络教育的作用要在几十年后才会充分显示出来；但信息时代的人才竞争，中国后来居上可以期待。

政府上网也是互联网给中国社会进步带来的一个重要契机。从中央到地方，各级政府机构政务公开，使上情下达，民情民意迅速反馈给各级领导机关，这对于贯彻党的方针政策、增强全民族的凝聚力、克服官僚主义、遏制和清除腐败都有极大的作用。与教育的潜移默化不同，政府上网既影响深远又立

竿见影。通过网络实行政府集中采购立刻就能堵住许多贪污腐化的漏洞，而建设廉洁高效的政府会直接促进社会精神文明和经济的发展。政府上网的另一个重要功能是提高决策的民主性、科学性，它使经济建设事半功倍。电子政府的建设指日可待，在21世纪的最初几年，我们就可以不断地听到它的好消息。

到过欧美的许多人回来后叹息说电视普及这么多年了，世界还太不了解中国，一说到中国人，脑子里总是男人梳辫子、女人裹小脚的形象。但网络时代将会使这种遗憾永不复返。网络给了中国人一个大舞台，可以尽情地展现自己。网络与电视最大的不同是它的互动性和主动参与性。目前在美国已经有几千万人经常上网做生意，不久的将来，中国也有几千万人把他们的商务搬到网上的时候，中国的每一个发展和进步都会及时地被发现，世界将对中国刮目相看。

互联网最重要的功能是商业贸易工具，商贸在人类历史上影响重大，甚至大于战争。由于“丝绸之路”，欧亚大陆的历史才是今天这般模样，而互联网就是信息时代的“丝绸之路”。通过互联网，中国内地的企业家和农民可以把他们的产品卖到欧洲、北美；更重要的是，中国的企业也可以向今天的跨国公司一样在全世界各地配置资源，寻找商机。在网络时代，你可能不知道与你同一层楼邻居的姓名，却可以知道芬兰或者巴西某个地方需要什么商品，而这种东西正是你所在公司的产品。全世界的电子商务浪潮才刚刚兴起，中国企业要赶紧上网“赶集”去！

中国人如何迎接信息化时代？对于当代中国人，这是一个至关重要的问题。

网络把世界缩小了，却同时把人的眼光和志向变得远大。雨果说过：“世界上最宽广的是海洋。比海洋还要宽广的是天